





SOMMARIO

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

| | |
|---|-----------|
| Lettera agli Stakeholder | 6 |
| Enegan | 7 |
| 1.1 Enegan: le origini della società e l'evoluzione del Gruppo | 8 |
| 1.2 Struttura di governo e assetto organizzativo | 11 |
| 1.3 Etica, integrità e trasparenza | 14 |
| 1.4 Compliance normativa e gestione dei rischi | 16 |
| 1.5 Stakeholder del Gruppo e analisi di materialità | 18 |
| La performance economica | 25 |
| 2.1 Performance economica | 26 |
| 2.2 Creazione e distribuzione del valore | 27 |
| 2.3 La catena del valore | 29 |
| 2.4 Prospettive future | 30 |
| Enegan per l'ambiente | 31 |
| 3.1 L'agire di Enegan e la declinazione ambientale dei suoi prodotti | 32 |
| FOCUS: Produzione di energia elettrica | 36 |
| 3.2 Prodotti e servizi per la riduzione dell'impatto ambientale dei clienti | 38 |
| 3.2.1 Prodotti e servizi per l'efficientamento energetico | 38 |
| 3.2.2 Servizi di consulenza per la misurazione dell'impatto ambientale | 40 |
| 3.2.3 Energia fotovoltaica e sistemi di riscaldamento | 43 |
| 3.3 Comunità energetiche | 45 |
| 3.4 Ricerca e Innovazione | 46 |
| 3.5 L'impatto delle attività di Enegan | 48 |
| 3.6 Iniziative: la foresta di Enegan e Save the Planet | 52 |
| Enegan per i clienti | 59 |
| 4.1 Codice di condotta commerciale | 60 |
| 4.2 Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti | 61 |
| 4.3 Protezione dei dati e Privacy | 66 |
| 4.4 Collaborazioni con associazioni di categoria e relazioni istituzionali | 68 |

| | |
|---|-----------|
| Enegan per il sociale | 70 |
| 5.1 Dati organico e politiche di gestione del personale | 71 |
| FOCUS: Gestione della rete vendita | 74 |
| 5.2 Benessere dei lavoratori e salute e sicurezza sul luogo di lavoro | 75 |
| 5.3 Formazione e sviluppo dei dipendenti | 78 |
| 5.4 Eneganart | 80 |
| 5.5 Iniziative e collaborazioni | 82 |
| FOCUS: Enegan e l'educazione ambientale | 84 |
| | |
| Indicatori di Performance | 86 |
| Sostenibilità ambientale | 86 |
| Sostenibilità sociale | 88 |
| Nota metodologica | 92 |
| GRI Content Index | 93 |

Lettera agli Stakeholder

Nel contesto attuale, dato quanto contribuisce al cambiamento climatico l'aumento del consumo mondiale di energia e delle relative emissioni è innegabile che il problema ambientale stia assumendo proporzioni sempre più urgenti. Enegan riconosce la sua responsabilità in questo contesto e si impegna a promuovere soluzioni sostenibili per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività.

Nel corso dell'anno, Enegan ha continuato a concentrarsi sull'adozione di pratiche sostenibili in tutte le sue attività, promuovendo l'efficienza energetica, l'utilizzo di fonti rinnovabili e la riduzione delle emissioni in atmosfera. Allo stesso tempo, si è impegnata a sostenere le comunità locali attraverso iniziative sociali mirate, promuovendo la crescita economica equa e sostenibile.

Un esempio concreto del nostro impegno è la nuova edizione di Enegan Art – Luci nel buio. Il progetto vuol richiamare l'idea, a noi cara, che anche in un'epoca complessa come quella attuale si possa trovare una luce di speranza.

Ma la speranza passa anche per l'innovazione – ancora una volta Enegan ha partecipato, come capofila ad un importante progetto di ricerca e sviluppo che coinvolgeva la Regione Toscana e l'Università di Firenze – Enegan Earth. Tale progetto, nato nel 2020 e concluso quest'anno, ha avuto come obiettivo lo sviluppo di prodotti e servizi a supporto di comunità energetiche rinnovabili innovative.

Nel corso del 2023 Enegan ha per la prima volta acquistato energia direttamente dai produttori e ha portato avanti il progetto di costruzione del suo primo plant fotovoltaico, che sarà messo in funzione nel corso del prossimo anno.

Altresì è stata confermata ed ampliata l'offerta di prodotti e servizi di efficientamento all'avanguardia – per Enegan, da sempre “portatrice sana di sostenibilità”, l'obiettivo è quello di diffondere politiche di riduzione dei consumi e degli impatti ambientali.

Non sono mancate, infine, iniziative di supporto ad enti benefici, nonché quelle dedicate ai dipendenti quali l'evento Very Feel Good.

Per quanto concerne la sostenibilità, Enegan ha da sempre anteposto i fatti alle parole – l'impegno profuso fin qui dimostrato, presente nel suo DNA fin dalla costituzione, sarà confermato anche negli anni futuri, con intensità sempre maggiore.

Proseguendo nella lettura potrete apprezzare concretamente tutte le nostre iniziative.

Andrea Guarducci (Presidente di Enegan S.p.A.)

1 | ENEGAN



1.1 Enegan: le origini della società e l'evoluzione del Gruppo

Enegan nasce a **gennaio 2010** a **Montelupo Fiorentino (FI)** grazie all'iniziativa di quattro imprenditori, accomunati dalla volontà di investire su un'energia pulita e innovativa. Già nel corso del primo anno la rete vendita si sviluppa in quantità e qualità e viene decisa l'apertura di una

nuova sede a Grosseto. Seguendo una politica aziendale rappresentata dal *payoff* "**Energia perbene**", Enegan è cresciuta fino a diventare una S.p.A. nel 2014 e nel 2017 è entrata nella relazione FT1000 del Financial Times, che premia le 1.000 aziende con il più alto tasso di innovazione e crescita in Europa. **Risparmio energetico, salvaguardia della Natura, innovazione, affidabilità e trasparenza** sono i cinque pilastri su cui si basa l'avventura di Enegan. Come autentici precursori il team di Enegan affida alla ricerca continua la sua curiosità, sviluppando nuovi progetti e finanziandone altri che impersonificano la stessa passione. Un modello di business in cui le persone, la sostenibilità e la solidarietà sono al centro delle azioni del Gruppo e che è risultato pioniere dell'**energia verde al 100%**, ponendosi l'obiettivo di azzerare le emissioni di CO₂ di ogni cliente e delle proprie attività, con una compensazione di minori immissioni in altro ambito territoriale mondiale, grazie al finanziamento di fonti energetiche a "zero" impatto ambientale, anche mediante l'acquisto dei certificati di origine GO.

Il Gruppo ogni anno sta sempre più strutturando e formalizzando strategie, politiche e obiettivi di sostenibilità, tuttavia, vista la natura del business e la filosofia aziendale è evidente come l'organizzazione del processo produttivo e la gestione delle attività aziendali si ispirino ai principi dello sviluppo sostenibile. Come illustrato nei prossimi capitoli, a testimonianza di questo parlano le attestazioni ottenute e tutti i progetti che il Gruppo sostiene attivamente per promuovere l'ecosostenibilità, l'efficienza energetica, il risparmio energetico, l'educazione ambientale e progetti di compensazione di CO₂.



UNA SOCIETÀ NATA DALLA
VOLONTÀ DI INVESTIRE
SU UN'ENERGIA PULITA E
INNOVATIVA



5 SOCI
(PERSONA FISICA)



340
DIPENDENTI



RETE COMMERCIALE
DI OLTRE **1400**
PERSONE IN TUTTA ITALIA



OLTRE **514**
MILIONI
DI FATTURATO

Nel corso degli anni la composizione del Gruppo si è arricchita con società dedicate alle diverse aree di business:



Nata anch'essa nel **2013**, **Enegan Power Trading (EPT)** è la società del Gruppo specializzata nell'acquisto e vendita all'ingrosso di **energia elettrica**. La sua attività di negoziazione sui mercati elettrici consente al Gruppo Enegan di proporsi ai clienti con offerte di fornitura energetica sempre più vantaggiose e convenienti. Un'approfondita conoscenza del mercato e uno studio costante delle aspettative sull'andamento dei prezzi la rendono un partner efficiente e un trader di successo.



Fondata nel **2013**, **Enegan Gas Trading (EGT)** è attiva nel mercato dell'energia nell'acquisto e vendita all'ingrosso di **gas naturale** a resellers e traders in tutto il territorio nazionale. Grazie ai volumi di vendita raggiunti EGT opera oggi sul mercato anche come trader nei confronti di clientela terza rispetto al Gruppo Enegan e supporta a livello operativo Enegan nella distribuzione di gas naturale al cliente finale.

A partire dal 2015 (prima mediante la controllata Tech 4 Tomorrow., poi direttamente attraverso la Capogruppo a seguito della fusione per incorporazione) propone un'ampia gamma di servizi e prodotti da offrire alla clientela, con lo scopo di fidelizzare la stessa ed allungarne la permanenza in fornitura. Il Gruppo è operante nel settore della produzione e del commercio di prodotti per l'efficiamento energetico quali, ad esempio, lampade a led e rifasatori.

Inoltre, dal 2016 il Gruppo ha iniziato ad operare anche nel settore delle **telecomunicazioni** (di seguito TLC) per offrire ai propri clienti sia servizi telefonici che di connettività ADSL e simili, oltre ai servizi tecnici per il montaggio e la manutenzione degli apparati di telecomunicazione. A partire dal 2021, a seguito dell'acquisto del 100% delle quote di **PLUS** il Gruppo ha iniziato ad erogare servizi amministrativi e di operation, sia a società consolidate che terze.

ALPHASTAR, PEF POWER, ERMES GAS & POWER, INNOVA POWER ed **ENERGY POWER** sono aziende reseller venditrici di energia elettrica e gas a clienti finali; il loro acquisto ha permesso al Gruppo di aumentare il parco clienti servito e di diffondere il proprio concetto di sostenibilità.

STP CERTIFICATION eroga consulenze alle aziende in tema di transizione ecologica, efficientamento e certificazioni energetiche.

La crescita aziendale e l'espansione territoriale degli ultimi anni hanno portato il Gruppo ad affermarsi tra le realtà aziendali italiane come fornitore d'eccellenza nei settori dell'energia elettrica, del gas naturale e delle telecomunicazioni. Grazie anche alla costante attenzione che il Gruppo ha per i propri clienti, Enegan è diventato il primo trader privato toscano, presente oggi in tutto il territorio nazionale.

Nel **2023** Enegan è entrata a far parte dei soci **fondatori** della **Fondazione Sviluppo Sostenibile** e, inoltre, ha ottenuto **importanti riconoscimenti da enti terzi**, che certificano la qualità dell'operato del Gruppo e la sua crescita relativamente all'anno 2022, oltre ad evidenziare la sua solidità e credibilità in un mercato sempre più instabile.

A partire dal **2024**, attraverso la società **SURANO ENEGAN ENGINEERING**, il Gruppo inizierà per la prima volta a produrre energia elettrica da fonte rinnovabile (fotovoltaico).



RATING CERVED FINANCIAL B.1
RATING CERVED ESG BBB



SUSTAINABILITY AWARD 2022
UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO



ELITE BORSA ITALIANA 2022

1.2 Struttura di governo e assetto organizzativo



L'UNIONE FA LA FORZA, E LA SPINTA AL CAMBIAMENTO
È IL VERO MOTORE CHE GUIDA LE AZIONI DI ENEGAN

Enegan S.p.A è una società per azioni con sede legale a Firenze, viale Spartaco Lavagnini 20, le cui principali sedi operative sono a Vinci, Via Limitese 108, e a Grosseto, Via Senegal 41. Enegan S.p.A. ha adottato una struttura di tipo tradizionale basata sui seguenti organi societari:

- » Assemblea dei Soci
- » Consiglio di Amministrazione
- » Collegio Sindacale
- » Organismo di Vigilanza

Il **Consiglio di Amministrazione** della Capogruppo al 31 dicembre 2022, è composto da¹:

- » Andrea Guarducci (Presidente del Consiglio di Amministrazione)
- » Gianni Acciai (Vicepresidente e consigliere delegato)
- » Massimo Bismuto (Consigliere delegato)
- » Giovanni Pucci (Consigliere delegato)
- » Walter Bucelli (Consigliere delegato)

Il **Collegio sindacale** vigila sull'osservanza della legge e dello statuto societario, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Il Collegio sindacale è costituito da tre sindaci effettivi e due supplenti e opera con autonomia e indipendenza.

Di seguito sono elencati i sindaci:

- » Luca Turchi (Presidente del Collegio Sindacale)
- » Alessandro Antonio Giusti (Sindaco)
- » Paolo Fabbrini (Sindaco)
- » Daniele Meini (Sindaco supplente)
- » Simona Sguanci (Sindaco supplente)

¹ I membri del CdA sono per il 100% uomini con più di 50 anni, sono tutti membri esecutivi e fanno parte della compagine sociale.

L'**Organismo di Vigilanza** è l'ente interno dell'azienda dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo che ha il compito di vigilare affinché non si verificino condotte fraudolente. Di seguito sono elencati i componenti:

- » Filippo Bellagamba (Presidente – membro esterno)
- » Andrea Martellacci (membro esterno)
- » Silvia Vannelli (membro interno)

Il Consiglio di Amministrazione è espressione della totalità della compagine sociale, rappresentando tutti i soci della Capogruppo, compresi quelli di minoranza, e, non trattandosi di Società quotata, non è oggetto di valutazione. Inoltre, non sono formalizzate procedure di nomina e selezione del massimo organo di governo e dei suoi comitati. Il presidente del Consiglio di Amministrazione è anche un consigliere con deleghe principalmente riferite a:

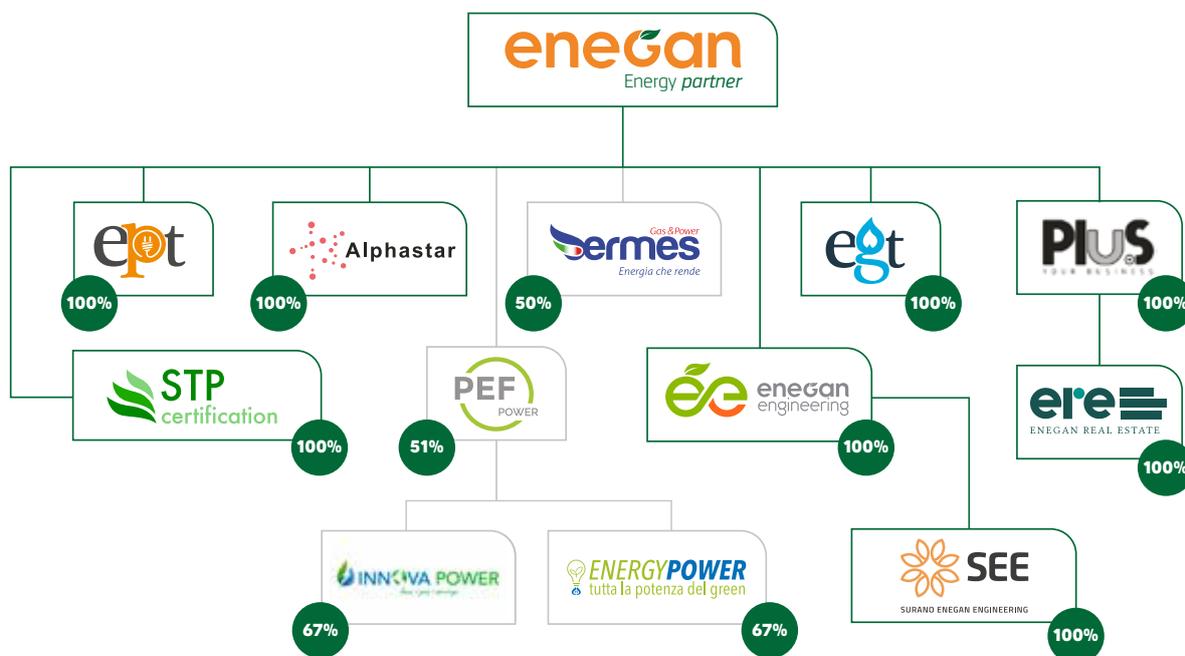
- » coordinamento delle relazioni esterne;
- » coordinamento dell'implementazione del piano di sviluppo aziendale;
- » indirizzo e supervisione della conclusione degli accordi con i trader del settore elettrico e gas;
- » indirizzo e coordinamento delle attività relative allo sviluppo del Gruppo.

L'assemblea dei soci approva il bilancio di sostenibilità in sede di approvazione del bilancio civilistico e consolidato. Inoltre, i soci sono coinvolti nell'analisi della materialità. In aggiunta, non sono state prese misure per implementare le competenze e l'esperienza del più alto organo di governo in merito allo sviluppo sostenibile durante il 2023. Per quanto concerne la retribuzione del massimo organo direttivo, si segnala che i membri del Consiglio di Amministrazione sono direttamente coinvolti nelle politiche di retribuzione dei dirigenti e dei quadri aziendali che sono determinate ad inizio esercizio e formalizzate in lettere sottoscritte dalle due controparti. Relativamente ai direttori e ai principali quadri è prevista una retribuzione variabile basata sul raggiungimento di obiettivi specifici sulla base delle responsabilità assegnate, ed in alcuni casi al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità. Non sono previste ulteriori forme di incentivazione, quali premi di ingaggio, incentivi di assunzione e benefit di pensionamento. Nel 2023 il rapporto fra la remunerazione complessiva annua della persona più pagata all'interno del Gruppo e di quella mediana (selezionata escludendo il primo soggetto) risulta pari a 62,30. Il rapporto fra la variazione percentuale della remunerazione rispetto all'esercizio precedente della prima e quello della seconda è del -2,5%. Il rapporto risulta negativo in virtù della diminuzione del valore al numeratore².

² Si precisa che il perimetro dei dati include solo quelli relativi alla Capogruppo e che l'analisi è stata fatta comprendendo nel calcolo, oltre la retribuzione fissa, quella variabile e qualsiasi altra forma di compenso. Non sono stati considerati, in quanto ritenuti non rilevanti ai fini dello scopo, gli straordinari.

ASSETTO SOCIETARIO AL 31 DICEMBRE 2023

Nella tabella seguente sono riportate le società incluse nel perimetro di consolidamento e la loro percentuale di possesso:



In merito a cambiamenti significativi del perimetro di Gruppo nel corso dell'esercizio, si segnala che in data 20 dicembre 2023 la controllata Gopower S.r.l. è stata fusa per incorporazione nella Capogruppo Enegan S.p.A. con effetti contabili retroattivi al 1 gennaio 2023.

1.3 Etica, integrità e trasparenza

Il Gruppo Enean, consapevole dell'importanza dei valori etici e sociali nel lavoro e negli affari, si impegna in una gestione sana e responsabile delle attività proprie e

“

EFFICIENZA, CONTROLLO E
GARANZIA SONO ELEMENTI
IMPRESCINDIBILI PER ENEGAN

dei collaboratori, nel rispetto della collettività di cui fa parte. La Capogruppo Enean S.p.A. ha pertanto iniziato, a partire dal 2015, ad implementare cambiamenti nei processi e nell'organizzazione ispirandosi al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.lgs. 231/2001, in considerazione delle proprie dimensioni e della rischiosità rispetto ai reati contemplati dal Decreto. A giugno 2022 Enean ha adottato il Modello Organizzativo 231, il Codice Etico ed ha nominato l'Organismo di Vigilanza costituito da due membri esterni e uno interno. Inoltre, è in fase di pianificazione l'estensione del modello e del Codice Etico a tutte le società del Gruppo. Il Modello è in continuo aggiornamento. Al fine di non incorrere in illeciti, il management e la Direzione lavorano costantemente nella produzione di un'infrastruttura di procedure corretta, al fine di garantire un'adeguata gestione dei rischi sui processi e sulle attività. Particolare attenzione viene rivolta alla gestione delle attività che interessano la selezione del personale, il rispetto delle politiche di integrazione e l'eventuale partecipazione alle gare d'appalto pubbliche. La Direzione analizza anche l'eventuale presenza di conflitti di interesse che allo stato attuale non sono stati rilevati. Inoltre, tra le attività monitorate è importante ricordare l'acquisto delle garanzie d'origine, la gestione ambientale, le partnership con soggetti terzi e i rapporti con la pubblica amministrazione.

Risparmio energetico, salvaguardia della natura, innovazione, affidabilità e trasparenza sono i cinque pilastri su cui si basa l'azione di Enean, affidandosi alla ricerca continua e sviluppando e finanziando nuovi progetti. Al fine di raggiungere determinati risultati in termini di sostenibilità nonché di verificare, misurare, controllare e sostenere il suo impegno in termini di sostenibilità, Enean adotta un modello di business, basato sui fattori ambientali, sociali e di governance ("ESG"), in cui le persone, la sostenibilità e la solidarietà sono al centro delle azioni della Società, e richiama i valori di civiltà e democrazia sanciti dalle Costituzioni della Repubblica Italiana, dell'Unione Europea e dalla Dichiarazione universale dei diritti umani dell'Organizzazione delle Nazioni Unite.

In particolare, si riconosce pienamente nell'articolo 41 della Costituzione italiana, secondo la quale l'iniziativa economica privata *"non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da arrecare danno alla salute, all'ambiente, alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana"*.

Enegan orienta la propria attività ai valori e principi contenuti nel Codice Etico dichiarandosi libera di non intraprendere o proseguire alcun rapporto con chi dimostri di non condividerne il contenuto e lo spirito e/o ne violi i valori, principi e le regole di condotta. Gli organi societari, i loro membri, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chi instaura rapporti con la Società è pertanto tenuto al rispetto dei valori, dei principi e delle regole di condotta enunciate nel Codice Etico.

Enegan svolge la propria attività in conformità con i più elevati standard di comportamento etico-professionale. Tutte le attività poste in essere per la Società sono svolte con il massimo impegno professionale, rigore morale e correttezza gestionale.

La gestione del personale si basa sul rispetto della persona, sulla correttezza e sul rispetto delle pari opportunità, senza alcuna discriminazione dipendente da sesso, razza, credo religioso, opinioni politiche, età o stato di salute. È proibita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti delle persone.

Enegan sostiene la parità di genere e la piena partecipazione in egual misura di tutte le persone – indipendentemente dal genere e dal sesso di appartenenza – alla vita e/o alle scelte aziendali, elementi essenziali per costruire una società inclusiva. In particolare, al fine di favorire la parità di genere, la Società si impegna a garantire la parità di retribuzione per ruoli e compiti di lavoro comparabili, per tutti i livelli della gerarchia aziendale, ad analizzare periodicamente la condizione salariale dei propri dipendenti per garantire che non vi siano disuguaglianze di genere e garantire pari opportunità di crescita professionale. Il Codice Etico approvato è reperibile sul sito internet a questo indirizzo <https://www.enegan.it/codice-etico>. All'interno del documento vengono descritti i comportamenti che ciascun soggetto che tiene rapporti con l'organizzazione è tenuto a tenere.

I dipendenti ricevono costante formazione e sono tenuti a uniformarsi alle procedure ed alle prescrizioni e flussi informativi previsti. Ciascun dipendente, in caso di domande, può rivolgersi all'Organismo di Vigilanza inviando una mail a odv@enegan.it oppure rivolgendosi al membro interno.

L'Organismo di Vigilanza, in qualità di organo autonomo, sovrano e indipendente, prende in carico ogni segnalazione garantendo imparzialità e terzietà.

Per ottemperare all'entrata in vigore del D.lgs 24/2023 Whistleblowing, la società ha acquistato una piattaforma W-ALL ed un servizio "chiavi in mano", che include la gestione delle segnalazioni tramite piattaforma privacy by design, lo studio ed il rilascio di tutti i documenti atti a formalizzare la gestione del canale, le procedure organizzative e gli adeguamenti lato privacy oltre a soddisfare gli obblighi formativi minimi.

La piattaforma è raggiungibile dai soggetti interessati dal sito internet www.enegan.it.

