

# eMGZN

N°1 2022  
#3 EDIZIONE

IL MAGAZINE DI ENEGAN



## CRESCERE IL GRUPPO

Il gruppo Enege è una grande famiglia, che cresce ogni giorno con il contributo di tutti noi.

## ENERGY CRUNCH

La crisi è cominciata mesi fa e si evolve continuamente, ma solo oggi l'informazione sembra essersene accorta.

## ENERGIA SOLARE

Una scommessa per il futuro ma anche l'unico futuro possibile.

Il magazine di Enegan torna e lo fa in un modo dirompente, ridefinendo completamente la forma ed il proprio essere. In un mondo così complesso e iper-collegato abbiamo deciso di dare vita ad un prodotto che sia informativo e divulgativo.

Una serie di informazioni che vi mostrino il cuore di Enegan e il suo percorso ma che contemporaneamente trattino argomenti più ampi che possono essere oggetto di spunti e riflessioni utili nel vostro lavoro quotidiano.

Sarà una versione interamente digitale, sia per essere in linea con i nostri principi di sostenibilità che per permetterci una progressiva interattività con voi. Dal vostro lavoro prenderemo spunto per arricchire la rivista con contenuti multimediali che siamo certi saranno esplicativi e coinvolgenti.

Per commenti e suggerimenti scrivetece pure a [marketing@enegan.it](mailto:marketing@enegan.it) e buona lettura, ascolto, visione... interazione.



## 4

### Cresce il Gruppo ENEGAN

Il gruppo Enegan è una grande famiglia in espansione. Sostenibilità, trasparenza e collaborazione, questi i principi che ispirano il nostro operato e che ci stimolano ad allargare il nostro network alla ricerca di un futuro virtuoso e radioso.

## 6

### Creare un futuro sostenibile per tutti

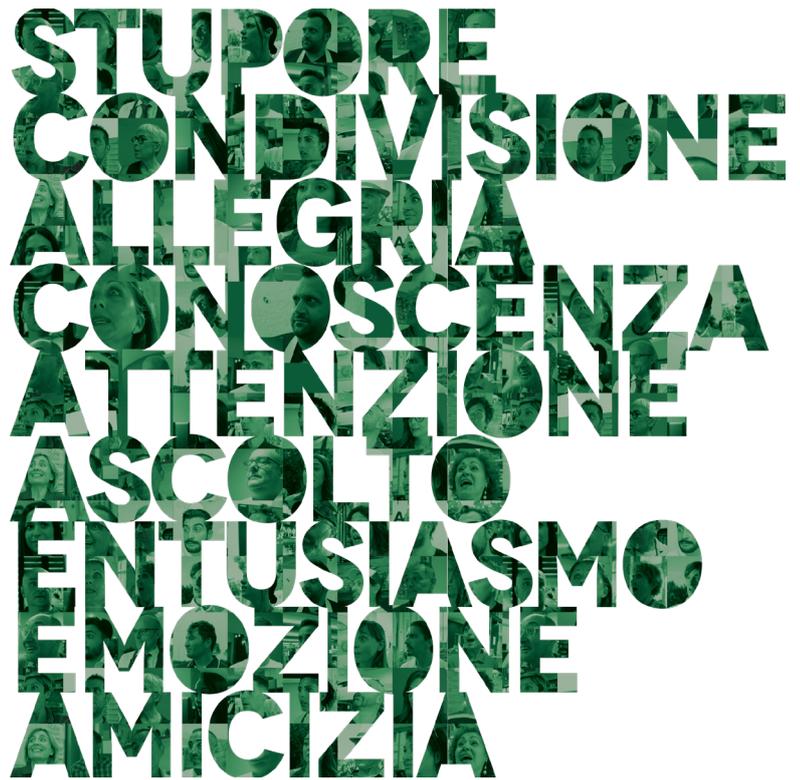
Oggi Enegan ha più di un alleato nella battaglia in favore della sostenibilità. Lo dimostrano la normativa in vigore, le dichiarazioni programmatiche e i passi avanti fatti dalla politica italiana e dell'UE nell'ultimo periodo.

# 10

## Campagna Facce

Tra le priorità di Enegan c'è il desiderio di dare spazio ai suoi clienti business. Collaborare con imprese virtuose che scelgono energia 100% green certificata è motivo di orgoglio per noi, raccontarle in modo divertente ed immediato un regalo che abbiamo confezionato con grande piacere. Il risultato di questo sforzo è la Campagna Facce 2021 (#CFenegan21).

I nostri consulenti e più di 150 attività italiane hanno donato al pubblico di Enegan preziosi secondi di girato dentro negozi e stabilimenti, ma soprattutto le loro emozioni.



