



eneGan  
Energy partner

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2024**

# SOMMARIO

## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

<b>Lettera agli Stakeholder</b>	<b>03</b>
<b>Enegan</b>	<b>05</b>
1.1 Enegan: le origini della società e l'evoluzione del Gruppo	08
1.2 Struttura di governo e assetto organizzativo	13
1.3 Etica, integrità e trasparenza	16
1.4 Compliance normativa e gestione dei rischi	18
1.5 Stakeholder del Gruppo e analisi di materialità	20
<b>La responsabilità economica</b>	<b>27</b>
2.1 Performance economica	28
2.2 Creazione e distribuzione del valore	29
2.3 La catena del valore	31
2.4 Prospettive future	32
<b>Enegan per l'ambiente</b>	<b>33</b>
3.1 L'agire di Enegan e la declinazione ambientale dei suoi prodotti	34
FOCUS: Produzione di energia elettrica	39
3.2 Prodotti e servizi per la riduzione dell'impatto ambientale dei clienti	40
3.2.1 Prodotti e servizi per l'efficientamento	40
3.2.2 Servizi di consulenza	42
3.2.3 Energia fotovoltaica e sistemi di riscaldamento	45
3.3 Ricerca e Innovazione	48
3.4 L'impatto delle attività di Enegan	50
3.5 Iniziative: la foresta di Enegan e Save the Planet	60
<b>Enegan per i clienti</b>	<b>67</b>
4.1 Codice di condotta commerciale	68
4.2 Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti	70
FOCUS: Istituzione dell'Ufficio Qualità	76
	78

4.3	Protezione dei dati e Privacy	80
	FOCUS: Il Percorso di Rafforzamento della Sicurezza Informatica di Enegan dal 2018 al 2024	81
4.4	Collaborazioni con associazioni di categoria e relazioni istituzionali	<b>82</b>
	<b>Enegan per il sociale</b>	83
5.1	Dati organico e politiche di gestione del personale	87
	FOCUS: Gestione della rete vendita	88
5.2	Benessere dei lavoratori e salute e sicurezza sul luogo di lavoro	91
5.3	Formazione e sviluppo dei dipendenti	93
	FOCUS: Corso sulla Cyber Security	94
5.4	Eneganart	96
	FOCUS: La collezione EneganArt	97
5.5	Iniziative e collaborazioni	<b>100</b>
	<b>Indicatori di performance sociali</b>	104
	Nota metodologica	105
	GRI Content Index	

# Lettera agli Stakeholder

*Il 2024 è stato un anno di grandi sfide globali, che ci ha ricordato ancora una volta l'importanza fondamentale di agire concretamente per il futuro del nostro pianeta. In questo scenario complesso, Enegan ha scelto di essere parte attiva del cambiamento, confermando con forza il proprio impegno verso la sostenibilità. In un mondo sempre più caratterizzato da criticità climatiche, politiche e sociali, ha dimostrato solidità e capacità di produrre elevate performance sociali e ambientali senza tralasciare quelle economiche, coniugando la forte attenzione alla sostenibilità con una lungimirante strategia industriale.*

*Consapevoli dell'impatto ambientale legato all'approvvigionamento dei materiali, Enegan riconosce la sua responsabilità in questo contesto e si impegna a promuovere soluzioni sempre più sostenibili per ridurre fino ad azzerare l'impatto delle sue attività.*

*Il Gruppo continua ad attuare pratiche sostenibili in tutte le sue attività, promuovendo l'efficienza energetica, l'utilizzo di fonti rinnovabili e la riduzione delle emissioni in atmosfera. Allo stesso tempo, prosegue con convinzione a sostenere le comunità locali attraverso iniziative mirate, promuovendo la crescita economica equa e sostenibile.*

*Enegan non si è limitata a portare avanti quanto realizzato negli scorsi esercizi e a fare ciò che aveva pianificato. Questo è evidente da due importanti traguardi. Per la prima volta ha ottenuto un'importante certificazione: la Carbon Footprint di organizzazione (secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:2019).*

*Ma soprattutto può celebrare il primo posto nella classifica delle "Aziende più attente al clima", stilata da Statista e da Pianeta 2030 del Corriere della Sera. Questo importante riconoscimento celebra le aziende italiane che si sono distinte per le loro azioni sostenibili, contribuendo concretamente alla lotta contro il cambiamento climatico.*

*Con coerenza, il Gruppo ha continuato a mantenere il cliente al centro delle proprie attenzioni, sia mediante un servizio di customer care di eccellenza che grazie all'offerta di nuovi prodotti, come le soluzioni legate al fotovoltaico fuori standard.*

*Non sarebbe possibile realizzare tutto ciò senza valorizzare il talento, l'unicità e la diversità di tutti i suoi collaboratori. Enegan mette in atto iniziative per supportare l'equilibrio tra vita privata e lavorativa e offre ai propri dipendenti corsi di formazione mirati che hanno l'obiettivo di ottimizzare il percorso professionale. Organizza infine eventi a dedicati come Very Feel Good.*

*Il 2024 ha rappresentato per Enegan non solo la conferma di una rotta solida e consapevole, ma anche un nuovo punto di partenza. In un contesto globale che richiede coraggio, coerenza e visione, abbiamo dimostrato che è possibile coniugare crescita economica, responsabilità sociale e impegno ambientale.*

*Il nostro percorso continua, alimentato dall'energia delle persone, dalla fiducia dei nostri clienti e dalla convinzione profonda che solo un'impresa etica e lungimirante possa affrontare con successo le sfide di oggi e di domani.*

*Con il contributo di tutti, continueremo a generare valore, a innovare e a prenderci cura del mondo in cui viviamo. Perché sostenibilità, per Enegan, significa agire oggi pensando al domani.*

*Potrete apprezzare quanto qui anticipato proseguendo di questo documento.*

**Andrea Guarducci** (Presidente di Enegan S.p.A.)

# Highlights 2024

Istituzione COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Foreste DRIN TREE e SIM TREE

Nuovo UFFICIO QUALITÀ

Istallazione nuovi IMPIANTI FOTOVOLTAICI fuori standard

CARBON FOOTPRINT di organizzazione secondo norma UNI EN ISO 14064-1:2019



# 1 | ENEGAN



## 1.1 Enegan: le origini della società e l'evoluzione del Gruppo

Enegan nasce a **gennaio 2010** a **Montelupo Fiorentino (FI)** grazie all'iniziativa di imprenditori accomunati dalla volontà di investire su un'energia pulita e innovativa. Già nel corso del primo anno la rete vendita si sviluppò in quantità e qualità e venne decisa l'apertura di una nuova sede a Grosseto.



UNA SOCIETÀ NATA DALLA  
VOLONTÀ DI INVESTIRE  
SU UN'ENERGIA PULITA E  
INNOVATIVA

Seguendo una politica aziendale rappresentata dal *payoff* "**Energia perbene**", Enegan è cresciuta fino a diventare una S.p.A. nel 2014 ed ottenere, nel 2024, il riconoscimento di Financial Time Europe's Long-Term Growth Champions.

**Risparmio energetico, salvaguardia della natura, innovazione, affidabilità e trasparenza** sono i cinque pilastri su cui si basa la mission di Enegan. Come autentici precursori il team di Enegan affida alla ricerca continua la sua curiosità, sviluppando nuovi progetti e finanziandone altri che impersonificano la stessa passione. Un modello di business in cui le persone, la sostenibilità e la solidarietà sono al centro delle azioni del Gruppo e che è risultato pioniere dell'**energia verde al 100%**, ponendosi l'obiettivo di **azzerare le emissioni di CO<sub>2</sub>** di ogni **cliente** e delle **proprie attività**, con una **compensazione** di minori immissioni in altro ambito territoriale mondiale, grazie al finanziamento di fonti energetiche a "zero" impatto ambientale, anche mediante l'acquisto dei **certificati di origine GO**.

Il Gruppo ogni anno sta sempre più strutturando e formalizzando strategie, politiche e obiettivi di sostenibilità, tuttavia, vista la natura del business e la filosofia aziendale è evidente come l'organizzazione del processo produttivo e la gestione delle attività aziendali si ispirino ai principi dello sviluppo sostenibile. Come illustrato nei prossimi capitoli, a testimonianza di questo parlano le attestazioni ottenute e tutti i progetti che il Gruppo sostiene attivamente per promuovere l'ecosostenibilità, l'efficienza energetica, il risparmio energetico, l'educazione ambientale e progetti di compensazione di CO<sub>2</sub>.



**5 SOCI**  
(PERSONA FISICA)



**353**  
DIPENDENTI  
NEL 2024



RETE COMMERCIALE  
DI OLTRE **1000**  
PERSONE IN TUTTA ITALIA



OLTRE **365**  
MILIONI  
DI FATTURATO

Nel corso degli anni la composizione del Gruppo si è arricchita con società dedicate alle diverse aree di business:



Nata nel **2013**, **Enegan Power Trading (EPT)** è la società del Gruppo specializzata nell'acquisto e **vendita all'ingrosso** di **energia elettrica**. La sua attività di negoziazione sui mercati elettrici consente al Gruppo Enegan di proporsi ai clienti con offerte di fornitura energetica sempre più vantaggiose e convenienti. Un'approfondita conoscenza del mercato e uno studio costante delle aspettative sull'andamento dei prezzi la rendono un partner efficiente e un trader di successo.



Fondata nel **2013**, **Enegan Gas Trading (EGT)** è attiva nel mercato dell'energia nell'acquisto e vendita all'ingrosso di **gas naturale** a resellers e traders in tutto il territorio nazionale. Grazie ai volumi di vendita raggiunti EGT opera oggi sul mercato anche come trader nei confronti di clientela terza rispetto al Gruppo Enegan e supporta a livello operativo Enegan nella distribuzione di gas naturale al cliente finale.

A partire dal 2015 (prima mediante la controllata *Tech 4 Tomorrow*, poi direttamente attraverso la Capogruppo a seguito della fusione per incorporazione) propone un'ampia gamma di servizi e prodotti da offrire alla clientela, con lo scopo di fidelizzare la stessa ed allungarne la permanenza in fornitura. Il Gruppo è operante nel settore della produzione e del commercio di prodotti per l'efficiamento energetico quali, ad esempio, lampade a led e rifasatori.

Inoltre, dal 2016 il Gruppo ha iniziato ad operare anche nel settore delle **telecomunicazioni** (di seguito TLC) per offrire ai propri clienti sia servizi telefonici che di connettività ADSL e simili, oltre ai servizi tecnici per il montaggio e la manutenzione degli apparati di telecomunicazione. A partire dal 2021, a seguito dell'acquisto del 100% delle quote di **PLUS** il Gruppo ha iniziato ad erogare servizi amministrativi e di operation, sia a società consolidate che terze.

**ALPHASTAR, PEF POWER, ERMES GAS & POWER, INNOVA POWER** ed **ENERGY POWER** sono aziende reseller venditrici di energia elettrica e gas a clienti finali; il loro acquisto ha permesso al Gruppo di aumentare il parco clienti servito e di diffondere il proprio concetto di sostenibilità.

**STP CERTIFICATION** eroga consulenze alle aziende in tema di transizione ecologica, efficientamento e certificazioni energetiche.

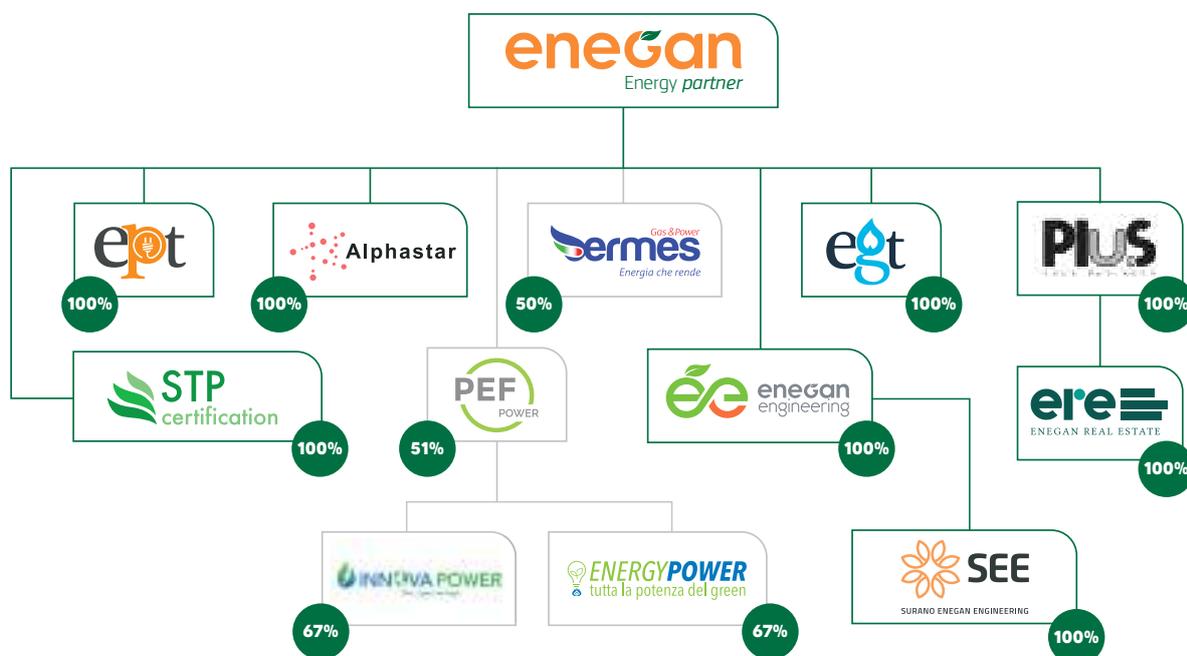
La crescita aziendale e l'espansione territoriale degli ultimi anni hanno portato il Gruppo ad affermarsi tra le realtà aziendali italiane come **fornitore d'eccellenza** nei settori dell'energia elettrica, del gas naturale e delle telecomunicazioni. Grazie anche alla costante attenzione che il Gruppo ha per i propri clienti, Enegan è diventato il **primo trader privato toscano**, presente oggi in tutto il territorio nazionale.

A partire dalla fine del **2023**, la Capogruppo ha iniziato a vendere soluzioni di **fotovoltaico fuori standard**.

Dal **2025**, attraverso la società **SURANO ENEGAN ENGINEERING**, il Gruppo inizierà per la prima volta a produrre energia elettrica da fonte rinnovabile (fotovoltaico).

## ASSETTO SOCIETARIO AL 31 DICEMBRE 2024

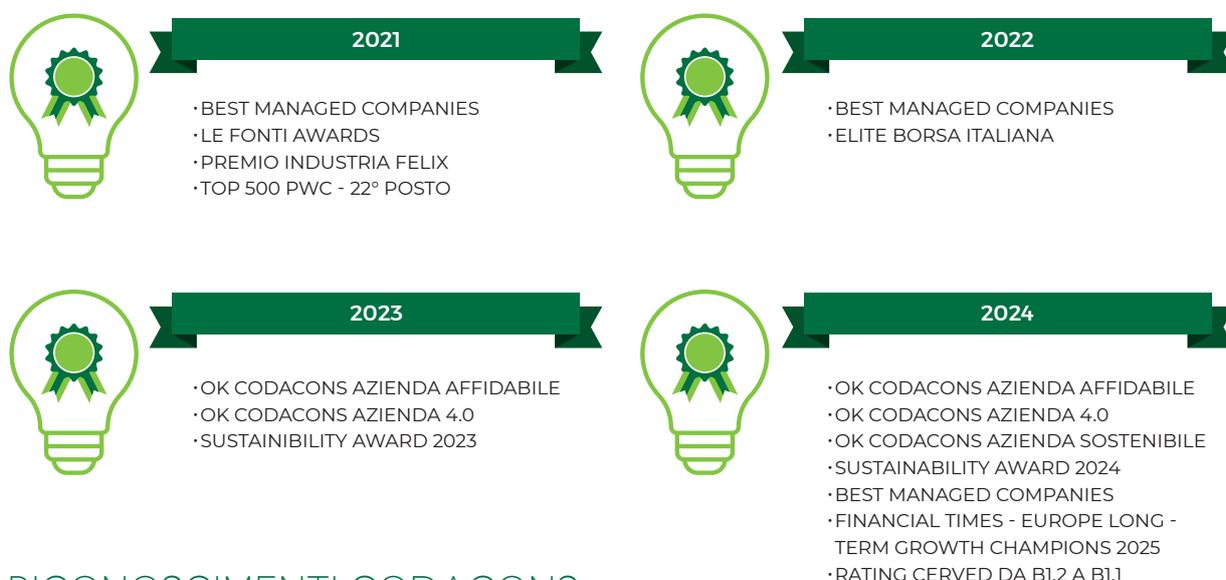
Nella tabella seguente sono riportate le società incluse nel perimetro di consolidamento e la loro percentuale di possesso:



Nel corso dell'esercizio 2024 non si segnalano cambiamenti nel perimetro di consolidamento.

## PREMI E RICONOSCIMENTI

Nel corso degli anni, Enegan ha ricevuto prestigiosi riconoscimenti da enti terzi, a conferma della qualità del suo operato e della sua crescita. Tali attestazioni valorizzano inoltre la **solidità e la credibilità** del Gruppo in un contesto di mercato caratterizzato da crescente instabilità.



## RICONOSCIMENTI CODACONS

Nel 2024, così come nel 2023, Enegan ha ricevuto prestigiosi riconoscimenti dal Codacons, tra cui quelli di **"Azienda Affidabile"** e **"Azienda 4.0"**. Inoltre, nel 2024, per la prima volta le è stato conferito il titolo di **"Azienda Sostenibile"**.

Tali attestazioni vengono assegnate alle imprese che scelgono di sottoporsi ad un rigoroso audit degli esperti dell'Associazione, dimostrando concretamente il proprio impegno in un percorso virtuoso fondato su affidabilità, sostenibilità e innovazione tecnologica.



Il riconoscimento di **"Azienda Affidabile"** è stato conferito a Enegan per l'adozione di misure concrete a **tutela dei diritti dei consumatori**, tra cui la semplificazione della bolletta e un servizio clienti accessibile e dedicato. La società ha superato una valutazione condotta dal Codacons, che ha esaminato la chiarezza della contrattualistica e l'affidabilità delle informazioni fornite ai clienti.



Il prestigioso premio **"Azienda 4.0 – 2024"** è stato assegnato a Enegan per l'uso innovativo e responsabile delle tecnologie, finalizzato all'ammodernamento e all'efficientamento dei servizi nell'interesse del cliente. Il riconoscimento attesta anche il suo impegno nella **cybersecurity** e nella protezione dei dati.



L'attestato "OK Codacons – Azienda Sostenibile" certifica l'impegno di Enegran nella **sostenibilità ambientale, economica e sociale**. Il Codacons ha condotto un'analisi approfondita delle attività aziendali, valutando l'integrazione di questi principi nelle operazioni quotidiane.

## EUROPE'S LONG-TERM GROWTH



Il riconoscimento Europe's Long-Term Growth Champions 2025 è stato assegnato a seguito di uno studio condotto dall'istituto Statista in collaborazione con il Financial

Times, che ha esaminato le aziende europee con il più significativo **incremento di performance dal 2013 al 2023**. In questa selezione, Enegran si distingue come una delle 55 aziende italiane premiate e si posiziona al **terzo posto** nel settore **Energy & Utilities**.

## BEST MANAGED COMPANIES



Nel 2024, per il quarto anno consecutivo, Enegran ha ricevuto il prestigioso **Best Managed Companies Award**, un riconoscimento di rilievo nel **settore economico-finanziario**. Il premio attesta l'eccellenza imprenditoriale dell'azienda, valorizzandone il ruolo nel panorama del **Made in Italy**.

## RATING CERVED E SUSTAINABILITY AWARD 2024

Nel 2024 Enegran ha migliorato il proprio rating **CERVED**, passando da **B1.2** a **B1.1**, a conferma dell'impegno nel rafforzare l'affidabilità e garantire una gestione aziendale solida. Un ulteriore traguardo è stato il conseguimento, in continuità con l'anno precedente, del prestigioso **Sustainability Award 2024**.