1.4 Compliance normativa e gestione dei rischi



AFFRONTARE LE SFIDE NORMATIVE CON VIGILANZA E IMPEGNO: ENEGAN SI ADATTA COSTANTEMENTE AL MUTARE DEL CONTESTO NORMATIVO, GARANTENDO SOLIDITÀ ECONOMICA E INTEGRITÀ AZIENDALE

Nella gestione delle proprie attività e nell'implementazione della propria strategia, le società del Gruppo sono soggette a costanti aggiornamenti normativi e regolamentari che se non opportunamente monitorati, valutati e applicati possono influire sulle performance attuali e future e sul raggiungimento degli obiettivi aziendali, in particolare sui risultati dal punto di vista economico e sulle condizioni patrimoniali e finanziarie attuali e prospettiche.

In particolare, il Gruppo Enegan, essendo attivo in un settore fortemente regolamentato, monitora l'evoluzione costante e, non sempre prevedibile, del contesto di riferimento, soprattutto nei settori dell'energia elettrica, del gas naturale e dal settore TLC, che se mal gestita può portare a delle ripercussioni notevoli sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale dell'azienda.

L'evoluzione del contesto normativo e regolamentare può riguardare, ad esempio, il funzionamento del mercato, i piani tariffari, i livelli di qualità del servizio richiesti e gli adempimenti tecnico-operativi. A fronte di tali costanti evoluzioni, Enegan, oltre all'attività di monitoraggio e valutazione di cui sopra, si è dotata di un'apposita funzione dedicata al dialogo con le istituzioni e con gli organismi di governo e regolazione del settore. Inoltre, in ragione della tipologia di business e dei prodotti offerti, vi è (anche se non lo menzionano esplicitamente) un rischio reputazione trasversale, che se mal gestito potrebbe comportare notevoli impatti economici e finanziari sull'azienda. Per questo motivo il Gruppo si impegna quotidianamente nel dare concretezza, tramite le azioni di ogni singolo collaboratore, alla propria vision green nei prodotti e servizi che offre e comunicarla correttamente ai clienti.

Con riferimento all'esercizio 2023, non sono stati segnalati o registrati casi riconducibili a fatti di corruzione e/o per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

Nel corso dell'anno non sono state pagate sanzioni né relative a contenziosi 2023 o agli anni precedenti, così come non sono emerse nuove cause che abbiano comportato sanzioni economiche di importo significativo.

ELENCO VENDITORI ENERGIA ELETTRICA – EVE

Nel corso del 2023, Enegan e tutte le società del gruppo abilitate alla vendita di energia elettrica ai clienti finali hanno dovuto effettuare l'accreditamento all'Elenco dei soggetti abilitati alla vendita di energia elettrica ai clienti finali. L'EVE è stato previsto dalla Legge 4 agosto 2017, n. 124 (Legge concorrenza 2017 - art.1, commi da 80 a 82), nell'ambito del processo di completa liberalizzazione dei mercati finali energetici. Con il Regolamento del Ministro della transizione ecologica del 25/08/2022 sono stati individuati i criteri, le modalità e i requisiti per l'iscrizione nell'EVE che rappresenta uno strumento rivolto ai consumatori a garanzia di maggiore trasparenza, quindi, l'impresa che fornisce energia elettrica ai clienti finali nel mercato libero deve essere iscritta nell'EVE, dichiarando il possesso di determinati requisiti che, ai fini della permanenza nell'Elenco, devono essere mantenuti dalla società di vendita

1.5 Stakeholder del Gruppo e analisi di materialità

Enegan nasce per accelerare la transizione verso una società a zero emissioni. Contribuendo a ridurre il cambiamento climatico, il Gruppo mira ad avere un impatto positivo sul pianeta e sulle persone che lo abitano. Per il 2023 Enegan conferma la mappatura degli stakeholder, i cui interessi sono o potrebbero essere impattati dalle attività del Gruppo e verso cui riserva particolare attenzione.



I VANTAGGI DI UNA REPUTAZIONE POSITIVA INFLUISCONO ANCHE SULLA CREAZIONE E MANTENIMENTO DI BUONE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER



La società civile e le comunità in cui Enegan opera sono al centro dell'attenzione, come testimoniato dalle numerose iniziative fatte a supporto delle comunità. Operando in un mercato altamente regolamentato, i rapporti con le Istituzioni, gli Enti regolatori e le Associazioni di categoria sono di vitale importanza per garantire il regolare svolgimento delle operazioni. I fornitori ricoprono un ruolo centrale per garantire una fornitura di energia completamente sostenibile. I dipendenti e la rete distributiva sono il cuore del Gruppo, senza di loro il successo del Gruppo non sarebbe possibile. In relazione ai futuri piani di espansione ed al miglioramento del servizio offerto, la comunità finanziaria gioca un ruolo fondamentale nel fornire i capitali necessari agli investimenti. Stakeholder particolarmente importanti sono anche i competitor, che spingono Enegan a migliorarsi sempre di più in un mercato molto competitivo. Infine, i più importanti, i clienti, che ogni giorno scelgono, insieme a noi, di proteggere il nostro pianeta acquistando energia sostenibile. Di seguito sono descritte sinteticamente le aspettative degli stakeholder e come il Gruppo si relaziona con questi ultimi.

| Stakeholder | Ambiti di interesse e aspettative | Canali di comunicazione e/o modalità di coinvolgimento | Frequenza del coinvolgimento |
|----------------------------------|--|---|------------------------------|
| Società civile e comunità locali | <ul style="list-style-type: none"> • Impatti sociali indiretti • Sostegno all'occupazione • Legalità • Sostegno ad iniziative sociali • Progetti di compensazione delle emissioni | <ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Incontri ed eventi sul territorio • Comunicati stampa • Collaborazioni con siti di interesse culturale | Annuale |
| Istituzioni ed enti regolatori | <ul style="list-style-type: none"> • Corporate governance • Trasparenza • Legalità • Performance economica • Impatti sociali indiretti | <ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Relazioni e bilanci • Informativa su richiesta • Consigli di amministrazione • Comunicati stampa | Semestrale e annuale |
| Fornitori | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilità etica • Trasparenza • Continuità del rapporto • Condizioni negoziali • Qualificazione e valutazione | <ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Partecipazione ad iniziative ed eventi | Giornaliera |
| Associazioni di categoria | <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione all'associazione • Partecipazione alle iniziative | <ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Partecipazione ad iniziative ed eventi | Semestrale |
| Dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> • Crescita e formazione • Salute e sicurezza | <ul style="list-style-type: none"> • Portale intranet • Corsi di formazione • Mailing list aziendale | Giornaliera |

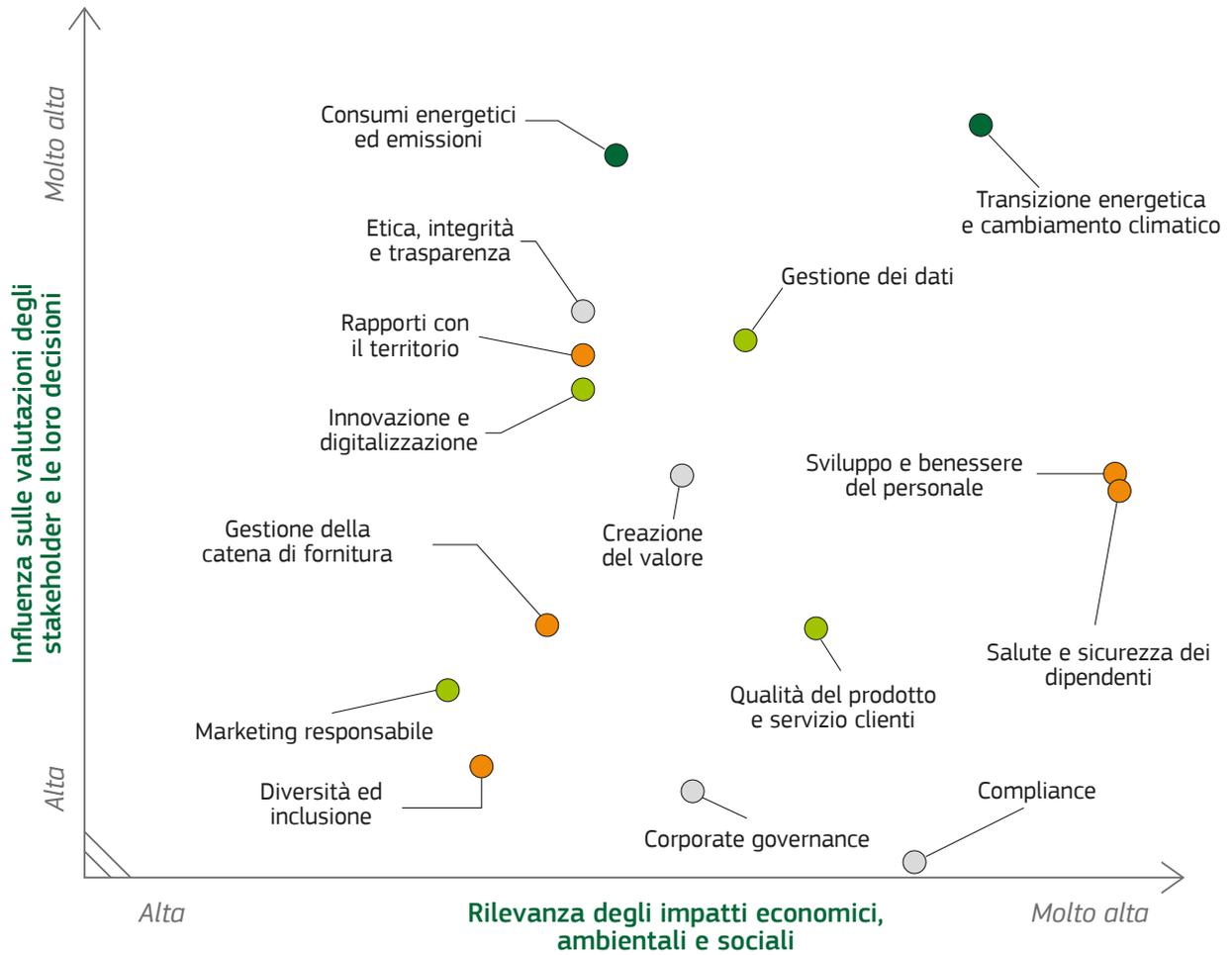
Il Gruppo, per il 2023, ha confermato l'analisi di materialità, effettuata durante il 2022, in linea con quanto previsto dai GRI Standards, al fine di individuare gli impatti significativi dell'organizzazione – negativi o positivi, attuali o potenziali – sull'economia, sull'ambiente e sulle persone causati dalle attività del Gruppo, dai prodotti e servizi offerti o dalla sua catena del valore, nel breve, medio e lungo periodo. Ciò ha permesso di arrivare ad una comprensione ancora più approfondita delle tematiche di sostenibilità significative per il Gruppo in modo da definire gli ambiti che dovranno continuare ad es-

sere presidiati in maniera adeguata e attenta. L'analisi di materialità è stata sviluppata secondo le seguenti fasi:

- » È stata svolta un'accurata analisi del settore, del contesto in cui opera il Gruppo, di pubblicazioni internazionali di settore, delle performance e dei report dei peers, degli impatti individuati dall'UNEP (Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente) per il settore di riferimento³;
- » Sulla base di tale analisi sono stati individuati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, potenzialmente rilevanti per il Gruppo;
- » Gli impatti identificati sono stati valutati dal Gruppo e aggregati in tematiche materiali per le quali è stata confermata la medesima priorità emersa dall'analisi di materialità dell'esercizio precedente. Inoltre, tramite un questionario, è stata raccolta la valutazione in merito alla rilevanza degli impatti del Gruppo di due categorie di stakeholder, dipendenti e comunità finanziaria: tale coinvolgimento ha registrato una percezione degli impatti allineata a quella del Gruppo;
- » A valle delle valutazioni raccolte, è stata definita la priorità degli impatti più significativi e delle relative tematiche materiali dal punto di vista del Gruppo e degli stakeholder. Per la rappresentazione dei risultati è stata mantenuta la c.d. matrice di materialità, di seguito presentata:

³ L'UNEP ha sviluppato l'**Impact Radar**, uno strumento in grado di offrire una serie olistica di aree di impatto e argomenti di impatto sui tre pilastri dello sviluppo sostenibile (economico, ambientale e sociale), che possono essere utilizzati dalla finanza privata e dalle imprese per comprendere e gestire gli impatti positivi e negativi nelle tre aree. Le aree e gli argomenti di impatto sono definiti sulla base di standard e definizioni riconosciuti a livello internazionale, inclusi gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG).

MATRICE DI MATERIALITÀ 2022



- Responsabilità economica e di governance
- Responsabilità sociale e verso le persone
- Responsabilità ambientale
- Responsabilità di prodotto

Per renderne più fruibile la lettura, i temi sono stati raggruppati in quattro macroaree: responsabilità economica e di governance, responsabilità sociale e verso le persone, responsabilità ambientale e responsabilità di prodotto. I temi inclusi nella matrice sono quelli risultati materiali per Enegan, in particolare quelli collocati in alto a destra sono quelli maggiormente prioritari:

- » *Transizione energetica e cambiamento climatico* si riferisce alla capacità di Enegan di contribuire alla mitigazione e all'adattamento agli effetti del cambiamento climatico sia tramite offerta di prodotti e servizi a basso impatto ambientale, sia tramite la corretta gestione e mitigazione dei propri impatti diretti.
- » *Gestione dei dati* si riferisce, invece, ad un corretto sistema di gestione e stoccaggio dei dati, al fine di garantire la tutela della privacy di clienti ed altri stakeholder.

Nella tabella sono elencate le tematiche materiali e relativi impatti con indicazione della natura degli impatti, il perimetro degli stessi ed il coinvolgimento del Gruppo negli impatti negativi.

| Tema materiale | Impatto | Natura dell'impatto | Coinvolgimento del Gruppo | Perimetro |
|------------------------------------|--|---------------------|---|--|
| Corporate governance | Trasparenza e responsabilità all'interno dei sistemi decisionali esistenti | Reale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| Etica integrità e trasparenza | Condotta non etica del business | Potenziale negativo | Causato dal Gruppo | Tutte le società del Gruppo |
| | Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche | Potenziale negativo | Causato dal Gruppo | Tutte le società del Gruppo |
| Compliance | Non conformità a leggi, normative e standard | Potenziale negativo | Causato dal Gruppo | Tutte le società del Gruppo |
| Creazione di valore | Generazione e distribuzione di valore economico | Reale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| Gestione della catena di fornitura | Relazioni eque e durature con i fornitori | Potenziale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| | Valutazione ambientale dei fornitori (prodotti e servizi) | Reale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| | Violazione dei diritti umani nella catena di fornitura (componenti e impianti) | Potenziale negativo | Correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali | Tutte le società del Gruppo e fornitori del Gruppo |
| Rapporti con il territorio | Sviluppo locale e relazioni con la comunità | Reale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| | Favorire l'accesso ad energia verde | Reale positivo | | Tutte le società del Gruppo |

| Tema materiale | Impatto | Natura dell'impatto | Coinvolgimento del Gruppo | Perimetro |
|--|---|---------------------|---|--|
| Sviluppo e benessere del personale | Formazione e crescita dei lavoratori | Reale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| | Soddisfazione e benessere dei dipendenti | Reale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| | Capacità di attrarre talenti | Potenziale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| Diversità e inclusione | Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro | Potenziale negativo | Causato dal Gruppo | Tutte le società del Gruppo |
| Salute e sicurezza dei dipendenti | Infortuni sul luogo di lavoro | Potenziale negativo | Causato dal Gruppo | Tutte le società del Gruppo |
| Transizione energetica e cambiamento climatico | Offerta di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili | Reale positivo | | Tutte le società del Gruppo e fornitori di energia elettrica |
| | Emissioni derivanti dalla combustione di gas da parte dei clienti | Reale negativo | A cui il Gruppo contribuisce indirettamente | Tutte le società del Gruppo e clienti |
| | Promozione dell'efficienza energetica tra i propri clienti | Reale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| | Installazione di nuova capacità di produzione da fonti rinnovabili | Potenziale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| | Creazione di infrastrutture per la mobilità elettrica | Potenziale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| | Creazione di comunità energetiche e sistemi di produzione distribuiti | Potenziale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| Consumi energetici ed emissioni | Consumi energetici | Reale negativo | Causato dal Gruppo | Tutte le società del Gruppo |
| | Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2) | Reale negativo | Causato dal Gruppo | Tutte le società del Gruppo |
| Qualità del prodotto e servizio clienti | Riduzione della soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori finali | Potenziale negativo | Causato dal Gruppo | Tutte le società del Gruppo |
| Gestione dei dati | Violazione della privacy e perdita dei dati dei clienti | Potenziale negativo | Causato dal Gruppo | Tutte le società del Gruppo |
| Innovazione e digitalizzazione | Creazione di smart grid | Potenziale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| | Miglioramento dell'esperienza digitale del cliente | Potenziale positivo | | Tutte le società del Gruppo |
| Marketing responsabile | Comunicazioni fuorvianti a clienti e utilizzatori finali | Potenziale negativo | Causato dal Gruppo | Tutte le società del Gruppo |

Per quanto concerne la gestione dei principali impatti negativi si riporta quanto di seguito:

- » Etica integrità e trasparenza - Condotta non etica del business (impatto Potenziale negativo) // Etica integrità e trasparenza - Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche (impatto Potenziale negativo) // Compliance - Non conformità a leggi, normative e standard (impatto Potenziale negativo): il Gruppo ha costituito un ufficio che analizza quotidianamente le novità normative e regolatorie che interessano la materia e coinvolge specialisti per le tematiche più rilevanti, in modo da poter calmierare al meglio questo potenziale impatto; inoltre la Capogruppo si è dotato del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.lgs. 231/2001 e del Codice Etico;
- » Transizione energetica e cambiamento climatico - Emissioni derivanti dalla combustione di gas da parte dei clienti (impatto Reale negativo) // Consumi energetici ed emissioni - Consumi energetici (impatto Reale negativo) // Consumi energetici ed emissioni - Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (impatto Reale negativo): il Gruppo vende esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e compensa le emissioni di CO2 generate dalle forniture di gas e servizi di telefonia;
- » Qualità del prodotto e servizio clienti - Riduzione della soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori finali (impatto Potenziale negativo): il Gruppo monitora costantemente il livello di soddisfazione dei clienti mediante l'analisi del churn rate e grazie ad altri indicatori. Viene costantemente monitorato, ad esempio, anche il tempo medio di attesa di una risposta al cliente da parte del customer service;
- » Gestione dei dati - Violazione della privacy e perdita dei dati dei clienti (impatto Potenziale negativo): il Gruppo gestisce quotidianamente qualsiasi problematica potenziale attraverso un sistema di audit interni e verso i fornitori e attraverso un puntuale aggiornamento dei sistemi in essere;
- » Marketing responsabile - Comunicazioni fuorvianti a clienti e utilizzatori finali (impatto Potenziale negativo): il Gruppo verifica costantemente l'aderenza a quanto previsto dall'Autorità di settore (ARERA) e da quella della concorrenza.

È intenzione della direzione e del management formalizzare una delega ad una funzione specifica in merito alla gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.

2

LA PERFORMANCE ECONOMICA



2.1 Performance economica



SOSTENIBILITÀ, EFFICIENZA,
CRESCITA: L'IMPEGNO DI ENEGAN
PER UN FUTURO PIÙ GREEN

A partire dalla seconda metà del 2023 si è finalmente assistito ad un decremento del livello dei prezzi della materia prima gas e luce, che aveva registrato una crescita esponenziale nei mesi

precedenti. Ciò ha impattato in maniera significativa sul livello dei ricavi e su quello dei costi del settore e quindi su quelli del Gruppo.

I ricavi nel 2023 ammontano ad 518 milioni (nell'esercizio precedente ammontavano a 888 milioni). Il decremento, pari a 370 milioni, è quindi riconducibile alle dinamiche sopra descritte. Mostrano invece valori in crescita anche le attività legate alla business unit efficientamento e alla business unit TLC.

Per quanto riguarda i costi della produzione, si attestano a 504 milioni di euro, dove il costo più rilevante è costituito dall'acquisto di energia elettrica per 366 milioni e gas per 39 milioni. La differenza rispetto all'esercizio precedente (pari a 366 milioni) è nuovamente riconducibile al decremento del prezzo della materia prima energia elettrica e gas. I costi per servizi ammontano a 52 milioni e si riferiscono principalmente alle provvigioni e agli altri costi relativi alla rete vendita (22 milioni), a spese pubblicitarie e marketing (3,4 milioni), ai compensi degli amministratori ed a costi per servizi di customer service, telemarketing e teleselling, nonché ai costi connessi ai servizi TLC venduti. Il residuo si riferisce a consulenze varie, costi per manutenzione, spese di affrancatura ed altri costi di importo minore.

Il resto delle voci di bilancio presenta valori riconducibili a quelli dello scorso anno, ad eccezione di:

- » Per quanto riguarda la voce Oneri diversi di gestione, segnaliamo un decremento pari a 2,9 milioni di euro principalmente riconducibile al decremento del costo delle garanzie di origine utilizzate dal Gruppo per vendere energia 100% green;
- » La voce Proventi ed oneri finanziari, che aveva nel 2022 un saldo positivo di 3,6 milioni mostra nel 2023 un saldo negativo di 3,4 milioni di euro a causa della presenza, nel bilancio di confronto, dei proventi relativi alla vendita di uno strumento derivato nato come di copertura ma diventato speculativo;
- » La voce Imposte dell'esercizio, che mostra un saldo di 4,4 milioni (l'esercizio precedente di 12,5 milioni), registra un decremento pari a 8,1 milioni principalmente poiché l'anno precedente era presente il cosiddetto "Contributo di Solidarietà" (per circa 5,5 milioni).

2.2 Creazione e distribuzione del valore



ENEGAN SI IMPEGNA
COSTANTEMENTE PER DISTRIBUIRE
E CREARE VALORE PER I SUOI
STAKEHOLDER E LA COMUNITÀ
LOCALE

Attraverso l'analisi del valore economico distribuito, Enegan mostra il flusso di risorse indirizzato ai propri stakeholder nelle comunità nelle quali è presente. Il valore generato dal Gruppo nel 2023 ha rag-

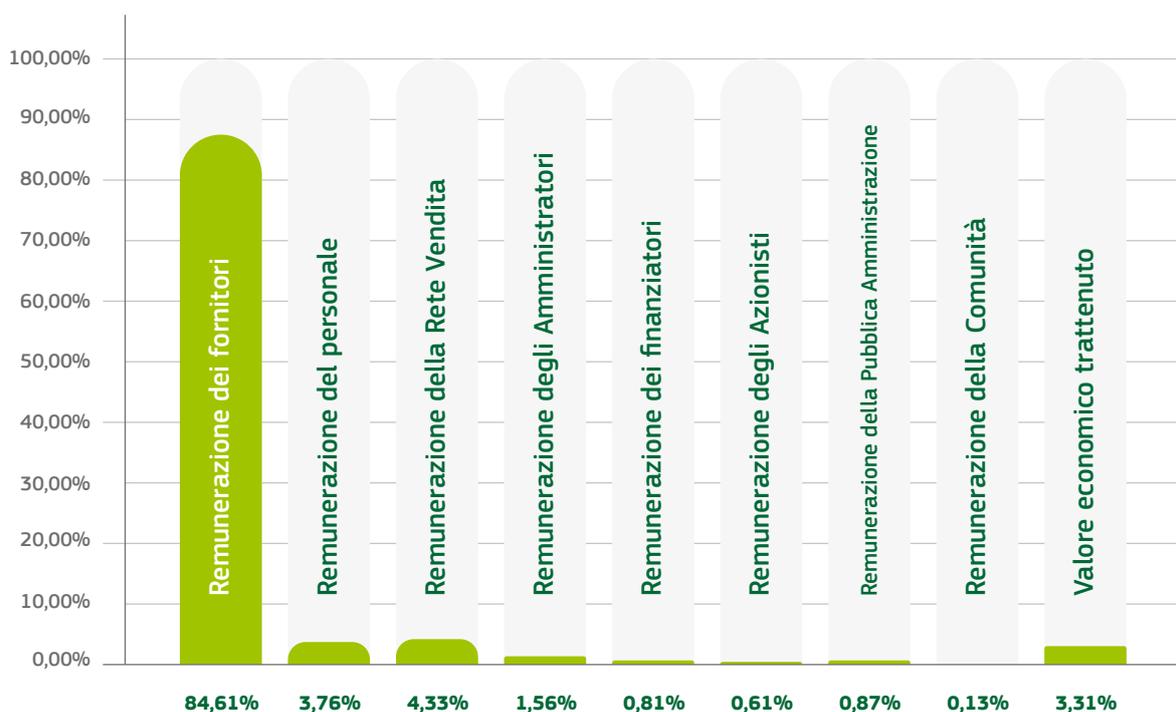
giunto un ammontare di circa 518 milioni di euro. Per quanto riguarda la variazione, essa risulta principalmente dovuta al decremento del prezzo della materia prima. Il valore trattenuto dall'impresa è di 17 milioni di euro ed è costituito principalmente da ammortamenti (2,9 milioni di euro) e accantonamenti (8,9 milioni di euro).