**Campagna Facce 2021: un lungo viaggio per far viaggiare il business dei nostri clienti!**

### EneganArt - Concorso Nazionale di arte attuale

**12** La voglia di riscoprire i rapporti umani

### Elio e i cacciamostri

**15** Le sfide per il futuro

### Mercato green

**18** Alla ricerca della sostenibilità  
Le aziende e il valore del green marketing

### Energy crunch "scricchiolio"

**20** La crisi è cominciata mesi fa e si evolve ogni giorno

### Workshop 2022

**22** Il nostro progetto per il futuro è quello di valorizzare la rete vendita

### Energia solare

**24** Una scommessa per il futuro!

### Enegan Academy

**28** Professionalità e aggiornamento

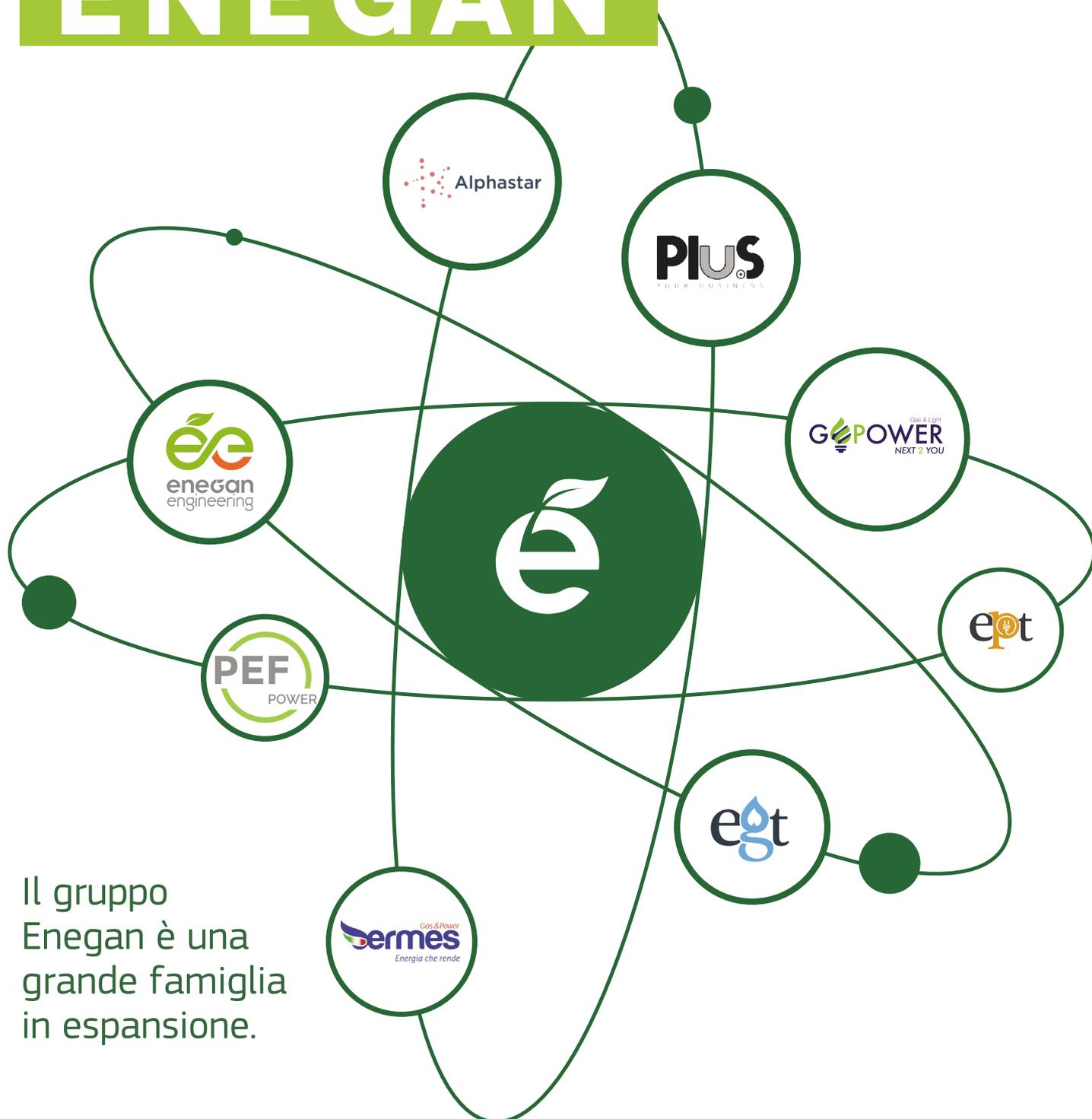
**30** Green utility manager

**31** Linea diretta

# CRESCCE

# IL GRUPPO

# ENEGAN



Il gruppo  
EneGAN è una  
grande famiglia  
in espansione.

## Sostenibilità, trasparenza e collaborazione, questi i principi che ispirano il nostro operato e ci stimolano ad allargare il nostro network.

A partire dalla sua nascita, nel 2010, **Enegan** ha operato in modo da allargare la sua rete e accrescere il numero di aziende del proprio gruppo. Tra queste, nel 2013, sono state fondate **EPT** e **EGT**, che si occupano rispettivamente di acquisto e vendita all'ingrosso di energia elettrica e gas naturale a resellers e traders in tutto il territorio nazionale. Grazie ai volumi di vendita e alla sua attività di negoziazione sui mercati elettrici **EPT** consente al Gruppo Enegan di proporsi ai clienti con offerte di fornitura energetica sempre più vantaggiose e convenienti. Un'approfondita conoscenza del mercato e uno studio costante delle aspettative sull'andamento dei prezzi la rendono un partner efficiente e un trader di successo. Anche **EGT**, grazie ai volumi di vendita raggiunti, opera oggi sul mercato anche come trader nei confronti di clientela terza rispetto al Gruppo Enegan e lo supporta a livello operativo nella distribuzione di gas naturale al cliente finale.

Impegno, partecipazione attiva e passione sono i valori fondanti di **GoPower**, valori che l'azienda ha messo al centro a

partire dalla propria filosofia NextToYou: vicinanza al cliente e sostegno attivo a persone e progetti. L'azienda affianca ai propri clienti una figura fondamentale e preziosa: il Consulente Energetico. Un professionista dedicato che ascolta le esigenze del cliente e sceglie con lui le soluzioni più vantaggiose e opportune.

Giusta spesa e cura per il pianeta animano anche **Ermes Gas&Power**, una realtà che sviluppa la propria filosofia sull'innovazione, l'efficienza e l'efficacia, operando con competenza e professionalità nel rispetto del territorio e della tradizione e garantendo il giusto sostegno per ridurre la bolletta ed ottimizzare l'impatto fiscale.

Un altro membro importante del gruppo Enegan è **Pef Power**, un operatore energetico multi utility specializzato in servizi energetici su tutto il territorio nazionale la cui mission è fornire energia elettrica e gas naturale offrendo soluzioni etiche, vantaggiose e con una forte attenzione all'ambiente.

Ciò che contraddistingue **Alphastar** è una sincera attenzione al cliente finale e

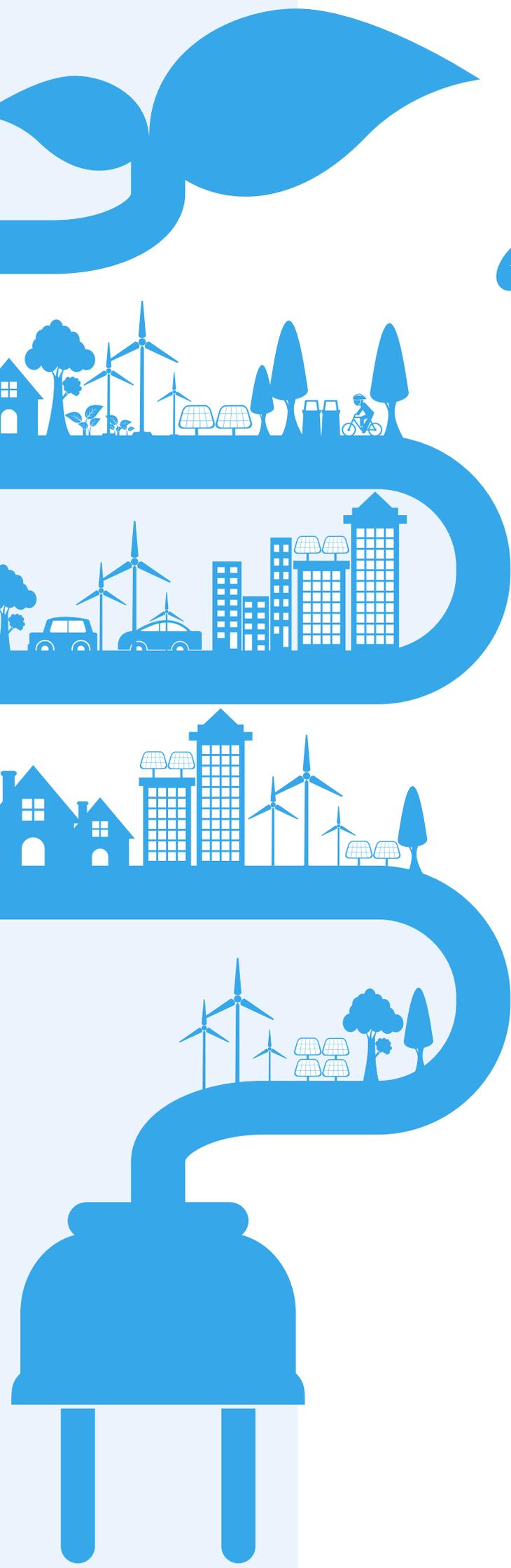
la capacità di dare ai propri utenti risposte chiare, efficaci ed efficienti. In un mondo come quello dell'energia e del gas, fatto di termini complessi e poca trasparenza, Alphastar vuole fare luce su ogni aspetto del contratto e contestualizzare ogni contratto sottoscritto. Il gruppo Enegan può, inoltre, contare sull'apporto di **Plus Srl**, con la sua amplissima varietà di servizi Business Process Outsourcing rivolti alle imprese operanti nel mercato dell'energia elettrica e del gas naturale. Ciascuna azienda che voglia esternalizzare i propri processi gestionali non dovrà preoccuparsi se si affiderà a questi professionisti. L'aiuto su cui ciascun trader energetico vorrebbe poter contare per la sua crescita, dall'organizzazione all'assistenza clienti, dall'amministrazione fino alle problematiche legali e gestionali.