## 1.2 Struttura di governo e assetto organizzativo

Enegan S.p.A è una società per azioni con sede legale a Firenze, viale Spartaco Lavagnini 20, le cui principali sedi operative sono a Vinci, Via Limitese 108, e a Grosseto, Via Senegal 41. Enegan S.p.A. ha adottato una struttura di tipo tradizionale basata sui seguenti organi societari:

- » Assemblea dei Soci
- » Consiglio di Amministrazione
- » Collegio Sindacale
- » Organismo di Vigilanza

Il **Consiglio di amministrazione** della Capogruppo al **31 dicembre 2024**, è composto da **5 membri**<sup>1</sup>:

Carica	Membri del Consiglio di Amministrazione
Presidente del Consiglio di amministrazione	Andrea Guarducci
Vicepresidente e consigliere delegato	Gianni Acciai
Consigliere delegato	Massimo Bismuto
Consigliere delegato	Giovanni Pucci
Consigliere delegato	Walter Bucelli

Il Consiglio di amministrazione è espressione della totalità della compagine sociale, rappresentando tutti i soci della Capogruppo, compresi quelli di minoranza, e, non trattandosi di Società quotata, non è oggetto di valutazione. Inoltre, non sono formalizzate procedure di nomina e selezione del massimo organo di governo e dei suoi comitati. Il presidente del Consiglio di amministrazione è anche un consigliere con deleghe principalmente riferite a:

- » coordinamento delle **relazioni esterne**;
- » coordinamento dell'implementazione del **piano di sviluppo aziendale**;
- » indirizzo e **supervisione della conclusione degli accordi con i trader** del settore elettrico e gas;
- » indirizzo e coordinamento delle **attività relative allo sviluppo del Gruppo**.

<sup>1</sup> I membri del CdA sono per il 100% uomini con più di 50 anni, sono tutti membri esecutivi e fanno parte della compagine sociale.

“  
L'UNIONE FA LA FORZA, E LA SPINTA AL CAMBIAMENTO È IL VERO MOTORE CHE GUIDA LE AZIONI DI ENEGAN

Il **Collegio sindacale** vigila sull'osservanza della legge e dello statuto societario, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Il Collegio sindacale è costituito da tre sindaci effettivi e due supplenti e opera con autonomia e indipendenza.

Di seguito sono elencati i sindaci:

Carica	Membri del Collegio Sindacale
Presidente del Collegio Sindacale	Luca Turchi
Sindaco	Alessandro Antonio Giusti
Sindaco	Paolo Fabbrini
Sindaco supplente	Daniele Meini
Sindaco supplente	Simona Sguanci

L'**Organismo di Vigilanza** è l'ente interno dell'azienda dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo che ha il compito di vigilare affinché non si verificino condotte fraudolente. Di seguito sono elencati i componenti:

Carica	Membri Organismo di Vigilanza
Presidente (membro esterno)	Filippo Bellagamba
Membro esterno	Andrea Martellacci
Membro interno	Silvia Vannelli

Il **Comitato di sostenibilità** è l'ente interno dell'azienda che promuove obiettivi di sostenibilità, monitorandone lo stato di avanzamento e l'efficacia, con un'attenzione particolare al coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni:

Carica	Membri Comitato di Sostenibilità
Membro interno	Andrea Guarducci
Membro interno	Gianni Acciai
Membro interno	Giovanni Pucci
Membro interno	Massimo Bismuto
Membro interno	Walter Bucelli
Membro interno	Antonio Ponzo Pellegrino (ESG Manager)
Membro interno	Marco Pioli

## POLITICHE DI REMUNERAZIONE

Per quanto concerne la retribuzione del massimo organo direttivo, si segnala che i membri del Consiglio di amministrazione sono direttamente coinvolti nelle politiche di retribuzione dei dirigenti e dei quadri aziendali che sono determinate ad inizio esercizio e formalizzate in lettere sottoscritte dalle due controparti. Relativamente ai direttori e ai principali quadri è prevista una retribuzione variabile basata sul raggiungimento di obiettivi specifici sulla base delle responsabilità assegnate, ed in alcuni casi al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità. Non sono previste ulteriori forme di incentivazione, quali premi di ingaggio, incentivi di assunzione e benefit di pensionamento.

Nel **2024** il rapporto fra la remunerazione complessiva annua della persona più pagata all'interno del Gruppo e di quella mediana (selezionata escludendo il primo soggetto) risulta pari a 64,32. Il rapporto fra la variazione percentuale della remunerazione rispetto all'esercizio precedente della prima e quello della seconda è del 1,63%<sup>2</sup>.

## GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

L'Assemblea dei soci approva il **Bilancio di Sostenibilità** contestualmente al bilancio civilistico e consolidato, dopo aver partecipato all'analisi della materialità. Nel 2024 non sono state adottate misure volte a rafforzare le competenze e l'esperienza del più alto organo di governo in materia di sviluppo sostenibile, tuttavia si segnala, che per la volontà della stessa compagine sociale, e al fine di ufficializzare gli impegni futuri, nel **2024 è stato istituito il Comitato ESG**, che svolge un ruolo centrale nella supervisione delle tematiche ambientali, sociali e di governance all'interno del Gruppo Enegan.

Il Comitato è composto, oltre dagli stessi soci, dal Direttore Amministrativo e dall'**E-SG Manager**, che è responsabile dell'elaborazione, dello sviluppo e della proposta della **strategia di sostenibilità aziendale**. In tale ruolo, supporta e collabora con le diverse funzioni aziendali per garantire l'integrazione delle pratiche di sostenibilità nelle operazioni del Gruppo.

Una delle importanti novità del 2024 è la predisposizione del **Piano di Sostenibilità da parte del Comitato ESG** per il triennio **2025-2027**, la cui **approvazione** è prevista nel **2025** da parte del Consiglio di amministrazione.

---

<sup>2</sup> Si precisa che il perimetro dei dati include solo quelli relativi alla Capogruppo e che l'analisi è stata fatta comprendendo nel calcolo, oltre la retribuzione fissa, quella variabile e qualsiasi altra forma di compenso. Non sono stati considerati, in quanto ritenuti non rilevanti ai fini dello scopo, gli straordinari.

## 1.3 Etica, integrità e trasparenza



EFFICIENZA, CONTROLLO E GARANZIA SONO ELEMENTI IMPRESCINDIBILI PER ENEGAN



Il Gruppo Enegran, consapevole dell'importanza dei valori etici e sociali nel lavoro e negli affari, si impegna in una gestione sana e responsabile delle attività proprie e dei collaboratori, nel rispetto della collettività di cui fa parte.

La Capogruppo Enegran S.p.A. ha pertanto iniziato, a partire dal 2015, ad implementare cambiamenti nei processi e nell'organizzazione ispirandosi al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.lgs. 231/2001, in considerazione delle proprie dimensioni e della rischiosità rispetto ai reati contemplati dal Decreto.

A giugno 2022 Enegran ha adottato il Modello Organizzativo 231, il Codice Etico e ha nominato l'Organismo di Vigilanza costituito da due membri esterni e uno interno. Il **Modello 231 e il Codice** sono stati **estesi** nel **2024** alla controllata **PEF Power**, oltre che alla Capogruppo Enegran. Infatti, è in fase di pianificazione l'estensione del modello e del Codice Etico a tutte le società del Gruppo con approvazione da parte del CdA. Il Modello è in continuo aggiornamento.

Al fine di non incorrere in illeciti e per garantire un'adeguata **gestione dei rischi** sui processi e sulle attività, il management e la Direzione lavorano costantemente nella produzione di un'**infrastruttura di procedure corretta**. Particolare attenzione viene rivolta alla gestione delle attività che interessano la selezione del personale, il rispetto delle

politiche di integrazione e l'eventuale partecipazione alle gare d'appalto pubbliche. La Direzione analizza anche l'eventuale presenza di conflitti di interesse che allo stato attuale non sono stati rilevati. Inoltre, tra le attività monitorate è importante ricordare l'acquisto delle garanzie d'origine, la gestione ambientale, le partnership con soggetti terzi e i rapporti con la pubblica amministrazione.

**Risparmio energetico, salvaguardia della natura, innovazione, affidabilità e trasparenza** sono i cinque pilastri su cui si basa l'**azione di Enegan**, affidandosi alla ricerca continua e sviluppando e finanziando nuovi progetti. Al fine di conseguire specifici obiettivi di sostenibilità e di verificare, misurare, controllare e supportare il proprio impegno in questo ambito, Enegan adotta un **modello di business** basato sui fattori ambientali, sociali e di governance (**ESG**). Tale modello pone al centro delle azioni della Società le persone, la sostenibilità e la solidarietà, richiamando i valori di civiltà e democrazia sanciti dalla Costituzione della Repubblica Italiana, dai trattati dell'Unione Europea e dalla Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite.

In particolare, si riconosce pienamente nei principi sanciti dall'articolo 41 della Costituzione italiana, secondo cui l'iniziativa economica privata *"non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da arrecare danno alla salute, all'ambiente, alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana"*.

Enegan orienta la propria attività ai valori e principi contenuti nel Codice Etico dichiarandosi libera di non intraprendere o proseguire alcun rapporto con chi dimostri di non condividerne il contenuto e lo spirito e/o ne violi i valori, principi e le regole di condotta. Gli organi societari, i loro membri, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chi instaura rapporti con la Società sono tenuti al rispetto dei valori, dei principi e delle regole di condotta enunciate nel Codice Etico.

Enegan svolge la propria **attività in conformità** con i più elevati standard di **comportamento etico-professionale**. Tutte le attività della Società vengono svolte con il **massimo impegno professionale, rigore morale e correttezza gestionale**.

La gestione del personale si basa sul **rispetto della persona**, sulla correttezza e sul rispetto delle pari opportunità, **senza alcuna discriminazione** dipendente da sesso, razza, credo religioso, opinioni politiche, età o stato di salute. È proibita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti delle persone.

Enegan sostiene la **parità di genere** e la **piena partecipazione** in egual misura di tutte le **persone** – indipendentemente dal genere e dal sesso di appartenenza – alla vita e/o

alle scelte aziendali, elementi essenziali per costruire una società inclusiva. In particolare, al fine di favorire la parità di genere, la Società si impegna a garantire la **parità di retribuzione** per ruoli e compiti di lavoro comparabili, per tutti i livelli della gerarchia aziendale, ad analizzare periodicamente la condizione salariale dei propri dipendenti per garantire che non vi siano disuguaglianze di genere e garantire pari opportunità di crescita professionale.

Il Codice Etico approvato è reperibile sul sito internet al seguente indirizzo <https://www.enegan.it/codice-etico>. All'interno del documento vengono descritti i comportamenti che ciascun soggetto che tiene rapporti con l'organizzazione è tenuto a tenere.

I dipendenti ricevono costante formazione e sono tenuti a uniformarsi alle procedure ed alle prescrizioni e flussi informativi previsti. Ciascun dipendente, in caso di domande, può rivolgersi all'Organismo di Vigilanza inviando una mail a [odv@enegan.it](mailto:odv@enegan.it) oppure rivolgendosi al membro interno.

L'Organismo di Vigilanza, in qualità di organo autonomo, sovrano e indipendente, prende in carico ogni segnalazione garantendo imparzialità e terzietà.

Per ottemperare all'entrata in vigore del D.lgs 24/2023 **Whistleblowing**, la società ha acquistato una **piattaforma W-ALL** ed un servizio "chiavi in mano", che include la **gestione delle segnalazioni** tramite piattaforma privacy by design, lo studio ed il rilascio di tutti i documenti atti a formalizzare la gestione del canale, le procedure organizzative e gli adeguamenti lato privacy oltre a soddisfare gli obblighi formativi minimi. La piattaforma è raggiungibile dai soggetti interessati dal sito internet [www.enegan.it](http://www.enegan.it).

## 1.4 Compliance normativa e gestione dei rischi

AFFRONTARE LE SFIDE NORMATIVE CON VIGILANZA E IMPEGNO: ENEGAN SI ADATTA COSTANTEMENTE AL MUTARE DEL CONTESTO NORMATIVO, GARANTENDO SOLIDITÀ ECONOMICA E INTEGRITÀ AZIENDALE

Nella gestione delle proprie attività e nell'implementazione della propria strategia, le società del Gruppo sono soggette a costanti aggiornamenti normativi e regolamentari che se non opportunamente monitorati, valutati e applicati possono influire sulle performance attuali e future e sul raggiungimento degli obiettivi aziendali, in particolare sui risultati dal punto di vista economico e sulle condizioni patrimoniali e finanziarie attuali e prospettiche.

In particolare, il **Gruppo Enegan**, essendo attivo in un settore fortemente regolamentato, monitora l'**evoluzione** costante e, non sempre prevedibile, del **contesto di riferimento**, soprattutto nei settori dell'energia elettrica, del gas naturale e dal settore TLC, che se mal gestita può portare a delle ripercussioni notevoli sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale dell'azienda.

L'evoluzione del contesto normativo e regolamentare può riguardare, ad esempio, il funzionamento del mercato, i piani tariffari, i livelli di qualità del servizio richiesti e gli adempimenti tecnico-operativi. A fronte di tali costanti evoluzioni, Enegan, oltre all'attività di monitoraggio e valutazione di cui sopra, si è dotata di un'apposita **funzione dedicata al dialogo con le istituzioni** e con gli **organismi di governo e regolazione del settore**. Inoltre, in ragione della tipologia di business e dei prodotti offerti, vi è un rischio reputazione trasversale, che se mal gestito potrebbe comportare notevoli impatti economici e finanziari sull'azienda. Per questo motivo il Gruppo si impegna quotidianamente nel dare **concretezza**, tramite le azioni di ogni singolo collaboratore, alla propria **vision green** nei prodotti e servizi che offre e comunicarla correttamente ai clienti.

Nel corso del 2023, Enegan e tutte le società del gruppo abilitate alla vendita di energia elettrica ai clienti finali hanno dovuto effettuare l'accreditamento all'**Elenco dei soggetti abilitati alla vendita di energia elettrica** ai clienti finali. L'EVE è stato previsto dalla Legge 4 agosto 2017, n. 124 (Legge concorrenza 2017 - art.1, commi da 80 a 82), nell'ambito del processo di completa liberalizzazione dei mercati finali energetici. Con il Regolamento del Ministro della transizione ecologica del 25/08/2022 sono stati individuati i criteri, le modalità e i requisiti per l'iscrizione nell'EVE che rappresenta uno strumento rivolto ai consumatori a garanzia di maggiore trasparenza, quindi, l'impresa che fornisce energia elettrica ai clienti finali nel mercato libero deve essere iscritta nell'EVE, dichiarando il possesso di determinati requisiti che, ai fini della permanenza nell'Elenco, devono essere mantenuti dalla società di vendita.

Con riferimento all'esercizio 2024, non sono stati segnalati o registrati casi riconducibili a fatti di corruzione e/o per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

Nel corso dell'anno non sono state pagate sanzioni né relative a contenziosi 2024 o agli anni precedenti, così come non sono emerse nuove cause che abbiano comportato sanzioni economiche di importo significativo.

## 1.5 Stakeholder del Gruppo e analisi di materialità



I VANTAGGI DI UNA REPUTAZIONE POSITIVA INFLUISCONO ANCHE SULLA CREAZIONE E MANTENIMENTO DI BUONE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

Enegan nasce per accelerare la transizione verso una società a zero emissioni. Contribuendo a ridurre il cambiamento climatico, il Gruppo mira ad avere un impatto positivo sul pianeta e sulle persone che lo abitano.

Per il 2024 Enegan conferma la sua mappatura degli stakeholder, i cui interessi sono o potrebbero essere impattati dalle attività del Gruppo e verso cui riserva particolare attenzione.



La società civile e le comunità in cui Enegan opera sono al centro dell'attenzione, come testimoniato dalle numerose iniziative fatte a supporto delle comunità. Operando in un mercato altamente regolamentato, i rapporti con le Istituzioni, gli Enti regolatori e le Associazioni di categoria sono di vitale importanza per garantire il regolare svolgimento delle operazioni. I fornitori ricoprono un ruolo centrale per garantire una fornitura di energia completamente sostenibile. I dipendenti e la rete distributiva sono il cuore del Gruppo, senza di loro il successo del Gruppo non sarebbe possibile. In relazione ai futuri piani di espansione ed al miglioramento del servizio offerto, la comunità finanziaria gioca un ruolo fondamentale nel fornire i capitali necessari agli investimenti. Stakeholder particolarmente importanti sono anche i competitor, che spingono Enegan a migliorarsi sempre di più in un mercato molto competitivo. Infine, i più importanti, i clienti, che ogni giorno scelgono di proteggere il pianeta acquistando energia sostenibile. Di seguito sono descritte sinteticamente le aspettative degli stakeholder e come il Gruppo si relaziona con questi ultimi.