Il 97% circa del valore economico generato viene distribuito ai diversi stakeholder: in particolare, l'84,6% è rappresentato dalla remunerazione dei fornitori attraverso la spesa per approvvigionamenti, mentre il 3,8% viene distribuito al personale tramite il pagamento degli stipendi e degli oneri sociali e il 4,3% rappresenta il valore distribuito alla rete vendita. L'Azienda ha versato/verserà alla Pubblica Amministrazione 4,5 milioni di euro sotto forma di imposte e oneri sociali (circa lo 0,9%).

Ai finanziatori è stato destinato circa 4,2 milioni di euro (0,8%). Enegan ha contribuito allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui il Gruppo opera attraverso liberalità e sponsorizzazioni a sostegno di associazioni benefiche, sportive e culturali, nonché omaggi per l'ammontare di circa 0,7 milioni di euro (circa pari allo 0,1%). Il grafico sottostante esprime la distribuzione del valore generato dal Gruppo alle varie categorie di stakeholder.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO 2023

| | 2023 | 2022 |
|--|---------|---------|
| Valore economico direttamente generato | 517.696 | 887.618 |
| Valore economico distribuito | 500.560 | 867.540 |
| Remunerazione fornitori | 438.044 | 804.733 |
| Remunerazione del personale | 19.457 | 18.330 |
| Remunerazione della Rete Vendita | 22.435 | 21.806 |
| Remunerazione degli Amministratori | 8.101 | 8.120 |
| Remunerazione dei finanziatori | 4.191 | 1.173 |
| Remunerazione degli azionisti | 3.169 | 0 |
| Remunerazione della PA | 4.485 | 12.639 |
| Remunerazione della Comunità | 679 | 739 |
| Valore economico trattenuto | 17.135 | 20.078 |



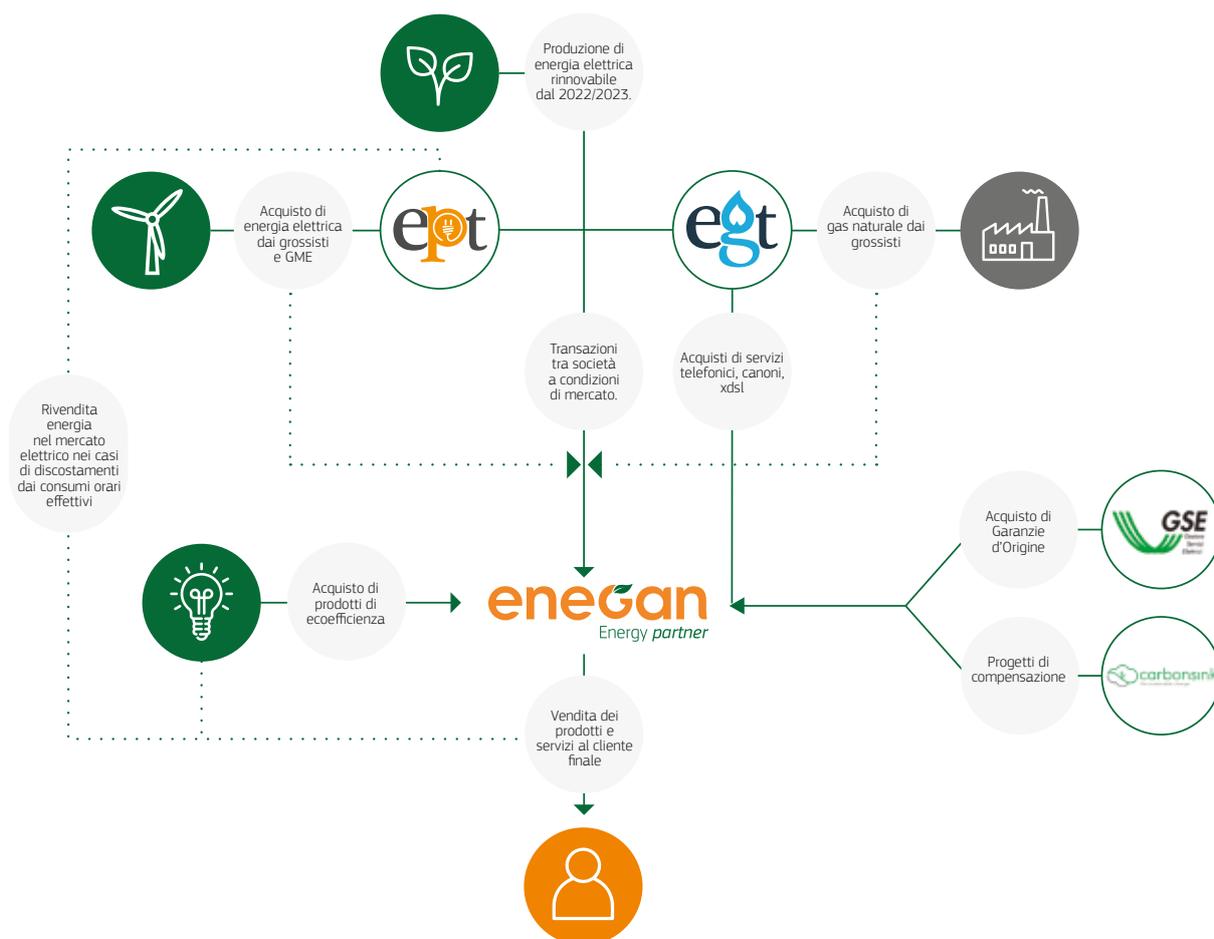
2.3 La catena del valore

Il Gruppo Enegan è attivo nel mercato della vendita di energia elettrica e gas prevalentemente verso utenti finali domestici e piccole medie imprese. Nel 2013 Enegan ha costituito Enegan Power

Trading S.r.l. (EPT) ed Enegan Gas Trading S.r.l. (EGT), che svolgono attività di **approvvigionamento** per la capogruppo e **vendita all'ingrosso** a reseller terzi.



ENEKAN: ENERGIA AFFIDABILE PER LA TUA CASA E LA TUA IMPRESA, UN'ILLUMINAZIONE SUL FUTURO DEL MERCATO ENERGETICO



2.4 Prospettive future

Per quanto riguarda l'ulteriore evoluzione delle attività del Gruppo, il Direttore Generale Walter Bucelli insieme al management team, sta lavorando alle seguenti iniziative di sviluppo, in linea con la filosofia e con la mission aziendale:

“

OGNI GIORNO ENEGAN SI IMPEGNA
PER DARE UN FUTURO CONCRETO AL
PIANETA E AL PROSSIMO

”

- » Ingresso ed espansione nel segmento di attività della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili attraverso campi fotovoltaici, mediante la sub-holding creata per lo sviluppo di questa area di business Enegan Engineering S.r.l. e le sue controllate, tra cui Surano Enegan Engineering S.r.l.;
- » Crescita della business unit interna alla Capogruppo, avviata nella seconda metà del 2023, per lo sviluppo di impianti fotovoltaici c.d. fuori standard per la propria clientela, in coerenza con la visione di sostenibilità dell'ambiente e nell'ottica di accompagnare lo sviluppo e la diffusione delle comunità energetiche;
- » Ulteriori investimenti di potenziamento della Rete di agenti, con formazione specifica e certificazione in ambito di eco-sostenibilità;
- » Ampliamento della gamma dei servizi affini alle energie rinnovabili da proporre alla propria clientela per svilupparne la sensibilità sui temi ESG, anche in ottica di sostenibilità economica;
- » Sviluppo e potenziamento di impianti fotovoltaici nelle proprie sedi;
- » Sostegno ad iniziative di ricerca e di innovazione in ambito di ottimizzazione e riduzione dei consumi energetici, in linea con i precedenti progetti di ricerca e sviluppo E-Cube ed E-Earth e con la Enegan Innovation Cup;
- » Sostegno e donazioni a favore dei territori e delle popolazioni colpite dai recenti eventi alluvionali.



3

**ENEGAN
PER L'AMBIENTE**

3.1 L'agire di Enegan e la declinazione ambientale dei suoi prodotti

“

CERTIFICARE L'ENERGIA È UN DOVERE PER ENEGAN.
IL GRUPPO DÀ SOSTANZA A QUELLO IN CUI CREDE
E PER IL QUALE OPERA COSTANTEMENTE

Enegan, persegue da anni l'obiettivo di favorire uno sviluppo sostenibile e la convinzione che sia possibile coniugare le esigenze di redditività dell'impresa con il rispetto dei valori etici e la salvaguardia dell'ambiente. L'azienda, infatti, continua a investire nel risparmio energetico, prestando attenzione ai consumi delle risorse ed alle emissioni generate, limitando l'impatto ambientale della propria attività.

Per queste ragioni, Enegan fornisce solo energia elettrica verde al 100% e gas naturale interamente compensato, attraverso la società STP Certification, consapevole che le esternalità negative odierne determineranno il futuro delle nuove generazioni. Enegan è stata in grado di pensare un nuovo modo di concepire il servizio di fornitura, rendendo ogni singola persona ed impresa protagonista dello sviluppo sostenibile. La garanzia della provenienza "green" dell'energia e del gas è una caratteristica fondamentale dei prodotti venduti ai clienti ed è attestata dalle opportune **certificazioni di prodotto**.



ENERGIA ELETTRICA

In Italia Enegan, fin dal 2010, è stato il primo fornitore ad aver compiuto una scelta radicale contro l'inquinamento a favore dello sviluppo sostenibile.



Enegan fornisce solo energia 100% verde, certificata da Garanzia d'Origine, un certificato che attesta la sostenibilità ambientale degli impianti di produzione. Tali certificati, rilasciati dal Gestore Servizi Energetici (GSE), attestano la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Essi rappresentano una garanzia unica per le aziende e i consumatori, i quali possono essere certi che l'energia di cui si servono è realmente pulita e a basso impatto ambientale.

Le energie rinnovabili sono un sottoinsieme di energie alternative, che non derivano da origine fossile non rinnovabile (come il petrolio, il carbone e il gas naturale), ma al contrario sono composte solo da risorse con un tasso di rinnovamento maggiore o uguale a quello di consumo. Più comunemente, sono: l'energia solare, eolica, idroelettrica e tutte le possibilità di risparmio energetico.

L'energia verde sfrutta esclusivamente fonti rinnovabili ed è l'unica che può essere considerata "pulita", poiché non altera l'ecosistema e riduce l'impatto ambientale.

In ogni bolletta i clienti possono verificare quanti kg di CO₂ hanno contribuito a risparmiare a favore dell'ambiente, oltre che la differenza tra la composizione del mix di fonti energetiche utilizzate per la produzione dell'energia elettrica della rete nazionale (fonte GSE) e quelle utilizzate per la produzione di energia elettrica venduta dal Gruppo Enegan:

| Fonti primarie utilizzate | Composizione del mix energetico utilizzati per la produzione di energia elettrica venduta da ENEGAN S.p.A. nei due anni precedenti | | Composizione del mix energetico nazionale utilizzato per la produzione di energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano nei due anni precedenti | |
|---------------------------|--|-----------|--|-----------|
| | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2022 | ANNO 2023 |
| Fonti rinnovabili | 100 | 100 | 42,80% | 36,84% |
| Carbone | 0 | 0 | 5,03% | 9,43% |
| Gas Naturale | 0 | 0 | 48,01% | 46,92% |
| Prodotti petroliferi | 0 | 0 | 0,89% | 2,01% |
| Nucleare | 0 | 0 | 0% | 0% |
| Altre Fonti | 0 | 0 | 3,27% | 4,80% |

L'acquisto di energia elettrica destinata al consumo da parte del cliente finale certificata con Garanzie di Origine ha consentito di evitare l'immissione in atmosfera di 290.671,50 tonnellate di CO₂ nel 2023.



GAS NATURALE

La fornitura di gas naturale provoca inevitabilmente la generazione di emissioni di CO₂ nell'atmosfera. Per compensare queste emissioni Enegan acquista crediti di carbonio, generati da progetti ad impatto positivo, che contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra in atmosfera.

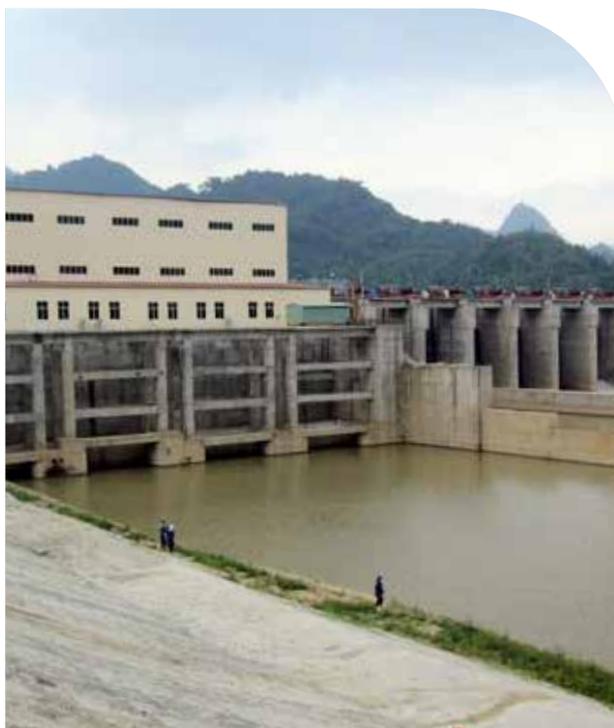
Enegan, in collaborazione con **STP CERTIFICATION**, aderisce e sostiene progetti del Clean Development Mechanism (CDM), uno dei meccanismi flessibili previsti dal Protocollo di Kyoto. Questi progetti consentono di ridurre interamente le emissioni di CO₂ associate al gas naturale. Tali emissioni, sono compensate sostenendo progetti di sviluppo in grado di contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità locali garantendo benefici sociali, economici e ambientali su scala globale.

L'attestazione di STP CERTIFICATION è funzionale non solamente alla tutela dell'**ambiente** ma anche all'effettivo sostegno ai progetti di **sviluppo economico e sociale** delle comunità dove gli stessi sono stati implementati.

Per l'anno 2023 Enegan ha compensato le emissioni relative al gas venduto, con crediti di carbonio certificati, derivanti da due progetti idroelettrici siti in Vietnam **denominati Ba Thuoc 1 Hydropower Project e Ba Thuoc 2 Hydropower Project.**

BA THUOC 1 HYDROPOWER PROJECT

Il progetto idroelettrico Ba Thuoc 1 è stato sviluppato dalla Hoang Anh Thanh Hoa Hydroelectric Joint Stock Company of Vietnam ed è in esercizio da settembre 2013. È situato nel distretto di Ba Thuoc, nella regione centro-settentrionale del Vietnam, per poter usufruire delle risorse idriche del fiume Ma, che sfocia nel Mare Orientale del Vietnam. Il progetto consiste in una centrale idroelettrica ad acqua fluente con un piccolo bacino idrico e comprende: una diga sfioratore con barriera, una centrale elettrica (con turbine e generatori) e un canale di scarico. La centrale idroelettrica ha una capacità installata di 60 MW, in grado di generare circa 211.719 MWh/anno di energia elettrica per la rete nazionale, mediante l'utilizzo di turbine idrauliche. Annualmente, tramite questo progetto, le emissioni subiscono una riduzione di circa 122.035 tCO₂e, contribuendo a una riduzione totale di 854.245 tCO₂e nei primi sette anni di accreditamento. Questo determina significativamente la preservazione delle risorse non rinnovabili e la promozione dell'uso delle risorse rinnovabili.



BA THUOC 2 HYDROPOWER PROJECT



Il progetto idroelettrico Ba Thuoc 2, sviluppato dalla Hoang Anh Thanh Hoa Hydroelectric Joint Stock Company of Vietnam, è ubicato nel distretto di Ba Thuoc, nel nord del Vietnam.

Il progetto, in esercizio da gennaio 2012, utilizza le risorse idriche del fiume Ma, che sfocia nel Mare Orientale del Vietnam. Si tratta di una centrale idroelettrica con un piccolo bacino idrico ad acqua fluente, comprendente uno stramazzo e una diga di sfioratore, una condotta forzata, una centrale elettrica (con turbine e generatori) e una condotta di scarico. Con una capacità installata di 80 MW, il progetto è in grado di generare circa 284.504 MWh/anno di

energia per la rete nazionale. Inoltre, compensa la combustione di migliaia di tonnellate di combustibili fossili, utilizzati per generare elettricità sulla rete elettrica del Vietnam, con una conseguente riduzione annuale delle emissioni di 137.860 tCO₂.

OK CODACONS AZIENDA SOSTENIBILE

Enegan ha ricevuto nel 2023 i premi **OK Codacons** come **“Azienda Affidabile”** e come **“Azienda 4.0”**, due meriti che vengono assegnati, ogni anno, alle aziende che fanno richiesta di sottoporsi allo stringente audit degli esperti dell’Associazione, con la necessità di dimostrare l’impegno in un percorso virtuoso dal punto di vista dell’Affidabilità, della Sostenibilità e dell’utilizzo delle nuove tecnologie. L’OK Codacons rappresenta un tributo ulteriore nei confronti di Enegan, relativo ad un percorso virtuoso che, quotidianamente, la attesta tra le migliori realtà in ambito di affidabilità e fidelizzazione verso i propri clienti e quelli potenziali. Un premio che rappresenta, inoltre, lo sforzo che l’azienda porta avanti nel segno della trasparenza e dell’attendibilità, andando ad investire in maniera concreta ed ottenendo, come dimostra, i dovuti riscontri.

FOCUS



Produzione di energia elettrica



A partire dal 2022, il gruppo Enean ha avviato un processo di integrazione a monte della catena del valore, per realizzare impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili, da mettere a disposizione dei propri clienti. Con questo obiettivo, è stata costituita Enean Engineering, società del gruppo che si è impegnata a costruire una pipeline di progetti destinati ad entrare in esercizio nel corso del successivo triennio. Le attività condotte nei primi esercizi hanno permesso di individuare siti idonei per le realizzazioni, prestando massima attenzione alla tutela del territorio, preferendo aree industriali o siti estrattivi dismessi, completare il progetto definitivo delle opere e avviare i procedimenti autorizzativi per l'avvio dei cantieri

Nel 2023 è stato raggiunto un primo importante traguardo con il completamento del primo progetto: una centrale fotovoltaica in provincia di Lecce che occupa circa 11ha e produrrà ogni anno circa 14GWh di energia pulita a disposizione dei clienti di Enean; il progetto ha previsto un investimento di circa € 8,5 mln. L'impianto sarà completato ed entrerà in produzione nell'estate 2024.

Questo progetto "pilota" ha permesso al gruppo di acquisire know-how in questo nuovo settore e acquisire maggiore consapevolezza dei processi di auto-produzione di energia. Per effetto di questa attività di sviluppo, Enean ha posto le basi per portare a 40-45GWh l'energia prodotta dalle proprie centrali tra il 2024 e il 2026 ed a 60-70GWh entro l'anno successivo.

Enean Engineering si è già assicurata la possibilità di portare a cantiere altre due centrali di dimensioni simili alla prima entro la fine del 2024 ed altre due a distanza di 12 mesi (il tutto su aree già individuate e prossime alla cantierabilità). La timeline di sviluppo verrà ottimizzata per bilanciare le dinamiche di mercato (prezzi dell'energia vs costi di realizzazione) e la nuova importante opportunità portata dal c.d. Decreto FER X, che sarà operativo per la fine del 2024 e porterà importanti vantaggi per i produttori di energia offrendo incentivi per 45Gwp di nuovi impianti fotovoltaici.

Lo sviluppo operativo di questa pipeline di progetti porterà nel tempo ad Enegan alcuni vantaggi strategici tra cui:

- » Il rafforzamento dell'immagine aziendale come operatore "green";
- » La possibilità di generare energia da valorizzare a valle, attraverso il proprio core-business;
- » Un "hedging naturale" contro la sempre maggiore instabilità dei mercati energetici;
- » Marginalità e ritorni diretti sul capitale investito in questi progetti infrastrutturali.

La volontà di Enegan di investire in questo settore si è tradotta nell'irrobustimento del proprio team con risorse dedicate ed esperienza nelle tematiche tecniche relative agli impianti fotovoltaici, ma anche alla cogenerazione ed alla decarbonizzazione dei siti produttivi. Enegan si è dotata di risorse e competenze per offrire ai propri clienti impianti "chiavi in mano" destinati all'autoconsumo per utenze industriali (da BTA6 alla media tensione). L'approccio anche in questo caso è da "energy partner" offrendo al cliente un servizio più ampio rispetto alla mera installazione, puntando alla consulenza e integrando questo servizio con gli altri numerosi già offerti. La scelta di volersi posizionare su un segmento così competitivo è fondata sulla volontà di voler proporre ai propri clienti un approccio coerente con la propria missione, strettamente legata al rispetto dell'ambiente.

Il fotovoltaico rappresenta una soluzione semplice e solida a disposizione dei clienti di Enegan per ridurre le emissioni ed il proprio impatto sull'ambiente. In un contesto di forte instabilità del mercato delle energie offre, inoltre, non soltanto una buona opportunità di investimento, ma anche una copertura contro certe incertezze che hanno dimostrato di poter impattare pesantemente sul conto economico delle imprese. I clienti hanno da subito apprezzato l'approccio di Enegan in questo frangente, basato sull'analisi delle abitudini di prelievo dalla rete e il conseguente corretto dimensionamento dell'impianto per ottimizzare l'autoconsumo dell'energia prodotta. Per la realizzazione materiale degli interventi Enegan ha condotto una specifica selezione di partner qualificati in grado di operare su tutto il territorio nazionale. Con lo stesso approccio e quindi accordi specifici il gruppo offre anche ai propri clienti soluzioni di noleggio operativo e finanziamento ove lo trovino utile.

Le novità normative in merito alle Comunità Energetiche Rinnovabili, emerse durante la fase di consultazione pubblica dello schema di decreto avviata nel novembre 2022, hanno aperto alla possibilità di nuovi investimenti e conseguenti servizi ai clienti. In particolare, è stato prospettato un allargamento dei confini delle comunità delineati dal decreto vigente: sia in termini di posizione geografica dei componenti che in termini di taglie d'impianto ammissibili. Inoltre, è stato introdotto il principio dell'autoconsumo individuale di energia rinnovabile a distanza che vede la possibilità che un utente possa consumare l'energia elettrica prodotta da un proprio impianto in un altro sito senza la necessità di un collegamento diretto, bensì sfruttando la rete elettrica di distribuzione esistente.

3.2 Prodotti e servizi per l'efficientamento energetico

In linea con la mission aziendale, Enegan offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per ridurre l'impatto ambientale dei propri clienti. Questo impegno si concretizza con la presenza di prodotti e pacchetti per l'efficientamento e il risparmio

energetico, a cui Enegan affianca la possibilità per i propri clienti di usufruire di servizi di consulenza e monitoraggio ambientale. Inoltre, Enegan continua nel **2023** la propria attività di vendita di impianti fotovoltaici ai quali si aggiunge un'assoluta novità, ossia l'introduzione nel suo catalogo di vendita dei **sistemi di riscaldamento**. Tutte queste iniziative rendono sempre più completi i servizi e il supporto specialistico di Enegan per migliorare le performance energetiche dei suoi clienti: dal cliente domestico, alle aziende, fino alla pubblica amministrazione.