Infine, lo scorso anno, Enegan ha fatto il grande passo e con la nascita di **Enegan Engineering**, società dedicata interamente allo sviluppo di energia da fonti rinnovabili, è entrata nel mondo della produzione di energia.

# CREARE UN FUTURO SOSTENIBILE PER TUTTI



Le nostre stazioni  
di ricarica per  
un'infrastruttura green  
diffusa



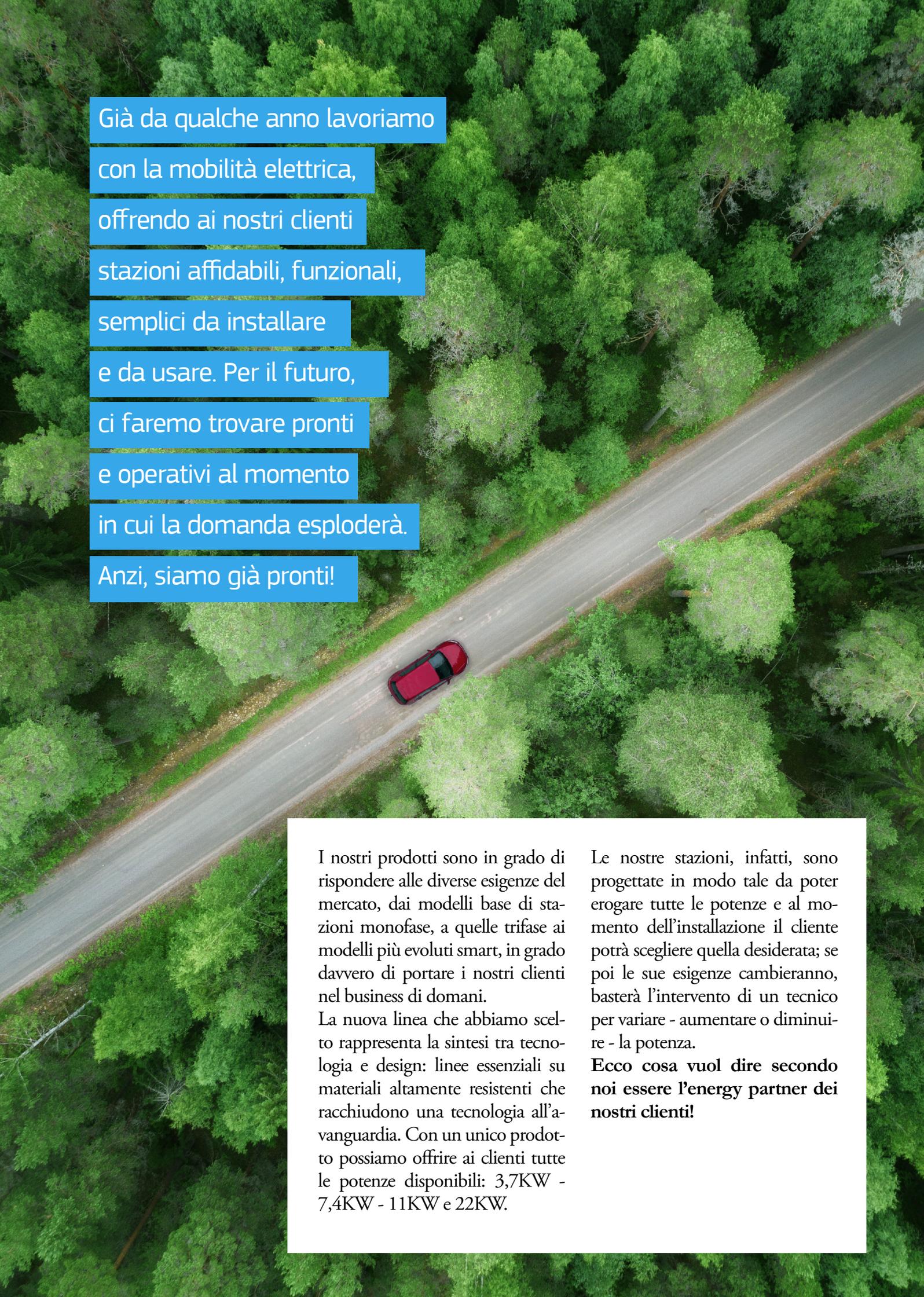
“

*Sostenibilità. Per la Treccani è la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare l'appagamento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.*

”

Per noi sostenibilità significa proporre ai nostri clienti soluzioni che soddisfino le loro esigenze e che guardino al futuro nel rispetto dell'ambiente. Tra queste soluzioni la mobilità elettrica ha un ruolo di primaria importanza e il suo sviluppo costante ci suggerisce che, nei prossimi anni, raggiungerà il gradino più alto nel podio dei mezzi di trasporto. Come è successo per moltissimi prodotti tecnologici, passati da essere prodotti di lusso ad oggetti di uso comune, anche per le auto elettriche si sta avvicinando un momento evolutivo. Un salto che sarà possibile per un insieme di fattori, tra i quali il blocco della produzione di auto a motore termico e la riduzione dei costi delle auto elettriche. Questo scenario è di grande interesse, sia perché implica che, fortunatamente, nel giro di qualche anno, smetteremo di produrre quantità indefinite di gas e polveri che rendono la nostra aria irrespirabile, sia perché comporta un cambiamento nel mercato che richiederà sempre più infrastrutture di ricarica a sostegno della mobilità elettrica.

E noi non ci faremo certo trovare impreparati!

An aerial photograph of a red car driving on a paved road that winds through a dense, lush green forest. The car is positioned in the lower-middle part of the frame, moving towards the bottom left. The road is flanked by thick vegetation, and the overall scene is captured from a high angle, looking down at the car and the surrounding trees.

Già da qualche anno lavoriamo

con la mobilità elettrica,

offrendo ai nostri clienti

stazioni affidabili, funzionali,

semplici da installare

e da usare. Per il futuro,

ci faremo trovare pronti

e operativi al momento

in cui la domanda esploderà.

Anzi, siamo già pronti!

I nostri prodotti sono in grado di rispondere alle diverse esigenze del mercato, dai modelli base di stazioni monofase, a quelle trifase ai modelli più evoluti smart, in grado davvero di portare i nostri clienti nel business di domani.