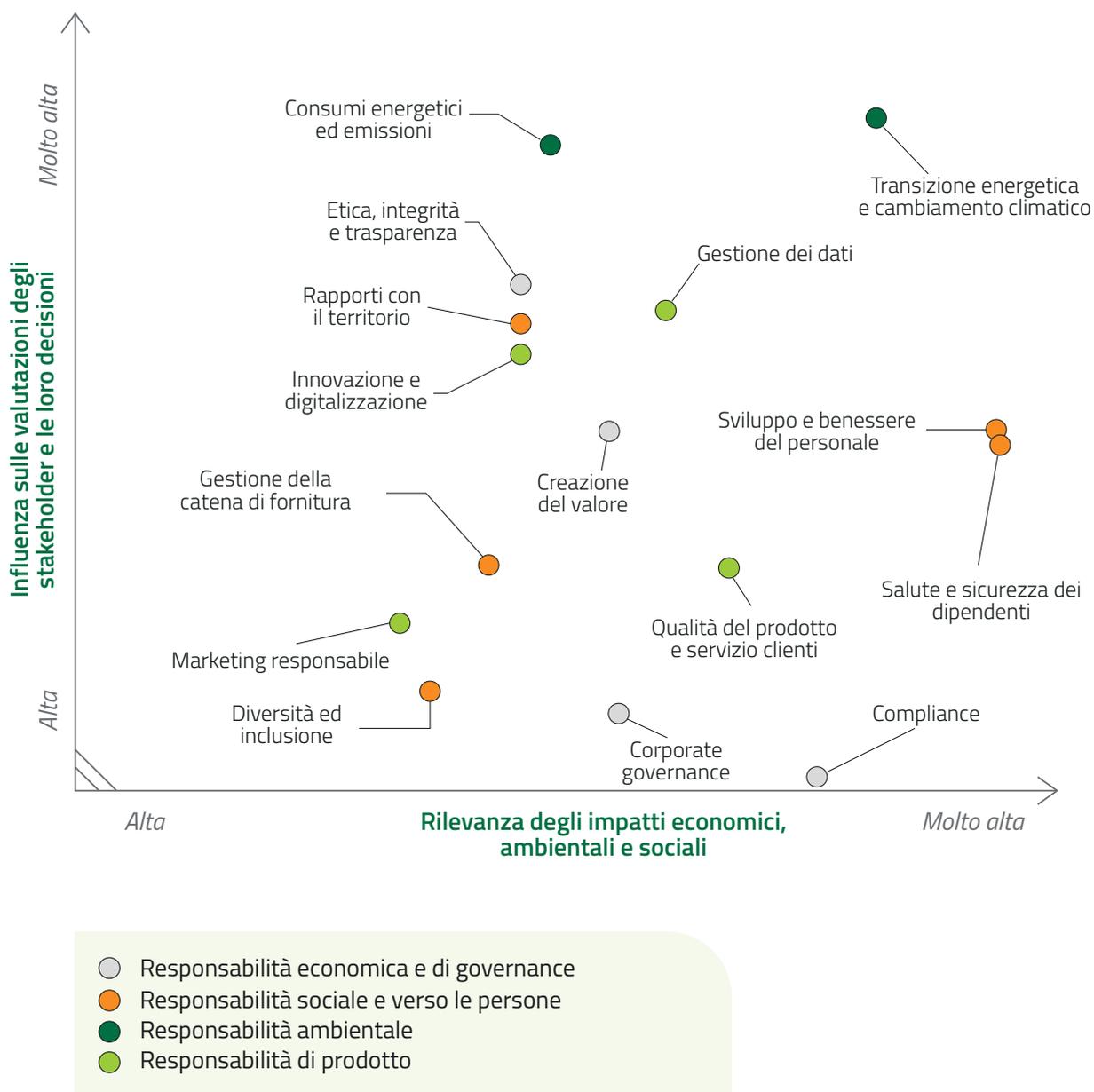
Stakeholder	Ambiti di interesse e aspettative	Canali di comunicazione e/o modalità di coinvolgimento	Frequenza del coinvolgimento
Società civile e comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impatti sociali indiretti</li> <li>▪ Sostegno all'occupazione</li> <li>▪ Legalità</li> <li>▪ Sostegno ad iniziative sociali</li> <li>▪ Progetti di compensazione delle emission</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sito web</li> <li>▪ Incontri ed eventi sul territorio</li> <li>▪ Comunicati stampa</li> <li>▪ Collaborazioni con siti di interesse culturale</li> </ul>	Annuale
Istituzioni ed enti regolatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Corporate governance</li> <li>▪ Trasparenza</li> <li>▪ Legalità</li> <li>▪ Performance economica</li> <li>▪ Impatti sociali indiretti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sito web</li> <li>▪ Relazioni e bilanci</li> <li>▪ Informativa su richiesta</li> <li>▪ Consigli di amministrazione</li> <li>▪ Comunicati stampa</li> </ul>	Semestrale e annuale
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responsabilità etica</li> <li>▪ Trasparenza</li> <li>▪ Continuità del rapporto</li> <li>▪ Condizioni negoziali</li> <li>▪ Qualificazione e valutazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sito web</li> <li>▪ Partecipazione ad iniziative ed eventi</li> <li>▪ Rapporti negoziali</li> <li>▪ Borsa dell'energia elettrica</li> </ul>	Giornaliera
Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partecipazione all'associazione</li> <li>▪ Partecipazione alle iniziative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sito web</li> <li>▪ Partecipazione ad iniziative ed eventi</li> </ul>	Semestrale
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crescita e formazione</li> <li>▪ Salute e sicurezza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Portale intranet</li> <li>▪ Corsi di formazione</li> <li>▪ Mailing list aziendale</li> </ul>	Giornaliera

Il Gruppo, per il 2024, ha confermato l'analisi di materialità, effettuata durante il 2022, in linea con quanto previsto dai GRI Standards, al fine di individuare gli impatti significativi dell'organizzazione – negativi o positivi, attuali o potenziali – sull'economia, sull'ambiente e sulle persone causati dalle attività del Gruppo, dai prodotti e servizi offerti o dalla sua catena del valore, nel breve, medio e lungo periodo. Ciò ha permesso di arrivare ad una comprensione ancora più approfondita delle tematiche di sostenibilità significative per il Gruppo in modo da definire gli ambiti che dovranno continuare ad essere presidiati in maniera adeguata e attenta. L'analisi di materialità è stata sviluppata secondo le seguenti fasi:

- » È stata svolta un'accurata analisi del settore, del contesto in cui opera il Gruppo, di pubblicazioni internazionali di settore, delle performance e dei report dei peers, degli impatti individuati dall'UNEP (Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente) per il settore di riferimento<sup>3</sup>;
- » Sulla base di tale analisi sono stati individuati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, potenzialmente rilevanti per il Gruppo;
- » Gli impatti identificati sono stati valutati dal Gruppo e aggregati in tematiche materiali per le quali è stata confermata la medesima priorità emersa dall'analisi di materialità dell'esercizio precedente. Inoltre, tramite un questionario, è stata raccolta la valutazione in merito alla rilevanza degli impatti del Gruppo di due categorie di stakeholder, dipendenti e comunità finanziaria: tale coinvolgimento ha registrato una percezione degli impatti allineata a quella del Gruppo;
- » A valle delle valutazioni raccolte, è stata definita la priorità degli impatti più significativi e delle relative tematiche materiali dal punto di vista del Gruppo e degli stakeholder. Per la rappresentazione dei risultati è stata mantenuta la c.d. matrice di materialità, di seguito presentata:

<sup>3</sup> L'UNEP ha sviluppato l'**Impact Radar**, uno strumento in grado di offrire una serie olistica di aree di impatto e argomenti di impatto sui tre pilastri dello sviluppo sostenibile (economico, ambientale e sociale), che possono essere utilizzati dalla finanza privata e dalle imprese per comprendere e gestire gli impatti positivi e negativi nelle tre aree. Le aree e gli argomenti di impatto sono definiti sulla base di standard e definizioni riconosciuti a livello internazionale, inclusi gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG).

## MATRICE DI MATERIALITÀ



Per renderne più fruibile la lettura, i temi sono stati raggruppati in quattro macroaree: responsabilità economica e di governance, responsabilità sociale e verso le persone, responsabilità ambientale e responsabilità di prodotto. I temi inclusi nella matrice sono quelli risultati materiali per EneGan, in particolare quelli collocati in alto a destra sono quelli maggiormente prioritari:

- » *Transizione energetica e cambiamento climatico*: si riferisce alla capacità di EneGan di contribuire alla mitigazione e all'adattamento agli effetti del cambiamento climatico sia tramite offerta di prodotti e servizi a basso impatto ambientale, sia tramite la corretta gestione e mitigazione dei propri impatti diretti.

» *Gestione dei dati*: si riferisce, invece, ad un corretto sistema di gestione e stoccaggio dei dati, al fine di garantire la tutela della privacy di clienti ed altri stakeholder.

Nella tabella sono elencate le tematiche materiali e relativi impatti con indicazione della natura degli impatti, il perimetro degli stessi ed il coinvolgimento del Gruppo negli impatti negativi.

Tema materiale	Impatto	Natura dell'impatto	Coinvolgimento del Gruppo	Perimetro
Corporate governance	Trasparenza e responsabilità all'interno dei sistemi decisionali esistenti	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
Etica integrità e trasparenza	Condotta non etica del business	Potenziale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Potenziale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Compliance	Non conformità a leggi, normative e standard	Potenziale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Creazione di valore	Generazione e distribuzione di valore economico	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
Gestione della catena di fornitura	Relazioni eque e durature con i fornitori	Potenziale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Valutazione ambientale dei fornitori (prodotti e servizi)	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Violazione dei diritti umani nella catena di fornitura (componenti e impianti)	Potenziale negativo	Correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	Tutte le società del Gruppo e fornitori del Gruppo
Rapporti con il territorio	Sviluppo locale e relazioni con la comunità	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Favorire l'accesso ad energia verde	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
Sviluppo e benessere del personale	Formazione e crescita dei lavoratori	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Capacità di attrarre talenti	Potenziale positivo		Tutte le società del Gruppo
Diversità e inclusione	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Potenziale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Salute e sicurezza dei dipendenti	Infortuni sul luogo di lavoro	Potenziale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo

Tema materiale	Impatto	Natura dell'impatto	Coinvolgimento del Gruppo	Perimetro
Transizione energetica e cambiamento climatico	Offerta di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo e fornitori di energia elettrica
	Emissioni derivanti dalla combustione di gas da parte dei clienti	Reale negativo	A cui il Gruppo contribuisce indirettamente	Tutte le società del Gruppo e clienti
	Promozione dell'efficienza energetica tra i propri clienti	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Installazione di nuova capacità di produzione da fonti rinnovabili	Potenziale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Creazione di infrastrutture per la mobilità elettrica	Potenziale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Creazione di comunità energetiche e sistemi di produzione distribuiti	Potenziale positivo		Tutte le società del Gruppo
Consumi energetici ed emissioni	Consumi energetici	Reale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Reale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Qualità del prodotto e servizio clienti	Riduzione della soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori finali	Potenziale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Gestione dei dati	Violazione della privacy e perdita dei dati dei clienti	Potenziale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Innovazione e digitalizzazione	Creazione di smart grid	Potenziale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Miglioramento dell'esperienza digitale del cliente	Potenziale positivo		Tutte le società del Gruppo
Marketing responsabile	Comunicazioni fuorvianti a clienti e utilizzatori finali	Potenziale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo

Per quanto concerne la gestione dei principali impatti negativi si riporta quanto di seguito:

- » Etica integrità e trasparenza - Condotta non etica del business (impatto Potenziale negativo) // Etica integrità e trasparenza - Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche (impatto Potenziale negativo) // Compliance - Non conformità a leggi, normative e standard (impatto Potenziale negativo): il Gruppo ha costituito un ufficio che analizza quotidianamente le novità normative e regolatorie che interessano la materia e coinvolge specialisti per le tematiche più rilevanti, in modo da poter calmierare al meglio questo potenziale impatto; inoltre la Capogruppo si è dotato del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.lgs. 231/2001 e del Codice Etico;
- » Transizione energetica e cambiamento climatico - Emissioni derivanti dalla combustione di gas da parte dei clienti (impatto Reale negativo) // Consumi energetici ed emissioni - Consumi energetici (impatto Reale negativo) // Consumi energetici ed emissioni - Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (impatto Reale negativo): il Gruppo vende esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e compensa le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalle forniture di gas e servizi di telefonia;
- » Qualità del prodotto e servizio clienti - Riduzione della soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori finali (impatto Potenziale negativo): il Gruppo monitora costantemente il livello di soddisfazione dei clienti mediante l'analisi del churn rate e grazie ad altri indicatori. Viene costantemente monitorato, ad esempio, anche il tempo medio di attesa di una risposta al cliente da parte del customer service;
- » Gestione dei dati - Violazione della privacy e perdita dei dati dei clienti (impatto Potenziale negativo): il Gruppo gestisce quotidianamente qualsiasi problematica potenziale attraverso un sistema di audit interni e verso i fornitori e attraverso un puntuale aggiornamento dei sistemi in essere;
- » Marketing responsabile - Comunicazioni fuorvianti a clienti e utilizzatori finali (impatto Potenziale negativo): il Gruppo verifica costantemente l'aderenza a quanto previsto dall'Autorità di settore (ARERA) e da quella della concorrenza.

È intenzione della direzione e del management formalizzare una delega ad una funzione specifica in merito alla gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.



**2**

**LA RESPONSABILITÀ  
ECONOMICA**

## 2.1 Performance economica



SOSTENIBILITÀ, EFFICIENZA,  
CRESCITA: L'IMPEGNO  
DI ENEGAN PER UN FUTURO  
PIÙ GREEN

Già a partire dalla seconda metà del 2023 si è assistito ad un trend di ribasso del livello medio dei prezzi della materia prima gas e luce, che aveva registrato una crescita esponenziale nei mesi precedenti.

La tendenza ha proseguito anche nel 2024 - ciò ha impattato in maniera significativa sul livello dei ricavi e su quello dei costi del settore e quindi su quelli del Gruppo.

I ricavi nel 2024 ammontano ad 365 milioni (nell'esercizio precedente ammontavano a 514 milioni). Il decremento, pari a 149 milioni, è quindi riconducibile alle dinamiche sopra descritte e all'applicazione del nuovo principio contabile OIC 34, che prevede una sterilizzazione degli oneri passanti sia nei ricavi che nei costi. Mostrano invece valori in crescita anche le attività legate alle altre business units.

Per quanto riguarda il costo per acquisto di materie prime, si attesta a 231 milioni di euro, dove il costo più rilevante è costituito dall'acquisto di energia elettrica per 184 milioni e gas per 45 milioni. La differenza rispetto all'esercizio precedente (pari a 175 milioni) è riconducibile alle medesime ragioni che hanno causato la variazione dei ricavi. I costi per servizi ammontano a 51 milioni e si riferiscono principalmente alle provvigioni e agli altri costi relativi alla rete vendita (20 milioni) e ai compensi degli amministratori (9,6 milioni). Il residuo si riferisce a consulenze varie, costi per manutenzione, spese di affrancatura ed altri costi di importo minore, costi per servizi di customer service, telemarketing e teleselling, nonché ai costi connessi ai servizi TLC venduti.

Il resto delle voci di bilancio presenta valori riconducibili a quelli dello scorso anno, ad eccezione di:

- » Per quanto riguarda la voce Oneri diversi di gestione, segnaliamo un decremento pari a 4,6 milioni di euro principalmente riconducibile al decremento del costo delle garanzie di origine utilizzate dal Gruppo per vendere energia 100% green;
- » La voce Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali mostra un incremento pari a 4,7 milioni di euro a causa della capitalizzazione dei costi per l'acquisto della clientela (provvigioni) nella voce Altre Immobilizzazioni Immateriali a partire dal 2024 (a seguito dell'adozione del nuovo principio contabile OIC 34 - quelle sostenute fino al 2023 venivano classificate nella voce Costi per Servizi e riscontate);
- » La voce Imposte dell'esercizio, che mostra un saldo di 14 milioni (l'esercizio precedente di 4,4 milioni), registra un incremento pari a 9,6 milioni principalmente a causa del miglior risultato dell'esercizio.

## 2.2 Creazione e distribuzione del valore



ENEGAN SI IMPEGNA  
COSTANTEMENTE PER DISTRIBUIRE  
E CREARE VALORE PER I SUOI  
STAKEHOLDER E LA COMUNITÀ  
LOCALE

Attraverso l'analisi del valore economico distribuito, Ene-gan mostra il flusso di risorse indirizzato ai propri stakehol-der nelle comunità nelle quali è presente.

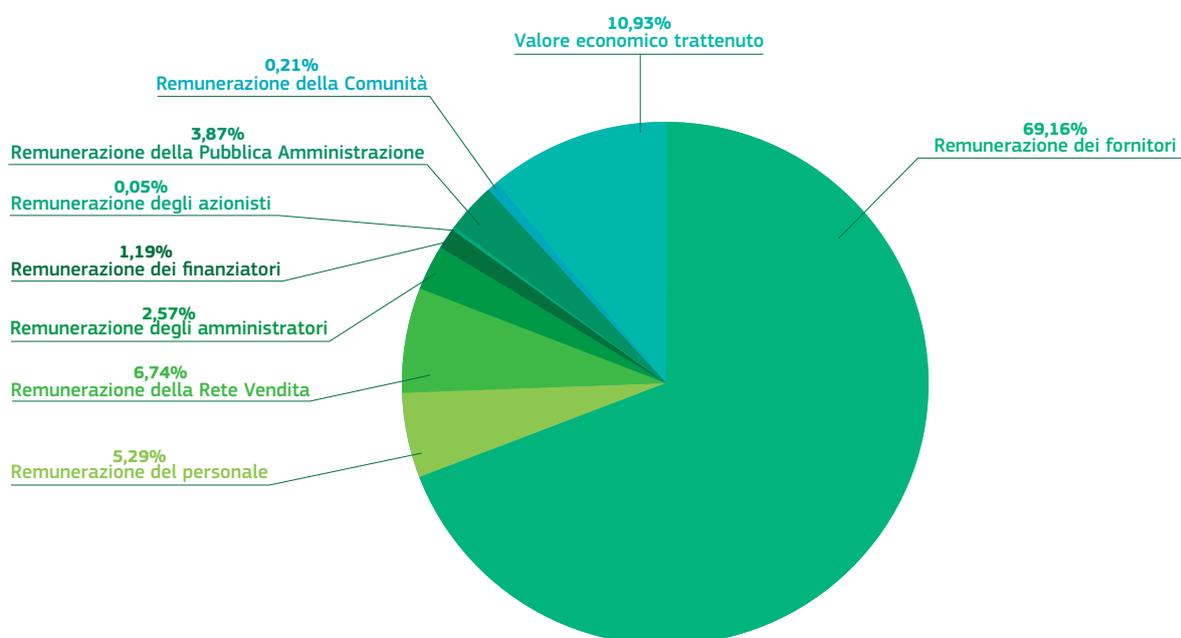
Il valore generato dal Gruppo nel 2024 ha raggiunto un ammontare di circa 372 milioni di euro. Per quanto riguarda la variazione, essa risulta principalmente dovuta al decre-mento del prezzo della materia prima. Il valore trattenuto dall'impresa è di 41 milioni di euro ed è costituito principalmente dall'utile destinato a riserve (29,7 milioni).

L'89% circa del valore economico generato viene distribuito ai diversi stakeholder: in particolare, il 69,2% è rappresentato dalla remunerazione dei fornitori attraverso la spe-sa per approvvigionamenti, mentre il 5,3% viene distribuito al personale tramite il pa-gamento degli stipendi e degli oneri sociali e il 6,7% rappresenta il valore distribuito alla rete vendita. L'Azienda ha versato/verserà alla Pubblica Amministrazione 14,4 milioni di euro sotto forma di imposte e oneri sociali (circa il 3,9%).

Ai finanziatori è stato destinato circa 4,4 milioni di euro (1,19%). Ene-gan ha contribuito allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui il Gruppo opera attraverso liberalità e sponsorizzazioni a sostegno di associazioni benefiche, sportive e culturali, nonché omaggi per l'ammontare di circa 0,8 milioni di euro (circa pari allo 0,2%). Il grafico sot-tostante esprime la distribuzione del valore generato dal Gruppo alle varie categorie di stakeholder.

## VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO 2024

	2024	2023
Valore economico direttamente generato	372.472	517.696
Valore economico distribuito	331.762	500.560
Remunerazione fornitori	257.607	438.044
Remunerazione del personale	19.694	19.457
Remunerazione della Rete Vendita	25.105	22.435
Remunerazione degli Amministratori	9.569	8.101
Remunerazione dei finanziatori	4.418	4.191
Remunerazione degli azionisti	172	3.169
Remunerazione della PA	14.417	4.485
Remunerazione della Comunità	779	679
Valore economico trattenuto	40.711	17.135



## 2.3 La catena del valore

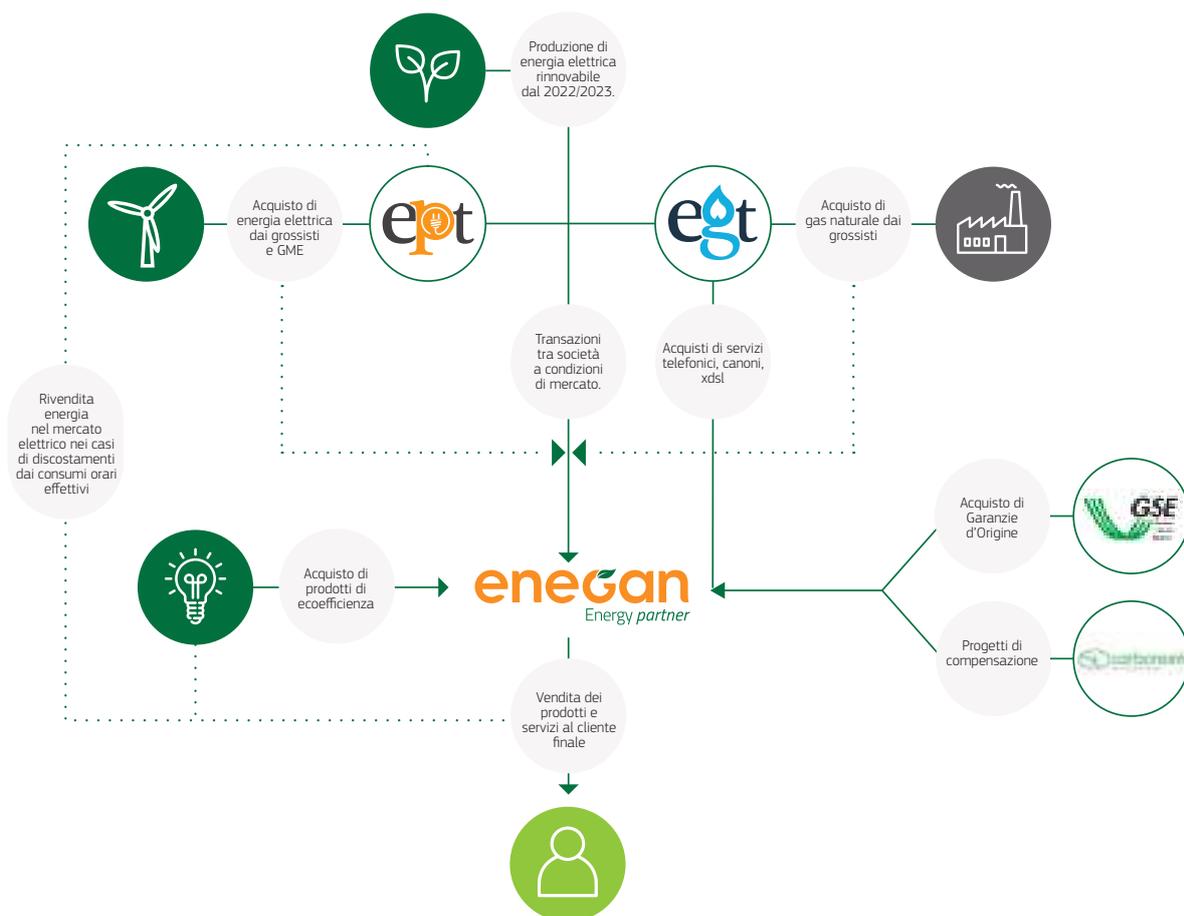


ENEGAN: ENERGIA AFFIDABILE PER LA TUA CASA E LA TUA IMPRESA, UN'ILLUMINAZIONE SUL FUTURO DEL MERCATO ENERGETICO

Il Gruppo Enegan è attivo nel mercato della vendita di energia elettrica e gas prevalentemente verso utenti finali domestici e piccole medie imprese.