“

LE NOVITÀ DI ENEGAN CHE RIGUARDANO MOBILITÀ ELETTRICA, FOTOVOLTAICO, SISTEMI DI RISCALDAMENTO E SICUREZZA IN UNA PAROLA: EFFICIENTAMENTO

3.2.1 PRODOTTI E SERVIZI PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

“

TUTTI I PRODOTTI TECH4TOMORROW SONO STUDIATI E REALIZZATI AL FINE DI AUMENTARE LA SOSTENIBILITÀ DEI CLIENTI DI ENEGAN.

Enegan, tramite il brand Tech4Tomorrow, propone **pacchetti per il risparmio energetico** che rispondono alle esigenze dei propri clienti. Le soluzioni sono ecosostenibili, modulabili e diversificate per ogni situazione, e nascono con l'obiettivo di efficientare dal punto di vista energetico le abitazioni e le piccole e medie imprese. Monitorare ed ottimizzare l'uso

dell'energia elettrica all'interno di un edificio è oggi un'esigenza sempre più diffusa; per le imprese, in particolare, rappresenta una variabile che influenza la competitività e la sostenibilità dei processi. Ottimizzare l'uso dell'energia e ridurre i costi energetici può far conseguire all'azienda sostanziali benefici economici oltre che ambientali. Enegan offre **prodotti all'avanguardia**, per ridurre il consumo di energia abbassando i costi, in particolare:

- » *Illuminazione*: luci altamente tecnologiche ed efficienti;
- » *Sicurezza degli impianti*: stabilizzatori e rifasatori;
- » *E-mobility*: monopattini, biciclette elettriche, scooter elettrici, nanocar elettriche, e stazioni di ricarica per i veicoli.

Enegan, in un confronto costante tra azienda e rete vendita, nel 2023 ha inserito nuovi prodotti nel catalogo *Tech4Tomorrow*.



La prima novità, nella gamma di prodotti nel campo dell'illuminazione, è una **lampada LED da tavolo ricaricabile dotata di cavo USB**, acquistabile, a scelta del cliente, di color bronzo o bianco. Si è aggiunta nel corso dell'anno anche la lampada da tavolo Crystal, compatta e regolabile di temperature ed intensità. Entrano nel catalogo anche tre nuove lanterne da esterno da parete con pannello solare, dotate di sensore crepuscolare e di movimento con un'autonomia di luce piena di circa 2-3 ore. Sono state, poi aggiunte le **lampadine smart con comando vocale**.

Infine, il nuovo catalogo presenta anche prodotti per la sicurezza degli impianti: **un rifasatore monofase per contatori fino a 6 Kw**.



Il cliente può scegliere la combinazione di prodotti più adatta alle esigenze del suo edificio, con un risparmio immediato in bolletta e usufruendo di un ulteriore Green Bonus nelle bollette applicato da Enegan, oltre ad eventuali incentivi ed agevolazioni fiscali previsti per taluni prodotti



3.2.2 SERVIZI DI CONSULENZA PER LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Enegan mette a disposizione dei propri clienti anche degli strumenti di **misurazione e consulenza del proprio impatto ambientale** attraverso STP CERTIFICATION. STP Certification è la società di ingegneria di Enegan, che si occupa di sostenibilità ed efficientamento energetico per le aziende clienti. L'attività è incentrata nel far intraprendere alle aziende percorsi di sostenibilità, quantificazione e riduzione delle emissioni di CO₂, reporting ESG ed efficienza energetica.

Attraverso valutazioni ed analisi ambientali personalizzate, **STP CERTIFICATION affianca le realtà imprenditoriali di ogni settore in un percorso virtuoso e propedeutico all'ottenimento delle certificazioni riconosciute in ambito europeo sulle principali tematiche di sostenibilità ambientale.**

Le principali aree di attività sulle quali opera STP riguardano report di sostenibilità, report ESG, corporate Carbon footprint, Carbon footprint ed LCA di prodotto, Water footprint, basandosi sui principali standard internazionali di riferimento (ISO 14064, ISO 14040, ISO 14044, ISO 14046, etc.) e sulle nuove linee guida comunitarie definite dalla CSRD e dalla tassonomia europea, in ambito di rendicontazione dei criteri di sostenibilità.

STP CERTIFICATION lavora trasversalmente su ogni categoria di azienda, sia su grandi realtà strutturate che su aziende piccole e micro.

Una delle mission più ambiziose dell'azienda è quella di entrare in contatto con le micro/piccole e medie realtà imprenditoriali del territorio italiano, per consentire anche a queste, che rappresentano la massa critica più rilevante dell'imprenditoria italiana, un approccio sempre più consapevole ed autorevole sulle tematiche di sostenibilità e transizione ecologica.

STP offre a tutte le aziende a bassa tensione, un servizio chiamato **Green me**: attraverso l'installazione di uno smart meter, permette di monitorare e analizzare i consumi e le abitudini di consumo dei clienti di Enegan, proponendo soluzioni più adatte per efficientare la propria azienda.

“

MISURARE, GESTIRE,
COMUNICARE L'IMPORTANZA
DELLE CERTIFICAZIONI DI
SOSTENIBILITÀ



Nel 2023 il servizio Green me si evolve in **Green me-e New generation**, rappresentando uno strumento unico per conoscere la quantità di consumo e produzione in tempo reale. L'evoluzione in Green me-e new generation si basa sul meccanismo di monitoraggio e analisi del consumo e delle abitudini legate ad esso, ma la novità principale è che questo

strumento si è evoluto in maniera più smart, infatti, non necessita di un'installazione ma è sufficiente attaccare il dispositivo ALFA alla presa elettrica perché possa dialogare con i contatori di nuova generazione: gli **smart meter**.

Attraverso i dati ricevuti dallo smart meter e dalle fatture, STP CERTIFICATION è in grado di fornire un'analisi dettagliata e puntuale dei consumi energetici e delle emissioni, oltre che fornire una relazione con gli scenari di miglioramento delle performance energetiche e la riduzione dell'impatto ambientale del cliente, attestando così l'efficienza ambientale di chi usufruisce del servizio.

Inoltre, STP CERTIFICATION mette a disposizione dei propri clienti l'app ME-E, che permette di consultare i consumi in tempo reale, il cui monitoraggio elaborato in conformità alle linee guida delle norme internazionali sulla gestione dell'energia e sulla diagnosi energetica (UNI CEI/TR 11428 ed UNI CEI EN 16247).

STP CERTIFICATION offre al cliente un primo report di monitoraggio energetico dei propri consumi dopo quattro mesi, al quale si affianca un'attività di consulenza con la generazione di un Report di monitoraggio dei Consumi Energetici ogni otto mesi.

Questo meccanismo di consulenza nasce con l'obiettivo di tracciare i macchinari energivori installati, conoscere il loro stato e comprendere le abitudini che incidono sul consumo di energia per individuare possibili problematiche e fornire soluzioni di miglioramento. Nei Report inviati ai clienti, per un'informazione chiara e completa, infatti, sono presenti consigli per diminuire i consumi e ridurre le spese.

STP CERTIFICATION si pone l'obiettivo di aiutare le aziende in un percorso sostenibile, proponendo tre pacchetti di offerta:

- » Report di sostenibilità;
- » Carbon Footprint: impronta climatica dei prodotti e d'azienda
- » Water Footprint.

Report di sostenibilità

STP CERTIFICATION fornisce ai clienti supporto per muovere i primi passi verso la certificazione di conformità CAM (Criteri Ambientali Minimi) e la redazione di reportistica ESG (Environmental Social Governance), in linea con le vigenti normative internazionali e sovranazionali (Direttiva CSRD, i nuovi standard EFRAG, ESRS per le SME, tassonomia europea, etc.).

Carbon footprint

Misurare l'impronta di carbonio è fondamentale per comprendere e ridurre l'impatto ambientale complessivo della propria impresa e poter attuare azioni virtuose per ridurre tale impatto. Con questo obiettivo, STP CERTIFICATION offre un servizio di misurazione

dell'impronta di carbonio, rispettivamente di prodotto e di azienda, in conformità con le norme ISO 14067 e ISO 14064.

La Carbon Footprint di prodotto (o impronta climatica) è la quantificazione delle emissioni di gas serra legate all'intero ciclo di vita di un prodotto, considerando le emissioni collegate all'estrazione e alla trasformazione della materia prima, quelle legate alla produzione, al trasporto, all'utilizzo e lo smaltimento finale del prodotto. Il calcolo della Carbon Footprint di un prodotto o servizio è basata sulla metodologia LCA (Life Cycle Assessment), ovvero sul principio di considerare tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto.

Impronta idrica

L'impronta idrica offre una prospettiva su come il consumatore o il produttore influisca sull'utilizzo di acqua dolce. Essa è una misura volumetrica del consumo e dell'inquinamento dell'acqua e fornisce un'indicazione sulla sostenibilità spazio-temporale della risorsa acqua utilizzata per fini antropici. Questo servizio, conformemente a quanto previsto dalla ISO 14046, contribuisce a far comprendere il consumo diretto e indiretto, ad ottimizzare l'impronta idrica aziendale considerando le prestazioni ambientali.

3.2.3 ENERGIA FOTOVOLTAICA E SISTEMI DI RISCALDAMENTO



ENEGAN HA CREATO UNA NUOVA BUSINESS UNIT INTERAMENTE DEDICATA AGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI FUORI STANDARD, IN GRADO DI PENSARE, PROGETTARE, PREVENTIVARE E REALIZZARE IMPIANTI SU MISURA CON UN SISTEMA “CHIAVI IN MANO”

Energia fotovoltaica



PER I PRIVATI

Luminosa Privati è la proposta di Enegan che offre agli utenti la possibilità di partecipare al mondo del fotovoltaico, con soluzioni “chiavi in mano” riguardanti la fornitura, posa in opera e allaccio in rete di impianti fotovoltaici realizzati con prodotti ad alta efficienza energetica. Inoltre, dal 2021 sono stati aggiunti servizi di monitoraggio della produzione ed una polizza assicurativa per i primi 24 mesi dell’impianto. Le taglie standard degli impianti fotovoltaici domestici sono 3 kW, 4,5 kW e 6 kW, realizzati con prodotti certificati di fabbricazione CE. Le proposte possono comprendere anche i prodotti di efficientamento di *Tech4Tomorrow*. I clienti possono effettuare direttamente il pagamento con la formula 50% alla sottoscrizione e 50% all’installazione, oppure usufruire di un finanziamento fino a 120 rate con un partner convenzionato Enegan. In ogni caso, parte dell’importo investito verrà recuperato attraverso il Green Bonus di Enegan, uno strumento ideato per rendere l’adozione del fotovoltaico ancora più vantaggiosa attraverso uno sconto in bolletta.



Completati di:

- IMPIANTO FOTOVOLTAICO
- INSTALLAZIONE
- MONITORAGGIO DELLA PRODUZIONE
- POLIZZA ASSICURATIVA per i primi 24 mesi

Enegan ti sconta
in bolletta un





PER LE AZIENDE

Luminosa Aziende è l'offerta rivolta alle piccole e medie imprese interessate ad entrare nel mondo del fotovoltaico.

Enegan, in funzione della dimensione dell'impianto, propone due tipologie di offerte:

- » Impianti fotovoltaici "standard" di ultima generazione, disponibili nelle taglie da 9 kW, 12 kW, 15 kW e 20 kW. Le imprese hanno la possibilità di acquistare direttamente l'impianto attraverso un unico investimento o usufruire del contratto di noleggio offerto da Enegan. Dopo un determinato periodo di tempo, il cliente potrà decidere se riscattare l'impianto per il resto della sua vita utile o proseguire con il contratto di noleggio. Anche per le aziende viene messo a disposizione il Green Bonus, uno strumento innovativo che permette ai clienti di recuperare parte dell'importo investito attraverso uno sconto in bolletta;
- » A partire dal 2023, con l'istituzione di una business unit formata da ingegneri specializzati, Enegan offre alle PMI e alle Grandi imprese la possibilità di installare impianti fotovoltaici "fuori standard", superiori ai 20 kW. I servizi offerti sono analoghi a quelli degli impianti standard ma indirizzati ad impianti di particolari dimensioni, o che richiedono altri tipi di personalizzazione, come tetti con problemi di irraggiamento solare o rifacimento coperture, eliminazione eternit, rifacimento cabine di Bassa e Media tensione.

Sistemi di riscaldamento: domestico

Le pompe di calore rappresentano una delle importanti novità del 2023 tra prodotti offerti da Enegan.

Le pompe di calore sono uno strumento utile per raffreddare o riscaldare gli ambienti domestici in modo efficiente.

L'offerta Luminosa 2.0 prevede la vendita combinata di impianti fotovoltaici chiavi in mano, pompe di calore e stazioni di ricarica e/o tower di sostegno.

La vendita in bundle è stata pensata da Enegan per "elettrificare" l'abitazione. Il sovradimensionamento dell'impianto fotovoltaico, l'installazione di una pompa di calore e di una stazione di ricarica che funzioneranno a costo zero, permette l'utilizzo di energia prodotta in surplus dall'impianto.

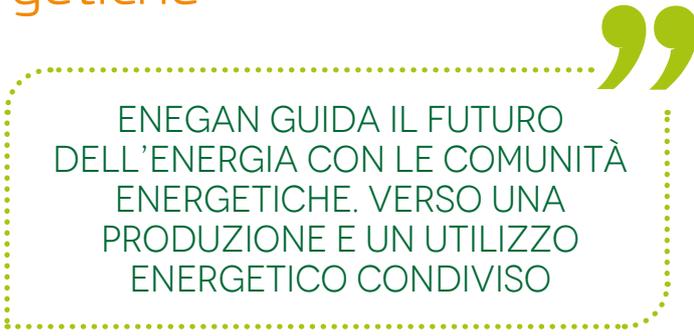
Le pompe di calore offerte da Enegan sono diverse a seconda dell'ampiezza e delle esigenze degli ambienti domestici da scaldare. Il catalogo di Enegan propone:

- » il sistema ibrido Mild Hybrid, indicato per ambienti fino a 120 mq;
- » il sistema ibrido Full Hybrid, indicato per ambienti fino a 300 mq;
- » il termoaccumulo Hybrid Cube, abbinabile a scelta del cliente con il sistema Full Hybrid.

3.3 Comunità energetiche

Fino a pochi anni fa la produzione di energia era concentrata in poche grandi centrali che producevano elettricità per migliaia di persone. Con l'avvento delle energie rinnovabili è diventato possibile produrre energia

dovunque, in maniera distribuita e sostenibile. Questo ha permesso la nascita di molteplici iniziative di autoproduzione e condivisione di energia elettrica, una su tutte quella delle comunità energetiche. La comunità energetica è una coalizione di utenti che, tramite la partecipazione in un soggetto giuridico, collaborano per produrre, consumare e gestire l'energia prodotta localmente.



ENEGAN GUIDA IL FUTURO
DELL'ENERGIA CON LE COMUNITÀ
ENERGETICHE. VERSO UNA
PRODUZIONE E UN UTILIZZO
ENERGETICO CONDIVISO

Ogni comunità ha le proprie caratteristiche specifiche, ma hanno tutte in comune uno stesso scopo: autoprodurre energia rinnovabile e fornirla ai propri membri a prezzi contenuti. Il termine chiave delle comunità energetiche è prosumer, ovvero un utente che non è soltanto un consumatore passivo di energia, ma è coinvolto attivamente nella produzione di energia da fonti rinnovabili.

Solitamente i prosumer possiedono un impianto di produzione di energia rinnovabile, eolico o più spesso fotovoltaico, che copre il fabbisogno energetico del prosumer e produce un surplus che viene immesso in rete per essere ceduto agli altri membri della comunità.

Le comunità energetiche rinnovabili sono state recentemente introdotte anche nella legislazione italiana come soggetti giuridici che si basano sulla partecipazione degli iscritti. Possono diventare soci di una comunità energetica persone fisiche, piccole e medie imprese, enti territoriali o autorità locali che risiedano nei pressi di un impianto di produzione. La legge richiede che gli impianti installati siano nuovi, alimentati da fonti rinnovabili, abbiano cumulativamente una potenza massima di 1MWh e siano connessi alla rete elettrica attraverso la stessa cabina primaria da cui la comunità energetica preleva anche l'energia di rete.

Le comunità energetiche sono uno strumento formidabile per permettere ai cittadini di prodursi la propria energia elettrica. Anche a livello ambientale i benefici sono molteplici, incrementando la produzione di energia a basse emissioni e riducendo le perdite che si avrebbero se l'energia fosse trasportata per centinaia di chilometri dal produttore al consumatore. Esistono anche specifici incentivi progettati dallo Stato italiano che permettono di ripagare l'investimento necessario all'installazione di pannelli fotovoltaici in un tempo molto breve.

Nell'ambito di un progetto finanziato dalla Regione Toscana e con la collaborazione di altri partner, Enegran sta lavorando per rendere più smart le comunità energetiche e facilitare lo scambio di energia tra veicoli elettrici e comunità. Il progetto prevede l'utilizzo di dispositivi intelligenti da connettere ai veicoli elettrici finalizzati ad utilizzare le loro batterie di accumulo per immagazzinare energia nei momenti di massima produzione, per poi reimmetterla in rete quando la produzione è più scarsa. Si prevede anche di fornire un supporto a 360 gradi ai propri clienti che vorranno creare una comunità energetica, offrendo consulenza legale e supporto nel vero e proprio scambio di energia.



3.4 Ricerca e Innovazione

La divisione Ricerca e Sviluppo nasce come elemento distintivo rispetto alle altre aziende del settore che fanno solamente distribuzione di energia. Enegran è consapevole che solo attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti e nuove idee si possono migliorare ed innovare i processi aziendali e servizi offerti.

Il dipartimento di ricerca e sviluppo è orientato verso la definizione di nuove strategie di azione ed esempi capaci di ridurre gli sprechi, riprogettare la società puntando alla creazione di posti di lavoro e alla crescita, nel completo rispetto degli equilibri ambientali.

Cerchiamo di progettare oggi il futuro, pensando a Smart Cities dove il benessere è diffuso e la sostenibilità ambientale si coniuga all'innovazione tecnologica dell'industria e delle imprese. Per Enegran, innovazione sostenibile significa creare le condizioni per potenziare le performance, essere più efficaci mirando all'efficienza energetica, risparmiare (energia ed emissioni di CO₂), sviluppare la sharing economy e puntare sulla rivoluzione digitale per costruire una società equa, responsabile, sostenibile.

UNA SOCIETÀ NATA
DALLA VOLONTÀ
DI INVESTIRE SU
UN'ENERGIA PULITA
E INNOVATIVA

Gli ambiti di intervento del reparto ricerca e sviluppo sono:

- » Partnership con altre imprese;
- » Bandi di Ricerca Nazionali, Regionali, Europei;
- » Rete Tecnica e di Brevetti Tecnologici diretti e indiretti.

PROGETTO E-EARTH

Il progetto E-Earth, nato nel corso dell'esercizio 2020, ha come obiettivo la ricerca e lo sviluppo di prodotti e servizi di Demand Response, Sector Coupling e Smart Charge di Veicoli Elettrici a supporto di comunità energetiche rinnovabili innovative e dei loro utenti, per la gestione e l'ottimizzazione dell'autoconsumo ed il monitoraggio dei parametri di qualità dell'aria. Il bando è entrato nella rosa dei progetti approvati dalla Regione Toscana ed è partito ufficialmente nel mese di ottobre 2022. Attraverso la collaborazione con diversi soggetti il progetto consiste nell'implementare un prototipo di comunità energetica nel territorio toscano. Il progetto si è concluso a dicembre 2023 ed ha raggiunto tutti i risultati che si era prefisso.

E-Earth ha molteplici obiettivi tutti finalizzati alla gestione degli impianti fotovoltaici e della conseguente riduzione delle emissioni di CO₂. In primo luogo, andrà ad ottimizzare la quota di autoconsumo da impianti fotovoltaici da parte dei partecipanti alla comunità energetica con lo scopo di ridurre l'impronta di CO₂ della comunità stessa. Inoltre, sarà possibile condividere in tempo reale, all'interno della comunità, informazioni su: energia prodotta, autoconsumata e condivisa, livello di concentrazione di anidride carbonica e dei più diffusi inquinanti correlati ai consumi energetici. Infine, un altro aspetto totalmente innovativo del progetto è la possibilità di valutare, a livello qualitativo e quantitativo, le sinergie tra veicoli elettrici e comunità energetiche e relativi benefici tecnici ed economici.

Nel progetto E-Earth è inclusa inoltre la sperimentazione della tecnologia **Vehicle To Grid** (V2G). Il V2G permette alle auto elettriche di scambiare energia con la rete, utilizzandole come batterie, accumulando energia quando viene prodotta in eccesso dagli impianti fotovoltaici della comunità energetica e cedendola nei momenti di picco del consumo. Enegan ha sviluppato questa attività dal momento che l'utilizzo di un numero sempre maggiore di batterie per i veicoli elettrici deve essere complementare alla stabilizzazione della rete elettrica. La tecnologia V2G, infatti, contribuirà ulteriormente all'uso delle energie rinnovabili, delle auto elettriche e a rendere più affidabile la rete elettrica, con un risparmio anche in termini di emissioni di anidride carbonica.

Enegan mette a disposizione questa tecnologia, attraverso colonne per lo scambio di energia, per i comuni di Empoli e Vinci e della Regione Toscana che li destinerà alle comunità energetiche.

Questo scambio di informazioni è possibile grazie all'**Energy Community Aggregator (ECA)**, il portale di gestione delle comunità energetiche in grado di acquisire i dati di campo e autenticarli attraverso una tecnologia Blockchain sviluppata da Enegran. Queste tecnologie, che rientrano nella misura di scambio di informazione tra vari dispositivi, della gestione di sistemi di produzione e utilizzo dell'energia e dell'elaborazione dei dati rilevati, permetterà l'interscambio automatico delle informazioni fra le apparecchiature e l'integrazione di funzioni e sistemi complessi connessi fra di loro.

3.5 L'impatto delle attività di Enegran

I CONSUMI ENERGETICI 2023

2.652 GJ

DI ENERGIA CONSUMATA DI CUI

100%

DA FONTI RINNOVABILI

Il Gruppo si è sempre impegnato nel limitare quanto più possibile il proprio impatto sull'ambiente, mantenendo la filosofia green attuata per i servizi e prodotti offerti, anche nel resto delle attività aziendali, quali ad esempio, l'acquisto di materiali, la selezione delle auto aziendali, le scelte all'avanguardia in ambito di efficienza degli edifici.

CONSUMI

Nel 2023 il Gruppo ha consumato 2.652GJ di energia presso le sue sedi di Vinci e Grosseto. La porzione più rilevante dei consumi energetici deriva dall'utilizzo di energia elettrica, con un consumo pari a 736.661 kWh. Questa in parte viene acquistata e, come tutta l'energia elettrica offerta ai propri clienti, è proveniente da **fonti rinnovabili e certificata con garanzia di origine**. Un'altra piccola quota di energia elettrica rinnovabile viene autoprodotta attraverso l'impianto fotovoltaico installato presso la sede di Grosseto.

Nel 2023, il Gruppo ha compiuto un importante passo verso la sostenibilità ambientale, eliminando completamente le emissioni dirette di CO₂ derivanti dai consumi di gas metano (Scope 1). Questo risultato è stato ottenuto grazie all'installazione diffusa di pompe di calore per il riscaldamento e il raffreddamento delle sedi, trasformando così l'energia utilizzata in un'alleata per la salute del pianeta.

Le emissioni di CO₂ correlate al consumo di energia elettrica (Scope 2), valutate secondo il metodo market-based, sono anch'esse pari a zero, poiché l'azienda ha fatto scelte oculate, affidandosi esclusivamente a fonti rinnovabili. Questo impegno tangibile, non solo rispecchia la determinazione dell'azienda nel percorrere la strada della sostenibilità, ma dimostra anche la coerenza tra i valori interni dell'azienda e i prodotti e servizi offerti ai

suoi clienti. Inoltre, la flotta delle auto aziendali è composta quasi completamente da veicoli ibridi o elettrici.

I consumi idrici del Gruppo avvengono esclusivamente per uso sanitario all'interno delle sedi e il prelievo avviene unicamente dall'acquedotto pubblico. Le attività aziendali di Enegan sono caratterizzate da una bassa produzione di rifiuti (principalmente carta e plastica) proveniente dagli uffici del Gruppo. Tutte le attività relative alla gestione dei rifiuti avvengono nel pieno rispetto e osservanza della normativa vigente.