La nuova linea che abbiamo scelto rappresenta la sintesi tra tecnologia e design: linee essenziali su materiali altamente resistenti che racchiudono una tecnologia all'avanguardia. Con un unico prodotto possiamo offrire ai clienti tutte le potenze disponibili: 3,7KW - 7,4KW - 11KW e 22KW.

Le nostre stazioni, infatti, sono progettate in modo tale da poter erogare tutte le potenze e al momento dell'installazione il cliente potrà scegliere quella desiderata; se poi le sue esigenze cambieranno, basterà l'intervento di un tecnico per variare - aumentare o diminuire - la potenza.

**Ecco cosa vuol dire secondo noi essere l'energy partner dei nostri clienti!**



## Modello

### trifase base

Semplice e funzionale. Può essere attivata con le schede RFID o lasciata in modalità free, quindi sempre pronta all'uso. È dotata di una presa di Tipo2, inclusa di presa di sicurezza per l'uso pubblico; ha un IP54 che ne garantisce l'utilizzo anche all'aperto.



## Modello

### trifase smart

Elegante e tecnologica. Può essere attivata con le schede RFID o lasciata in modalità free e può essere gestita tramite l'APP dedicata. Come il modello base è dotata di una presa di Tipo2, inclusa di presa di sicurezza per l'uso pubblico ed ha un IP54. Inoltre, il modello smart ha un display a colori da 4,3" ed è fornita di MID meter per certificare i KW erogati. Queste stazioni possono essere connesse tramite: Bluetooth, SIM, Wifi e cavo ethernet.



## Modello

### monofase base

A completamento della nuova linea, in arrivo il modello monofase base, che avrà incorporato il cavo di ricarica. Una stazione pensata per l'uso domestico, semplice, economica e sicura. Ordinabile da giugno 2022.

# CAMPAGNA FACCE

Tra le priorità di Enegan c'è il desiderio di dare spazio ai suoi clienti business.



**#CFenegan21**

Collaborare con imprese virtuose che scelgono energia 100% green certificata è motivo di orgoglio per noi. Raccontarle in modo divertente e immediato, un regalo che abbiamo confezionato con grande piacere. Il risultato di questo lavoro è la Campagna Facce 2021 (#CFenegan21).

I nostri consulenti e più di 150 attività italiane hanno donato al pubblico di Enegan preziosi secondi di girato dentro negozi e stabilimenti, ma soprattutto le loro emozioni. Un progetto che ha portato la nostra troupe ad esplorare l'intero Paese. Siamo andati in Piemonte, Liguria, Emilia-Romagna, Lombardia, Sardegna, Lazio, Campania, Puglia, Toscana, Calabria, Veneto e Sicilia. Un percorso che abbiamo affrontato prestando attenzione a ridurre al minimo il nostro impatto ambientale per gli spostamenti, grazie alla possibilità di utilizzare una piccola flotta di auto elettriche messe a disposizione da Autoeur Brandini.

Un tour de force? Niente affatto. Le persone e le loro aspirazioni sono la nostra passione, la ragione che ci spinge a lavorare sempre dando il meglio di noi nell'accompagnare le aziende che scelgono la nostra fornitura

di energia pulita verso uno sviluppo economico responsabile e in linea con le esigenze di tutela dell'ambiente. E così la #CFenegan21 ci ha fatto entrare e visitare negozi di abiti da sposa e da lavoro, ristoranti, agenzie di viaggi, hotel, vigne, centri benessere. Vi presentiamo una selezione degli ambienti che ci hanno offerto il set per le pillole video dell'iniziativa.

La serie di filmati che compone il mosaico della Campagna Facce 2021 è stata diffusa attraverso i principali canali online della nostra società: YouTube, Facebook, Instagram e LinkedIn. Una "sceneggiatura" speciale per un prodotto promozionale sempre diverso. Davanti alle nostre telecamere, un agente Enegan conversa con il titolare o un lavoratore dell'attività in questione. Un salto lascia sorpreso il suo interlocutore e... magia! Il nostro consulente cambia improvvisamente ruolo, veste la

divisa e tiene in mano gli strumenti professionali che contraddistinguono il mestiere del cliente. Enegan è il suo braccio destro, è dalla sua parte: è il suo Energy Partner.

Nel corso di questo itinerario abbiamo raccolto sorrisi e ospitalità, oltre alla possibilità preziosissima di confrontarci con gli imprenditori di cui abbiamo ascoltato feedback, necessità e desideri. La #CFenegan21 è stata il nostro modo per starvi vicino, indossare letteralmente i vostri panni con la complicità dei nostri professionisti e apprendere ancora meglio di cosa avete bisogno. Un'occasione utilissima per conoscervi e costruire le basi per agire in futuro come una squadra. Grazie mille a tutti.

Alla prossima,  
a presto!

CLICCA E SCOPRI



**VUOI PARTECIPARE  
ALL'EDIZIONE 2022?**

**CANDIDATI**



# la voglia di riscoprire i rapporti umani



“Legàmi” è il tema dell’ultima edizione del concorso EneganArt, che si è svolto dal 16 al 19 dicembre 2021 a Palazzo Strozzi

Le relazioni sociali e i rapporti umani sono stati messi a dura prova da un periodo di isolamento forzato, e la chiusura dei luoghi dove si intrecciavano conoscenze o amicizie più o meno strette ha affievolito i legami e diradato tutte quelle esperienze che hanno, da sempre, caratterizzato l’uomo come animale sociale.

Intorno al tema dei rapporti umani in tempo di Covid si è





# LEGAM!

CONCORSO NAZIONALE DI ARTE ATTUALE

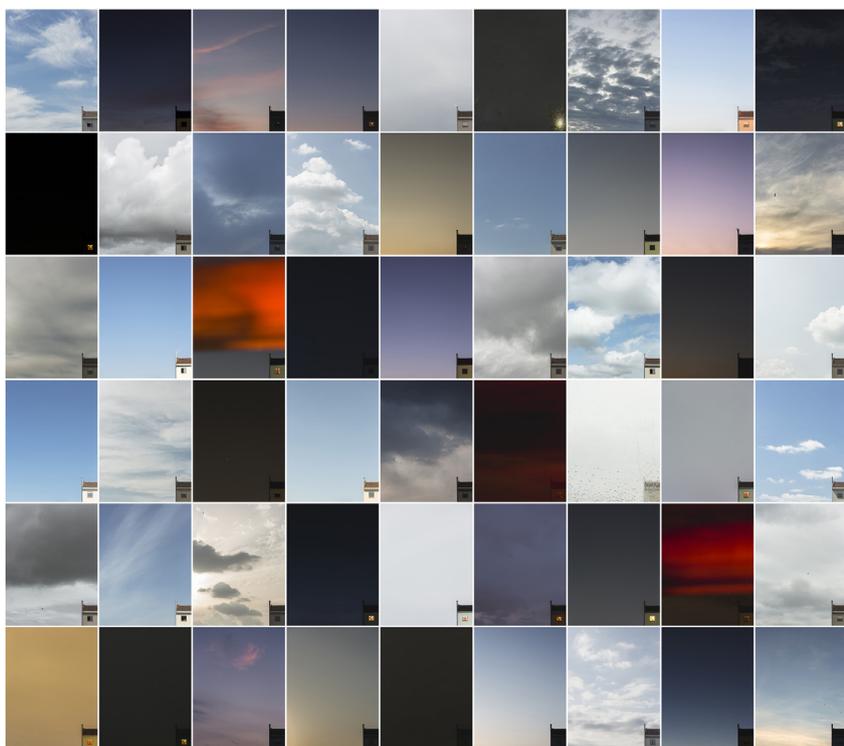
LA MOSTRA. 6° EDIZIONE



CLICCA E SCOPRI



Per l'edizione 2021, la numero sei di EneganArt, il tema è stato "Legàmi". Al concorso hanno potuto prendere parte gratuitamente artisti professionisti e non. 24 i finalisti della competizione che hanno avuto l'onore di esporre le opere in una mostra collettiva a Firenze e quattro i vincitori.