Nel **2013** Enegan ha costituito

Enegan Power Trading S.r.l. (EPT) ed Enegan Gas Trading S.r.l. (EGT), che svolgono attività di **approvvigionamento** per la capogruppo e **vendita all'ingrosso** a reseller terzi.



## 2.4 Prospettive future



OGNI GIORNO ENEGAN SI IMPEGNA PER DARE UN FUTURO  
CONCRETO AL PIANETA E AL PROSSIMO

Per quanto riguarda l'ulteriore evoluzione delle attività del Gruppo, il Direttore Generale Walter Bucelli insieme al management team, sta lavorando alle seguenti iniziative di sviluppo, in linea con la filosofia e con la mission aziendale:

- » Ingresso ed espansione nel segmento di attività della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili attraverso campi fotovoltaici, mediante la sub-holding creata per lo sviluppo di questa area di business Enegan Engineering S.r.l. e le sue controllate, tra cui Surano Enegan Engineering S.r.l.;
- » Crescita della business unit interna alla Capogruppo, avviata nella seconda metà del 2023, per lo sviluppo di impianti fotovoltaici c.d. fuori standard per la propria clientela, in coerenza con la visione di sostenibilità dell'ambiente e nell'ottica di accompagnare lo sviluppo e la diffusione delle comunità energetiche;
- » Ulteriori investimenti di potenziamento della Rete di agenti, mediante maggiore strutturazione della stessa ed investimenti per la costituzione di un ufficio interno di recruiting;
- » Ampliamento della gamma dei servizi affini alle energie rinnovabili da proporre alla propria clientela per svilupparne la sensibilità sui temi ESG, anche in ottica di sostenibilità economica;
- » Sviluppo e potenziamento di impianti fotovoltaici nelle proprie sedi;
- » Sostegno e donazioni a favore di enti benefici di vario titolo;
- » Approvazione di un Piano della Sostenibilità.

**3**

**ENEGAN  
PER L'AMBIENTE**



## 3.1 L'agire di Enegan e la declinazione ambientale dei suoi prodotti



CERTIFICARE L'ENERGIA È UN DOVERE PER ENEGAN.  
IL GRUPPO DÀ SOSTANZA A QUELLO IN CUI CREDE  
E PER IL QUALE OPERA COSTANTEMENTE

Enegan, persegue da anni l'obiettivo di favorire uno sviluppo sostenibile e la convinzione che sia possibile **coniugare** le esigenze di **redditività** dell'impresa con il rispetto dei valori etici e la **salvaguardia dell'ambiente**. L'azienda, infatti, continua a investire nel risparmio energetico, prestando attenzione ai consumi delle risorse ed alle emissioni generate, limitando l'impatto ambientale della propria attività.



Per queste ragioni, Enegan fornisce solo **energia elettrica verde al 100%** e **gas naturale interamente compensato**, attraverso la società STP CERTIFICATION, consapevole che le esternalità negative odierne determineranno il futuro delle nuove generazioni.

Enegan è stata in grado di pensare un nuovo modo di concepire il servizio di fornitura, rendendo ogni singola persona ed impresa protagonista dello sviluppo sostenibile. La garanzia della provenienza "green" dell'energia e del gas è una caratteristica fondamentale dei prodotti venduti ai clienti ed è attestata dalle opportune **certificazioni di prodotto**.



**Enegan fornisce solo energia 100% verde, certificata da Garanzia d'Origine**, un certificato che attesta la sostenibilità ambientale degli impianti di produzione. Tali certificati, rilasciati dal Gestore Servizi Energetici (GSE), attestano la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Essi rappresentano una garanzia unica per le aziende e i consumatori, i quali possono essere certi che l'energia di cui si servono è realmente pulita e a basso impatto ambientale.

## ENERGIA ELETTRICA



In Italia Enegan, fin **dal 2010**, è stato il **primo fornitore** ad aver compiuto una scelta a favore dello sviluppo sostenibile.

Le **energie rinnovabili** sono un sottoinsieme di energie alternative di origine non fossile (come il petrolio, il carbone e il gas naturale), ma al contrario sono composte solo da risorse con un **tasso di rinnovamento** maggiore o uguale a quello di consumo. Più comunemente, sono: l'energia solare, eolica, idroelettrica e tutte le possibilità di risparmio energetico.

L'energia verde sfrutta esclusivamente fonti rinnovabili ed è l'unica che può essere considerata "pulita", poiché non altera l'ecosistema e riduce l'impatto ambientale.

In ogni bolletta i **clienti** possono verificare quanti **kg di CO<sub>2</sub>** hanno contribuito a **risparmiare a favore dell'ambiente**, oltre che la **differenza tra la composizione del mix di fonti energetiche** utilizzate per la produzione dell'energia elettrica della rete nazionale (fonte GSE) e quelle utilizzate per la produzione di energia elettrica venduta dal Gruppo Enegan:

Fonti primarie utilizzate	Composizione del mix energetico utilizzati per la produzione di energia elettrica venduta da ENEGAN S.p.A. nei due anni precedenti		Composizione del mix energetico nazionale utilizzato per la produzione di energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano nei due anni precedenti	
	ANNO 2024	ANNO 2023	ANNO 2024*	ANNO 2023
Fonti rinnovabili	100%	100%	N/D	36,84%
Carbone	0	0	N/D	9,43%
Gas Naturale	0	0	N/D	46,92%
Prodotti petroliferi	0	0	N/D	2,01%
Nucleare	0	0	N/D	0%
Altre Fonti	0	0	N/D	4,80%

\* dati non ancora disponibili per il 2024

L'acquisto di energia elettrica destinata al consumo da parte del cliente finale certificata con **Garanzie di Origine** ha consentito di evitare l'immissione in atmosfera di **253.141,389** tonnellate di CO<sub>2</sub> nel 2024.

## GAS NATURALE



La fornitura di gas naturale provoca inevitabilmente la generazione di emissioni di **CO<sub>2</sub>** nell'atmosfera. Per compensare queste emissioni Enegan **acquista crediti di carbonio**, generati da progetti ad impatto positivo, che contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra in atmosfera.

Enegan, in collaborazione con STP CERTIFICATION, aderisce e sostiene progetti del Clean Development Mechanism (CDM), uno dei meccanismi flessibili previsti dal Protocollo di Kyoto. Questi progetti consentono di ridurre interamente le emissioni di CO<sub>2</sub> associate al gas naturale. Tali emissioni, sono compensate sostenendo progetti di sviluppo in grado di contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità locali garantendo benefici sociali, economici e ambientali su scala globale.

L'attestazione di **STP CERTIFICATION** è funzionale non solamente alla tutela dell'**ambiente** ma anche all'effettivo sostegno ai progetti di **sviluppo economico** e **sociale** delle comunità dove gli stessi sono stati implementati.



Per il **2024**, Enegan ha individuato due nuovi **progetti per la compensazione** delle emissioni derivanti dal gas venduto, utilizzando crediti di carbonio certificati. Rispetto ai progetti del 2023, i nuovi progetti mantengono la stessa tecnologia (energie rinnovabili) e l'adempimento al CDM, ma riguardano 2 **nuove iniziative**, una in Perù e una in Thailandia.

## POTRERO HYDROPOWER PLANT, PERÙ<sup>4</sup>

Il Progetto “**Centrale Idroelettrica di Potrero, Perù**” è un impianto idroelettrico ad acqua fluente situato nella provincia di San Marcos, nella regione di Cajamarca, in Perù. La centrale ha una **capacità** installata di **20,86 MW**, con una produzione netta annua prevista di **147.215 MWh**, destinata alla Rete Elettrica Interconnessa Nazionale (SEIN).

L'impianto sfrutta il **flusso del fiume Crisnejas**, alimentato dai bacini idrografici dei fiumi Cajamarca e Condebamba, per **generare energia rinnovabile**.

L'acqua viene prelevata direttamente dal fiume attraverso una presa sommersa, soluzione ottimale rispetto alla conformazione del sito e alla pendenza del corso d'acqua. Il flusso è convogliato in un canale di derivazione, dotato di griglie di filtraggio per trattenere eventuali detriti. Successivamente, l'acqua attraversa un sistema di rimozione delle rocce e una trappola per sabbia, prima di essere incanalata verso la camera di carico, che garantisce la stabilità della pressione idraulica e riduce il rischio di cavitazione. Infine, il flusso viene immesso nella condotta forzata per alimentare le turbine e convertire l'energia potenziale dell'acqua in energia meccanica.

Il progetto impiega due turbine con una capacità nominale di 10,228 MW ciascuna, abbinata a due generatori da 11.590 kVA, per una capacità complessiva di 20,867 MW. L'energia prodotta è interamente immessa nella rete SEIN.

Oltre a garantire un approvvigionamento energetico sostenibile, la centrale consentirà di **ridurre le emissioni** di gas serra di circa **95.644 tCO<sub>2</sub>e** all'anno, per un totale stimato di **669.508 tCO<sub>2</sub>e** nei **primi sette anni di operatività**.

<sup>4</sup> Per maggiori dettagli si rimanda al sito web del progetto Potrero Hydropower Plant, Perù: <https://cdm.unfccc.int/Projects/DB/ERM-C-VS1353947160.53/view>

## WEST HUAYBONG 2 WIND FARM, THAILANDIA<sup>5</sup>

Il progetto “**Parco Eolico West Huaybong 2, Thailandia**” è situato a Tambol Huaybong, Amphur Dan Khun Thot, nella provincia di Nakhon Ratchasima, nel nord-est della Thailandia. Il parco eolico genera energia rinnovabile per la rete nazionale thailandese, contribuendo così alla **diversificazione dell’approvvigionamento energetico del paese**.

L’energia viene prodotta grazie a turbine eoliche importate e installate nella zona. Prima dell’attuazione del progetto, il sito non ospitava impianti per la generazione di elettricità, e la rete thailandese dipendeva da una combinazione di impianti di generazione, comprese le centrali a combustibili fossili. In assenza del progetto, la rete avrebbe continuato a ricevere elettricità dalle centrali esistenti e da altre future fonti di generazione. Il sito si trova in una zona favorevole alla produzione di energia eolica. Un’analisi delle risorse eoliche ha previsto una **produzione annua di 219,3 GWh**.

Oltre a garantire una fornitura di energia pulita e rinnovabile, il progetto contribuisce significativamente alla riduzione delle emissioni di gas serra, con una stima di **riduzione annua** di circa **124.825 tCO<sub>2</sub>e**, per un totale stimato di 873.775 tCO<sub>2</sub>e nei primi sette anni di operatività.

<sup>5</sup> Per maggiori dettagli si rimanda al sito web del progetto West Huaybong 2 Wind Farm, Thailandia: <https://cdm.unfccc.int/Projects/DB/RWTUV1349814573.35/view>



## FOCUS: PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA

A partire dal 2022, il gruppo Enegan ha avviato un processo di integrazione a monte della catena del valore, per realizzare impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili, da mettere a disposizione dei propri clienti. Con questo obiettivo, è stata costituita Enegan Engineering, società del gruppo che si è impegnata a costruire una pipeline di progetti destinati ad entrare in esercizio nel corso del successivo triennio. Le attività condotte nei primi esercizi hanno permesso di individuare siti idonei per le realizzazioni di nuovi cantieri, prestando massima attenzione alla tutela del territorio, preferendo aree industriali o siti estrattivi dismessi, completare il progetto definitivo delle opere e avviare i procedimenti autorizzativi per l'avvio dei cantieri.

Nel 2024 è stato raggiunto un primo importante traguardo con il completamento del primo progetto: una centrale fotovoltaica in provincia di Lecce che occupa circa 11ha e produrrà ogni anno circa 14 GWh di energia pulita a disposizione dei clienti di Enegan; il progetto ha previsto un investimento di circa € 8,5 mln.

L'impianto è stato completato nel mese di dicembre ed è previsto l'avvio della produzione di circa 19-20GWh nella prima parte del 2025. Questo progetto "pilota" ha permesso al gruppo di acquisire know-how in questo nuovo settore e migliorare la consapevolezza dei processi di auto-produzione di energia.

Enegan Engineering si è già assicurata la possibilità di portare a cantiere altre centrali di dimensioni simili o di acquistarne altre già in funzione negli anni successivi. La timeline di sviluppo verrà ottimizzata per bilanciare le dinamiche di mercato (prezzi dell'energia vs costi di realizzazione).

Lo sviluppo operativo di questa pipeline di progetti porterà nel tempo ad Enegan alcuni vantaggi strategici tra cui:

- » Il rafforzamento dell'immagine aziendale come operatore "green";
- » La possibilità di generare energia da valorizzare a valle, attraverso il proprio core-business;
- » Un "hedging naturale" contro la sempre maggiore instabilità dei mercati energetici;
- » Marginalità e ritorni diretti sul capitale investito in questi progetti infrastrutturali.



## 3.2 Prodotti e servizi per la riduzione dell'impatto ambientale dei clienti

“

LE NOVITÀ DI ENEGAN CHE RIGUARDANO MOBILITÀ ELETTRICA, FOTOVOLTAICO, SISTEMI DI RISCALDAMENTO E SICUREZZA IN UNA PAROLA: EFFICIENTAMENTO

In linea con la mission aziendale, Enegan offre un'ampia gamma di **prodotti e servizi per ridurre l'impatto ambientale** dei propri clienti.

Questo impegno si concretizza con la presenza di prodotti e pacchetti per l'efficientamento e il risparmio energetico, a cui Enegan aggiunge la possibilità di usufruire di **servizi di consulenza e monitoraggio** ambientale. Inoltre, Enegan, in continuità con il 2023, ha proseguito la propria attività di vendita di impianti fotovoltaici e sistemi di riscaldamento.

Le principali novità del 2024 includono l'ampliamento della gamma delle pompe di calore e il fotovoltaico Plug&Play. Tutte queste iniziative rendono sempre più completi i servizi e il supporto specialistico di Enegan per migliorare le performance energetiche dei suoi clienti: dal cliente domestico, alle aziende, fino alla pubblica amministrazione.

### 3.2.1 PRODOTTI E SERVIZI PER L'EFFICIENTAMENTO

 Tech for Tomorrow

“

TUTTI I PRODOTTI TECH4TOMORROW SONO STUDIATI E REALIZZATI AL FINE DI AUMENTARE LA SOSTENIBILITÀ DEI CLIENTI DI ENEGAN.

Enegan, tramite il brand **Tech4Tomorrow**, propone **pacchetti per il risparmio energetico** che rispondono alle esigenze dei propri clienti.

Le soluzioni sono ecosostenibili, moduli e diversificate per ogni situazione, e nascono con l'obiettivo di efficientare dal punto di vista energetico le abitazioni e le piccole e medie imprese.

Monitorare ed **ottimizzare l'uso dell'energia elettrica** all'interno di un edificio è oggi un'esigenza sempre più diffusa; per le imprese, in particolare, rappresenta una variabile che influenza la competitività e la sostenibilità dei processi. Enegan offre **prodotti all'avanguardia**, per ridurre il consumo di energia abbassando i costi, in particolare:



*Illuminazione: luci altamente tecnologiche ed efficienti*



*Sicurezza degli impianti: stabilizzatori e rifasatori*



*E-mobility: monopattini, biciclette elettriche, scooter elettrici, nanocar elettrici, e stazioni di ricarica per i veicoli*

Nel **2024**, Enegan, per soddisfare le esigenze della rete vendita, ha ampliato il catalogo *Tech4Tomorrow*, introducendo nuove soluzioni, tra cui un'ampia **gamma di prodotti di illuminazione**.

I clienti possono scegliere la combinazione di prodotti più adatta alle proprie necessità, con un immediato risparmio in bolletta e l'opportunità di beneficiare di un **Green Bonus** e di incentivi fiscali su determinati prodotti.

## 3.2.2 SERVIZI DI CONSULENZA



MISURARE, GESTIRE,  
COMUNICARE L'IMPORTANZA  
DELLE CERTIFICAZIONI DI  
SOSTENIBILITÀ

### Servizi di consulenza per la misurazione dell'impatto ambientale

Enegan mette a disposizione dei propri clienti anche degli strumenti di **misurazione e consulenza del proprio impatto ambientale** attraverso **STP CERTIFICATION**.

**STP CERTIFICATION** è la società di ingegneria di Enegan, che si occupa di sostenibilità ed efficientamento energetico per le aziende clienti. L'attività è incentrata nel far intraprendere alle aziende percorsi di sostenibilità, quantificazione e riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, reporting ESG ed efficienza energetica.

Attraverso valutazioni ed analisi ambientali personalizzate, **STP CERTIFICATION** affianca le realtà imprenditoriali di ogni settore in un percorso virtuoso e propedeutico all'ottenimento delle certificazioni riconosciute in ambito europeo sulle principali tematiche di sostenibilità ambientale, basato sui principali standard internazionali di riferimento (ISO 14064, ISO 14040, ISO 14044, ISO 14046, ecc.).

A **settembre 2024** è stato presentato il **nuovo contratto "Sostenibile 2.0"**, che è andato a sostituire ed integrare il vecchio "Sostenibile". Il nuovo contratto include una serie di servizi di sostenibilità per le aziende già in fornitura luce con Enegan, tra cui report ESG, corporate Carbon footprint, Carbon footprint ed LCA di prodotto e rating di economia circolare.

STP CERTIFICATION ha l'obiettivo di supportare le aziende in un percorso sostenibile, offrendo tre pacchetti principali:

- » Report di sostenibilità;
- » Carbon Footprint: impronta climatica dei prodotti e d'azienda;
- » Rating di economia circolare.

### Report di sostenibilità

STP CERTIFICATION fornisce ai clienti supporto per muovere i primi passi verso la certificazione di conformità CAM (Criteri Ambientali Minimi) e la redazione di reportistica ESG (Environmental, Social Governance), in linea con le vigenti normative internazionali e sovranazionali (Direttiva CSRD, i nuovi standard ESRS dell'EFRAG per le SME, tassonomia europea, ecc.).