ACQUISTI

La filosofia aziendale si traduce anche in una scelta precisa del Gruppo di effettuare gli acquisti del materiale di cancelleria e di imballaggio dei prodotti, in un'ottica "green", da fornitori che forniscono prodotti in linea con i valori di sostenibilità dichiarati nella mission aziendale. Ad esempio, nel corso del 2023 sono stati effettuati i seguenti acquisti per le sedi di Vinci e Grosseto:



- Imballaggi e packaging per invio kit lampadine e router in cartone FSC.
- Carta asciugamani e carta igienica FSC.
- Carta uso fotocopie certificata FSC e/o riciclata.
- Volantini, contratti e blocchi notes in carta certificata FSC.
- Contratti dematerializzati



Confermata, anche per l'acquisto dei nuovi veicoli, la scelta di auto ibride o elettriche per la flotta aziendale



Piatti e bicchieri in materiale compostabile 100% per utilizzo in sala mensa e nei distributori automatici di caffè e bevande.



Company Profile Enegan e agende in carta 100% Ecolabel e ISO 9706



Shopper in cotone, penne in materiale biodegradabile, gadget in materiali ecosostenibili o differenziabili per eventi aziendali



Contratti dematerializzati
Rinnovo parco stampanti per una migliore efficienza energetica

ECODESIGN DELLE SEDI

Fiore all'occhiello del Gruppo è la sede aziendale di Grosseto. L'edificio è stato realizzato tra il 2015 e il 2016 ed inaugurato nell'autunno del 2016. L'edificio si sviluppa su due piani fuori terra e uno interrato, estendendosi su una superficie totale di oltre 5000 mq ed è inserito al centro di uno spazio aperto, pensato per creare un collegamento tra l'area industriale e la zona residenziale del quartiere Cittadella. L'obiettivo principale è stato quello di realizzare un edificio all'avanguardia, adottando soluzioni architettoniche, materiali e tecnologie avanzate volte alla massima efficienza energetica: l'avveniristico edificio ha così ottenuto la **classe energetica A4**.



Vetrate composte da infissi in alluminio, pareti a muratura a “secco”, pavimenti interni sopraelevati, impianto per il ricambio d’aria a tre vie e un sistema per la gestione degli impianti tecnologici sono solo alcuni degli accorgimenti, che garantiscono i più alti standard di efficienza dell’edificio. La maggior parte dei materiali di costruzione usati è certificata LEED, compresa la struttura portante.

Sulla terrazza di copertura sono ubicati pannelli solari, per la produzione di acqua calda sanitaria, e 147 moduli fotovoltaici di ultima generazione, con un’efficienza maggiore del 10% rispetto a tutti gli altri moduli in commercio, che alimentano tutto l’impianto compreso le pompe di calore. Inoltre, tutto l’edificio è stato progettato con illuminazione esclusivamente a LED.

L’intero edificio è controllato da un sistema domotico avanzato di building automation per il controllo dell’illuminazione delle aree di lavoro e di ristoro; questo sistema permette la gestione coordinata, integrata e computerizzata degli impianti tecnologici, quali climatizzazione, impianto elettrico, impianto di video sorveglianza, rete informatica, allo scopo di migliorare la flessibilità di gestione, il comfort, la sicurezza e per migliorare la qualità dell’abitare e in modo da poter evitare qualsiasi spreco energetico. Anche le aree esterne o di svago hanno gli automatismi di controllo energetico per ottenere la massima efficienza in qualsiasi condizione esterna meteo.

3.6 Iniziative: la foresta di Enegan e Save the Planet



3.700

ALBERI



1.952

TONNELLATE DI
CO₂ ASSORBITE



TUTTE LE FORESTE
SI TROVANO IN

KENYA

“

MISURARE, GESTIRE,
COMUNICARE L'IMPORTANZA
DELLE CERTIFICAZIONI DI
SOSTENIBILITÀ

LA FORESTA DI ENEGAN

Per contrastare gli effetti del riscaldamento globale e dei cambiamenti climatici, ad oggi, uno dei metodi più conosciuti è piantare. I progetti di forestazione oltre ai benefici direttamente collegati alla presenza degli alberi, quali catturare sostanze inquinanti presenti nell'aria, favoriscono la biodiversità e l'occupazione locale delle aree in cui avvengono i progetti stessi.

In collaborazione con Treedom, Enegan ha piantato circa 4.000 alberi da frutto, in un insieme di **35 Farm** in Kenya, che hanno consentito di assorbire, fino ad oggi, circa **1.900 tonnellate di CO₂**.

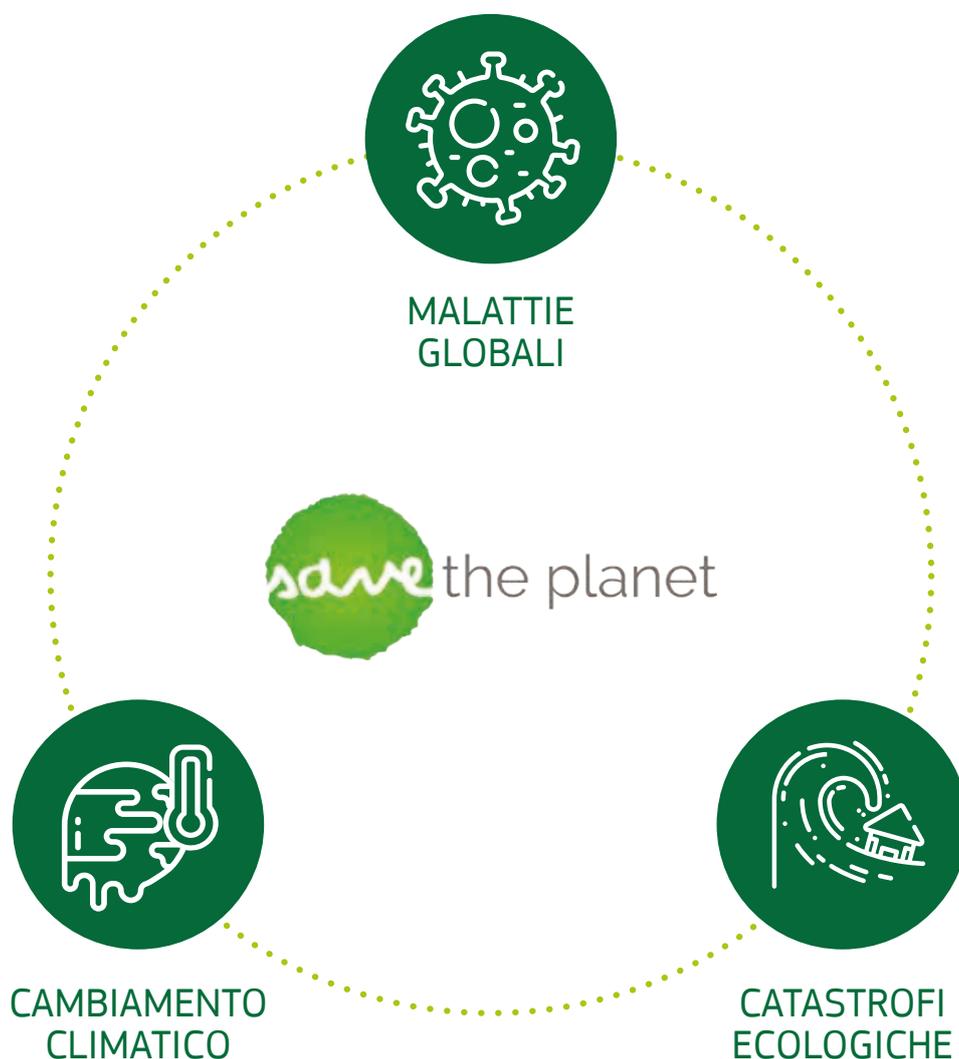
Anche i clienti possono prendere parte all'iniziativa. Attraverso l'app di Enegan, essi **possono infatti adottare un albero** che, crescendo, si unirà agli altri alberi della Foresta Enegan per assorbire le emissioni di CO₂. Nello specifico, il cliente ha la possibilità di scegliere tra una o più specie di alberi, ognuna con un proprio significato ed una quantità specifica di assorbimento di CO₂. L'albero scelto verrà piantato da contadini locali e sarà poi fotografato e geolocalizzato affinché possa essere monitorato online.

La collaborazione con Treedom è stata utilizzata, talvolta, anche per **compensare le emissioni di CO₂ generate durante gli eventi** ai quali il Gruppo partecipa come sponsor, come, ad esempio, in occasione dell'edizione 2017 di *Crazyrun*, una gara di auto sportive della durata di due giorni. Enegan, con l'aiuto di Treedom, ha piantato 100 alberi in Kenya sulla base di una stima di 10 tonnellate di CO₂ emesse durante la competizione. È nata così la foresta Crazyrun Green, una delle sei **foreste** di Enegan.

SAVE THE PLANET

Enegan sostiene l'associazione **Save The Planet ONLUS**, fondata nel 2017, che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare attenzione alle problematiche della natura e dell'ambiente.

La mission di Save The Planet è quella di sensibilizzare l'uomo sulle sue pratiche quotidiane nel tentativo di restituire alle generazioni future un ambiente migliore, focalizzando l'attenzione su tre specifici problemi globali:



L'associazione prevede tre diversi piani (Colibrì, Tigre e Leone Bianco) che consentono di usufruire di diversi servizi. La ONLUS, grazie alle donazioni e alle quote associative, ogni anno sostiene numerosi progetti volti a contrastare i problemi globali sopracitati.

La tutela dell'ecosistema e la riqualificazione ambientale sono, per la ONLUS, un ambito di particolare attenzione. Tra i progetti più significativi si possono citare **“Tuscany breath”** l’**“Afforestazione Parco del Ticino”**, **“Save The Orbetello Lagoon”** e **“Afforestazione del Parco Campo dei Fiori”**, che si occupano di piantare nuovi alberi nell'area del Mugello per contribuire alla riduzione delle emissioni climalteranti, sostenere il Consorzio forestale del Ticino nelle operazioni di piantumazione e mantenimento del parco, ricostituire l'ecosistema lagunare di Orbetello, e portare avanti attività di riforestazione e prevenzione, in risposta agli incendi del 2019 che hanno messo a rischio il futuro della valle e del suo bosco, nel Parco Campo dei Fiori. L'associazione Save the Planet ONLUS si impegna costantemente in attività per **riqualificare il territorio, neutralizzare le emissioni** di gas serra, realizzare progetti orientati alla valorizzazione della **Corporate Social Responsibility** delle imprese donatrici ed al coinvolgimento dei loro dipendenti.

Altro progetto di portata nazionale è **“Sustainable Cities”**, un'iniziativa inserita all'interno della campagna antilittering **#IoLaButtoLì** finalizzata alla promozione di attività sul territorio per rendere le città più **“ecocompatibili”** e inclusive. Proprio all'interno di questa iniziativa, nel 2022, Save the Planet ha realizzato due progetti di portata ecologica e sociale a Bergamo e Pesaro. A Bergamo è stata inaugurata l'opera **“Il labirinto della Rosa”**, realizzata dalla giovane writer Elisa Veronelli, visibile tutt'oggi presso la Fiera di Bergamo per sensibilizzare al tema della violenza sulle donne. Il murale è stato dipinto con una speciale vernice antinquinamento che, grazie ad una tecnologia tutta italiana, la

rende capace di **“respirare”** come se fosse una pianta, trattenendo polveri sottili ed inquinamento per restituire aria pulita. Inoltre, grazie alla presenza di un QR-Code, inquadrandolo con il proprio cellulare si atterra su una pagina web dalla quale è possibile

contattare Aiuto Donna, l'associazione antiviolenza attiva nella bergamasca per sostenere le vittime di abusi fisici e psichici. Un progetto simile è stato promosso a Pesaro con il murale **“Il filo di Arianna”**, che lancia un messaggio di unità e coesione contro ogni genere di intolleranza e discriminazione. L'opera -

realizzata dallo street artist Mirko Cavallotto, in arte *Loste* - e coordinata da ARTLANE - collettivo della società di progettazione Lombardini22 che usa l'arte per comunicare - ha utilizzato una finitura fotocatalitica antimicrobica, FOTOSAN, in grado di disgregare molecolarmente le sostanze inquinanti chimiche e biologiche in sostanze



innocue tramite la luce. Inoltre, grazie a un QR code, il murale è in grado di “raccontarsi” e di mettere in contatto con lo sportello di aiuto legale e psicologico gestito da Arcigay Agorà di Pesaro Urbino, diffondendo così non solo aria pulita ma anche e soprattutto un messaggio di accoglienza e inclusione.

Un altro ambito di particolare rilevanza per la ONLUS è il sostegno a realtà locali presenti nella foresta amazzonica. Si inserisce in questo ambito il progetto “**Amazzonia respiro del mondo**” che sostiene la scuola agricola **Rainha Dos Apostolos di Manaus** per la formazione della gioventù locale, al fine di migliorarne le prospettive future e contribuire all'afforestamento dell'amazzonia, grazie ad un'offerta formativa incentrata su tecniche di coltivazione rispettose dell'ecosistema locale.

La scuola ospita ogni anno all'incirca **120 ragazzi dai 14 ai 18 anni**, provenienti da diverse parti dell'Amazzonia. Al termine del percorso di studio nella scuola, circa una metà degli allievi prosegue con gli studi universitari, l'altra metà fa ritorno ai villaggi di origine in cui porta un contributo fondamentale per lo **sviluppo di un'agricoltura sostenibile**, in un territorio gravemente colpito dalla deforestazione e dal disboscamento abusivo. Infine, un altro ambito di interesse per la ONLUS è la promozione di progetti che mirano a ridurre l'impatto ambientale in settori strategici, come quello dell'edilizia. Per questo è stata lanciata l'iniziativa “**Cantieri Green**”.

Il protocollo Cantiere Green di Save the Planet agisce a monte della filiera dell'edilizia, diminuendo di almeno il 43% la CO2 che produrrebbe il cantiere. È stimato che quest'industria e il suo indotto sono la causa di circa il **40% del totale delle emissioni di gas climalteranti in Italia** (IPCC report, 2018). Save the Planet ha sviluppato un protocollo indirizzato alla corretta certificazione non solo dell'edificio, ma anche dell'intero processo di costruzione.

L'accesso è garantito agli imprenditori associati come “Leone Bianco”, il più alto grado associativo di Save The Planet ONLUS. All'adesione all'iniziativa, viene attivato un cantiere e una fornitura di energia elettrica tramite un provider che eroga energia **100% green**, ovvero elettricità che prevede una compensazione della CO2 tramite progetti agroforestali e utilizzo di energie rinnovabili.

Gli imprenditori che partecipano al progetto possono ottenere il rilascio del marchio “Cantiere Green by Save The Planet”, da esporre sul cartello di cantiere, e l'attestazione Carbon Footprint per il loro progetto, ovvero la certificazione del loro impatto sull'am-





biente, in termini di emissioni, calcolato seguendo il riferimento unico internazionale ISO/TS 14067. Durante la Milano Design Week 2023, Save The Planet ONLUS, in collaborazione con Mirage, ha scelto di affrontare il tema della sostenibilità per contribuire alla sua divulgazione, tramite l'installazione **"A theater to save the planet"**, ideata dall'architetto Andrea Boschetti con la collaborazione di Ana Lazovic. Inoltre, sempre nel 2023, Save The Planet ONLUS, con il progetto Alto Mare, si è impegnata attivamente a coinvolgere persone, aziende e istituzioni nella promozione di comportamenti e scelte più responsabili verso l'ambiente marino. L'attenzione del Progetto Alto Mare è incentrata sull'importanza della protezione degli oceani e sul rischio di estinzione delle balene. Il progetto consiste in una raccolta fondi, il cui devoluto sarà destinato ad iniziative volte a tutelare il fragile contesto marino. Il progetto è attivamente sostenuto del collettivo campano Casa Surace e del gruppo musicale Boomdabash.

tamenti e scelte più responsabili verso l'ambiente marino. L'attenzione del Progetto Alto Mare è incentrata sull'importanza della protezione degli oceani e sul rischio di estinzione delle balene. Il progetto consiste in una raccolta fondi, il cui devoluto sarà destinato ad iniziative volte a tutelare il fragile contesto marino. Il progetto è attivamente sostenuto del collettivo campano Casa Surace e del gruppo musicale Boomdabash.

ENEGAN E SAVE THE PLANET PER LE ZONE ALLUVIONATE

Enegan ha offerto un aiuto dopo l'alluvione che ha colpito Prato, Campi Bisenzio e le aree limitrofe. Per ogni kilowatt consumato dai suoi clienti nel mese di novembre, Enegan ha devoluto un centesimo, destinando i fondi a Save the Planet per sostenere progetti della ONLUS e fornire assistenza alle zone colpite dall'emergenza alluvione.



INTERACTIVE KEY AWARD 2023: CAMPAGNA FACCE

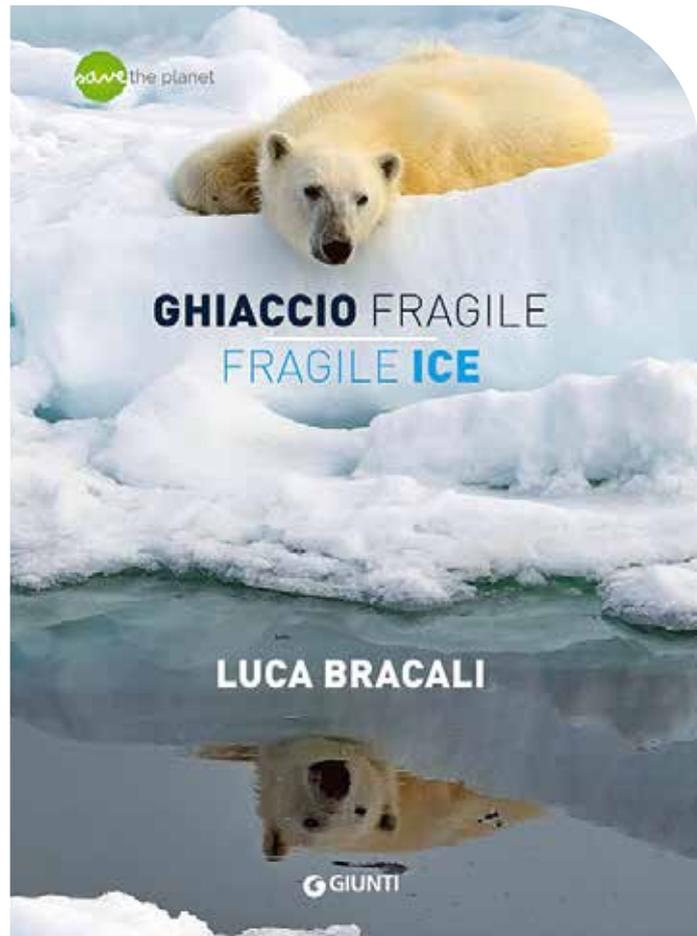
Enegan si è aggiudicata l'**Interactive Key award 2023** di Media Key per la "Campagna Facce". Un progetto, giunto oramai alla sua ottava edizione, volto a coinvolgere l'azienda per metterla a contatto con i propri clienti. La Campagna facce inizia con la selezione di un gruppo di clienti, e, dopo un confronto con i consulenti Enegan sul territorio, dà inizio ad un tour che dura circa un paio di mesi in cui le troupe percorrono l'Italia, impegnandosi a

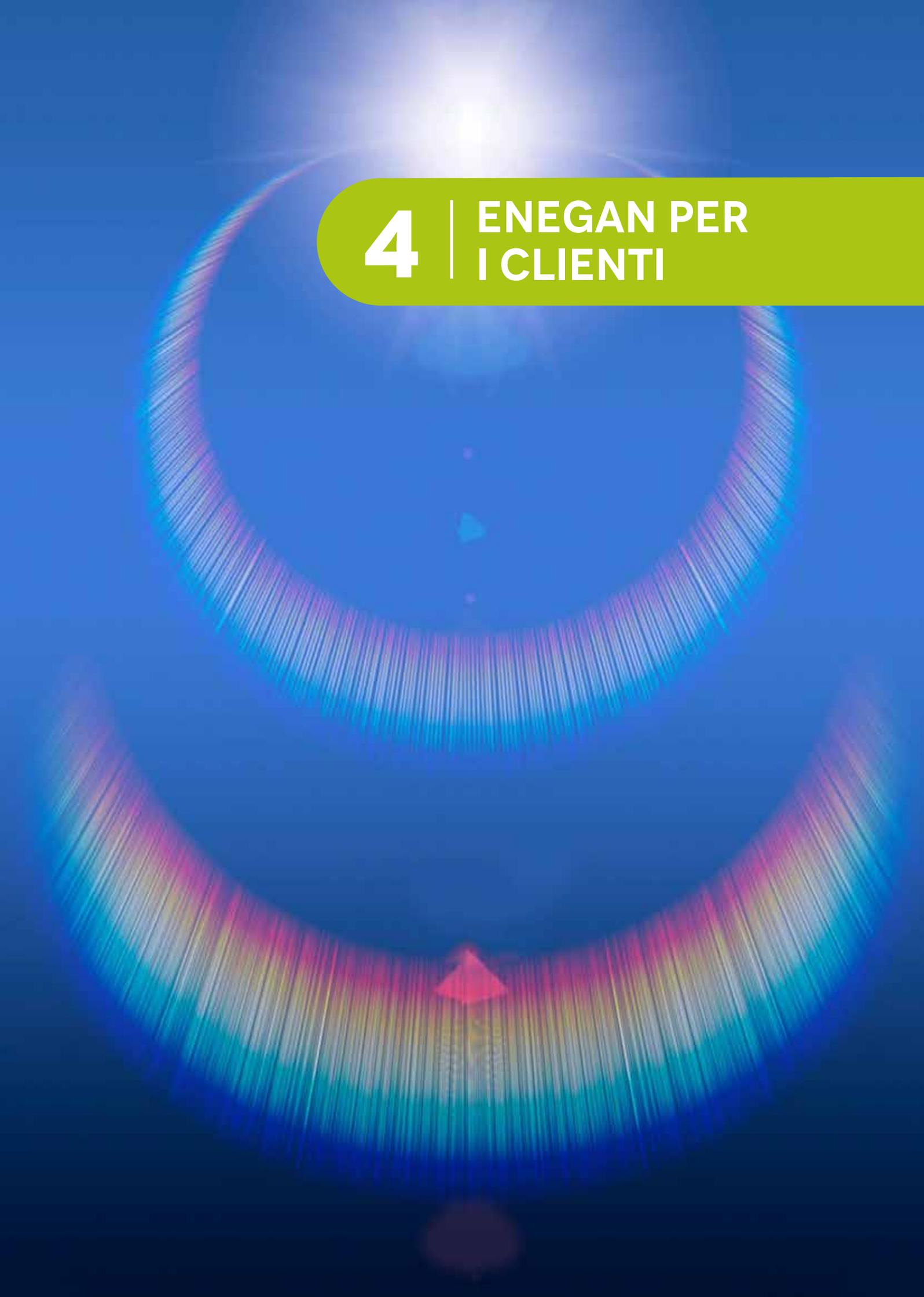
creare contenuti, rapporti e un network che coinvolge più attori. Per l'ultima edizione sono stati oltre 150 i clienti Enegan che hanno partecipato con la rete agenti sull'intero territorio nazionale. Il progetto è stato caratterizzato da un viaggio in modalità sostenibile lungo la penisola italiana coinvolgendo l'intero territorio nazionale, incontrando aziende e persone. La campagna è stata completamente digitale e ha trasformato Enegan in un vero e proprio canale, attraverso il quale poter ottenere visibilità e riconoscimento per il proprio percorso di sostenibilità. I principali canali utilizzati sono stati Facebook, Instagram, YouTube, per i quali Enegan ha realizzato un format di piccole clip per raccontare in modo originale e divertente le aziende e le loro storie. Gli obiettivi principali della campagna sono stati quelli di creare consapevolezza sul problema del cambiamento climatico e dare visibilità ai clienti che hanno scelto Enegan come partner energetico, tutto questo sviluppando un approccio creativo.