svilupata l'ultima edizione di EneganArt, dal titolo "Legàmi", che si è tenuta alla Strozzi di Palazzo Strozzi dal 16 al 19 dicembre 2021.

Il Concorso - nato nel 2015 grazie ad Enegan e giunto alla sua sesta edizione - si è contraddistinto, fin dall'inizio, per dare visibilità agli artisti emergenti e alle opere che trattano temi come la natura, la sostenibilità ambientale, i rapporti sociali e umani. Un progetto che ha reso possibile una collezione d'arte che, ad oggi, ha raccolto 43 opere, molte delle quali esposte presso le sedi Enegan di Vinci (dove presto troverete una sorpresa) e di Grosseto. Il 2021 è stato anche l'anno di alcune grandi novità: il restyling del logo, la creazione del nuovo sito di EneganArt e la partnership con la Fondazione Palazzo Strozzi di Firenze.

Questo sodalizio, con una delle mete culturali più importanti al mondo, ha reso possibile esporre le opere finaliste del concorso in una location decisamente di prestigio e condividere lo spazio con la mostra di Jeff Koons che, con i suoi 170mila visitatori, si è distinta come l'evento di arte contemporanea di maggior successo del 2021.

Anche la sesta edizione di EneganArt, così come le precedenti, ha avuto un gran numero di adesioni, che sono arrivate a raggiungere quota 1300 iscritti, tra artisti pittori, fotografi, scultori - professionisti e non - provenienti da qualsiasi paese del mondo e residenti in Italia. Opere di qualità che la giuria, composta da Ileana Mayol, Veronica Filippi e Gabriele Chianese, ha avuto l'arduo compito di

analizzare e selezionare. Alla fine, tra le 24 opere finaliste, sono stati decretati i tre vincitori: Fabio Coruzzi con l'opera *Closer*, Luca Rotondo con l'opera *Lei* ed Edoardo Ettore con l'opera *Privacy*.

A questi si aggiungono Gesine Arps con l'opera *La città verde*, a cui è stato consegnato il Premio Save The Planet, e Stefano Lutazi con *Enigma di realtà*, a cui è andata la Menzione speciale.

Ileana Mayol - ideatrice e coordinatrice del progetto - si è detta, ancora una volta, soddisfatta delle adesioni e della qualità delle opere presentate. "Il progetto EneganArt continua a crescere con soddisfazione permettendoci di dare visibilità a tanti artisti e ad oggi si può collocare tra le iniziative più importanti in Italia nel settore dell'arte".

Una visibilità che non si è esaurita con la conclusione della mostra ma che continua all'interno del nuovo sito EneganArt.it, grazie alla realizzazione di un museo virtuale, in cui i visitatori possono visitare due spazi: uno dedicato alle mostre degli anni precedenti con tutte le opere della collezione EneganArt (mostra permanente) ed uno dedicato alla mostra temporanea dell'anno in corso (in questo caso *Legàmi*).

Attraverso la navigazione in un ambiente interamente 3D, il visitatore può ammirare le opere pittoriche, i video e le sculture e lasciarsi trasportare in una vera e propria esperienza immersiva.

*ELIO E I CACCIAMOSTRI*

LE SFIDE

PER IL

FUTURO



Tra i mostri più temuti dai  
bambini ci sono quelli che si  
materializzano la notte, avvolti  
nel buio e nel silenzio.

Ci sono, però, altri esseri ugualmente terrificanti in cui capita di imbattersi ad ogni ora del giorno ma che, grazie alle armi giuste e a un buon lavoro di squadra, possono essere sconfitti.

Sono i “mostri dello spreco”, quelli che vogliamo combattere e contro i quali ci impegniamo con convinzione, a fianco dei nostri giovani alleati.

Il concorso “Elio e i Cacciamostri” è nato per distruggere queste fastidiose creature, partendo da quelli che saranno i protagonisti del futuro: i bambini. Un progetto di sensibilizzazione ambientale che coinvolge gli alunni delle classi primarie attraverso giochi, disegni e materiali didattici, e che ha come obiettivo quello di diffondere un’educazione basata sul rispetto dell’ecosistema e su un rapporto con la natura fatto di equilibrio e amore.



L’edizione 2022, che sarà interamente digitale, ruoterà intorno ai 3 punti cardine dell’Agenda 2030 dell’ONU per lo Sviluppo Sostenibile: **sostenibilità, solidarietà e condivisione.**

Questa volta i mostri non si trovano più dentro le mura di casa a scorrazzare tra bagno e cucina, ma sono usciti in città, liberi di fare danni tra le strade, le piazze ed i vicoli nascosti.

Per aiutare Elio e i suoi amici,

Gocciolo e Fiammetta, tutte le classi delle scuole primarie interessate potranno iscriversi nel nostro sito - completamente rinnovato per questa nuova edizione - dal 12 gennaio al 12 aprile 2022, in maniera gratuita, e creare un nuovo potente Cacciamostro.

## Alcuni consigli su come si crea un Cacciamostro?

Individuare le azioni quotidiane utili ad evitare gli sprechi,



Scopri tutti i cacciamostri





scegliere lo spreco contro cui combattere e realizzare il nuovo eroe, completo di tutti i suoi superpoteri al servizio dell'ecologia.

Il classico kit cartaceo, distribuito alle scuole nelle edizioni scorse, verrà sostituito da uno spazio educativo digitale al quale le classi potranno accedere in via riservata su <https://scuola.enegan.it/>.

All'interno di quest'area digitale ci sarà uno spazio dedicato agli

insegnanti e uno spazio per gli studenti oltre ad una Gallery, visibile a tutti gli utenti, dove verranno caricati gli elaborati in concorso. L'invio degli elaborati è molto semplice: dopo aver creato l'identikit e realizzato il modellino di Cacciamostro, le foto di entrambi dovranno

essere caricate nella Gallery con un allegato che non superi gli 8MB.

I premi? Le prime 3 classi classificate si aggiudicheranno un pc, le 4°, 5° e 6° classificate un tessuto cattura smog mentre per tutte le altre è previsto un kit di cancelleria.