## Carbon footprint

Misurare l'impronta di carbonio è fondamentale per comprendere e ridurre l'impatto ambientale complessivo della propria impresa e poter attuare azioni virtuose per ridurre tale impatto. Con questo obiettivo, STP CERTIFICATION offre un servizio di misurazione dell'impronta di carbonio, rispettivamente di prodotto e di azienda, in conformità con le norme ISO 14067 e ISO 14064.

La Carbon Footprint di prodotto (o impronta climatica) è la quantificazione delle emissioni di gas serra legate all'intero ciclo di vita di un prodotto, considerando le emissioni collegate all'estrazione e alla trasformazione della materia prima, quelle legate alla produzione, al trasporto, all'utilizzo e lo smaltimento finale del prodotto. Il calcolo della Carbon Footprint di un prodotto o servizio è basata sulla metodologia LCA (Life Cycle Assessment), ovvero sul principio di considerare tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto.

## Rating economia circolare

Il servizio Rating di Economia Circolare si basa sulla UNI/TS 11820:2022 e permette di misurare il livello di circolarità delle organizzazioni, considerando aspetti ambientali, sociali ed economici. Il sistema di rating, senza soglia minima, valuta il livello raggiunto rispetto al massimo potenziale e offre opportunità di miglioramento continuo.

## Green Me-E New Generation

STP CERTIFICATION lavora trasversalmente su ogni categoria di azienda, sia su grandi realtà strutturate che su aziende piccole e micro.

Una delle mission più ambiziose dell'azienda è quella di entrare in contatto con le micro, piccole e medie realtà imprenditoriali del territorio italiano, per consentire anche a queste, che rappresentano la massa critica più rilevante dell'imprenditoria italiana, un approccio sempre più consapevole ed autorevole sulle tematiche di sostenibilità e transizione ecologica.

STP offre a tutte le aziende a bassa tensione, un servizio chiamato **Green-me**: attraverso l'installazione di uno smart meter, permette di **monitorare e analizzare i consumi** e le **abitudini di consumo** dei clienti di Enegan, proponendo soluzioni più adatte per efficientare la propria azienda. Erogato principalmente ad aziende medio-piccole, l'obiettivo è estendere il servizio anche alle aziende di maggiori dimensioni.



Nel 2023 il servizio Green me si evolve in **Green me-e New generation**, rappresentando uno strumento unico per conoscere la quantità di consumo e produzione in tempo reale. Nel **2024**, il servizio diventa più reattivo ed efficace nell'individuazione delle aree di criticità, con un significativo **miglioramento** rispetto alla nascita del **servizio**.

L'evoluzione in Green-me New Generation si basa sul meccanismo di monitoraggio e **analisi del consumo** e delle abitudini ad esso legate. Questo strumento non richiede più un'installazione complessa: è sufficiente collegare il dispositivo ALFA alla presa elettrica per consentire la comunicazione con i contatori di nuova generazione, gli **smart meter**. Attraverso i dati ricevuti dallo smart meter e dalle fatture, STP CERTIFICATION è in grado di fornire un'analisi dettagliata e puntuale dei consumi energetici e delle emissioni, oltre che fornire una relazione con gli **scenari di miglioramento** delle performance energetiche e la riduzione dell'impatto ambientale del cliente, attestando così l'efficienza ambientale di chi usufruisce del servizio.

Inoltre, STP CERTIFICATION mette a disposizione dei propri clienti l'app ME-E, che permette di consultare i consumi in tempo reale, il cui monitoraggio elaborato in conformità alle linee guida delle norme internazionali sulla gestione dell'energia e sulla diagnosi energetica (UNI CEI/TR 11428 ed UNI CEI EN 16247).

STP CERTIFICATION offre al cliente un primo **report di monitoraggio energetico** dei propri consumi dopo quattro mesi, al quale si affianca un'attività di consulenza con la generazione di un Report di monitoraggio dei Consumi Energetici ogni otto mesi.

Questo meccanismo di consulenza nasce con l'obiettivo di tracciare i macchinari energivori installati, conoscere il loro stato e comprendere le abitudini che incidono sul consumo di energia per individuare possibili problematiche e fornire soluzioni di miglioramento. Nei Report inviati ai clienti, per un'informazione chiara e completa, infatti, sono presenti consigli per diminuire i consumi e ridurre le spese.

## CERTIFICAZIONE GREEN UTILITY MANAGER

Dal 2022, Enean ha introdotto, in collaborazione con **Enean Academy**, il corso di certificazione per **Green Utility Manager**, volto a sviluppare competenze in ambito energia (Luce & Gas) e TLC. Questa figura serve a fornire **consulenza specialistica** per supportare la **transizione energetica**.

Il corso è strutturato secondo la **norma UNI 11782**, che stabilisce i requisiti per poter diventare manager delle utenze, e include una formazione continua, attraverso il consolidamento delle competenze tecniche in modalità e-learning. Al termine del corso, viene sostenuto un esame di certificazione con ente terzo per validare le competenze acquisite.

Nel **2024**, il programma ha **certificato 22 Green Utility Manager**, contribuendo alla professionalizzazione del ruolo e al miglioramento dei servizi nel settore energetico.

### 3.2.3 ENERGIA FOTOVOLTAICA E SISTEMI DI RISCALDAMENTO



DAI PRIVATI ALLE IMPRESE, ENEGAN OFFRE SOLUZIONI FOTOVOLTAICHE INNOVATIVE, EFFICIENTI E PERSONALIZZATE PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

#### Energia fotovoltaica

##### Per i privati

*Luminosa Privati* è la proposta di Enegan che offre agli utenti la possibilità di partecipare al mondo del fotovoltaico, con soluzioni “**chiavi in mano**” riguardanti la fornitura, posa in opera e allaccio in rete di impianti fotovoltaici realizzati con prodotti ad **alta efficienza energetica**. Inoltre, dal 2021 sono stati aggiunti servizi di monitoraggio della produzione. Le taglie standard degli **impianti fotovoltaici domestici** sono **3 kW, 4,5 kW e 6 kW**, realizzati con prodotti certificati di fabbricazione CE.

**Gli impianti fotovoltaici per i privati sono disponibili anche con il sistema di accumulo**, permettendo lo stoccaggio dell'energia prodotta dai pannelli, conservandola per essere usata in un secondo momento.

Le proposte possono comprendere anche i prodotti di efficientamento di *Tech4Tomorrow*. I clienti possono effettuare direttamente il pagamento con la formula 50% alla sottoscrizione e 50% all'installazione, oppure usufruire di un finanziamento fino a 120 rate con un partner convenzionato Enegan. In ogni caso, parte dell'importo investito verrà recuperato attraverso il Green Bonus di Enegan, uno strumento ideato per rendere l'adozione del fotovoltaico ancora più vantaggiosa attraverso uno sconto in bolletta.

A partire dal **2024** è stata introdotto anche il fotovoltaico con la **soluzione Plug&Play** adatto per le installazioni nei condomini, **semplice e veloce da installare**.

##### Per le aziende

Enegan, in funzione della dimensione dell'impianto, propone due tipologie di offerte: **Impianti fotovoltaici “standard” di ultima generazione**, disponibili nelle taglie da **10 kW, 15 kW, 20 kW**, anche questi disponibili con il **sistema di accumulo**. È un'offerta rivolta alle piccole e medie imprese presentata da Luminosa Aziende. Le imprese hanno la possibilità di acquistare direttamente l'impianto attraverso un unico investimento o usufruire del contratto di noleggio offerto da Enegan. Dopo un determinato periodo di

tempo, il cliente potrà decidere se riscattare l'impianto per il resto della sua vita utile o proseguire con il contratto di noleggio o un finanziamento. Anche per le aziende viene messo a disposizione il Green Bonus, uno strumento innovativo che permette ai clienti di recuperare parte dell'importo investito attraverso uno sconto in bolletta.

Impianti fotovoltaici "fuori standard". A partire dal **2023** è stata istituita una **business unit** formata da ingegneri specializzati, offrendo alle Piccole medie Imprese e alle Grandi imprese la possibilità di installare **impianti** superiori ai **20 kW**. I servizi offerti sono analoghi a quelli degli impianti standard ma indirizzati ad impianti di particolari dimensioni, o che richiedono altri tipi di personalizzazione, come tetti con problemi di irraggiamento solare o rifacimento coperture, eliminazione eternit, rifacimento cabine di Bassa e Media tensione.

Enegan fornisce anche un ulteriore supporto a vari clienti per la **partecipazione a bandi** (regionali/nazionali), oltre a fornire la possibilità di pagare l'impianto tramite il noleggio operativo con un istituto bancario.

Nel corso del **2024**, sono state realizzate numerose **installazioni di impianti di diverse capacità** con la formula chiavi in mano, in varie località del territorio italiano:

Capacità impianto	Inizio lavori	Termine lavori	Località
819 kWp	Fine giugno/inizio luglio	Fine agosto	Pordenone
45 kWp	Inizio agosto	Fine agosto	Siena
44 kWp	Inizio settembre	Fine settembre	Pisa
53 kWp	Inizio ottobre	Fine ottobre	Varese
80 kWp	Inizio novembre	Inizio dicembre	Caserta

Inoltre, sono state avviati progetti relativi a nuove installazioni che vedranno la loro **realizzazione nel 2025**.

## SISTEMI DI RISCALDAMENTO

Le **pompe di calore** rappresentano una delle principali novità del 2023 tra i prodotti offerti da Enegan, con un'offerta **ampliata** nelle tipologie a partire dal **2024**, che affianca alle soluzioni ibride i sistemi elettrici e quelli plug-in.

Le pompe di calore sono uno strumento utile per raffreddare o riscaldare gli ambienti domestici in modo efficiente.

L'offerta **Luminosa 2.0** prevede la vendita combinata di impianti fotovoltaici chiavi in mano, pompe di calore e stazioni di ricarica e/o tower di sostegno.

La vendita in bundle è stata pensata da Enegan per "elettrificare" l'abitazione. Il sovradimensionamento dell'impianto fotovoltaico, l'installazione di una pompa di calore e di una stazione di ricarica che funzioneranno a costo zero, permette l'utilizzo di energia prodotta in surplus dall'impianto. A partire dal **2024**, al cliente viene data la possibilità di acquistare anche solo le pompe di calore.

Le pompe di calore offerte da Enegan sono diverse a seconda dell'ampiezza e delle esigenze degli ambienti domestici da scaldare. Il catalogo di Enegan propone:



Il sistema ibrido Mild Hybrid, indicato per ambienti fino a 120 mq



Il sistema ibrido Full Hybrid, indicato per ambienti fino a 300 mq



Il termoaccumulo Hybrid Cube, abbinabile a scelta del cliente con il sistema Full Hybrid

## 3.3 Ricerca e Innovazione

La divisione Ricerca e Sviluppo nasce come **elemento distintivo** rispetto alle altre aziende del settore che fanno solamente distribuzione di energia. Enegan è consapevole che solo attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti e nuove idee si possono migliorare ed innovare i processi aziendali e servizi offerti.

Il dipartimento di ricerca e sviluppo è orientato verso la definizione di **nuove strategie di azione** ed esempi capaci di ridurre gli sprechi, riprogettare la società puntando alla creazione di posti di lavoro e alla crescita, nel completo rispetto degli equilibri ambientali. Enegan cerca di progettare il futuro, pensando a Smart Cities dove il benessere è diffuso e la sostenibilità ambientale si coniuga all'innovazione tecnologica dell'industria e delle imprese. Per Enegan, innovazione sostenibile significa creare le condizioni per potenziare le performance, essere più efficaci mirando all'efficienza energetica, risparmiare (energia ed emissioni di **CO<sub>2</sub>**), sviluppare la sharing economy e puntare sulla rivoluzione digitale per costruire una società equa, responsabile, sostenibile.

Gli ambiti di intervento del reparto ricerca e sviluppo sono:

- » **Partnership con altre imprese;**
- » **Bandi di Ricerca Nazionali, Regionali, Europei;**
- » **Rete Tecnica e di Brevetti Tecnologici diretti e indiretti.**

### PROGETTO E-EARTH

Il progetto E-Earth, avviato nel 2020, ha avuto l'obiettivo di sviluppare prodotti e servizi di **Demand Response, Sector Coupling e Smart Charge** di Veicoli Elettrici a supporto di **comunità energetiche** rinnovabili innovative e dei loro utenti, per la gestione e l'ottimizzazione dell'autoconsumo ed il monitoraggio dei parametri di qualità dell'aria. Il bando, inserito nei progetti approvati dalla Regione Toscana, è stato avviato ufficialmente nel 2022, e, grazie alla collaborazione con diversi soggetti, ha portato all'implementazione di un **prototipo di comunità energetica** nel territorio toscano. Il progetto **si è concluso** nel 2023 e **ha raggiunto** tutti gli obiettivi prefissati. Nel **2024, sono proseguite** le **attività di disseminazione dei risultati** attraverso interviste televisive e pubblicazioni su varie testate.



Il progetto E-Earth ha consentito di ottimizzare la quota di autoconsumo da impianti fotovoltaici, riducendo l'impronta di CO<sub>2</sub> della comunità energetica. Inoltre, ha reso possibile la condivisione, in tempo reale, di informazioni relative all'energia prodotta, autoconsumata e condivisa, nonché ai livelli di concentrazione di anidride carbonica e di altri inquinanti legati ai consumi energetici. Un aspetto innovativo del progetto è stata la possibilità di valutare, in termini qualitativi e quantitativi, le sinergie tra veicoli elettrici e comunità energetiche, evidenziandone i benefici tecnici ed economici.

Una componente chiave del progetto è stata la sperimentazione della tecnologia **Vehicle To Grid (V2G)**, che permette ai veicoli elettrici di scambiare energia con la rete, utilizzandoli come batterie. Questa soluzione ha consentito di accumulare l'energia prodotta in eccesso dagli impianti fotovoltaici della comunità energetica e di restituirla nei momenti di picco della domanda. Enegan **ha sviluppato** questa attività con l'obiettivo di integrare le batterie dei veicoli elettrici nella rete elettrica, contribuendo alla sua stabilizzazione e favorendo una maggiore diffusione delle energie rinnovabili. Il sistema V2G ha inoltre migliorato l'affidabilità della rete, riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub>.

Enegan ha reso disponibile questa tecnologia, attraverso infrastrutture di scambio energetico, destinate alle comunità energetiche dei comuni di Empoli e Vinci. Lo scambio di informazioni è stato reso possibile grazie all'**Energy Community Aggregator (ECA)**, il portale di gestione delle comunità energetiche in grado di acquisire i dati di campo e autenticarli attraverso una tecnologia Blockchain sviluppata da Enegan. L'integrazione di questi strumenti ha garantito lo scambio automatico di informazioni tra dispositivi e la gestione coordinata di sistemi complessi per la produzione e il consumo di energia.

## ENEGAN INNOVATION CUP

Nel 2023 si è svolta la prima edizione dell'Enegan Innovation Cup, un contest rivolto alle **startup** attive nel **settore Energy & Cleantech**, caratterizzate da un'elevata componente innovativa e impegnate nello sviluppo di soluzioni avanzate per il futuro dell'energia. L'iniziativa è nata dalla collaborazione tra Enegan e Italian Angels for Growth (IAG), uno dei principali operatori di seed venture capital in Italia. Le startup partecipanti hanno avuto l'opportunità di collaborare con Enegan, confrontandosi direttamente con manager e professionisti dell'azienda coinvolti nelle fasi di analisi, selezione e valutazione delle proposte. L'obiettivo è stato quello **di individuare soluzioni innovative** in ambito energetico, con particolare attenzione ai progressi nella produzione, gestione, stoccaggio e commercializzazione dell'energia.

Le cinque startup finaliste hanno presentato le proprie soluzioni alla **Nana Bianca** a Firenze, uno dei principali **hub di innovazione** in Toscana, dove professionisti e imprenditori si confrontano quotidianamente su nuove idee e tecnologie.

La startup **Homsai** si è aggiudicata il **primo premio** grazie a un progetto innovativo di

domotica, che permette di **ottimizzare la gestione delle risorse energetiche** e di vendere il surplus ai fornitori di energia.

Grazie a questa vittoria, nel **2024 Homsai** ha avuto l'opportunità di avviare una **partnership con Enegan**, dando vita a progetti concreti e contribuendo all'innovazione nel settore della green economy.

## 3.4 L'impatto delle attività di Enegan

L'ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE GUIDA LE SCELTE DEL GRUPPO, DALLE FORNITURE ENERGETICHE ALLA GESTIONE DELLE SEDI OPERATIVE

Il Gruppo ha da sempre posto attenzione alla riduzione del proprio impatto ambientale, estendendo la mission green che caratterizza i suoi servizi e prodotti anche alle altre attività aziendali, come l'acquisto di materiali, la scelta delle auto aziendali e l'adozione di soluzioni innovative per l'efficienza energetica degli edifici.

### CONSUMI ENERGETICI

Nel **2024**, il **consumo energetico** complessivo dell'organizzazione nelle sedi di Vinci e Grosseto è stato pari a **8.366 GJ**, in crescita rispetto al 2023. Per il 2024 i consumi dei **combustibili per autotrazione**, derivanti da fonti non rinnovabili, utilizzati dal parco auto aziendale, ammontano a **5.262 GJ**. Tuttavia, l'**energia elettrica acquistata**, pari a **3.104 GJ**, è interamente proveniente da **fonti rinnovabili e certificata con garanzia di origine**, così come tutta l'energia elettrica venduta ai propri clienti. Una piccola quota di energia elettrica rinnovabile viene autoprodotta tramite l'impianto fotovoltaico installato nella sede di Grosseto. Complessivamente, nel **2024**, la percentuale di **energia rinnovabile** sul totale dei consumi energetici risulta pari al **37%**.

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione <sup>6</sup>			
Energia	Unità di misura	2024	2023
<b>Combustibili parco auto derivanti da fonti non rinnovabili di cui:</b>	<b>GJ</b>	<b>5.262</b>	<b>5.120</b>
Diesel	GJ	1.417	1.354
Benzina	GJ	3.744	3.606
GPL	GJ	100	160
<b>Energia elettrica acquistata:</b>	<b>GJ</b>	<b>3.104</b>	<b>2.652</b>
di cui da fonti non rinnovabili	GJ	0	0
di cui da fonti rinnovabili (Certificata con garanzia d'origine)	GJ	3.104	2.652
<b>Totale consumi energia</b>	<b>GJ</b>	<b>8.366</b>	<b>7.772</b>
Energia rinnovabile	GJ	3.104	2.652
Energia non rinnovabile	GJ	5.262	5.120
<b>% Energia rinnovabile sul totale</b>	<b>GJ</b>	<b>37%</b>	<b>34%</b>

## L'INVENTARIO DELLE EMISSIONI DI ENEGAN S.P.A.

L'inventario delle emissioni di Enegan S.p.A. (carbon footprint di organizzazione – CFO) per il **2024** è stato calcolato secondo la norma **UNI EN ISO 14064-1:2019** "Gas ad effetto serra – Parte 1: specifiche e guida, a livello di organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione" e **certificato** da un **ente terzo accreditato**. La norma specifica i principi ed i requisiti, a livello di organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) e della loro rimozione. Il perimetro considerato comprende la sede operativa di Vinci e quella di Grosseto.

Utilizzando un approccio di ciclo di vita (life cycle approach), sono stati considerati tutti i processi ritenuti preponderanti e sotto il controllo dell'azienda, adottando quindi un **approccio operativo** della valutazione delle emissioni dell'organizzazione.

<sup>6</sup> Fonti: Energia elettrica: costante; Diesel: NIR 2024 e 2023; Benzina: NIR 2024 e 2023; GPL: NIR 2024 e 2023.

Le tabelle seguenti illustrano in che modo siano stati raccolti i dati per ciascun processo associato alla categoria di riferimento.