La sensibilizzazione dell'opinione pubblica in merito alle tematiche ambientali viene svolta anche attraverso la pubblicazione di libri e materiali fotografici che danno un'immagine chiara di quanto i cambiamenti climatici stiano impattando l'ecosistema.

Save the Planet, in collaborazione con Luca Bracali, fotografo, regista ed esploratore, ha pubblicato un libro fotografico incentrato sui poli e al permanent frozen ground, mostrando quanto le attività antropiche stiano modificando questi ecosistemi molto fragili. Dagli anni '70, i ghiacciai monitorati dal World Glacier Monitoring Service registrano mediamente una perdita annuale di 20 metri di spessore e la decrescita dei ghiacci nell'Artico

potrebbe portare ad un Oceano Artico privo di ghiacci entro il 2050. Dall'Alaska all'Antartide passando per Canada, Groenlandia, Islanda e Isole Svalbard, vengono mostrati tramite immagini spettacolari gli effetti dell'attività antropica sui ghiacciai e facendo riflettere il lettore sul ruolo dell'uomo nell'ecosistema terrestre.





4 | ENEGAN PER I CLIENTI

4.1 Codice di condotta commerciale

Enegan, come rivenditore di energia elettrica e gas, è soggetto al “Codice di Condotta Commerciale per la vendita di energia elettrica e di gas naturale ai clienti finali”, elaborato da ARERA⁴, che definisce: le linee guida per la vendita di

elettricità e gas, le modalità di comunicazione dei prezzi di fornitura ai clienti finali, gli obblighi relativi alla promozione delle offerte contrattuali, le informazioni precontrattuali, i contenuti del contratto di fornitura, gli indennizzi automatici, ecc.

Il Codice di Condotta Commerciale è un testo in continua evoluzione e, in particolare, nel corso del 2023 ARERA lo ha nuovamente aggiornato per rendere le offerte del mercato libero sempre più trasparenti e confrontabili tra di loro. Tra le informazioni contenute nella scheda vi è una sintesi dei corrispettivi unitari relativi alla materia energia/gas naturale (parte definita liberamente dal venditore), che dovrebbe semplificare il confronto tra i diversi fornitori. È stato inoltre introdotto l’obbligo di esplicitare se l’offerta è strutturata a prezzo fisso o a prezzo variabile. Le novità normative sono state accolte con entusiasmo da Enegan, poiché vanno nella direzione di un mercato sempre più aperto dove i consumatori sono liberi di scegliere quale energia acquistare. Il Gruppo ha deciso di avvalersi anche di un fornitore esterno, al fine di garantire la corretta esposizione delle informazioni per i propri clienti. Utilizzando gli agenti commerciali come principale canale di vendita, la corretta esposizione delle informazioni è per Enegan un elemento cruciale nella creazione di fiducia con il cliente finale.

Il codice di condotta prevede, altresì, termini e modalità di preavviso per le comunicazioni di variazione unilaterale delle condizioni contrattuali, per le evoluzioni automatiche e per i rinnovi delle condizioni economiche con modifica delle medesime condizioni, nonché indennizzi automatici in favore del cliente finale in tutti i casi di mancato rispetto delle modalità e termini previsti dal Codice.

Nel corso del 2023 Enegan ha provveduto ad aggiornare costantemente, come previsto dalla regolazione di settore, la pubblicazione delle proprie offerte commerciali sul Portale Offerte di ARERA (PO).

Durante il 2023 non sono stati segnalati o registrati casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti comunicazioni di marketing.



LA CONDOTTA
COMMERCIALE TRASPARENTE
È IL PUNTO DI FORZA DI
ENEGAN

⁴ ARERA: Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente.

4.2 Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti

Enegan si pone il preciso obiettivo di proporre un nuovo modo di concepire il servizio di fornitura, centrato sui clienti e sulla loro soddisfazione. I servizi offerti sono lo specchio dei valori su cui si fonda Enegan.



LA COMUNICAZIONE È
DAVVERO EFFICACE SOLO
QUANDO SI BASA SU AZIONI
CONCRETE

Il Gruppo dedica grande attenzione alla comunicazione inerente alla propria mission, ai prodotti e servizi offerti, favorendo un'informazione puntuale e trasparente, con l'obiettivo di comunicare anche la propria vocazione alla sostenibilità. In tale ambito, i social media si confermano ancora una volta un importante strumento, e presentano un costante aumento dell'engagement degli attori che gravitano attorno al mondo Enegan.

L'impiego di contenuti interattivi sulle diverse piattaforme - Facebook, LinkedIn ed Instagram- fa parte di una strategia di storytelling che racconta le differenti dimensioni valoriali dell'azienda, atta ad aumentare il grado di condivisione delle informazioni e rafforzare il senso di appartenenza verso la nostra realtà.

Consapevole dell'importanza della soddisfazione dei clienti, Enegan ha deciso di puntare sul progetto Customer Care e di mettere al centro il cliente per fornire un'assistenza personalizzata e in tempo reale. La capogruppo investe molto nel servizio al cliente e in prestazioni volte ad aumentare il suo grado di soddisfazione, tramite un servizio di assistenza affidabile e diretto, sia attraverso i numeri di telefono disponibili sul sito sia tramite diversi altri canali:



Progetto Caring: un sistema di comunicazioni inviate tramite posta elettronica e SMS per aggiornare in tempo reale il cliente e permettergli di monitorare costantemente il proprio status e le richieste attive. Molteplici sono inoltre le attività telefoniche in molteplici touch point della vita del cliente. Ogni mese al momento della fatturazione vengono contattati i clienti per cui sono usciti conguagli che si scostano dai consumi standard, proponendogli anche un piano di rientro in caso in cui il cliente avesse difficoltà a saldare il conto. Un altro touch point telefonico avviene quando il consulente di riferimento esce dal mondo Enegan. In questo caso vengono ricordati al cliente i numeri verdi da contattare in caso di bisogno, i servizi offerti da Enegan e chiarire qualsiasi dubbio sulla propria fornitura.



Enegan Mia: l'area riservata online dedicata ai clienti attraverso la quale monitorare i propri consumi, comunicare l'autolettura, richiedere assistenza. Consultare le fatture. Su Enegan Mia, inoltre, è possibile scoprire quanta CO2 è stata risparmiata ogni mese e condividere il proprio impegno per l'ambiente sui social. Per il 2024 è previsto un aggiornamento dell'area riservata online.

Enegan APP: per restare sempre connessi con il mondo Enegan e i suoi canali social. News, attività, aggiornamenti su servizi e iniziative e molto altro. È previsto un aggiornamento dell'app nel corso del 2024. L'app consente a ciascun cliente di gestire ogni singolo aspetto del proprio contratto offrendo numerose funzionalità comodamente dal proprio cellulare, tra cui:

- » possibilità di effettuare l'autolettura;
- » consulto di tutti i dati collegati ai consumi effettuati;
- » richiesta di interventi di assistenza tecnica;
- » controllo costante delle richieste;
- » archivio delle fatture di energia elettrica e gas;
- » gestione dei consumi d'energia su base reale;
- » moduli anagrafici.

OK CODACONS AZIENDA 4.0

Enegan nel 2023 ha ricevuto da Codacons il prestigioso premio "Azienda 4.0 2023", per l'utilizzo innovativo e responsabile delle nuove tecnologie come strumento di ammodernamento ed efficientamento delle policy aziendali nell'interesse del cliente e dell'impegno in materia di cyber security e protezione dei dati, oltre che il premio Amico del Consumatore 2023, conferito per il senso di onestà e rispetto verso il cliente e per aver adottato importanti iniziative dedicate alla tutela dei consumatori come, ad esempio, la bolletta semplice da leggere e un servizio clienti dedicato e accessibile.

Per quanto riguarda il canale telefonico, Enegan ha predisposto tre linee dedicate per ogni tipologia di cliente: una per i privati, una per le aziende e una per la pubblica amministrazione. Il cliente comunicando il proprio codice cliente all'operatore, potrà usufruire di un'assistenza su misura per le sue esigenze, nel più breve tempo possibile. Sono presenti dei numeri dedicati per facilitare lo svolgimento delle operazioni di lettura e di sospensione per morosità del contatore.

È stata inoltre aggiunta una linea telefonica diretta per i top client che potranno comunicare direttamente con un operatore senza passare dallo smistamento automatico delle chiamate.

SERVIZIO CLIENTI LOCALE

Il Gruppo ha sempre creduto nel contribuire al benessere della comunità in cui opera, anche attraverso l'aumento delle opportunità di lavoro. Per questo il Gruppo ha deciso di non delocalizzare il servizio di Customer care all'estero, ma di localizzarlo a Grosseto. Questo significa una ricaduta economica sul territorio dal punto di vista dei posti di lavoro, oltre ad un servizio più accurato per i consumatori potendo garantire uno staff formato direttamente e aggiornato, pronto a rispondere alle domande del cliente in chat o per telefono, offrendo una consulenza dedicata e su misura.

Il 2023 è stato l'anno del ritorno alla normalità, i prezzi delle materie prime hanno iniziato una discesa da inizio anno e questo ha comportato una maggiore tranquillità sui consumatori. Questa situazione si è riflessa sul nostro servizio clienti che ha visto progressivamente nel corso dell'anno diminuire il numero di richieste da parte dei consumatori. Questo scenario ha comportato un forte innalzamento del livello di servizio, misurato come percentuale di chiamate che ricevono una risposta che si attesta al 97,1% con soli 90 secondi di attesa.

Resta attivo il meccanismo della call back che permette ai clienti che non hanno ricevuto una risposta telefonica di essere ricontattati per la necessaria assistenza.

Enegan inoltre è da sempre attenta anche alla qualità del servizio che offre ai propri clienti e richiede un feedback in merito alla customer experience dopo la fruizione del servizio clienti. In linea con la maggiore tempestività di risposta gli indicatori di soddisfazione e di cortesia fanno registrare significativi aumenti nel corso del 2023.

Alla fine del 2023 è iniziato un progetto di Multicanalità per raccogliere su un'unica piattaforma tutti i canali di accesso del cliente (voce, chat, mail ed in futuro whatsapp). L'introduzione della Multicanalità serve per avere un'uniformità di raccolta dati, di reportizzazione e di risposta, indipendentemente dal canale scelto dal cliente. Tale progetto getta le basi per raggiungere altri obiettivi:

- » Aumentare l'**efficienza**, semplificando l'approccio, riducendo i tempi di evasione;
- » Aumentare l'**efficacia**, incrementando la percentuale di OCS (One call solution) e individuando tutte le problematiche risolvibili al primo contatto;
- » Aumentare la **qualità percepita** dagli utenti che fruiscono del servizio di customer care (multicanalità, uniformità di risposta, tecnologia);

- » Migliorare i **parametri** previsti da **ARERA**;
- » Prevedere e prevenire il **churn**, cogliendo i segnali di rischio di perdita dei clienti.

Per raggiungere questi obiettivi è necessario realizzare un percorso che consenta di individuare le attività più frequenti fatte dagli operatori del servizio clienti su tutti i canali di accesso. La stima del tempo medio di svolgimento ed il beneficio marginale legato alla loro automatizzazione consentirà di individuare un elenco completo di attività che possono essere semplificate, semi automatizzate o automatizzate completamente. Il risultato sarà quello di sgravare gli operatori di call center da attività ripetitive a basso valore aggiunto, consentendo di gestire i casi più complessi e di migliorare i livelli di servizio e di qualità.

Il Testo Qualità Vendita stabilisce che ogni qualvolta il cliente voglia ricevere un'informazione scritta oppure ritenga di dover esprimere una lamentala, può inviare una segnalazione scaricando l'apposito modulo dal sito aziendale e inviarlo attraverso uno dei canali preposti (e-mail/pec, fax, posta, app). Ricevuto il reclamo e/o la segnalazione scritta, Enegan provvederà a protocollarlo e a registrarlo nonché ad effettuare gli accertamenti dovuti, al fine di fornire il necessario riscontro anche mediante l'adozione di eventuali azioni correttive. Per i clienti della pubblica amministrazione è stato preposto un canale dedicato per evadere al meglio le loro richieste.

Tutti i reclami ricevuti dall'azienda vengono presi in carico ed evasi nel minor tempo possibile ed in ogni caso, secondo i tempi e con le modalità previste dall'Autorità. Enegan svolge un costante lavoro di verifica e controllo sui propri servizi e sulle risposte alle esigenze dei clienti tramite il monitoraggio di alcuni indicatori, i cui parametri vengono periodicamente rilevati e aggiornati, sui livelli di qualità commerciale previsti nel Testo integrato della qualità della vendita:

Il tempo massimo di risposta ai reclami deve essere di **30** giorni solari per i reclami scritti, **60** giorni solari per le rettifiche di fatturazione e **20** giorni solari per le doppie fatturazioni.

Gli standard generali di qualità commerciale prevedono una percentuale minima del **95%** di risposte alla richiesta scritta di informazioni, inviate entro **30** giorni solari.

Nell'eventualità in cui Enegan non dovesse rispettare gli standard specifici di qualità commerciale elencati precedentemente, il cliente avrà diritto ad un indennizzo, secondo le modalità previste dalla normativa di riferimento. Nel corso del 2023 Enegan ha soddisfatto i livelli di qualità commerciale previsti con 96.6% dei reclami scritti che hanno ricevuto una risposta entro i 30 giorni, 83.3% delle rettifiche di fatturazione che hanno

ricevuto una risposta entro i 60 giorni, nessun reclamo ricevuto per doppia fatturazione e 99.4% di risposte alla richiesta scritta di informazioni entro i 30 giorni.

Anche i servizi TLC sono disciplinati da una Carta dei Servizi che definisce le linee guida nella gestione dei rapporti che intercorrono tra l'azienda e i clienti, come ad esempio l'uguaglianza ed imparzialità del trattamento, il diritto di scelta e la cortesia e disponibilità. Anche in questo caso, a garanzia della qualità offerta, Enegan monitora alcuni indicatori i cui parametri vengono periodicamente rilevati e aggiornati, al fine di migliorare costantemente i propri servizi di assistenza. A dicembre 2023, AGCOM ha definito i requisiti tecnici e operativi per il funzionamento della piattaforma Piracy Shield con cui vengono bloccati dagli Internet Service Provider (ISP) i siti che diffondono illecitamente eventi sportivi live. Enegan, in qualità di ISP, ha effettuato l'accreditamento alla Piattaforma che si basa su un sistema machine to machine, per cui i titolari accreditati, che hanno già ottenuto un provvedimento cautelare per la tutela del diritto protetto, a fronte di ulteriori violazioni del medesimo diritto, possono "caricare" le segnalazioni di violazione, assistite da un adeguato corredo probatorio, sulla piattaforma che le indirizza automaticamente agli ISP accreditati i quali provvedono al blocco dell'indirizzo IP e/o dell'FQDN entro i successivi 30 minuti.

La gestione dei reclami non serve solamente a rispondere agli obblighi definiti dell'Autorità, ma è anche uno strumento con cui Enegan individua e gestisce le criticità che emergono dalle relazioni con la clientela. Si segnala, inoltre, il Gruppo si avvale di studi esterni specializzati al fine di verificare preventivamente la congruità dei contratti offerti sotto il profilo del rispetto della tutela del consumatore. Il Gruppo, grazie al costante impegno nel soddisfare le esigenze della clientela, è riuscito nel corso degli anni ad aumentare costantemente il numero di clienti ed anche nel 2023 sono aumentati del 5%. Si segnala altresì un incremento anche per quanto riguardano i servizi TLC. Attualmente gran parte dei clienti sono di tipo residenziale e commerciale: essi sono pari al 99,9% del totale sia per la fornitura di gas che per la fornitura di elettricità.

Di seguito sono rappresentati i clienti serviti alla fine dell'esercizio in relazione con quelli serviti alla fine dell'esercizio precedente:

| CLIENTI SERVITI | Al 31.12.22 | | Al 31.12.23 | |
|--------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | E.Elettrica | Gas | E.Elettrica | Gas |
| Residenziali | 80.965 | 47.280 | 83.446 | 46.821 |
| Commerciali | 53.765 | 13.881 | 56.535 | 14225 |
| Pubblica Amministrazione | 66 | 27 | 59 | 26 |
| TOTALE | 134.796 | 61.188 | 140.040 | 61.072 |

PROCEDURA DI RIPRISTINO

Enegan ha **aderito alla Procedura di Ripristino**, introdotta dall'ARERA nel 2012, che consente al cliente finale di **tornare a essere servito dal fornitore precedente**, alle medesime condizioni che aveva stipulato con quest'ultimo, **in caso di passaggio** (c.d. "switching") a un venditore **"non richiesto"**. In caso di verifica di un passaggio non richiesto, il venditore fornisce al fornitore precedente tutte le informazioni utili a consentire il passaggio del Cliente, alla prima data utile, al vecchio fornitore.

La Procedura di ripristino si applica solo nel caso il venditore vi aderisca volontariamente, dandone comunicazione all'Autorità che provvede ad iscriverlo in apposito elenco. Enegan ha aderito alla procedura ripristinatoria volontaria nel maggio del 2017.

4.3 Protezione dei dati e privacy

“

LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI
E LA PRIVACY SONO ELEMENTI IMPRESCINDIBILI
PER ENEGAN

La natura delle attività del Gruppo comporta la gestione di una quantità elevata di dati sensibili, i quali necessitano di sistemi di protezione e procedure dedicate, a salvaguardia della privacy dei clienti.

Enegan S.p.A., tutela la riservatezza dei dati personali dei propri clienti e ne garantisce la protezione necessaria da ogni evento che possa metterli a rischio di violazione, nel rispetto delle disposizioni previste dal regolamento **UE 2016/679 ("GDPR")**. Il Gruppo mette in pratica policy e prassi inerenti alla raccolta e all'utilizzo dei dati personali e all'esercizio dei diritti che sono riconosciuti dalla normativa applicabile, avendo premura di aggiornare le policy e le prassi adottate per la protezione dei dati personali ogni volta che ciò si renda necessario.

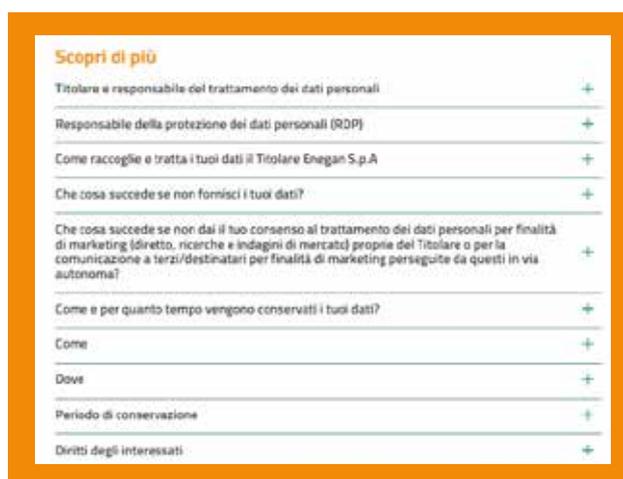
Gli archivi cartacei ed elettronici vengono protetti mediante misure di sicurezza **efficaci e adeguate** a contrastare i rischi di violazione presi in considerazione. Tali misure sono sottoposte a **verifica periodica e costante** dai responsabili preposti, a garanzia della

riservatezza dei dati personali. I dati personali vengono conservati per il tempo necessario al compimento delle attività legate alla gestione del contratto e per l'adempimento degli obblighi, anche legali, che ne conseguono. Al fine di verificare la solidità dei sistemi di sicurezza informatica, vengono svolti periodicamente degli audit interni, che hanno come obiettivo **l'individuazione, la verifica e la validazione** delle vulnerabilità tramite tecniche di exploitation e di attacco sui sistemi target per i quali sono previsti.

Grazie a questi test è stato possibile individuare le azioni da implementare per eliminare o almeno mitigare i rischi di attacchi informatici.

Il trattamento dei dati è eseguito attraverso supporti cartacei o procedure informatiche da parte di soggetti interni appositamente **autorizzati** e **formati** ed è stato nominato un **Data Protection Officer (DPO)** che il cliente può contattare in caso di domande sulle policy e le prassi adottate. Per assicurare una gestione corretta dei dati, Enegan ha predisposto **specifici corsi di formazione** e un'importante attività di sensibilizzazione sul tema privacy per tutto personale in forza. Inoltre, sul sito di Enegan è presente una **sezione dedicata** che spiega in maniera chiara e trasparente come vengono raccolti e gestiti i dati personali e come richiedere ulteriori informazioni in merito.

Nel corso del **2023** la capogruppo ha registrato 100 reclami da parte di terze parti riguardanti violazioni della privacy dei clienti; si specifica che il dato include anche le istanze per semplici richieste di chiarimenti e informazioni. Si precisa inoltre di aver subito un Data Breach per il quale è stato fatto tempestiva comunicazione all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali. L'autorità, dopo aver ricevuto da parte di Enegan adeguato riscontro in merito alle circostanze del fatto, ha confermato che da parte dell'Ente non c'è stata violazione dei dati degli interessati.



4.4 Collaborazioni con associazioni di categoria e relazioni istituzionali

Con l'obiettivo di offrire un servizio d'eccellenza a tale categoria di clienti sono state attivate, nel corso degli anni, diverse collaborazioni di co-branding con Enti e Associazioni di Categoria che collaborano con

”
ENEGAN NEGLI ANNI HA
CREATO UNA GRANDE RETE DI
COLLABORAZIONI DISTRIBUITA
NEL TERRITORIO NAZIONALE

piccole e medie imprese su tutto il territorio nazionale. L'accordo fa sì che l'Associazione garantisca al proprio associato un trattamento personalizzato che prevede una consulenza in merito ai suoi consumi di energia rinnovabile, gas e TLC green ed iniziative di efficientamento. Enegan si è adoperata in modo da poter offrire fin da subito un consulente dedicato e un servizio customizzato per ogni cliente.

Inoltre, la Rete Vendita di Enegan, distribuita sul territorio nazionale, in base agli accordi presi con i vari enti, potrà “pubblicizzare” i suddetti partner durante l'acquisizione di nuovi clienti, sviluppando un interesse verso i loro servizi e di conseguenza.

Il servizio pensato in diverse forme è la chiave dell'idea. Le Associazioni e i relativi associati hanno a disposizione il supporto completo dell'ufficio RST (Relazioni Strategiche Commerciali), ufficio dedicato che permette a tutte le Associazioni e ai propri Associati di avere un canale privilegiato, snellendo i processi e migliorando la gestione dei rapporti che intercorrono tra il Gruppo e gli associati.

Inoltre, Enegan si muove sul territorio insieme alle Associazioni partner, partecipando agli eventi da loro organizzati e intervenendo ai loro convegni interni, ai loro forum di aggiornamento dei settori di attività e dando così modo agli associati di interagire direttamente con i consulenti Enegan presenti.

Nel 2021 è stato istituito, inoltre, l'ufficio “Affari istituzionali” che si occupa principalmente di gestire le relazioni con la comunità, gli enti pubblici e le istituzioni, al fine di intercettare le loro esigenze e aspettative e condividere con il territorio le iniziative intraprese dal Gruppo.

Nel tempo Enegan ha sviluppato una solida rete di collaborazioni che, al 31.12.2022 conta 37 accordi di co-branding e 77 convenzioni attive. Nel corso del 2022 Enegan ha organizzato 20 eventi con le Associazioni partner.