Le premiazioni si svolgeranno come sempre nelle scuole e con il sostegno dei nostri agenti Enegan, indicativamente nei mesi di maggio e giugno 2022.





# Alla ricerca della sostenibilità Le aziende e il valore del green marketing

Negli ultimi anni l'impatto negativo dell'attività dell'uomo sulla natura, sulla fauna e sulla flora, è diventato oggetto di dibattito pubblico, facendo aumentare la consapevolezza del problema e sul bisogno di affrontarlo in maniera seria. I consumatori non sono rimasti indifferenti a queste tematiche e sono sempre più propensi a scegliere aziende attente alle questioni ambientali. Così, anche le strategie di marketing si sono adeguate, portando alla nascita e alla diffusione di espressioni come green marketing, marketing sostenibile, marketing ecologico o marketing ambientale, per descrivere tutte quelle attività di promozione che puntano sull'impegno delle aziende nel creare prodotti o servizi ecosostenibili.

Gli italiani hanno voglia di sostenibilità: dal più recente sondaggio Coop-Nomisma emerge che il 65% degli italiani avrebbe intenzione di usare meno plastica nell'anno in corso e che il 64% vorrebbe sprecare di meno. E già nel 2019 uno studio realizzato da McKinsey evidenziava che il 70% dei consumatori è disposto a preferire un prodotto ecosostenibile a uno con maggiore impatto ambientale anche quando il primo costasse il 10% in più.

L'ultimo report dell'Osservatorio Immagino Nielsen GS1 evidenzia che il paniere "green" del largo consumo, ovvero i prodotti caratterizzati da indicazioni che si riferiscono alla sostenibilità, vale ormai quasi 7 miliardi di euro, con un +3,4% nell'ultimo anno rispetto all'anno precedente.

Questa voglia di green deve cercare di tradursi nelle strategie di marketing delle aziende, che dovrebbero puntare sullo sviluppo di una brand identity caratterizzata dall'impegno nel fare delle scelte ecologiche e nella capacità di comunicare al proprio target in maniera chiara e veritiera.

L'Oreal, Ikea, Mulino Bianco, Patagonia, Levissima e Coca Cola sono tra i marchi più attenti e impegnati nel campo del green branding e riescono - tramite consigli sul risparmio energetico, suggerimenti sulle buone pratiche ambientali e promozione dei propri progetti

aziendali incentrati sulla sostenibilità - a dare un'immagine fondata sulla ecosostenibilità, veicolando allo stesso tempo un messaggio e creando un sentimento di affidabilità negli utenti.

Enegan, che da sempre è portavoce della battaglia a sostegno dell'ecologia, ha creato un kit marketing green da offrire a tutti i clienti, grazie al quale potranno comunicare il loro impegno nella salvaguardia dell'ambiente e la scelta green della loro attività.

In questo pacchetto di comunicazione è compreso il bollino green web, il certificato nominale, l'adesivo green, la firma mail con indicazione di azienda green, la possibilità di poter usufruire di comunicati stampa settoriali, mini video da personalizzare con il logo della propria attività, post social ad hoc, pagine pubblicitarie preimpostate e un questionario di autovalutazione azienda green su cui riportare i risultati della propria azienda e le aree più critiche sulle quali intervenire.

Ma le sorprese all'interno del kit non si esauriscono qui. Infatti, nel pacchetto è compreso anche il supporto marketing strategico tramite l'organizzazione di corsi di formazione

utili a capire l'utilizzo concreto degli strumenti di comunicazione offerti e ad approfondire i metodi di marketing più adatti alle caratteristiche specifiche di ogni settore.

I clienti avranno accesso a tutto il materiale digitale tramite un'area riservata, e potranno utilizzarlo gratuitamente per pubblicizzare le proprie attività e mostrare di essere tra coloro che hanno fatto una scelta per il pianeta, per il futuro ed anche per un presente migliore.

green marketing

marketing sostenibile

environmental marketing

marketing ecologico

CLICCA E SCOPRI



“

# ENERGY CR SCRICCHIO

Fonti: TGCOM24, Il Sole 24 Ore, Confartigianato, Terna

Purtroppo i consumatori devono aspettarsi mesi impegnativi per le proprie finanze a causa di un mercato energetico in difficoltà. La crisi è cominciata mesi fa e si evolve ogni giorno confermando prezzi in forte crescita rispetto al passato. Un quadro che condiziona inevitabilmente i costi di fornitura della nostra società.

Il fenomeno prende il nome di energy crunch, “scricchiolio” del settore dell’energia. In pratica, le utenze di luce e gas registrano da tempo un’impennata dei prezzi. Le cause scatenanti di questa situazione sono numerose e variegate. La pandemia di Covid-19, alcune manovre politico-economiche a livello internazionale e il clima fanno parte dell’elenco.

Seguendo le fasi dell’emergenza sanitaria provocata dal coronavirus abbiamo vissuto prima, nella primavera del 2020, una breve

ma profondissima recessione; poi, un “altrettanto violento rimbalzo” dall’estate-autunno che è proseguito per buona parte del 2021. Questo ha fatto sì che la domanda energetica diventasse più corposa dell’offerta. Un po’ perché produttori e distributori hanno bisogno di tempo per riassetare la loro attività su una mole di richieste più simili all’epoca pre-Covid, un po’ per problemi pratici e di trasporto.

Ciò ha fatto inevitabilmente salire i prezzi del gas naturale, che fra l’altro in Italia è impiegato largamente per produrre corrente elettrica (via combustione). E le temperature stagionali non hanno aiutato, dato che i primi mesi del 2021 sono stati molto rigidi, mentre per combattere il calore estivo in tanti hanno fatto ricorso all’aria condizionata. Tradotto – ancora – meno gas e

# UNCH

# LIO

”

corrente a disposizione. In più le importazioni di questa materia prima dalla Russia (il nostro Paese ne acquista grandi quantitativi) si sono ridotte verso tutto il continente europeo.

Come conseguenza del quadro generale, anche i costi di petrolio e carbone hanno vissuto un'escalation considerevole per una concatenazione di ragioni. Questo mese il Prezzo Unico Nazionale della corrente risulta quadruplicato rispetto al 2020. Parlando di energia elettrica, Terna ha stimato “un aumento del costo della bolletta [...] da circa 40 miliardi a 80 miliardi di euro su base annua”.

Enegan, come fornitore di energia, non ha il potere di influire su questo complesso e delicatissimo meccanismo. L'interesse dei nostri clienti coincide con quello della nostra società.

Nell'attesa che la tempesta perfetta dell'energy crunch lasci il posto a tempi più sereni, possiamo solo prenderci cura dei nostri partner garantendo loro energia 100% green certificata, proponendo offerte competitive luce, gas e telecomunicazioni e mettendo a loro disposizione la consulenza gratuita dei nostri esperti.

Da più di 10 anni sogniamo un mondo dove il business si sposi con la stabilità energetica, la convenienza economica e il rispetto per l'ambiente. Che questo futuro verde al centro del progetto Enegan bussi presto alla nostra porta non è mai stata una speranza, ma una ferma convinzione. La nostra, la tua.