Categoria 1 – emissioni dirette	
<b>Gas metano da rete nazionale</b>	Considera le emissioni relative all'uso di gas per il riscaldamento.
<b>Altre attività di combustione</b>	Prevede la stima delle emissioni relative ad attività di combustione dirette tramite propellente non attinto dalla rete nazionale (legna, bombole, ecc.).
<b>Flotta aziendale</b>	Le emissioni dipendono dai mezzi utilizzati direttamente dall'azienda in relazione alla tipologia di carburante, alle dimensioni del motore ed ai chilometri percorsi (auto, furgoni, autocarri, muletti, transpallet, ecc.).
<b>F-Gas</b>	Si considerano i quantitativi di F-Gas aggiunti agli impianti di refrigeramento in seguito a malfunzionamenti che ne hanno causato la perdita.

Categoria 2 – Emissioni indirette da consumo energetico	
<b>Energia elettrica Location/market based</b>	Si stimano le emissioni in base alle modalità di produzione di energia elettrica su scala nazionale ("location based"), oppure valutando se l'ente acquista certificati di Garanzia d'Origine ("market based").

Categoria 3 – Emissioni indirette correlate ai trasporti	
<b>Viaggi aerei</b>	Considera i voli A/R per viaggi di lavoro valutando i km medi dichiarati dalle compagnie aeree su tratte dirette (ove non diversamente dichiarato).
<b>Viaggi ferroviari</b>	Stima le emissioni dei percorsi A/R sulle tratte medie dirette dichiarate dalle agenzie di trasporti (ove non diversamente dichiarato).
<b>Mezzi pubblici stradali (Autobus o simili)</b>	Valuta le emissioni del mezzo pubblico sulle tratte medie dirette stimate sulle dichiarazioni di mappe stradali online.
<b>Auto (non aziendale)</b>	Prevede la stima delle emissioni relative all'uso di auto non aziendali (privata, taxi, noleggio) sulle tratte dichiarate o sul chilometraggio fornito.
<b>Mobilità dipendenti</b>	Considera gli spostamenti dei dipendenti nelle tratte casa-lavoro durante l'anno, tenendo conto della tipologia di mezzo, del tipo di alimentazione e della frequenza lavorativa in sede.
<b>Mobilità trasporto merci</b>	Sono presi in considerazione i trasporti in ingresso a carico dei fornitori o comunque non sotto il controllo finanziario dell'organizzazione ed eventualmente i trasporti in uscita non a carico dell'organizzazione che consentono poi i processi di post-vendita.
<b>Mobilità dei servizi</b>	Tiene conto dei trasporti dei servizi esterni erogati in sede come i servizi di pulizie, di consulenza, catering e consegna/ritiro merci non legate alla produzione dell'organizzazione.
<b>Mobilità di clienti/visitatori</b>	Considera i trasporti necessari da parte di clienti o eventuali visitatori per raggiungere il sito dell'organizzazione, che sia la sede principale o sue sedi secondarie.

<b>Categoria 4 – Emissioni indirette dai prodotti dell'organizzazione</b>	
Materie prime	Quantifica le emissioni associate alle materie prime, ausiliarie e imballaggi acquistati nell'anno di riferimento, suddivise in macrocategorie di appartenenza.
Rifiuti	Si stimano le emissioni relative alla gestione dei rifiuti in relazione alla quantità dei rifiuti prodotti nell'anno di rendicontazione e alle percentuali stimate di conferimento a recupero, riciclo o discarica. Si considerano rifiuti urbani (carta, plastica, metalli, organico e indifferenziato) e rifiuti speciali come da documentazione obbligatoria annessa.
Consumi idrici	Considera le emissioni dovuti al trasporto e all'accesso all'acqua, al suo uso e conferimento delle acque reflue.
Beni d'acquisto e servizi	Si stimano le emissioni dovute ai servizi in sede come il servizio di pulizie, di consulenza, catering e consegna/ritiro merci non legate alla produzione dell'organizzazione.
Produzione beni strumentali	Si stimano le emissioni legate alla produzione, manutenzione e sostituzione dei beni strumentali utilizzati dall'organizzazione, come macchinari, attrezzature e strumenti.
Infrastrutture, costruzioni e manutenzioni ordinarie	Quantifica le emissioni legate alla costruzione, manutenzione e smantellamento delle infrastrutture aziendali (uffici, stabilimenti produttivi, magazzini, ecc.) e le emissioni relative ai processi di manutenzione ordinaria delle strutture, considerando l'energia e i materiali utilizzati.

<b>Categoria 5 – Emissioni indirette correlate all'uso dei prodotti ed erogazione dei servizi dell'organizzazione</b>	
Uso dei prodotti/servizi	Si considerano le emissioni associate all'uso diretto dei prodotti e servizi venduti dall'organizzazione nel loro ciclo di vita, ma anche le emissioni indirette derivanti dalle attività post-vendita, come assistenza tecnica, manutenzione e supporto ai clienti.
Fine vita dei prodotti	Stima le emissioni connesse al riciclo, smaltimento o recupero dei prodotti venduti dall'organizzazione.

<b>Categoria 6 – Emissioni indirette correlate ad altre fonti di emissione</b>	
Altro	Lo scopo di questa categoria è quello di intercettare emissioni specifiche dell'organizzazione che non possono essere riportate in nessuna altra categoria. Di conseguenza, è responsabilità dell'organizzazione definire i confini di questa categoria.

Le **emissioni dirette (Categoria 1)** ammontano a **2.435,79 tCO<sub>2</sub>e**, rappresentando l'**1,43%** del totale della CFO. Nel **2024** le sedi di Vinci e Grosseto hanno utilizzato esclusivamente **pompe di calore** per il riscaldamento e il condizionamento, eliminando il consumo di gas metano. Inoltre, le verifiche di manutenzione non hanno rilevato perdite di F-gas, azzerando così l'impatto di questa fonte emissiva. Di conseguenza, le emissioni dirette derivano esclusivamente dalla flotta aziendale (corrispondenti a **2.435,79 tCO<sub>2</sub>e**), composta da veicoli a benzina, diesel, ibridi ed elettrici. Per la compensazione delle emissioni è stato utilizzato lo stesso progetto impiegato per la **compensazione** delle emissioni associate al gas metano venduto ai clienti: il **"West Huaybong 2 Wind Farm Project"** in Thailandia.

Categoria 1 <sup>7</sup>	Database	tCO <sub>2</sub> eq	% su categoria	% su totale
Gas metano	N/A	-	-	-
F-Gas	-	0	0%	0%
Flotta aziendale	122 auto	2.435,79	100%	1,43%

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG dell'organizzazione (Scope 1)		
Emissioni	Unità di misura	2024
<b>Emissioni dirette totali – Scope 1 di cui:</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>2.435</b>
Diesel per autotrazione	tCO <sub>2</sub> e	597,86
Benzina per autotrazione	tCO <sub>2</sub> e	1.821,76
GPL per autotrazione	tCO <sub>2</sub> e	16,20

Le **emissioni indirette da consumo energetico (Categoria 2)** risultano pari a **zero tCO<sub>2</sub>e** calcolate secondo il metodo market-based, in quanto l'azienda ha fatto scelte consapevoli, affidandosi esclusivamente a energia proveniente da fonti rinnovabili certificata con garanzie d'origine. Le emissioni indirette da consumo energetico calcolate con il metodo location-based risultano invece essere pari a **216,43 tCO<sub>2</sub>e**.

Ai fini dell'inventario complessivo presentato di seguito vengono considerate le emissioni calcolate secondo il metodo Location-based.

<sup>7</sup> Fonti: Database Ecoinvent v. 3.10 - software SimaPro v. 9.6.0.1 Analyst; Database DEFRA V 1.1 2024; ISPRA (2023). Tabella parametri standard nazionali - agg. 13 dicembre 2023; ISPRA (2024). Efficiency and Decarbonization Indicators in Italy and in the Biggest European Countries. Rapporti 404/2024; IPCC. (2006). 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: General Guidance and Reporting. IPCC, National Greenhouse Gas Inventories Programme.

Categoria 2 <sup>8</sup> Location Based	Database	tCO <sub>2</sub> eq	% su categoria	% su totale
Energia elettrica – Sede Vinci	580.417 kWh	(145,67)	0%	0%
Energia elettrica – Sede Grosseto	281.940 kWh	(70,76)	0%	0%
Energia elettrica – Totale	862.357 kWh	(216,43)	0%	0%

La tabella sopra considera le emissioni con il metodo location based. Di seguito sono presentate le emissioni presentate con entrambe i metodi di calcolo.

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		
Emissioni	Unità di misura	2024
Energia elettrica - Location Based	tCO <sub>2</sub> e	216
Energia elettrica - Market Based	tCO <sub>2</sub> e	0
Totale emissioni Scope 1 e Scope 2 Location Based	tCO <sub>2</sub> e	2.651
Totale emissioni Scope 1 e Scope 2 Market Based	tCO <sub>2</sub> e	2.435

Le **emissioni indirette** correlate ai **trasporti (Categoria 3)** ammontano a **1.132,77 tCO<sub>2</sub>e**, contribuendo per lo **0,67%** alla CFO. Questa categoria include le **emissioni generate dal trasporto** su cui Enegan **non ha il controllo operativo diretto**, come i trasporti dei fornitori. La componente più rilevante è proprio la mobilità dei fornitori, che incide per il **61%** delle **emissioni di Categoria 3**.

Categoria 3 <sup>9</sup>	Database	tCO <sub>2</sub> eq	% su categoria	% su totale
Mobilità fornitori	~335mila km	687,71	60,71%	0,40%
Mobilità servizi in ingresso	~110mila km	46,67	4,12%	0,03%
Mobilità servizi in uscita	~262mila km	111,82	9,87%	0,07%
Mobilità dipendenti	~290mila km	244,04	21,54%	0,14%
Mobilità viaggi e trasferte	~216mila km aerei ~74mila km ferroviari	42,53	3,75%	0,03%

Le **emissioni indirette derivanti dai prodotti e servizi acquistati (Categoria 4)** sono pari a **61.277,71 tCO<sub>2</sub>e**, rappresentando il **36%** della CFO. In questa categoria rientrano le emissioni derivanti dalle fasi **upstream** del **gas metano** e dell'**energia elettrica**, oltre che dal **cielo di vita** dei **prodotti destinati alla rivendita** (T4T, TLC, fotovoltaico), dai beni strumentali (materiale informatico e mobilio) e dai beni di consumo interni (materiali d'ufficio, marketing, gadget). Sono inoltre considerati gli impatti legati allo smaltimento dei rifiuti, ai consumi idrici e allo smart working. La quota maggiore delle emissioni di questa categoria è attribuibile all'**acquisto di gas metano** (circa **40.000 tCO<sub>2</sub>e**) e di **energia elettrica** (circa **20.000 tCO<sub>2</sub>e**).

8 Fonte: ISPRA (2024). Efficiency and Decarbonization Indicators in Italy and in the Biggest European Countries. Rapporti 404/2024.

9 Fonti: Database Ecoinvent v. 3.10 - software SimaPro v. 9.6.0.1 Analyst; Database DEFRA V 1.1 2024.

Le restanti fonti di emissione, tra cui beni d'acquisto, gestione dei rifiuti urbani, consumi idrici e smart working, contribuiscono per meno del 2% alla Categoria 4.

Categoria 4 <sup>10</sup>	Database	tCO <sub>2</sub> eq	% su categoria	% su totale
Acquisto di gas metano per clienti	52,42 mln smc	39.874,17	65,05%	23,45%
Acquisto di energia elettrica per clienti	944,91 GWh	20.578,43	33,57%	12,10%
Beni destinati alla rivendita	-	729,32	1,19%	0,43%
Beni strumentali	-	56,54	0,09%	0,03%
Beni di consumo ad uso interno	-	31,51	0,05%	0,02%
Rifiuti urbani	~40mila kg	7,73	0,01%	< 0,01%
Consumi idrici	~4mila m <sup>3</sup>	0,001	< 0,01%	< 0,01%
Smartworking	~50mila ore	16,43	0,03%	0,01%

Le **emissioni indirette legate all'uso dei prodotti e servizi venduti** da Enegan S.p.A. (**Categoria 5**) costituiscono la componente più rilevante dell'inventario emissivo, con un impatto stimato in **105.158,29 tCO<sub>2</sub>e**, pari a oltre il **61,77% della CFO**. Questa categoria considera le emissioni prodotte nella fase di utilizzo finale dei prodotti e servizi venduti dall'azienda. Nel caso di Enegan, la principale fonte emissiva è rappresentata dal consumo di gas metano da parte dei clienti. L'utilizzo di questo combustibile fossile genera la quota più significativa di emissioni indirette dell'azienda.

Categoria 5 <sup>11</sup>	Database	tCO <sub>2</sub> eq	% su categoria	% su totale
Uso di gas metano da clienti	52,42 mln smc	105.158,29	100%	61,77%

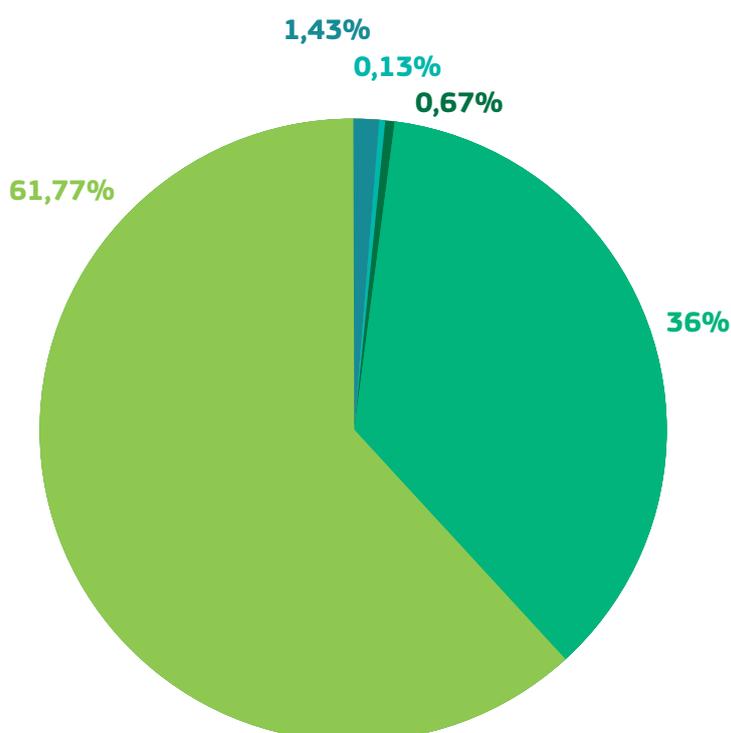
10 Fonte: Database Ecoinvent v. 3.10 - software SimaPro v. 9.6.0.1 Analyst

11 Fonte: ISPRA (2023). Tabella parametri standard nazionali - agg. 13 dicembre 2023.

Nel complesso, la Carbon Footprint di organizzazione di Enegan S.p.A. per il **2024** è pari a **170.221,02 tCO<sub>2</sub>e** (considerando la categoria 2 calcolata con il metodo location-based).

Categoria	tCO <sub>2</sub> eq	%
Categoria 1 – Emissioni dirette	2.435,82	1,43%
Categoria 2 – Emissioni indirette da consumo elettrico (location-based)	216,43	0,13%
Categoria 3 – Emissioni indirette correlate ai trasporti	1.132,77	0,67%
Categoria 4 – Emissioni indirette dai prodotti dell'organizzazione	61.277,71	36,00%
Categoria 5 – Emissioni indirette da uso dei prodotti/servizi dell'azienda	105.158,29	61,77%
<b>Totale Enegan S.p.A. 2024</b>	<b>170.221,02</b>	<b>100%</b>

% di emissioni GHG  
Enegan S.p.A. 2024 per categoria



- Categoria 1 – Emissioni dirette
- Categoria 2 – Emissioni indirette da consumo elettrico
- Categoria 3 – Emissioni indirette correlate ai trasporti
- Categoria 4 – Emissioni indirette dai prodotti dell'organizzazione
- Categoria 5 – Emissioni indirette da uso dei prodotti/servizi dell'azienda

## ALTRI CONSUMI

I consumi idrici del Gruppo avvengono esclusivamente per uso sanitario all'interno delle sedi e il prelievo avviene unicamente dall'acquedotto pubblico.

Le attività aziendali di Enegan sono caratterizzate da una bassa produzione di rifiuti (principalmente carta e plastica) proveniente dagli uffici del Gruppo. Tutte le attività relative alla gestione dei rifiuti avvengono nel pieno rispetto e osservanza della normativa vigente.

## ACQUISTI

La filosofia aziendale si traduce anche in una scelta precisa del Gruppo di effettuare gli acquisti del materiale di cancelleria e di imballaggio dei prodotti, in un'ottica "green", da fornitori che forniscono prodotti in linea con i valori di sostenibilità dichiarati nella mission aziendale. Ad esempio, nel corso del 2024 sono stati effettuati i seguenti acquisti per le sedi di Vinci e Grosseto:



- Imballaggi e packaging per invio kit lampadine e router in cartone FSC.
- Carta asciugamani e carta igienica FSC.
- Carta uso fotocopie certificata FSC e/o riciclata.
- Volantini, contratti e blocchi notes in carta certificata FSC.
- Contratti dematerializzati



Confermata, anche per l'acquisto dei nuovi veicoli, la scelta di auto ibride o elettriche per la flotta aziendale



Piatti e bicchieri in materiale compostabile 100% per utilizzo in sala mensa e nei distributori automatici di caffè e bevande.



Company Profile Enegan e agende in carta 100% Ecolabel e ISO 9706



Shopper in cotone, penne in materiale biodegradabile, gadget in materiali ecosostenibili o differenziabili per eventi aziendali



Rinnovo parco stampanti per una migliore efficienza energetica

## ECODESIGN DELLE SEDI

Fiore all'occhiello del Gruppo è la sede aziendale di Grosseto, realizzata tra il 2015 e il 2016 e inaugurata nell'autunno del 2016. L'edificio si sviluppa su due piani fuori terra e uno interrato, estendendosi su una superficie totale di oltre 5000 mq ed è inserito al centro di uno spazio aperto, pensato per creare un collegamento tra l'area industriale e la zona residenziale del quartiere Cittadella. L'obiettivo principale è stato quello di realizzare un edificio all'avanguardia, adottando soluzioni architettoniche, materiali e tecnologie avanzate volte alla massima efficienza energetica: l'avveniristico edificio ha così ottenuto la **classe energetica A4**.



Vetrature composte da infissi in alluminio, pareti a muratura a "secco", pavimenti interni sopraelevati, impianto per il ricambio d'aria a tre vie e un sistema per la gestione degli impianti tecnologici sono solo alcuni degli accorgimenti, che garantiscono i più alti standard di efficienza dell'edificio. La maggior parte dei materiali di costruzione usati è certificata LEED, compresa la struttura portante.

Sulla terrazza di copertura sono ubicati pannelli solari, per la produzione di acqua calda sanitaria, e 147 moduli fotovoltaici di ultima generazione, con un'efficienza maggiore del 10% rispetto a tutti gli altri moduli in commercio, che alimentano tutto l'impianto compreso le pompe di calore. Inoltre, tutto l'edificio è stato progettato con illuminazione esclusivamente a LED.

L'intero edificio è controllato da un sistema domotico avanzato di building automation per il controllo dell'illuminazione delle aree di lavoro e di ristoro; questo sistema permette la gestione coordinata, integrata e computerizzata degli impianti tecnologici, quali climatizzazione, impianto elettrico, impianto di video sorveglianza, rete informatica, allo scopo di migliorare la flessibilità di gestione, il comfort, la sicurezza e per migliorare la qualità dell'abitare e in modo da poter evitare qualsiasi spreco energetico. Anche le aree esterne o di svago hanno gli automatismi di controllo energetico per ottenere la massima efficienza in qualsiasi condizione esterna meteo.

## 3.5 Iniziative: la foresta di Enegan e Save the Planet



LA PROMESSA DI ENEGAN PER IL FUTURO:  
IMPEGNO COSTANTE E REALE.