I partner provinciali sono diffusi in tutta Italia e i principali sono:



5

**ENEGAN
PER IL SOCIALE**



5.1 Dati organico e politiche di gestione del personale



Enegan ha sempre messo al centro della propria azienda le persone ed il loro benessere: una realtà aziendale in cui la presenza di personale motivato e coinvolto nella mission aziendale rappresenta un elemento essenziale. La centralità della persona è alla base delle politiche di gestione dei dipendenti, per ciò che riguarda lo sviluppo professionale, la cultura di *performance management* in grado di esaltare il contributo di ognuno, e per la particolare attenzione alle esigenze di natura professionale e psico-fisica. Il Gruppo si impegna affinché i dipen-

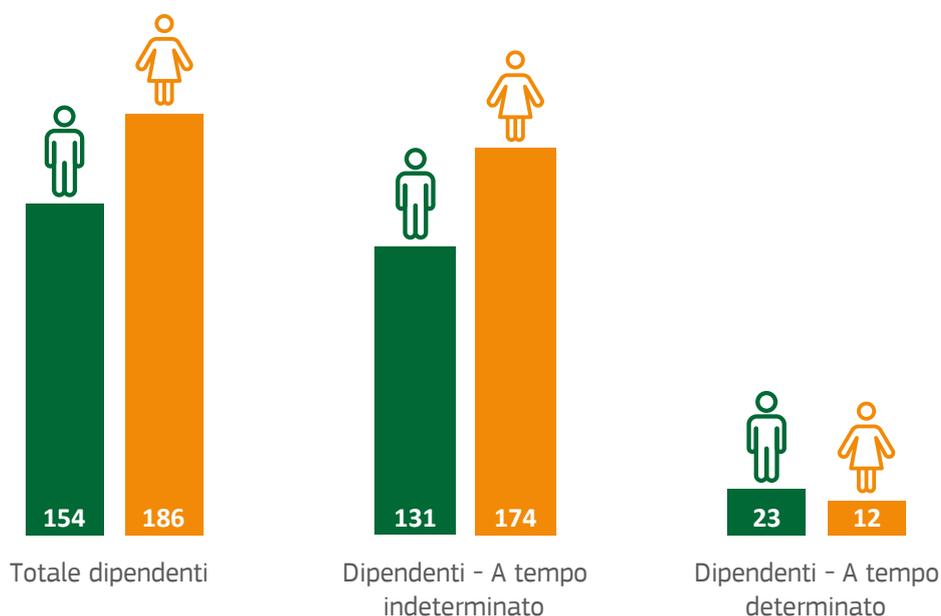
denti possano crescere professionalmente ed umanamente, favorendo un ambiente di lavoro stimolante e costruttivo, attraverso lo sviluppo di iniziative per la comunicazione e il coinvolgimento, investimenti per la formazione e lo sviluppo di nuove modalità di erogazione dei corsi (e-learning, gamification, outdoor experience, percorsi di mental coaching), un'attenta pianificazione delle carriere, dei premi di risultato e strategie mirate per attrarre e valorizzare i talenti.

La gestione del personale si basa sul rispetto del singolo individuo, sulla correttezza e sull'attenzione alle pari opportunità, senza alcuna discriminazione in base a sesso, razza, credo religioso, opinioni politiche, età o stato di salute. Enegan non ammette qualsiasi forma di discriminazione. Il Gruppo, attraverso il Codice Etico, mira a promuovere e diffondere i valori aziendali che si fondano sulla cultura della responsabilità, dell'etica e della centralità dell'individuo, rafforzando così il senso di appartenenza all'azienda.

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo, come per lo scorso anno, anche nel corso del 2023 non si sono registrati casi di discriminazione.

La forza lavoro del Gruppo è aumentata costantemente dalla sua fondazione: composta nel 2023 da **340 dipendenti**, ha visto un aumento del **3%** rispetto al 2022. Nel **2023** sono state assunte **61** persone (il 44% di esse ha un'età inferiore ai 30 anni e l'11% sono donne), mentre il turnover in uscita corrisponde a 50 persone, gran parte con un'età compresa tra 30-50 anni. Al 31 dicembre 2023 i contratti a tempo indeterminato e full-time rappresentano la principale forma contrattuale utilizzata rappresentando rispettivamente il **90%** e il **91%** del totale dei contratti in vigore.

Numero totale di dipendenti per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato) al 31 dicembre 2023



Per quanto concerne la composizione del personale per fascia d'età, la maggior parte dei dipendenti rientra nella fascia tra i 30 e i 50 anni (68%); il 19% del personale ha un'età superiore ai 50 anni, mentre il 13% ricade nella fascia under 30. Le donne rappresentano il 54,7% del personale e il 27,1% dei quadri. Infine, nel 2023 sono presenti 14 impiegati appartenenti a categorie protette, di cui 5 uomini e 9 donne.

Dipendenti per fasce d'età al 31 dicembre 2023

| Categoria professionale | <30 | 30-50 | >50 | Total |
|-------------------------|-----------|------------|-----------|------------|
| Dirigenti | 0 | 0 | 5 | 5 |
| Quadri | 0 | 39 | 20 | 59 |
| Impiegati | 45 | 193 | 38 | 276 |
| TOTALE | 45 | 232 | 63 | 340 |

Enegan riconosce e rispetta il ruolo dei sindacati e il loro pieno diritto ad esercitare la loro attività di rappresentanza dei lavoratori e promuove la diffusione di un corretto sistema di relazioni industriali, anche attraverso il rafforzamento della partecipazione dei lavoratori e del sindacato allo sviluppo dell'azienda. La totalità dei dipendenti è coperta da accordi di contrattazione collettiva, in particolare dal CCNL del Commercio e CCNL dei Metalmeccanici.

Come selezioniamo, ingaggiamo e ci prendiamo cura delle Persone

Enegan si propone di offrire al proprio personale un corretto equilibrio tra vita professionale e privata. Questi presupposti sono seguiti sin dalla fase di selezione delle risorse, momento in cui il Gruppo ricerca personale che abbia le giuste competenze e che siano allineate con i valori e la *mission* aziendale. I principali canali utilizzati per le pubblicazioni di annunci sono il portale LinkedIn e il sito della capo gruppo www.enegan.it nella sezione **Lavora con Noi**. I candidati, se ritenuti in linea con le necessità, vengono coinvolti in un iter di selezione suddiviso in più fasi per favorire la reciproca conoscenza e la trasparenza di informazioni al fine di assicurare che le competenze e le esperienze dei candidati siano idonee alle esigenze ma anche ai valori di Enegan. A seconda dell'esperienza l'inserimento in azienda può avvenire attraverso la sottoscrizione di contratti a tempo indeterminato, tirocini finalizzati alla formazione e all'inserimento delle persone in azienda, piani formativi attraverso apprendistati di 36 mesi oppure periodi di tempo determinato volti alla trasformazione a tempo indeterminato. Le nuove risorse inserite in azienda possono contare su un *team* di lavoro per inserirsi nel contesto lavorativo e acquisire competenze. Il Gruppo, infatti, oltre a prevedere percorsi di formazione specifica, pone molta attenzione al cosiddetto *on the job training*, sensibilizzando i responsabili verso questa attività fondamentale, garantendo a ciascun dipendente di apprendere e mettere in pratica le nozioni che ha ricevuto, in un'ottica di apprendimento continuo.

Enegan è vicina agli Enti, alle Istituzioni e alle Università, sono infatti presenti varie convenzioni, tra le quali quelle con le Università di Firenze, Pisa e Siena. Per questo, come nel 2022, anche nel 2023 Enegan ha partecipato al progetto "GIO.T.TO", evento rivolto ad avvicinare studenti laureandi o laureati alle aziende; nello specifico è stato tenuto un seminario all'Università degli studi di Firenze, in collaborazione con Federmanager Toscana e ManagerItalia Toscana, durante il quale Enegan ha avuto l'opportunità di presentare la propria realtà ad alcuni studenti selezionati nelle varie Università della Toscana. Il progetto trova la finalizzazione con la possibilità di svolgere colloqui ai ragazzi che si sono dimostrati interessati all'azienda.



Gestione della rete vendita

La rete vendita di Enegan ha il compito di curare le relazioni con i clienti per comprenderne le esigenze e proporre soluzioni ad hoc, svolgendo un ruolo strategico per il Gruppo. La competenza e la professionalità della rete rappresenta un pilastro fondamentale per la reputazione della società e la fidelizzazione dei clienti.

La rete commerciale è cresciuta costantemente nel corso degli anni, grazie a un'offerta commerciale competitiva ed innovativa. Oltre alla fornitura di luce e gas, i servizi per il cliente, prevedono, la telefonia fissa e mobile, i servizi di efficientamento energetico, la mobilità elettrica, l'installazione e la vendita degli impianti fotovoltaici e le certificazioni energetiche. Le offerte sono volte a sostenere la crescita professionale di ogni singolo consulente, fino ad arrivare ad oltre 1.400 agenti al 31.12.2023. Contestualmente si è consolidata la capillarità della rete su tutto il territorio nazionale.

La rete vendita costituisce una risorsa fondamentale per lo sviluppo del business della società, pertanto, Enegan investe costantemente sulla sua qualità, formazione e specializzazione, sviluppandone competenze e **soft skill** in tutte le attività svolte: dalla proposta commerciale, al processo di vendita. Inoltre, Enegan è costantemente attiva nel creare progetti volti a migliorare il clima aziendale, attraverso attività di **Team Working**, **Consulting Team** e **Team Building** rivolti alla rete commerciale.

Per la formazione e l'aggiornamento dei propri professionisti Enegan ha realizzato la **Enegan Academy**: un programma formativo orientato al **singolo collaboratore** e articolato in **apprendimento multidisciplinare**, **coaching individuale permanente**, **team working** e **training on the job**. Tutte queste attività sono orientate a fornire gli strumenti per svolgere al meglio il proprio lavoro e crescere in azienda. I corsi di formazione sono disponibili anche sull'app dedicata **Enegan Academy**.

Il livello di professionalità della rete è cresciuto ulteriormente e lo si evince dai risultati raggiunti nel corso del 2023, che è stato un anno caratterizzato da offerte molto competitive da parte dei concorrenti presenti sul mercato. Nonostante ciò, la produzione non ha subito cali e il numero dei clienti in recesso si è molto ridotto grazie all'implementazione delle attività di **caring**.

5.2 Benessere dei lavoratori e salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Le risorse umane sono un asset essenziale per il successo di Enegan. Il 2023 è stato un anno condizionato da vicissitudini sociali di natura macroeconomica che, inevitabilmente, hanno condizionato la vita delle persone.

”
IL BENESSERE DEI
LAVORATORI È UNO DEI
PILASTRI DELL’AZIONE DI
ENEGAN

Per questo Enegan ha messo al centro dei progetti il benessere dei propri dipendenti attraverso i piani di welfare, già in essere anche negli scorsi periodi, quali:

- » Orari flessibili di ingresso e in uscita;
- » Riconoscimento di un rimborso per l’acquisto dei libri scolastici per i genitori con figli;
- » Allestimento di fontane d’acqua in azienda;
- » Buoni mensa;
- » Sala ristoro attrezzata per il pranzo;
- » Convenzioni bancarie e assicurative;
- » Convenzioni con ristoranti e attività commerciali.

A queste iniziative si sono aggiunte ulteriori azioni rivolte al sostegno della conciliazione vita privata – vita lavorativa del personale dipendente. In particolare, Enegan ha attivato un regolamento per la gestione del lavoro agile in azienda che prevede la possibilità di effettuare da un minimo di un giorno di smartworking ogni due settimane ad un massimo di tre giorni settimanali, a seconda del settore di appartenenza e della situazione soggettiva (distanza casa lavoro, presenza di figli, condizione di caregiver, figli con handicap). Il suddetto regolamento sarà in vigore fino al 31/03/2024 salvo proroghe.

Anche con riferimento all’anno 2023, Enegan ha continuato a porre estrema attenzione al tema della gestione delle risorse umane ponendo al centro della propria strategia d’impresa il capitale umano presente in azienda. È profonda convinzione del Gruppo, infatti, che l’impegno a fare business in maniera responsabile e sostenibile non può prescindere da una chiara definizione di politiche di gestione in ambito HR e di azioni concrete ad esse ispirate, volte al benessere delle persone, alla loro valorizzazione, a facilitare la conciliazione tra vita privata e vita professionale e a rafforzare il senso di appartenenza all’interno dell’intera azienda. Per il 2023, Enegan ha deciso di attuare un Piano di Welfare aziendale rivolto ai Dirigenti, attuato attraverso la redazione di uno specifico Regolamento aziendale, che sarà valido fino al 31/12/2025.

A seguito dell’alluvione del 02/11/2023, che ha colpito diverse zone della regione Toscana, e considerate le difficoltà economico-sociali, il Gruppo ha previsto il rimborso totale delle spese sostenute dai dipendenti per i danni subiti, non coperti da assicurazione.



Infine, durante l'evento di team building **Very Feel Good**, svoltosi nel mese di ottobre 2023 presso l'ECO Village & Resort Paradù di Donoratico, è stato individuato e presentato un gruppo composto da 10 dipendenti di varie aziende del Gruppo denominato "Very Feel Good". L'obiettivo del nuovo gruppo è quello di promuovere la Cultura della Connessione, sviluppando idee di benessere aziendale e momenti di socialità, come ad esempio organizzare giornate di formazione ed eventi culturali e aziendali al fine ritrovare un nuovo spirito di gruppo e di coesione.

SALUTE E SICUREZZA

LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- INFORTUNI SUL LAVORO NEL 2023
- INFORTUNI NEL 2022

Da sempre Enegan promuove la diffusione della cultura della **salute, della sicurezza e della prevenzione** all'interno dell'azienda. Il Gruppo ha implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori in conformità alla normativa nazionale vigente, ispirandosi alle migliori pratiche e adottando tutte le misure necessarie a tutelare l'integrità fisica dei lavoratori. Enegan adotta un'organizzazione basata, tra gli altri, sui seguenti principi e criteri: valutare, evitare i rischi e prevenirli alla fonte, adeguare il lavoro all'uomo e fornire adeguate istruzioni ai lavoratori. A tal proposito Enegan ha realizzato una valutazione dei rischi sul luogo di lavoro, formalizzata nel Documento di Valutazione dei Rischi, e ha definito un organigramma sulla sicurezza, con una chiara suddivisione dei compiti e delle responsabilità. Inoltre, sono pianificate **riunioni periodiche**, alle quali partecipano le figure preposte al ruolo di RSPP, Medico Competente, Datore di Lavoro, RLS e il referente per la salute e sicurezza appartenente all'Ufficio del Personale. In queste riunioni i temi trattati sono le difficoltà di gestione della salute e sicurezza ed eventuali azioni sviluppate o iniziative che possono essere attivate. Inoltre, gli addetti antincendio e addetti al primo soccorso si coordinano tra loro e con il referente per la salute e sicurezza e con l'RLS, con l'obiettivo di sviluppare, implementare e valutare gli aspetti di loro competenza. Periodicamente l'RSPP incaricato **verifica**, attraverso un sopralluogo dei locali, i **possibili pericoli ed eventuali rischi** che possono essere presenti all'interno delle strutture, al termine del quale redige un documento dedicato. Tutti i dipendenti che identificano una situazione di pericolo possono comunicarlo direttamente all'Ufficio del Personale, inviando una mail. Nel caso in cui si verifichino situazioni di pericolo o rischio alla salute del lavoratore che comportino malattia o infortuni, il lavoratore viene immediatamente messo in situazione di sicurezza. Nell'eventualità in cui non sia possibile rimanere all'interno dei

locali dell'azienda per motivi di eccezionale gravità, è previsto un piano di evacuazione che permette di portare in sicurezza tutte le persone che si trovano all'interno dei locali. L'azienda provvede ad effettuare la formazione generale e specifica in materia di salute e sicurezza per ciascun dipendente e stagista. Vengono inoltre effettuati periodicamente corsi per la formazione degli addetti al primo soccorso, addetti antincendio, addetti all'utilizzo del BLS e all'RLS. Nel corso del 2023 per il Gruppo Enegan sono state erogate in totale 676 ore di formazione obbligatoria di salute e sicurezza (corso RLS, corso addetto antincendio, corso primo soccorso, corso dirigenti e corso sicurezza base), che ha interessato 83 dipendenti.

Vengono effettuate, come da disposizioni di legge, le visite mediche periodiche nonché quelle preassuntive. Inoltre, l'azienda iscrive i propri dipendenti assunti a tempo indeterminato a **fondi di assistenza sanitaria integrativa**, i quali danno diritto a prestazioni sanitarie con **rimborso totale o parziale** delle stesse.

5.3 Formazione e sviluppo dei dipendenti

Enegan è costantemente impegnata nel creare progetti volti a migliorare professionalmente ed umanamente i dipendenti e il clima aziendale. In questi anni di crescita, Enegan è riuscita a creare e formare una rete di dipendenti e di professionisti, sviluppando le loro capacità individuali attraverso percorsi specifici.

”
ENEGAN INVESTE
COSTANTEMENTE
NELLA FORMAZIONE
E NELLO SVILUPPO DEI
SUOI DIPENDENTI

La digitalizzazione aziendale è una delle tante sfide imposte dall'attuale periodo storico dove la tecnologia è diventata parte integrante della nostra esistenza in tutti i settori. Diventa quindi strategico per le aziende cogliere l'opportunità di far comprendere alle proprie figure professionali la necessità di operare un profondo cambio di mentalità. In quest'ottica il Gruppo fin dal 2020 ha avviato una specifica attività formativa relativa alle tecnologie 4.0, che è proseguita nel corso di tutto l'anno 2023. Le innovazioni in ambito tecnologico oggetto delle attività di formazione possono essere riassunte nelle seguenti macroaree: integrazione digitale dei processi aziendali e cyber security. Nel corso del 2022 è iniziata un'importante collaborazione con Laborplay, società di consulenza in ambito HR specializzata nell'utilizzo di strumenti game-based, volti al rafforzamento e allo sviluppo delle competenze trasversali, nonché Spin-off dell'Università degli Studi di Firenze. Questo rapporto ha permesso di far nascere nel 2023 un nuovo progetto formativo: **Increasing Value**, basato sugli stessi principi e metodi didattici. Spazio, Energia e Tempo rappresentano metaforicamente un "ambiente libero" e definiscono la realtà come un'area privilegiata di esperienza e conoscenza, attraverso la quale poter prendere consapevolezza delle proprie potenzialità e competenze (principalmente quelle trasversali). La peculiarità del percorso è stata sicuramente l'utilizzo di strumenti game-based, tools digitali attrattivi, challenge sfidanti e coinvolgenti, che hanno consentito di coniugare formazione e divertimento secondo il metodo dell'enter-training. La dimostrazione e l'evidenza, principi cardine della dinamica di gioco, hanno reso immediato sperimentare l'efficacia dei propri comportamenti e interiorizzare valori e ruoli, incrementando la propria consapevolezza e capacità di controllo.

Queste dimensioni riproducono tre ambiti formativi distinti con altrettanti target individuati attraverso un'attenta analisi dei fabbisogni formativi, implementata precedentemente all'intervento formativo.

Per questo il percorso è stato così strutturato:

- » **Spazio**, incentrato sui temi del team working e comunicazione efficace;
- » **Energia**, incentrato sui temi self-leadership e auto-motivazione;
- » **Tempo**, incentrato sui temi self-management, pianificazione e organizzazione.

La formazione è stata resa possibile grazie a finanziamenti erogati da **Fondimpresa**, Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua dei lavoratori. L'adesione a quest'ultimo, ha permesso di accantonare una quota pari allo 0,30% dei contributi, la quale viene versata al fondo di ogni dipendente tramite INPS. È quindi possibile sfruttare questa somma a disposizione nel nostro Conto Formazione, andando a recuperare gran parte dei costi del progetto. Oltre al Conto Formazione è stato possibile sfruttare altri finanziamenti dati da Avvisi e Bandi comunicati dal fondo.

Inoltre, il Gruppo, nel corso del 2023, ha provveduto ad erogare formazione specifica sulla gestione del trattamento dei dati ai nuovi dipendenti. Il corso è stato organizzato internamente ed ha avuto per oggetto le principali novità e provvedimenti emanati dall'autorità di riferimento nell'ultimo anno, oltre che a richiamare casi specifici avvenuti nella nostra realtà aziendale.

Il Gruppo ha erogato la formazione specifica in merito a policy e procedure anticorruzione, che ha interessato 30 dipendenti per un totale di 60 ore.

Infine, durante l'anno, è stato erogato il corso sul Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001. L'intervento formativo ha consentito un approfondimento normativo ed ha interessato una platea di operatori legali, nonché responsabili e direttori di area.

Nel corso del 2023 sono state erogate 2.610 ore di formazione sul progetto Increasing Value per i dipendenti di Enegan per la formazione tecnica e specifica dei settori IT e TLC. Il totale dei dipendenti coinvolti all'interno di queste due macroaree ha raggiunto un totale di 68 unità.



5.4 Eneganart

EneganArt, iniziativa nata nel 2015, è un progetto che intende far emergere nuove interpretazioni dell'arte, mette a confronto differenti punti di vista e investe sul talento. EneganArt è un Concorso Nazionale di Arte Attuale che esplora le nuove tendenze del panorama artistico contemporaneo, incoraggia e valorizza le opere di artisti emergenti capaci di fare luce su importanti tematiche quali: la natura, il sociale, i sentimenti umani, e la sostenibilità ambientale. Attraverso questo progetto, l'azienda vuole far riflettere sull'importanza dell'arte come mezzo comunicativo e strumento per accorciare le distanze che si creano tra gli esseri umani, celebrare l'espressione massima dell'uomo mettendo la cultura e la creatività al centro del rapporto tra Arte & Impresa.

Il Concorso, divenuto biennale dal 2021, prevede la selezione di opere finaliste che partecipano ad una mostra collettiva, sulla base di un tema specifico al fine di costituire una collezione d'arte permanente. La partecipazione al concorso è gratuita ed è rivolta a tutti gli artisti, professionisti e non, maggiorenni e residenti in Italia al momento dell'iscrizione.

Nel 2023 si è tenuta la VII edizione del Concorso Eneganart dal titolo Luci nel Buio; un tema scelto per richiamare nelle persone l'idea che l'arte può essere una luce in tempi oscuri e può fornire speranza e ispirazione anche nei momenti più difficili. L'obiettivo di questa edizione è stato quello di invitare l'artista ad abbandonare la paura e la tristezza e ad abbracciare il futuro con ottimismo e coraggio.

La Mostra Collettiva delle 24 opere finaliste, tra oltre 1000 iscritte, si è tenuta nel dicembre dello stesso anno presso la Strozzi di Palazzo Strozzi. Durante la cerimonia di inaugurazione della Mostra una giuria di qualità ha decretato i 4 artisti vincitori, tra cui il destinatario del Premio speciale Save the Planet, che hanno ricevuto un premio in denaro e la pubblicazione sul Catalogo d'Arte.

La prossima edizione si svolgerà nel 2025, anno in cui ricorreranno i 10 anni di EneganArt.

Tutte le opere, le informazioni e gli eventi della manifestazione sono consultabili sul sito eneganart.it, uno spazio virtuale dove il visitatore può non solo ammirare tutta la collezione raccolta dal 2015 ad oggi, ma vivere un'esperienza tridimensionale.

LUCI
NEL
BUIO



5.5 Iniziative e collaborazioni

Fin dalla sua nascita il Gruppo ha sempre contribuito attivamente al miglioramento della società, dando sostegno a diverse associazioni e promuovendo l'inclusività l'uguaglianza.

In particolare, Enegan vuole essere in prima linea per la difesa dei diritti dell'infanzia. Un sostegno sociale che trova dimostrazione anche nei numerosi progetti e associazioni di cui è oggi sostenitrice:

Fin dal 2011 Enegan ha scelto di aderire al Club Impresa Amica del Meyer, contribuendo all'**acquisto di strumentazione medica** innovativa per l'ospedale. Il sostegno è stato poi confermato tramite numerose iniziative sostenute nel corso degli anni. Nel 2012, in sostegno alla cura infantile e alla ricerca, è stato appoggiato il **progetto "Giovani Risorse"** finalizzato all'erogazione di borse di studio per i giovani ricercatori meritevoli nei più prestigiosi istituti di specializzazione pediatrica al mondo. Nel 2013 la **donazione di un moderno ecografo** alla Radiologia Pediatrica dell'ospedale e nel 2014, durante il periodo natalizio, sono stati donati 1.000 euro in beneficenza, ricavati dalle vendite del Villaggio di Babbo Natale. Nel 2015 e nel 2016 è stato confermato il supporto all'attività della Ludoteca. Il gruppo ha sostenuto le attività volte a migliorare l'ambiente ospedaliero per i piccoli pazienti, infatti, nel 2017 ha preso parte al progetto **Meyermusica**, che ha visto ogni giorno un gruppo di musicisti impegnati nel reparto pediatrico dell'ospedale in supporto dei bambini ricoverati, dei familiari e del personale medico-sanitario. Nel 2018 Enegan ha **contribuito all'acquisto di un laser per oculistica**, un'indispensabile attrezzatura per interventi alla retina ed in particolare per la retinopatia dei bambini prematuri. Nel 2019 Enegan ha sostenuto il progetto **Play therapy**, una serie di attività per rendere meno doloroso il ricovero in ospedale dei bambini. Nel 2020 i fondi raccolti da Enegan sono stati destinati al pronto soccorso pediatrico dell'ospedale e nel 2021 il Gruppo ha donato un software per il reparto cardiologico. Nel 2022 il supporto del Gruppo si è rivolto al reparto oncoematologico dell'ospedale Meyer.