I nostri consulenti sono figure fondamentali per la missione di Enegan. Ambasciatori della nostra visione di sostenibilità e riduzione dell'impatto ambientale dell'uomo sul pianeta, esperti costantemente aggiornati e pronti al confronto costruttivo con i clienti. Sostenere la tua impresa nella rivoluzione green dell'economia in atto è ciò che ci interessa di più. Riteniamo indispensabile investire sulla competenza dei protagonisti della nostra rete vendita. Ogni giorno Enegan affida ai suoi agenti operativi in tutta Italia l'immagine e la reputazione del suo brand. La conoscenza del settore energetico, la capacità di ascolto e problem solving sono alla base della selezione dei nostri collaboratori, per metterti gratuitamente a disposizione i migliori profes-

# W o r k s h o p

sionisti di questo campo. Mercato e normative si evolvono continuamente, mentre le aziende sono interlocutrici sempre più consapevoli e rispettose della natura.

Uno scenario che rende cruciale il supporto di Enegan alle imprese che vogliono intraprendere la sfida della transizione ecologica. Il nostro progetto per il futuro è quello di valorizzare la rete vendita, porre i consulenti ancora più al centro della comunicazione e dell'attività societaria. Una responsabilità che mettiamo nelle loro mani con entusiasmo, riponendo in loro grandi aspettative sulla soddisfazione dei nostri partner. Per questo motivo la loro formazione continua è un aspetto che curiamo nei minimi dettagli. È la ragione per cui organizziamo costantemente gli workshop, momenti importanti di formazione, dedicati alle novità introdotte nella nostra offerta di energia, prodotti e servizi.

Il nostro progetto per il  
futuro è quello di valorizzare  
la rete vendita

”



I nostri consulenti sono figure fondamentali per la missione di Enegan. Ambasciatori della nostra visione

# p 2022

Si è appena concluso quello di febbraio che ha visto partecipare, con entusiasmo e attenzione, i nostri cavalieri della tempesta. Sono stati rappresentati così i consulenti Enegan che, nonostante le difficoltà che presenta al momento il mercato dell'energia, lavorano quotidianamente con coraggio, tenacia e preparazione. Per la prima volta gli workshop si sono svolti a febbraio, una decisione presa proprio per mettere il booster alla nostra rete di consulenti, per affrontare l'anno nuovo con rinnovato entusiasmo, vigore e con tante novità da presentare ai clienti per rispondere alle nuove esigenze di mercato. È stato un vero e proprio tour per l'Italia, da Milano, passando per Firenze, Roma e Bari: 4 città, 500 agenti coinvolti, tante idee scambiate e altrettanti obiettivi condivisi. Sono stati momenti di grande partecipazione e di confronto, in cui abbiamo toccato con mano la determinazione dei nostri consulenti e la loro voglia di crescere, di formarsi continuamente per fornire ai clienti un servizio sempre più efficiente, aggiornato

e orientato verso un futuro sostenibile. A guidarli alla scoperta di tutte le novità delle offerte di luce e gas, telefonia e dei nuovi prodotti per l'efficientamento, i nostri Sales manager e District manager che, carichi di entusiasmo, hanno dato ai nostri consulenti, passione, visione e strumenti pratici.

Con i nostri consulenti, sempre formati e aggiornati, il futuro verde che vorresti conquistare sarà decisamente più facile da raggiungere. Sei in buone mani, con Enegan.

# ENERGIA SOLARE

Una  
scommessa  
per il futuro.

Tra le energie  
sostenibili, quella  
solare si candida ad  
essere la capofila.



5%

degli edifici in Italia ha un tetto fotovoltaico



“Curioso di scoprire i segreti per valorizzare questo mercato? Consulta le risorse che Enegan ti mette a disposizione per affrontare con i clienti le tematiche di investimento in energie rinnovabili.

Utilizza il seguente link e scoprirai che esiste un team dedicato allo sviluppo di soluzioni “chiavi in mano” da offrire ai nostri clienti.”

**CLICCA E SCOPRI**



Quale sarà una delle energie

più utilizzate nel futuro?

Noi scommettiamo in quella del

pulita del sole e i dati sembrano

**30**  
anni

per ridurre le emissioni

Al momento solo il 5% degli edifici in Italia ha un tetto fotovoltaico che produce energia, ma il potenziale di crescita e le previsioni sull'utilizzo del sole come fonte energetica sono dati estremamente positivi.

Il Green Deal europeo è solo all'inizio. L'Unione ha fissato degli obiettivi ambiziosi per ridurre le emissioni nei prossimi 30 anni e, durante questo periodo, si impegnerà a promuovere iniziative e finanziamenti che stimolino la transizione energetica verso le rinnovabili, che aiutino a contrastare i cambiamenti climatici e offrano alle persone valide possibilità di formazione e di riqualificazione nella green economy.

Un panorama che nei prossimi

5-10 anni porterà con sé dei significativi cambiamenti, non solo a livello sociale ed economico, ma anche energetico. In questo scenario green, che porterà l'Europa verso il raggiungimento delle emissioni zero in tre decenni, un ruolo di primaria importanza all'interno del mix energetico continentale lo assumerà la produzione di energia da fonti rinnovabili. Le energie sostenibili sono, già oggi, uno dei settori maggiormente in crescita dal punto di vista degli investimenti pubblici e privati anche grazie alla crescente sensibilità nei confronti delle tematiche ambientali e l'economia sostenibile che ha spinto l'Europa verso una mission che pone al centro l'etica aziendale e il bilancio sociale.

In particolare per l'energia solare, certamente la fonte energetica green più alla portata di imprese e cittadini, si prevede un futuro brillante, in continuità con i dati recentemente rilevati dal "Global Trends in Renewable Energy Investment 2019" che ha rilevato,

**30**  
GW

di nuova capacità installata in Italia nei prossimi 10 anni

Per questo anche Enegan

ha investito in una

**business unit**

dedicata al fotovoltaico

e alla produzione di energia



per il decennio 2010-2019 investimenti per oltre 1,3 trilioni di dollari e una produzione che è passata da 25 GW a oltre 663 GW. Proprio in vista di questo immediato futuro, in cui il solare rappresenterà una grande quota della produzione totale di energia - non solo verde - sarà fondamentale poterne garantire la sicurezza, l'affidabilità e un rapporto costi-benefici favorevole.

E cosa si prevede per l'Italia? Nei prossimi dieci anni, nel nostro Paese, dovremo aggiungere 30GW di nuova capacità installata per poter centrare

l'obiettivo prefissato dagli accordi internazionali.

Per seguire questo trend di mercato anche Enegan ha investito in una nuova start up dedicata al fotovoltaico e alla produzione di energia.

La nuova società svilupperà e realizzerà nuovi impianti di proprietà che genereranno energia per i nostri clienti. Questi ultimi, di riflesso, avranno la possibilità di beneficiare di una riduzione delle bollette e di uno scudo contro la fluttuazione dei costi.

I clienti sono e saranno sempre al centro della nostra attenzione e del nostro modo di agire, per questo abbiamo creato una nuova business unit che gestisce le vendite di impianti fotovoltaici fuori standard, delle proposte contrattuali complete e chiare che prevedono la fornitura di impianti realizzati su misura delle esigenze del cliente, per il suo autoconsumo. Includiamo quindi la progettazione e l'installazione, la manutenzione ed il monitoraggio.