### Le foreste di Enegan

Per contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici, uno dei metodi più diffusi è la piantumazione di alberi. I progetti di agroforestazione, oltre ai benefici diretti legati alla presenza degli alberi, come l'assorbimento degli inquinanti atmosferici, contribuiscono a preservare la biodiversità e a favorire l'occupazione locale nelle aree di intervento.

Per questo Enegan, grazie alla collaborazione con Treedom, ha piantato nel corso degli anni **4.532 alberi da frutto**, dando vita a nove foreste in sei diversi Paesi, con una capacità di assorbimento stimata in **2.127 tonnellate di CO<sub>2</sub>**.

L'OBIETTIVO È QUELLO DI PIANTUMARE ALBERI PER:



SALVAGUARDARE  
L'AMBIENTE



SOSTENERE LE  
COMUNITÀ RURALI  
APPORTANDO BENEFICI  
ECONOMICI E SOCIALI



RIDURRE  
LE EMISSIONI  
DI CO<sub>2</sub>

Piantumare alberi attraverso l'agroforestazione: un sistema agricolo promiscuo che prevede la combinazione di alberi e/o arbusti ed affini, gestiti razionalmente con la coltura agraria o con l'attività zootecnica di riferimento nell'appezzamento aziendale.

Tutti i clienti interessati possono aderire all'iniziativa: tramite l'app di Enegan è possibile adottare un albero che, crescendo, entrerà a far parte della Foresta Enegan e contribuire alla compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Ciascun cliente può scegliere una o più specie arboree, ognuna caratterizzata da un diverso significato simbolico e da una specifica capacità di assorbimento della CO<sub>2</sub>. Gli alberi vengono piantati da contadini locali, fotografati e geolocalizzati, consentendo un monitoraggio online.

#### I NUMERI DELLA FORESTA DRIN TREE



**162**  
ALBERI



**45,65**

TONNELLATE DI  
CO<sub>2</sub> ASSORBITE

#### I NUMERI DELLA FORESTA SIM TREE



**603**  
ALBERI



**99,27**

TONNELLATE DI  
CO<sub>2</sub> ASSORBITE



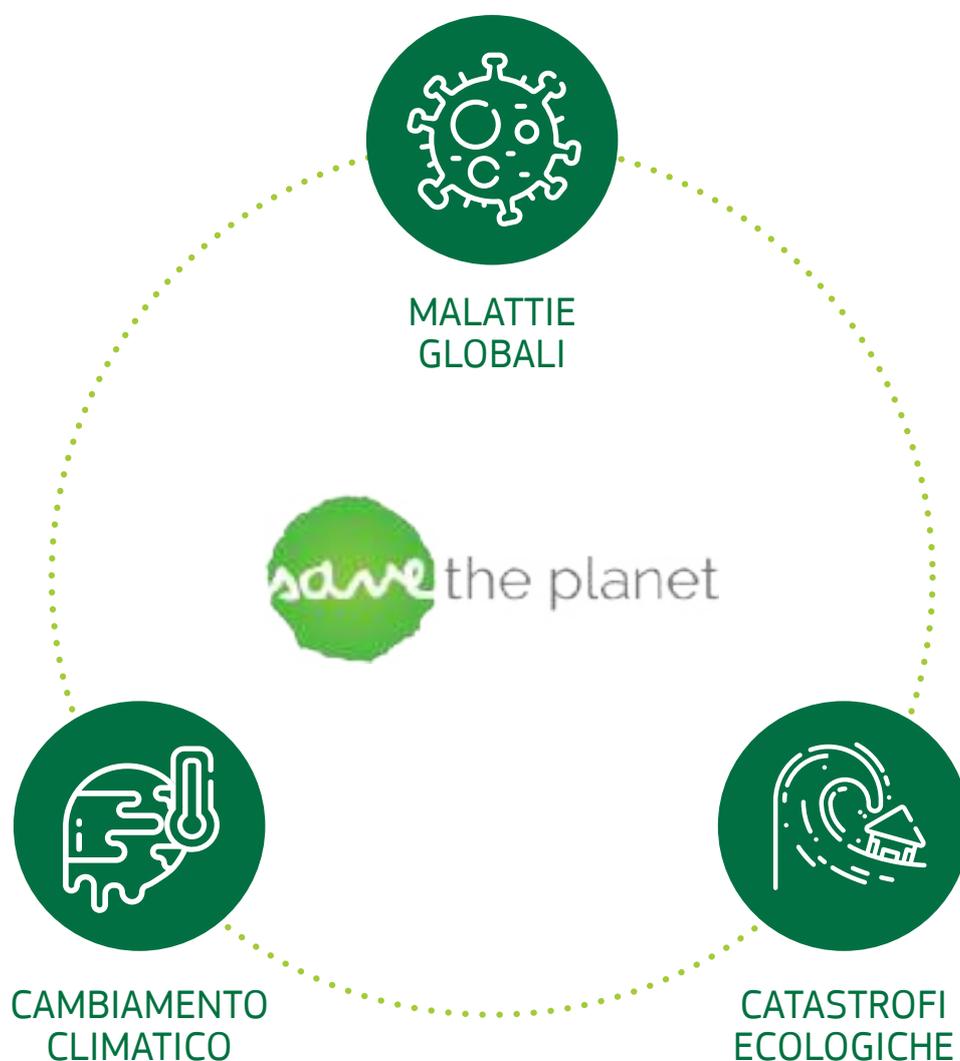
**86**  
CUSTODI

Nel corso del **2024** Enegan ha creato **2 nuove foreste**:

- la **foresta Drin Tree**: progetto che prevede la piantumazione di alberi in proporzione alla vendita dei servizi **DRIN** e dei prodotti correlati, destinando a tale scopo l'**1% del fatturato calcolato su base trimestrale**;
- la **foresta Sim Tree**: iniziativa che prevede la piantumazione di **500 alberi all'anno per tre anni**. A partire da ottobre 2024, verrà inoltre piantato un albero per ogni **1.000 GB/mese** consumati dalle SIM dei clienti Enegan.

## SAVE THE PLANET E LA SUA MISSION

Enegran sostiene l'associazione Save The Planet ONLUS, fondata nel 2017, che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare attenzione alle problematiche della natura e dell'ambiente. La mission dell'associazione è sensibilizzare l'uomo sulle sue pratiche quotidiane per restituire alle generazioni future un ambiente migliore, focalizzando l'attenzione su tre specifici problemi globali:



Grazie alle donazioni e alle quote associative, la ONLUS sostiene ogni anno numerosi progetti mirati a contrastare i problemi globali sopra citati.

## PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE

Save The Planet ONLUS si impegna in numerosi progetti volti a tutelare l'ecosistema, promuovere la riqualificazione ambientale e neutralizzare le emissioni. Tra i più significativi troviamo:



**Tuscany Breath:** piantumazione di alberi nell'area del Mugello per contribuire alla riduzione delle emissioni climalteranti.



**Afforestazione Parco del Ticino:** sostegno al Consorzio forestale del Ticino per la piantumazione e il mantenimento del parco.ar



**Save The Orbetello Lagoon:** riqualificazione dell'ecosistema lagunare di Orbetello.



**Afforestazione del Parco Campo dei Fiori:** attività di riforestazione e prevenzione dopo gli incendi del 2019 nel Parco Campo dei Fiori.



Nel **2024** è stato avviato un nuovo progetto di riqualificazione ambientale che rappresenta una novità rispetto agli anni precedenti.

Questo progetto è stato realizzato grazie alla collaborazione tra **Save the Planet** e **Salviamo gli Ulivi**, un'organizzazione impegnata nella protezione degli ulivi storici toscani. Sono stati piantati oltre **1.000 ulivi** in due terreni in Toscana: a **Quarrata**, 500 ulivi su 1,3 ettari, e a **Montelupo Fiorentino**, 500 ulivi su 1,6 ettari, contribuendo ad assorbire **40 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub>**. I terreni sono stati preparati con lavori di livellamento, sovescio e sistemazione delle fosse per il deflusso delle acque. Oltre ai benefici ambientali, il progetto ha contribuito alla prevenzione dei dissesti idrogeologici e ha creato nuove opportunità lavorative nel territorio.

## PROGETTO SUSTAINABLE CITIES

Un altro progetto di portata nazionale è "**Sustainable Cities**", un'iniziativa inserita nella campagna antilittering **#loLaButtoLì**, finalizzata alla promozione di interventi sul territorio per rendere le città più ecocompatibili e inclusive. Nell'ambito di questa iniziativa, nel 2022, Save the Planet ha realizzato due progetti di rilevanza



ecologica e sociale a Bergamo e Pesaro. A **Bergamo**, è stata inaugurata l'opera "**Il labirinto della Rosa**", realizzata dalla giovane writer Elisa Veronelli e ancora oggi visibile presso la Fiera di Bergamo. L'opera mira a **sensibilizzare sul tema della violenza con-**

**tro le donne** ed è stata dipinta con una speciale vernice antinquinamento, sviluppata con tecnologia italiana, che le consente di assorbire polveri sottili e agenti inquinanti, restituendo così aria pulita, analogamente a una pianta. Inoltre, un QR code integrato permette di accedere a una pagina web da cui è possibile contattare Aiuto Donna, l'associazione antiviolenza attiva nel territorio bergamasco per il supporto alle vittime di abusi fisici e psicologici.

Un'iniziativa simile è stata realizzata a **Pesaro** con il murale "**Il filo di Arianna**", che trasmette un messaggio di **unità e coesione** contro ogni forma di intolleranza e discriminazione. L'opera, realizzata dallo street artist Mirko Cavallotto, in arte Loste, e coordinata da ARTLANE (collettivo della società di progettazione Lombardini22, che utilizza l'arte come mezzo di comunicazione) è stata trattata con FOTOSAN, una finitura fotocatalitica antimicrobica. Questa tecnologia permette di scomporre le sostanze inquinanti chimiche e biologiche in elementi innocui mediante l'uso della luce. Anche in questo caso, il murale è dotato di un QR code che permette di accedere a contenuti informativi e di mettersi in contatto con lo sportello di aiuto legale e psicologico gestito da Arcigay Agorà di Pesaro Urbino, diffondendo anche un messaggio di accoglienza e inclusione.



## PROGETTO "AMAZZONIA RESPIRO DEL MONDO"



Un altro ambito di particolare rilevanza per la ONLUS è il sostegno alle comunità locali della foresta amazzonica. In questo contesto si inserisce il progetto "**Amazzonia, respiro del mondo**", che supporta la scuola agricola *Rainha Dos Apostolos di Manaus* nella formazione della gioventù locale. L'obiettivo è migliorare le prospettive future dei

giovani e contribuire all'afforestazione dell'Amazzonia, attraverso un'offerta formativa basata su tecniche di coltivazione rispettose dell'ecosistema.

Ogni anno, la scuola ospita circa **120 ragazzi tra i 14 e i 18 anni**, provenienti da diverse aree dell'Amazzonia. Al termine del percorso di studi, circa la metà degli allievi prosegue con l'università, mentre l'altra metà torna nei villaggi di origine, portando un contributo essenziale allo sviluppo di un'agricoltura sostenibile in un territorio fortemente minacciato dalla deforestazione e dal disboscamento abusivo.

## CANTIERI GREEN

Un ulteriore ambito di interesse per la ONLUS è la promozione di **progetti volti a ridurre l'impatto ambientale in settori strategici**, come quello edilizio. In questa prospettiva è stata lanciata l'iniziativa **"Cantieri Green"**.

Il **protocollo Cantiere Green** di Save the Planet interviene a monte della filiera edilizia, riducendo di almeno il 43% le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dai cantieri. Secondo i dati dell'IPCC del 2018, il settore delle costruzioni e il suo indotto sono responsabili di circa il 40% delle emissioni complessive di gas climalteranti in Italia. Per affrontare questa criticità, Save the Planet ha sviluppato un protocollo che garantisce la **certificazione** non solo dell'edificio, ma dell'intero processo costruttivo.

L'accesso all'iniziativa è riservato agli imprenditori associati con lo status di "Leone Bianco", il grado più alto di adesione a Save The Planet ONLUS. Una volta aderito al programma, il cantiere viene dotato di un contatore dedicato e di una fornitura di energia elettrica 100% green, garantita da un provider che compensa le emissioni di CO<sub>2</sub> attraverso progetti agroforestali e l'utilizzo di energie rinnovabili.

Gli imprenditori che partecipano al progetto possono ottenere il marchio **"Cantiere Green by Save The Planet"**, da esporre sul cartello di cantiere, oltre all'attestazione Carbon Footprint, che certifica l'impatto ambientale del progetto in termini di emissioni, conformemente allo standard internazionale ISO/TS 14067.





## A THEATER TO SAVE THE PLANET

Durante la Milano Design Week 2023, Save The Planet ONLUS, in collaborazione con Mirage, ha affrontato il tema della sostenibilità, contribuendo alla sua diffusione attraverso l'installazione "A Theater to Save the Planet", ideata dall'architetto Andrea Boschetti con la collaborazione di Ana Lazovic. Il palco del teatro è stato realizzato utilizzando container recuperati dal mare, che, riacquistando una seconda vita.



# TANTA ENERGIA

per sostenere i nostri clienti

Nel 2024 Enegran ha promosso l'undicesima edizione della "Campagna Face", un'iniziativa volta a rafforzare il rapporto con i clienti, offrendo loro visibilità e l'opportunità di raccontare la propria esperienza.

L'edizione ha coinvolto oltre 200 clienti e la rete agenti su tutto il territorio nazionale, attraverso un viaggio che ha raggiunto 60 città in 19 regioni, favorendo l'incontro tra aziende e persone. Completamente digitale, la campagna ha trasformato Enegran in una piattaforma di visibilità, mettendo in luce il percorso di sostenibilità delle imprese coinvolte. I principali canali di comunicazione sono stati Facebook, Instagram e YouTube, con la realizzazione di brevi clip per raccontare le storie dei partecipanti.

L'iniziativa ha perseguito due obiettivi principali: sensibilizzare sul cambiamento climatico e valorizzare i clienti che hanno scelto Enegran come partner energetico.

# 4 | ENEGAN PER I CLIENTI



## 4.1 Codice di condotta commerciale

LA CONDOTTA COMMERCIALE TRASPARENTE  
È IL PUNTO DI FORZA DI ENEGAN

Enegan, come rivenditore di energia elettrica e gas, è soggetto al “**Codice di Condotta Commerciale per la vendita di energia elettrica e di gas naturale ai clienti finali**”, elaborato da ARERA<sup>12</sup>, che definisce: le **linee guida** per la **vendita di elettricità e gas**, le modalità di comunicazione dei prezzi di fornitura ai clienti finali, gli obblighi relativi alla promozione delle offerte contrattuali, le informazioni precontrattuali, i contenuti del contratto di fornitura, gli indennizzi automatici, ecc.

Il Codice di Condotta Commerciale è un testo in continua evoluzione e, in particolare, nel corso del **2024 ARERA** lo ha **nuovamente aggiornato** per rendere le offerte del mercato libero sempre più trasparenti e confrontabili tra di loro e per implementare ulteriormente le tutele a favore dei clienti finali. In particolare, nel **2024** con la Delibera 395/2024/R/com, ARERA ha voluto offrire **maggiori garanzie e trasparenza** sia in fase di sottoscrizione di una nuova offerta per i contratti conclusi fuori dai locali commerciali oppure a distanza (come i contratti via telefono), sia in fase contrattuale nel caso di variazioni delle condizioni da parte del venditore.

Tra le novità più rilevanti, che entreranno in vigore a partire dal 1° gennaio 2025, vi è l’obbligo in capo al venditore, nel caso di contratti conclusi fuori dai locali commerciali oppure a distanza di fornire ai clienti domestici, se disponibili, le **informazioni** sui mezzi di comunicazione elettronica che consentano lo **scambio di messaggi scritti** su un supporto durevole, in grado di riportare **data e ora** della **comunicazione**. Per i contratti conclusi telefonicamente, inoltre, affinché il consenso alla stipula sia valido, il cliente dovrà confermare di aver ricevuto il documento scritto contenente tutte le **condizioni contrattuali**, trasmesso su **supporto cartaceo** o su un altro **supporto durevole disponibile e accessibile**.

Nel caso di **contratti stipulati** nel contesto di visite non richieste di un venditore (“**porta a porta**”) presso l’abitazione di un cliente domestico oppure di escursioni organizzate da un venditore a scopo commerciale il **diritto di ripensamento** verrà esteso da 14 a **30 giorni**.

<sup>12</sup> ARERA: Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente.

Un'importante modifica riguarda anche le comunicazioni relative alle **modifiche delle condizioni contrattuali**, come variazioni unilaterali, evoluzioni automatiche e rinnovi. Queste dovranno essere fornite ai clienti su un **supporto durevole**, preventivamente **accettato** dal cliente, e, nel caso di **variazioni unilaterali e rinnovi**, dovranno avere **contenuto vincolato** alle specifiche previsioni regolatorie ed essere separate da comunicazioni di altra natura, quali ad esempio le comunicazioni a scopi commerciali. Inoltre, nel caso di comunicazioni telematiche, l'intestazione della comunicazione deve coincidere con l'eventuale oggetto del messaggio di trasmissione. Le variazioni unilaterali e i rinnovi dovranno essere comunicati con un preavviso non inferiore a 3 mesi, ridotto a 1 mese solo nel caso in cui la variazione unilaterale comporti una riduzione dei corrispettivi determinati dal venditore. In caso di mancato rispetto del termine di preavviso, il venditore deve corrispondere un indennizzo automatico al cliente finale.

È stata inoltre confermata, anche ai fini del rispetto delle tempistiche di preavviso per le comunicazioni delle modifiche contrattuali disciplinate dall'Autorità, l'applicazione degli articoli 1334 e 1335 del Codice civile che, da un lato, correlano la produzione degli effetti giuridici degli atti unilaterali al momento in cui pervengono a conoscenza del destinatario e, dall'altro lato, presumono che il destinatario abbia avuto conoscenza dell'atto nel momento in cui lo stesso atto sia pervenuto al suo indirizzo. Nel caso di controversie legate all'efficacia della variazione unilaterale e del rinnovo delle condizioni economiche, a seguito di una eventuale contestazione sulla ricezione dell'atto da parte del cliente, grava sul venditore l'onere della prova dell'invio e del recapito degli atti.

Infine, a tutela del consumatore ribadita **la responsabilità dei venditori** per quanto riguarda il **rispetto del Codice di condotta commerciale** e dei diritti dei clienti anche con riferimento ai servizi telemarketing e teleselling affidati a terzi, indipendentemente dalla tecnologia o dalle modalità organizzative adottate per promuovere e concludere i contratti.

Nel corso del **2024** Enegan ha dunque provveduto ad **allineare** tutta la propria documentazione contrattuale e precontrattuale alle nuove disposizioni del **Codice di Condotta** ed ha provveduto ad **aggiornare** costantemente, come previsto dalla regolazione di settore, la **pubblicazione delle proprie offerte commerciali** sul Portale Offerte di ARERA (PO).

Durante il 2024 non sono stati segnalati o registrati casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti comunicazioni di marketing.

## 4.2 Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti

LA COMUNICAZIONE È DAVVERO EFFICACE SOLO QUANDO SI BASA SU AZIONI CONCRETE

Enegan si pone il preciso obiettivo di proporre un nuovo modo di concepire il servizio di fornitura, centrato sui clienti e sulla loro soddisfazione. I servizi offerti sono lo specchio dei valori su cui si fonda Enegan. Il Gruppo pone grande attenzione alla comunicazione della propria visione aziendale, dei prodotti e dei servizi offerti, puntando su un'informazione chiara e trasparente, con l'intento di evidenziare anche la propria vocazione alla sostenibilità. I social media si confermano un importante strumento di engagement, con un continuo aumento dell'interazione con gli attori coinvolti nel mondo Enegan. L'utilizzo di contenuti interattivi su piattaforme come Facebook, LinkedIn e Instagram è parte di una strategia di storytelling che racconta i valori aziendali, incrementando la condivisione delle informazioni e rafforzando il senso di appartenenza.