Nel 2023 i Enegan ha dato il suo contributo all'accoglienza e al sostegno delle famiglie dei pazienti ricoverati.

Enegan sostiene **Dynamo Camp**, il primo campus di **terapia ricreativa** in Italia che ospita gratuitamente bambini affetti da patologie gravi e croniche con l'obiettivo di proporre loro esperienze di svago, divertimento e socialità e offrire a tutto il nucleo familiare un momento di incontro per affrontare con maggiore serenità la difficile esperienza della malattia. Enegan è al fianco di questo ente da molti anni, **promuovendo le iniziative che sono state organizzate nel corso del tempo e attivandosi direttamente in alcune di queste**, come per esempio la Terza Edizione della **Dynamo Bike Challenge**, occasione in

”
ENEGAN DÀ ENERGIA ALLE
PERSONE E SOSTIENE LA
VITA E I DIRITTI DI TUTTI



cui la squadra di Enegan ha partecipato alla competizione ciclistica. Dal 2016 ogni anno Enegan contribuisce al **programma di equitazione** al Camp con sei cavalli avelignesi addestrati, che svolgono attività con bambini e ragazzi al maneggio e nell'Oasi.

Nel 2018 Enegan ha sostenuto altre due iniziative: la donazione delle magliette degli oltre 400 charity runner per Dynamo che hanno corso la Maratona di Milano in aprile – schierando anche una propria squadra per la staffetta solidale – e la presenza tra i partner della seconda edizione della “Dynamo Rock Challenge” che si è svolta con grande successo al Blue Note, a Milano, con 16 band amatoriali rock e generose. Nel 2019 Enegan ha sostenuto l'attività di terapia in acqua, un sostegno rinnovato anche nel 2020, data l'emergenza della pandemia.

Nel 2021 il sostegno del Gruppo si è rivolto all'attività di Mobility Dogs. Nel 2022 e nel 2023, Enegan ha contribuito alla copertura dei costi della terapia ricreativa svolta presso il City camp di Firenze.

Enegan sostiene **Tria Corda ONLUS**, fondata nel 2012 da un gruppo di genitori, con lo scopo di unificare gli intenti di organi politici, enti pubblici, comunità locali e privati sostenitori e realizzare a Lecce un **Ospedale pediatrico nel Salento**, ovvero un ospedale sul modello del Meyer di Firenze o del Children's Hospital di Miami, dotato di soluzioni compatibili con il risparmio energetico. Il centro ospedaliero garantirà ai bambini ed agli adolescenti cure complesse e ricoveri in ambienti dedicati, attraverso prestazioni d'eccellenza di altissima specializzazione, con équipe adeguatamente qualificate e dotato di idonei supporti tecnologici.

Enegan si dimostra da sempre sensibile al mondo della cultura e dell'arte, lo testimonia anche il fatto che nel 2023 è stata rinnovata la partnership con la **Fondazione Palazzo Strozzi** di Firenze, una delle più importanti mete culturali a livello nazionale ed internazionale, nonché brand consolidato nel mondo, contribuendo allo sviluppo di progetti culturali e artistici nel luogo simbolo del Rinascimento. Come per le edizioni precedenti saranno sempre le sale di Palazzo Strozzi, nel 2025, ad ospitare la VIII edizione di EneganArt.

La società prende inoltre parte attiva al progetto **BiG Academy**, un programma nato a inizio 2020 che supporta e investe sulla formazione. Enegan, insieme a tutte le realtà coinvolte nell'iniziativa, interviene sulla definizione del programma mettendo a disposizione esperienza e conoscenze durante i corsi. La società partecipa in prima persona alla formazione dei manager del domani e, di conseguenza, al disegno dello scenario futuro del nostro Paese.

ELIO E I CACCIAMOSTRI

Enegan e l'educazione ambientale

La salvaguardia ed il rispetto per l'ambiente iniziano con l'educazione delle nuove generazioni. Enegan crede fortemente che l'educazione ambientale sia la disciplina essenziale per sensibilizzare i cittadini del futuro e le comunità in genere verso una maggiore responsabilità nella gestione ambientale, dando indicazioni e linee guida precise per la costruzione di rapporti positivi con l'ecosistema che non alterino in alcun modo l'equilibrio naturale. **Elio e i Cacciamostri** è la campagna educativa di Enegan che, ormai da sette anni, si rivolge alle scuole primarie di tutta Italia con l'intento di insegnare a distruggere i "mostri dello spreco" attraverso un concorso gestito con la collaborazione di Librì Progetti Educativi. Ogni classe partecipante, guidata dal loro insegnante e dal materiale didattico messo a disposizione, deve inventare e creare un nuovo super eroe pronto a far parte della squadra di Elio ed i Cacciamostri. La sesta edizione, anno scolastico 2021/2022, ha visto grandi rinnovamenti diventando **interamente digitale**, abbandonando il solito kit cartaceo. Quella del 2022 è stata l'ultima edizione e si è ispirata ai temi dell'**Agenda 2030** in particolare a tre ambiti principali: **la sostenibilità, la solidarietà e la condivisione**.

La squadra di Elio ha dovuto impegnarsi per scovare i mostri che hanno invaso la città e proprio perché le sfide ambientali sono cambiate, le classi interessate hanno aiutato il team di Elio creando il nuovo aspirante Cacciamostro, attraverso la partecipazione al concorso **"WHO IS? Il nuovo Cacciamostro"**.

Le insegnanti delle classi che hanno richiesto la partecipazione al contest hanno ricevuto dalla Librì Progetti Educativi le credenziali di accesso alla loro area riservata dove hanno potuto caricare gli elaborati finali. Tra i materiali digitali messi a disposizione sulla nuova piattaforma: una pagina dedicata all'insegnante con la guida PDF scaricabile, sei pagine dedicate ai mostri dello spreco in PDF scaricabile, una pagina dei Cacciamostri in PDF scaricabile, una mappa interattiva, una gallery dove sono stati caricati gli elaborati delle varie classi e una pagina dedicata al concorso.



Al termine del concorso una giuria, composta da membri di Enegan e di Librì Progetti Educativi, ha scelto gli elaborati più belli e in linea con il tema e decretato 30 classi vincitrici. Le premiazioni sono state effettuate, come tutti gli anni, all'interno di ogni scuola ed i premi consegnati direttamente dai consulenti Enegan agli alunni, il momento più atteso sia dalle classi che dalla nostra rete vendita. Tra i premi (PC e kit didattici) un posto speciale è riservato al **poster cattura smog**, grande novità delle ultime edizioni, fatto con un tessuto speciale studiato ad hoc per catturare le particelle inquinanti e purificare l'aria. Un prodotto perfettamente in linea con l'anima **green** di Enegan.

Seguendo le avventure dei Cacciamostri e giocando con loro a distruggere i mostri dello spreco, i bambini potranno sempre imparare i gesti quotidiani utili a tutelare l'ambiente e ridurre l'inquinamento di questo Pianeta che andranno ad ereditare.



Indicatori di Performance

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

DISCLOSURE 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione⁵

| CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE | | | |
|--|-----------------|-------|--------|
| Tipologia di consumo ⁶ | Unità di misura | 2023 | 2022 |
| Combustibili non rinnovabili | GJ | 0 | 783 |
| Gas Metano | GJ | 0 | 783 |
| Energia elettrica acquistata | GJ | 2.652 | 2.377 |
| di cui da fonti non rinnovabili | GJ | 0 | 0 |
| di cui da fonti rinnovabili | GJ | 2.652 | 2.377 |
| Totale consumi energia | GJ | 2.652 | 3.160 |
| Energia rinnovabile | GJ | 2.652 | 2.377 |
| Energia non rinnovabile | GJ | 0 | 783 |
| % Energia rinnovabile sul totale | % | 100% | 75,23% |

DISCLOSURE 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)⁷

| EMISSIONI DIRETTE | | | |
|---------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| | Unità di misura | 2023 | 2022 |
| Gas metano | tCO ₂ | 0 | 45 |
| Totale emissione Scope 1 | tCO₂ | 0 | 45 |

Si ricorda che le emissioni di CO₂ derivanti dal consumo di gas naturale vengono compensate con crediti di carbonio certificati.

⁵ Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione:

- Gas Naturale: per il 2022 è pari a 0,034289 GJ/stdm³, mentre per il 2023 è pari a 0,03547 GJ/stdm³ (fonte: National Inventory Report 2022,2023)
- Energia elettrica: costante di 0,0036 GJ/kWh.

⁶ I consumi di energia non comprendono l'energia elettrica autoprodotta, in quanto non significativa.

⁷ I fattori di emissione usati per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 sono:

- Gas Naturale: 0,00198 1,983 tCO₂/StdM³ per il 2022 (fonti: Ministero dell'Ambiente 2022-2023); 0,002004 tCO₂/StdM³ per il 2023. Nel 2023 non si verificano consumi di gas metano in quanto il Gruppo nelle sue sedi si è dotato di pompe di calore per scaldare e raffreddare i locali.

DISCLOSURE 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)⁸

| EMISSIONI INDIRETTE | | | |
|------------------------------------|------------------|------|------|
| | Unità di misura | 2023 | 2022 |
| Energia elettrica – Location Based | tCO ₂ | 197 | 172 |
| Energia elettrica – Market Based | tCO ₂ | 0 | 0 |

Si ricorda che l'energia elettrica acquistata è generata da fonti rinnovabili e certificata con Garanzie di Origine.

| TOTALE EMISSIONI ⁹ | | | |
|---|------------------|------|------|
| | Unità di misura | 2023 | 2022 |
| Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (Location Based) | tCO ₂ | 197 | 217 |
| Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (Market Based) | tCO ₂ | 0 | 45 |

⁸ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate. Per tale metodologia di calcolo, sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: per il 2022, 0,457 KgCO₂/kWh (fonte: AIB - European Residual Mixes 2021-2022), per il 2023 0,457 KgCO₂/kWh (fonte: AIB - European Residual Mixes 2021-2022).

Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. Per tale metodologia di calcolo, sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: per il 2022, 0,260 KgCO₂/kWh (fonte: Min. Ambiente 2022-2023), per il 2023 0,268 KgCO₂/kWh (fonte: Min. Ambiente 2022-2023). Si segnala inoltre che sia nel 2023 che nel 2022 il Gruppo ha fatto ricorso a certificati d'origine per l'acquisto di energia da fonti rinnovabili.

⁹ Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂ per il 2022, in quanto le fonti utilizzate non riportano i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂, e in tonnellate equivalenti di CO₂ per il 2023, in seguito all'aggiornamento del fattore di emissione.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

DISCLOSURE 2-7 Dipendenti

| Dipendenti per tipologia contrattuale, per genere | | | | | | |
|---|---------------------|------------|------------|---------------------|------------|------------|
| Tipologia contrattuale | Al 31 dicembre 2023 | | | Al 31 dicembre 2022 | | |
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dipendenti | 154 | 186 | 340 | 145 | 184 | 329 |
| A tempo indeterminato | 131 | 174 | 305 | 125 | 169 | 294 |
| A tempo determinato | 23 | 12 | 35 | 20 | 15 | 35 |

| Dipendenti per full-time e part-time, e per genere | | | | | | |
|--|---------------------|------------|------------|---------------------|------------|------------|
| Tipologia contrattuale | Al 31 dicembre 2023 | | | Al 31 dicembre 2022 | | |
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dipendenti | 154 | 186 | 340 | 145 | 184 | 329 |
| Full-time | 151 | 159 | 310 | 142 | 156 | 298 |
| Part-time | 3 | 27 | 30 | 3 | 28 | 31 |
| Part-time percentuale | 2% | 1% | 9% | 2% | 15% | 9% |

DISCLOSURE 2-8 Lavoratori esterni

| Collaboratori Esterni, per genere | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|------------|------------|------------------|------------|------------|
| | 31 dicembre 2023 | | | 31 dicembre 2022 | | |
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Stagisti | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| Agenti | 607 | 193 | 800 | 600 | 162 | 762 |
| TOTALE | 607 | 194 | 801 | 601 | 164 | 765 |

DISCLOSURE 2-30 Accordi di contrattazione collettiva

| | 2023 | 2022 |
|--|------|------|
| Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva | 100% | 100% |

DISCLOSURE 401-1 Nuove assunzioni e turnover

| Numero e tasso di assunzione e turnover per genere | | | | | | | | |
|--|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | 2023 | | | | 2022 | | | |
| | Entrate | | Uscite | | Entrate | | Uscite | |
| | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % |
| Totale | 61 | 18% | 50 | 15% | 57 | 17% | 42 | 13% |
| Uomini | 41 | 27% | 32 | 21% | 32 | 22% | 27 | 19% |
| Donne | 20 | 11% | 18 | 10% | 25 | 14% | 15 | 8% |

| Numero e tasso di assunzione e turnover per fasce d'età | | | | | | | | |
|---|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | 2023 | | | | 2022 | | | |
| | Entrate | | Uscite | | Entrate | | Uscite | |
| | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % |
| Totale | 61 | 18% | 50 | 15% | 57 | 17% | 42 | 9% |
| <30 anni | 20 | 44% | 6 | 13% | 19 | 38% | 6 | 12% |
| 30-50 anni | 34 | 15% | 35 | 15% | 35 | 16% | 31 | 14% |
| >50 anni | 7 | 11% | 9 | 14% | 3 | 6% | 5 | 9% |

DISCLOSURE 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

| Ore medie di formazione per categoria professionale e genere | | | | | | |
|--|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | 2021 | | | 2022 | | |
| | Ore medie Uomini | Ore medie Donne | Ore medie Totale | Ore medie Uomini | Ore medie Donne | Ore medie Totale |
| Dirigenti | 8,8 | 0 | 8,8 | 155 | 0 | 155 |
| Quadri | 11 | 18 | 13 | 21 | 45 | 28 |
| Impiegati | 16 | 6 | 10 | 13 | 15 | 14 |
| Totale | 14 | 7 | 10 | 18 | 17 | 18 |

DISCLOSURE 404-3 Percentuale dei dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance dello sviluppo della propria carriera, suddivisa per genere e livello

| Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica | | | | | | |
|--|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2023 | | | 2022 | | |
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dirigenti | 100% | 0% | 100% | 80% | 0% | 80% |
| Quadri | 88% | 88% | 88% | 79% | 100% | 85% |
| Impiegati | 98% | 72% | 82% | 63% | 69% | 67% |
| Totale | 95,5% | 73,1% | 83% | 68% | 71% | 70% |

DISCLOSURE 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

| Dipendenti per categoria professionale e genere | | | | | | |
|---|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|--------------|
| Percentuale | 31 dicembre 2023 | | | 31 dicembre 2022 | | |
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dirigenti | 100 % | 0 % | 1% | 100,0% | 0,0% | 1,5% |
| Quadri | 73 % | 27,1% | 17% | 75,0% | 25,0% | 15,8% |
| Impiegati | 38,4 % | 61,6% | 81% | 37,1% | 62,9% | 82,7% |
| Totale | 45,3% | 54,7% | 100% | 44,1% | 55,9% | 100% |

| Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età | | | | | | | | |
|---|------------------|------------|------------|-------------|------------------|--------------|--------------|---------------|
| Percentuale | 31 dicembre 2021 | | | | 31 dicembre 2022 | | | |
| | <30 | 30-50 | >50 | Totale | <30 | 30-50 | >50 | Totale |
| Dirigenti | 0% | 0% | 100% | 1% | 0,0% | 20,0% | 80,0% | 1,5% |
| Quadri | 0% | 66% | 34% | 17% | 0,0% | 63,5% | 36,5% | 15,8% |
| Impiegati | 16% | 70% | 14% | 81% | 18,4% | 70,2% | 11,4% | 82,7% |
| Totale | 13% | 68% | 19% | 100% | 15,2% | 68,4% | 16,4% | 100,0% |

| Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere e fasce d'età | | | | | | | | |
|--|------------------|-----------|-------------|-------------|------------------|------------|------------|-------------|
| Percentuale | 31 dicembre 2023 | | | | 31 dicembre 2022 | | | |
| | <30 | 30-50 | >50 | Totale | <30 | 30-50 | >50 | Totale |
| Uomini | 0% | 0% | 100% | 100% | 0% | 20% | 80% | 100% |
| Donne | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Totale | 0% | 0% | 100% | 100% | 0% | 20% | 80% | 100% |

DISCLOSURE 403-9 Infortuni sul lavoro

| DIPENDENTI DEL GRUPPO | | |
|--|------|------|
| Infortuni sul lavoro | | |
| Numero di incidenti | 2023 | 2022 |
| Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro | 0 | 0 |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi ¹⁰ (escludendo i decessi) | 0 | 0 |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili | 0 | 0 |
| TASSI DI INFORTUNIO ¹¹ | | |
| Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro | 0 | 0 |
| Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) | 0 | 0 |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili | 0 | 0 |
| Principali tipologie di infortuni sul lavoro | | |
| Tipologia di incidente | 2023 | 2022 |
| Frattura | 0 | 0 |

10 Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.

11 Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 200.000.

Nota metodologica

Il presente documento costituisce la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Enean (nel documento anche “Enean” o “il Gruppo”) e descrive le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica relativamente all’esercizio 2023 (dal 1 gennaio al 31 dicembre). Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è riportato, inoltre, il confronto con i dati relativi all’anno 2022.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella “Indice dei contenuti GRI”.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche corrisponde a quello del Bilancio Consolidato del Gruppo Enean al 31 dicembre 2023. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali corrisponde a quello delle società consolidate integralmente all’interno del Bilancio Consolidato del Gruppo Enean al 31 dicembre 2023. Con riferimento ai dati e alle informazioni ambientali il perimetro di rendicontazione include i dati e le informazioni delle sedi di Vinci e Grosseto della capogruppo.

In merito a cambiamenti significativi del perimetro di Gruppo nel corso dell’esercizio, si segnala che:

» In data 18 dicembre 2023 Enean ha acquistato la totalità delle quote di Go Power.

Non vi sono stati cambiamenti significativi in relazione alla struttura, proprietà e catena di fornitura del Gruppo.

Il presente documento non è sottoposto ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a:
amministrazione@enean.it.

GRI Content Index

| | |
|------------------------------------|--|
| Dichiarazione d'uso | Enegan S.P.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023. |
| Utilizzato GRI 1 | GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021 |
| Standard di settore GRI pertinenti | N.A |

| GRI Standard | Informativa | Pagine | Note | | |
|--|--|-----------|------------------|---------|-------------|
| | | | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione |
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | | | | | |
| L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE | | | | | |
| 2-1 | Dettagli organizzativi | 12-13 | | | |
| 2-2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 17; 96 | | | |
| 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | 96 | | | |
| 2-4 | Revisione delle informazioni | 96 | | | |
| 2-5 | Assurance esterna | 96 | | | |
| ATTIVITÀ E LAVORATORI | | | | | |
| 2-6 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business | 31-52 | | | |
| 2-7 | Dipendenti | 92; 75-76 | | | |
| 2-8 | Lavoratori non dipendenti | 92 | | | |
| GOVERNANCE | | | | | |
| 2-9 | Struttura e composizione della governance | 15-16 | | | |
| 2-10 | Nomina e selezione del massimo organo di governo | 16 | | | |
| 2-11 | Presidente del massimo organo di governo | 16 | | | |
| 2-12 | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | 16 | | | |
| 2-13 | Delega di responsabilità per la gestione di impatti | 16 | | | |
| 2-14 | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | 16 | | | |
| 2-15 | Conflitti d'interesse | 18 | | | |
| 2-16 | Comunicazione delle criticità | 18-20 | | | |
| 2-17 | Conoscenza collettiva del più alto organo di governo | 16 | | | |
| 2-18 | Valutazione della performance del massimo organo di governo | 16 | | | |

| GRI Standard | Informativa | Pagine | Note | | |
|--|---|-----------|------------------|---------|-------------|
| | | | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione |
| 2-19 | Norme riguardanti le remunerazioni | 16 | | | |
| 2-20 | Procedura di determinazione della retribuzione | 16 | | | |
| 2-21 | Rapporto di retribuzione totale annuale | 16 | | | |
| STRATEGIE, POLITICHE E PRASSI | | | | | |
| 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | 10 | | | |
| 2-23 | Impegno in termini di policy | 18-21 | | | |
| 2-24 | Integrazione degli impegni in termini di policy | 18-21 | | | |
| 2-25 | Processi volti a rimediare impatti negativi | 28 | | | |
| 2-26 | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | 19 | | | |
| 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti | 20 | | | |
| 2-28 | Appartenenza ad associazioni | 72-73 | | | |
| COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER | | | | | |
| 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 22-25 | | | |
| 2-30 | Contratti collettivi | 92 | | | |
| TEMI MATERIALI | | | | | |
| 3-1 | Processo di determinazione dei temi materiali | 23-27 | | | |
| 3-2 | Elenco di temi materiali | 26-27 | | | |
| ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 18-19 | | | |
| CORPORATE GOVERNANCE | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 16; 18-19 | | | |
| CREAZIONE DI VALORE | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 30-32 | | | |
| GRI 201: Performance economiche (2016) | | | | | |
| 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito | 32 | | | |
| COMPLIANCE | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 20 | | | |
| GRI 205: Anticorruzione (2016) | | | | | |
| 205-3 | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | 20 | | | |
| GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016) | | | | | |
| 206-1 | Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche | 20 | | | |

| GRI Standard | Informativa | Pagine | Note | | |
|---|--|--------------|------------------|---------|-------------|
| | | | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione |
| TRANSAZIONE ENERGETICA E CAMBIAMENTO CLIMATICO | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 28; 36-52 | | | |
| CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 52 | | | |
| GRI 302: Energia (2016) | | | | | |
| 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione | 52; 90 | | | |
| GRI 305: Emissioni (2016) | | | | | |
| 305-1 | Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | 52; 90 | | | |
| 305-2 | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | 52; 91 | | | |
| GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 53 | | | |
| RAPPORTI CON IL TERRITORIO | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 86-87 | | | |
| SVILUPPO E BENESSERE DEL PERSONALE | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 75-76; 79-83 | | | |
| GRI 401: Occupazione (2016) | | | | | |
| 401-1 | Nuove assunzioni e turnover | 75; 93 | | | |
| 401-2 | Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato | 79-80 | | | |
| GRI 404: Formazione (2016) | | | | | |
| 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente | 82-83; 93 | | | |
| 404-3 | Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale | 82-83; 94 | | | |
| SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 80-81 | | | |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018) | | | | | |
| 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | 80-81 | | | |
| 403-2 | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | 80-81 | | | |
| 403-3 | Servizi di medicina sul lavoro | 80-81 | | | |

| GRI Standard | Informativa | Pagine | Note | | |
|--|---|--------------|------------------|---------|-------------|
| | | | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione |
| 403-4 | Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | 80-81 | | | |
| 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | 80-81 | | | |
| 403-6 | Promozione della salute dei lavoratori | 80 | | | |
| 403-7 | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | 78-80 | | | |
| 403-9 | Infortuni sul lavoro | 80-81; 95 | | | |
| DIVERSITÀ E INCLUSIONE | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 75-76 | | | |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) | | | | | |
| 405 – 1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | 75-76; 95-95 | | | |
| GRI 406: Non discriminazione (2016) | | | | | |
| 406-1 | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | 75 | | | |
| MARKETING RESPONSABILE | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 64 | | | |
| GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016) | | | | | |
| 417-3 | Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing | 64 | | | |
| GESTIONE DEI DATI | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 70-71 | | | |
| GRI 418: Privacy dei clienti (2016) | | | | | |
| 418-1 | Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | 71 | | | |
| QUALITÀ DEL PRODOTTO E SERVIZIO CLIENTI | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali (2021) | | | | | |
| 3-3 | Gestione dei temi materiali | 65-70 | | | |



ENEGAN.IT