In un prossimo futuro immaginiamo di poter offrire formule alternative all'acquisto, che prevedano canoni per l'utilizzo dell'impianto anche proporzionali all'energia auto prodotta, e in cui sarà probabilmente inclusa l'opzione del riscatto anticipato e la disponibilità dell'energia immessa in rete.

La scrittrice Annie Dillard dice che *c'è una energia muscolare nella luce del sole* e noi verso l'utilizzo di questa energia forte, potente e inesauribile, ci stiamo dirigendo con assoluta convinzione.





Il capitale umano è uno dei  
punti di forza sul quale Enegan  
ha fondato le proprie basi  
e su cui vuole costruire la  
propria community, mettendo  
a disposizione dei propri  
collaboratori tutte le informazioni  
necessarie allo sviluppo di  
competenze trasversali sul  
mondo delle utilities.

# UTILITY MANAGER

Il mercato delle utenze come settore strategico per il sistema paese. Il percorso formativo per certificare competenze chiave in relazione a Luce & Gas e TLC.

[Approfondire](#)[Iscriviti](#)[Vantaggi dell'Utility Manager](#)[Transizione Ecologica e Utility](#)[La Norma UNI](#)[L'ente UNI](#)

Green  
UTILITY  
MANAGER

## PROFESSIONALITÀ E AGGIORNAMENTO

Sono queste le parole chiave per garantire un servizio di primo piano, ed Enegan Academy è il prodotto di questa ricerca.

CLICCA E SCOPRI



Una piattaforma online in cui trovare corsi, test e approfondimenti per permettere a qualsiasi collaboratore della Rete - ovunque sia - di partecipare alla vita formativa dell'azienda e sviluppare un'etica lavorativa incentrata sulla trasparenza e sui valori che contraddistinguono da sempre Enegan. Visto che non si smette mai d'imparare, per questo 2022, Enegan Academy verrà affiancata da un ulteriore strumento grazie al quale sarà possibile proporre ai consulenti il corso di professionalizzazione Green Utility Manager.

Partito il 1° febbraio con il primo gruppo di 10 agenti, il corso Green Utility Manager - realizzato con STP - si sviluppa con l'obiettivo di creare nuove opportunità di professionalizzazione, indispensabili con l'avvento della liberalizzazione del mercato energetico che porta con sé la pressante esigenza di una figura tecnica e professionale in grado di svolgere attività ad ampio spettro, sia per quanto riguarda la fase di proposizione di offerte commerciali, sia nella fase di acquisto.



Green  
UTILITY  
MANAGER

01.02

Una figura - quella dell'Utility Manager - che unisce conoscenze e abilità, sia nel settore delle telecomunicazioni che in quello dell'energia elettrica e gas, e che riesce a posizionarsi sul mercato con una qualifica garantita, differenziandosi da professionisti privi d'esperienza.

Il corso si compone di 24 ore di formazione obbligatoria, suddivisa in 5 fasi: il consulente sarà supportato da oltre 200 video pillole di spiegazione, elaborate con l'aiuto di un pool d'esperti del settore. Al termine di questo speciale percorso formativo, potrà accedere all'esame di Utility Manager organizzato da SiCert, l'ente terzo che si occupa

però di fornire la certificazione relativa al superamento del test. Il corso di Green Utility Manager di Enegan aggiunge competenze di soft skills e conoscenze legate al tema della sostenibilità e delle energie rinnovabili. Per questo scopo, è stata ideata una sezione ad hoc che permetterà al consulente di ottenere un ulteriore attestato riconosciuto da Save the Planet.

Corso e certificazione saranno proposti sul mercato rispettivamente da STP Cert e da SiCert, per un costo che Enegan ha deciso di coprire interamente per i suoi collaboratori: un'opportunità di crescita unica, un vero e proprio premio per chi si è distinto nel settore.

## Chi potrà accedere al corso?

La normativa prevede che solo persone con determinate caratteristiche possano arrivare ad acquisire la qualifica di Utility Manager. A pesare - da questo punto di vista - saranno il titolo di studio e gli anni di esperienza nel settore, che dovranno essere attestati in maniera regolare per procedere all'iscrizione al corso. Potranno, quindi, aspirare al titolo professionale coloro che sono provvisti di:

- Diploma con 2 anni di esperienza nel settore
- Qualifica professionale con 5 anni di esperienza nel settore
- Titolo di scuola dell'obbligo con 7 anni di esperienza nel settore.

Passo fondamentale prima di iniziare il percorso di Utility Manager sarà approfondire la formazione già presente sulla piattaforma E-Learning di Enegan Academy, che prevede a creare una solida base di conoscenze, indispensabili per l'acquisizione del titolo. Competenze, aggiornamenti e attestati sono gratuiti e comodamente a portata di click, in qualsiasi momento della giornata.

# LINEA

# DIRETTA

Enegan Academy mette a disposizione anche Linea Diretta, lo strumento che nasce con lo scopo di far connettere in modo rapido e diretto tutti i consulenti Enegan con il Direttore Rete Vendita Vincenzo Campa. Un punto d'incontro virtuale, un meeting digitale che permette a tutti i collaboratori di discutere di dubbi e criticità, dalla richiesta di maggiori info tecniche su prodotti alle domande di carattere personale fino a tutto ciò che causa difficoltà durante l'attività lavorativa.

## Come accedere a Linea Diretta?

Loggandosi su Enegan Academy, sarà possibile accedere al servizio direttamente dalla Homepage. Si aprirà una pagina dove inserire un messaggio, un commento breve e significativo che potrà essere corredato di allegati prima di procedere all'invio. Vincenzo Campa è a disposizione, col team di

Enegan Academy, per un valido supporto e per diminuire ancora di più la distanza tra consulente e azienda.

“

**Ricopro il ruolo di Direttore Rete Vendita da due anni, praticamente da quando è comparso il virus che ha condizionato la quotidianità di tutti noi. In questi due anni abbiamo sviluppato nuove competenze che ci hanno consentito di essere presenti anche a distanza grazie a video incontri sulle più svariate piattaforme; in qualche modo credo di essere arrivato a tutti. Adesso facciamo un ulteriore passo in avanti con questo strumento che ci sta aiutando ad essere ancora più presenti ed efficaci, grazie alle segnalazioni che arrivano direttamente dalla rete possiamo fare un ulteriore salto di qualità. Vi aspetto.**

[Vincenzo Campa]

”



**Segui il nostro BLOG!**

Il tuo punto di riferimento quotidiano sull'energia, un magazine dedicato all'economia verde!

# eMGZN

IL MAGAZINE DI ENEGAN



**RIDERS  
ON THE  
STORM**

**WORKSHOP  
2022**

*I nostri consulenti sono figure fondamentali per la missione di EneGAN. Ambasciatori della nostra visione di sostenibilità.*

HAI SUGGERIMENTI  
O RICHIESTE  
PER L'UFFICIO MARKETING?

CLICCA QUI



NUMERO VERDE  800 363 426

info@enegan.it | enegan.it