Consapevole dell'importanza della soddisfazione dei clienti, Enegan ha deciso di investire sul progetto **Customer Care** e di mettere al centro il cliente per fornire un'assistenza personalizzata e in tempo reale. La Capogruppo impiega molte risorse nel fornire un buon servizio al cliente attraverso prestazioni volte ad aumentare il suo grado di soddisfazione: assistenza affidabile e diretta, sia attraverso i numeri di telefono disponibili sul sito sia tramite diversi altri canali, come il Progetto Caring, Enegan Mia e Enegan App.

### PROGETTO CARING

Il **Progetto Caring** è un sistema di comunicazioni inviate tramite posta elettronica e SMS per aggiornare in tempo reale il cliente e permettergli di monitorare costantemente il proprio status e le richieste attive. Molteplici sono inoltre le attività telefoniche in molteplici touch point della vita del cliente. Ogni mese al momento della fatturazione vengono contattati i clienti per cui sono usciti conguagli che si scostano dai consumi standard, proponendogli anche un piano di rientro in caso in cui il cliente avesse difficoltà a saldare il conto. Un altro touch point telefonico avviene quando il consulente di riferimento esce dal mondo Enegan. In questo caso vengono ricordati al cliente i numeri verdi da contattare in caso di bisogno, i servizi offerti da Enegan e chiarire qualsiasi dubbio sulla propria fornitura.

## ENEGAN MIA



**Enegan Mia** è l'area riservata online dedicata ai clienti, che consente di monitorare consumi, comunicare l'autolettura, richiedere assistenza, consultare fatture e scoprire il risparmio di CO<sub>2</sub> mensile. Tramite questa piattaforma è inoltre possibile condividere l'impegno ambientale sui social.

Nel **2024** è iniziato un **progetto di revisione dell'area riservata**, che continuerà nel corso del 2025, per renderla più interattiva e autonoma. Con questo obiettivo è stato sviluppato un documento, il "**Manifesto**", che include un'analisi dell'attuale piattaforma, un benchmark di mercato e le linee guida per l'evoluzione dell'area riservata e dell'App. Il documento tratta temi come l'accesso e l'anagrafica cliente, la migrazione della piattaforma, la modulistica, la gestione di forniture e pagamenti, l'efficientamento, i servizi TLC e il marketing.

## ENEGAN APP

**Enegan App** permette di restare sempre connessi con il mondo Enegan e i suoi canali social. News, attività, aggiornamenti su servizi e iniziative e molto altro. L'app consente a ciascun cliente di gestire ogni singolo aspetto del proprio contratto offrendo numerose funzionalità comodamente dal proprio cellulare, tra cui:

- » possibilità di effettuare l'**autolettura**;
- » consulto di tutti i dati collegati ai **consumi effettuati**;
- » richiesta di interventi di **assistenza tecnica**;
- » **controllo** costante delle **richieste**;
- » **archivio** delle **fatture** di energia elettrica e gas;
- » **gestione dei consumi** d'energia su base reale;
- » **moduli anagrafici**.

Nel **2024** è stata introdotta l'offerta **Famiglia Previdente**, che include la vendita di uno **smart meter** per monitorare i consumi dei clienti domestici direttamente tramite l'**App Enegan**. La nuova sezione dell'App Enegan, dedicata al **monitoraggio dei consumi**, permette ai clienti di monitorare i propri consumi **in tempo reale**, identificare i principali **elettrodomestici utilizzati**, ricevere indicazioni su come **risparmiare energia** e, di conseguenza, **ridurre i costi della bolletta elettrica**. In una seconda fase di rilascio dell'App, sarà possibile anche monitorare il proprio impianto fotovoltaico, visualizzando i dati di consumo e produzione in tempo reale, e ricevere suggerimenti personalizzati in base agli elettrodomestici utilizzati e alla produzione fotovoltaica.

## CANALE TELEFONICO

Per quanto riguarda il canale telefonico, Enegran ha predisposto tre linee dedicate per ogni tipologia di cliente: una per i privati, una per le aziende e una per la pubblica amministrazione.

Il cliente comunicando il proprio codice cliente sull'IVR, potrà usufruire di un'assistenza su misura per le sue esigenze, nel più breve tempo possibile. Sono presenti dei numeri dedicati per facilitare lo svolgimento delle operazioni di lettura ed in caso di sospensione per morosità del contatore.

È stata inoltre aggiunta una linea telefonica diretta per i top client che potranno comunicare direttamente con un operatore senza passare dallo smistamento automatico delle chiamate.

## SERVIZIO CLIENTI LOCALE

Il Gruppo ha sempre creduto nel contribuire al benessere della comunità in cui opera, anche attraverso l'aumento delle opportunità di lavoro. Per questo il Gruppo ha deciso di non delocalizzare il servizio di Customer care all'estero, ma di localizzarlo a Grosseto. Questo significa una ricaduta economica sul territorio dal punto di vista dei posti di lavoro, oltre ad un servizio più accurato per i consumatori potendo garantire uno staff formato direttamente e aggiornato, pronto a rispondere alle domande del cliente in chat o per telefono, offrendo una consulenza dedicata e su misura.

Nel **2024**, il Gruppo ha proseguito nel miglioramento del servizio clienti, sfruttando i progressi tecnologici e l'automazione per garantire risposte più rapide e precise alle esigenze della clientela. Questi miglioramenti e l'attenzione al cliente hanno consentito di mantenere elevati livelli di servizio, con un tasso di risposta del 94,5% e un tempo medio di attesa di 90 secondi. È inoltre confermato il sistema di call back, che assicura ai clienti che non hanno ricevuto risposta telefonica di essere ricontattati tempestivamente.

Enegran inoltre è da sempre attenta anche alla qualità del servizio che offre ai propri clienti e richiede un feedback in merito alla customer experience dopo la fruizione del servizio clienti. In linea con la maggiore tempestività di risposta gli indicatori di soddisfazione e di cortesia fanno registrare significativi aumenti nel corso del 2024.

Alla fine del 2023 è iniziato un **progetto di Multicanalità** per raccogliere su un'unica piattaforma tutti i canali di accesso del cliente (voce, chat, mail ed in futuro WhatsApp).

L'introduzione della Multicanalità serve per avere un'uniformità di raccolta dati, di reportizzazione e di risposta, indipendentemente dal canale scelto dal cliente. Tale progetto getta le basi per raggiungere altri obiettivi:

- » aumentare l'**efficienza**, semplificando l'approccio, riducendo i tempi di evasione;
- » aumentare l'**efficacia**, incrementando la percentuale di OCS (One call solution) e individuando tutte le problematiche risolvibili al primo contatto;
- » aumentare la **qualità percepita** dagli utenti che fruiscono del servizio di customer care (multicanalità, uniformità di risposta, tecnologia);
- » migliorare i **parametri** previsti da **ARERA**;
- » prevedere e prevenire il **churn**, cogliendo i segnali di rischio di perdita dei clienti.

Nel **2024**, uno dei principali passi avanti per migliorare la **tempestività e continuità di risposta** al cliente è stato il lancio del progetto di automazione tramite l'**introduzione di un BOT** evoluto, che consente di offrire **supporto continuo 24 ore su 24, 7 giorni su 7**, e di gestire autonomamente alcune richieste frequenti. Integrato con il sistema di **Risposta Vocale Interattiva**, il BOT ha iniziato a operare inizialmente durante gli orari di chiusura. Questo strumento consente di risolvere automaticamente richieste informative e azioni, come l'invio di moduli precompilati, da parte del cliente. L'automatizzazione delle attività più frequenti, in linea con gli obiettivi di semplificazione e miglioramento del servizio, consente di ridurre il carico di lavoro degli operatori, permettendo loro di concentrarsi su situazioni più complesse e di mantenere alta l'efficacia del servizio clienti. Questo approccio continuerà a evolversi, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente i tempi di risposta, risolvere le problematiche al primo contatto e rendere l'accesso ai servizi sempre più semplice e veloce.

## GESTIONE DEI RECLAMI E QUALITÀ DEL SERVIZIO

Il **Testo Qualità Vendita** stabilisce che, ogni volta che il cliente desidera ricevere un'informazione scritta o intenda presentare un reclamo, può inviare una segnalazione scaricando l'apposito modulo dal sito aziendale e trasmettendolo attraverso uno dei canali preposti (e-mail/PEC, fax, posta, app). Ricevuto il reclamo e/o la segnalazione scritta, Enegan provvederà a protocollarlo e a registrarlo nonché ad effettuare gli accertamenti dovuti, al fine di fornire il necessario riscontro anche mediante l'adozione di eventuali azioni correttive. Per i clienti della pubblica amministrazione è stato preposto un canale dedicato per evadere al meglio le loro richieste.

Tutti i reclami ricevuti dall'azienda vengono presi in carico ed evasi nel minor tempo possibile ed in ogni caso, secondo i tempi e con le modalità previste dall'Autorità. Enegan svolge un costante lavoro di verifica e controllo sui propri servizi e sulle risposte alle esigenze dei clienti tramite il monitoraggio di alcuni indicatori, i cui parametri vengono

periodicamente rilevati e aggiornati, sui livelli di qualità commerciale previsti nel Testo integrato della qualità della vendita:

Il tempo massimo di risposta ai reclami deve essere di **30** giorni solari per i reclami scritti, **60** giorni solari per le rettifiche di fatturazione e **20** giorni solari per le doppie fatturazioni.

Gli standard generali di qualità commerciale prevedono una percentuale minima del **95%** di risposte alla richiesta scritta di informazioni, inviate entro **30** giorni solari.

Nell'eventualità in cui Enegan non dovesse rispettare gli standard specifici di qualità commerciale elencati precedentemente, il cliente avrà diritto ad un indennizzo, secondo le modalità previste dalla normativa di riferimento. Nel corso del 2024 Enegan ha soddisfatto i livelli di qualità commerciale previsti con 99,9% dei reclami scritti che hanno ricevuto una risposta entro i 30 giorni, 96,9% delle rettifiche di fatturazione che hanno ricevuto una risposta entro i 60 giorni, nessun reclamo ricevuto per doppia fatturazione e 99,4% di risposte alla richiesta scritta di informazioni entro i 30 giorni.

Anche i servizi TLC sono disciplinati da una Carta dei Servizi che definisce le linee guida nella gestione dei rapporti che intercorrono tra l'azienda e i clienti, come ad esempio l'uguaglianza ed imparzialità del trattamento, il diritto di scelta e la cortesia e disponibilità. Anche in questo caso, a garanzia della qualità offerta, Enegan monitora alcuni indicatori i cui parametri vengono periodicamente rilevati e aggiornati, al fine di migliorare costantemente i propri servizi di assistenza. Enegan, in qualità di ISP, ha effettuato l'accreditamento alla Piattaforma Piracy Shield (con cui vengono bloccati dagli Internet Service Provider (ISP) i siti che diffondono illecitamente eventi sportivi live) che si basa su un sistema machine to machine, per cui i titolari accreditati, che hanno già ottenuto un provvedimento cautelare per la tutela del diritto protetto, a fronte di ulteriori violazioni del medesimo diritto, possono "caricare" le segnalazioni di violazione, assistite da un adeguato corredo probatorio, sulla piattaforma che le indirizza automaticamente agli ISP accreditati i quali provvedono al blocco dell'indirizzo IP e/o dell'FQDN entro i successivi 30 minuti. Durante il 2024, Enegan ha costantemente monitorato ed ottemperato ai propri obblighi imposti da AGCOM per la lotta alla pirateria.

La gestione dei reclami non serve solamente a rispondere agli obblighi definiti dell'Autorità, ma è anche uno strumento con cui Enegan individua e gestisce le criticità che emergono dalle relazioni con la clientela. Si segnala, inoltre, il Gruppo si avvale di studi esterni specializzati al fine di verificare preventivamente la congruità dei contratti offerti sotto il profilo del rispetto della tutela del consumatore.

## PROCEDURA DI RIPRISTINO

Enegan ha aderito alla Procedura di Ripristino, introdotta dall'ARERA nel 2012, che consente al cliente finale di tornare a essere servito dal fornitore precedente, alle medesime condizioni che aveva stipulato con quest'ultimo, in caso di passaggio (c.d. "switching") a un venditore "non richiesto". In caso di verifica di un passaggio non richiesto, il venditore fornisce al fornitore precedente tutte le informazioni utili a consentire il passaggio del Cliente, alla prima data utile, al vecchio fornitore.

La Procedura di ripristino si applica solo nel caso il venditore vi aderisca volontariamente, dandone comunicazione all'Autorità che provvede ad iscriverlo in apposito elenco. Enegan ha aderito alla procedura ripristinatoria volontaria nel maggio del 2017.



## ISTITUZIONE DELL'UFFICIO QUALITÀ

Nel **2024** è stato istituito un nuovo **Ufficio Qualità**, un'importante novità rispetto al 2023, con l'obiettivo di garantire il **corretto funzionamento del sistema di controllo interno** e migliorare la qualità complessiva delle attività aziendali. L'ufficio opera in modo trasversale, impattando diversi ambiti aziendali, tra cui il servizio clienti, la gestione contratti, i reclami e la rete vendita.

L'Ufficio Qualità ha il compito di **monitorare e valutare le risposte fornite ai clienti e alla rete vendita**, assicurando il rispetto degli standard aziendali e promuovendo un miglioramento continuo. A tale scopo l'Ufficio:

definisce gli **standard minimi di qualità**;

effettua **verifiche periodiche** sulle interazioni tra operatori e clienti, sia telefoniche che scritte (chat WhatsApp, e-mail, gestione pratiche), nonché sulle risposte fornite alla rete vendita.

**monitora le diverse aree di attività** attraverso report settimanali, individuando eventuali criticità e suggerendo azioni di miglioramento.

Le analisi e il monitoraggio si concentrano su:

**Servizio Clienti:** verifica la qualità delle risposte degli operatori attraverso i canali predisposti dal Gruppo e la gestione delle pratiche.

**Gestione Contratti:** analizza le risposte fornite alla rete vendita, la qualità delle e-mail inviate a clienti e agenti e l'accuratezza nell'elaborazione di contratti, volture e attivazioni.

**Reclami e Conciliazioni:** esamina i reclami ricevuti, le risposte fornite e le tempistiche di gestione, individuando eventuali cause di disservizio.

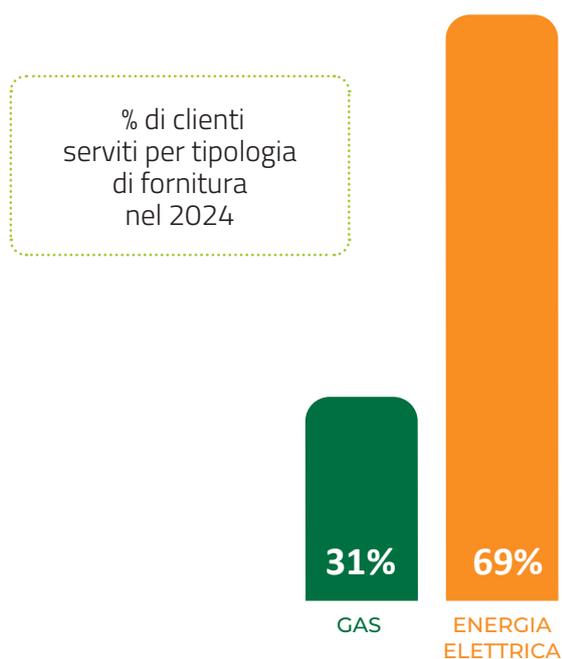
**Affari Legali e Regolatori:** analizza i reclami pervenuti da legali, associazioni di categoria e autorità di settore.

**Gestione Contenziosi:** monitora le attività di comunicazione con i clienti in ambito di contenzioso.

**Gestione Rete Vendita:** valuta il numero di chiamate gestite e la qualità delle risposte fornite agli agenti.

Con cadenza bisettimanale, viene organizzato un incontro di confronto tra i referenti dell'Ufficio Qualità e le aree coinvolte, finalizzato all'analisi delle problematiche emerse e all'**ottimizzazione dei processi**.

## TIPOLOGIA DI CLIENTI, SERVIZI DI ENERGIA E TLC



Il costante impegno del Gruppo nel soddisfare le esigenze della clientela ha contribuito a un **incremento progressivo del numero di clienti**.

Nel **2024**, il numero di clienti serviti è **aumentato del 6%** rispetto al 2023, confermando un trend di crescita continua negli anni. Si segnala altresì un incremento anche per quanto riguardano i servizi **TLC**, in aumento del **17%** nel **2024**, rispetto al 2023.

Attualmente gran parte dei clienti sono di tipo residenziale e commerciale: essi sono pari al **99,9%** del totale sia per la fornitura di gas che per la fornitura di elettricità.

Nel 2024, il **69%** dei clienti del Gruppo ha un contratto di fornitura di **energia elettrica**, mentre il **31%** un contratto di **fornitura di gas**.

Di seguito sono rappresentati i clienti serviti alla fine dell'esercizio in relazione con quelli serviti alla fine dell'esercizio precedente:

CLIENTI SERVITI	Al 31.12.2024		Al 31.12.2023	
	Energia Elettrica	Gas	Energia Elettrica	Gas
Residenziali	91.339	51.619	83.446	46.821
Commerciali	55.959	13.638	56.535	14.225
Pubblica Amministrazione	59	25	59	26
<b>TOTALE</b>	<b>147.357</b>	<b>65.282</b>	<b>140.040</b>	<b>61.072</b>

## 4.3 Protezione dei dati e Privacy

LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E LA PRIVACY SONO ELEMENTI IMPRESCINDIBILI PER ENEGAN

La natura delle attività del Gruppo comporta la gestione di una quantità elevata di dati sensibili, i quali necessitano di **sistemi di protezione** e procedure dedicate, a **salvaguardia della privacy** dei clienti.

Enegan S.p.A., tutela la riservatezza dei dati personali dei propri clienti e ne garantisce la protezione necessaria da ogni evento che possa metterli a rischio di violazione, nel rispetto delle disposizioni previste dal **regolamento UE 2016/679 ("GDPR")**. Il Gruppo mette in pratica policy e prassi inerenti alla raccolta e all'utilizzo dei dati personali e all'esercizio dei diritti che sono riconosciuti dalla normativa applicabile, avendo premura di aggiornare le policy e le prassi adottate per la protezione dei dati personali ogni volta che ciò si renda necessario.

Gli archivi cartacei ed elettronici vengono protetti mediante misure di sicurezza **efficaci e adeguate** a contrastare i rischi di violazione presi in considerazione. Tali misure sono sottoposte a **verifica periodica e costante** dai responsabili preposti, a garanzia della riservatezza dei dati personali. I dati personali vengono conservati per il tempo necessario al compimento delle attività legate alla gestione del contratto e per l'adempimento degli obblighi, anche legali, che ne conseguono. Al fine di verificare la solidità dei sistemi di sicurezza informatica, vengono svolti periodicamente degli **audit interni**, che hanno come obiettivo **l'individuazione, la verifica e la validazione** delle vulnerabilità tramite tecniche di exploitation e di attacco sui sistemi target per i quali sono previsti. Grazie a questi test è stato possibile individuare le azioni da implementare per eliminare o almeno **mitigare i rischi di attacchi informatici**.

Il trattamento dei dati è eseguito attraverso supporti cartacei o procedure informatiche da parte di soggetti interni appositamente **autorizzati e formati** ed è stato nominato un **Data Protection Officer (DPO)** che il cliente può contattare in caso di domande sulle policy e le prassi adottate.

Per assicurare una gestione corretta dei dati, Enegan ha predisposto **specifici corsi di formazione** e un'importante attività di sensibilizzazione sul tema privacy per tutto personale in forza. Inoltre, sul sito di Enegan è presente **una sezione dedicata** che spiega in maniera chiara e trasparente come vengono raccolti e gestiti i dati personali e come richiedere ulteriori informazioni in merito.

Scenari di altri:	
Titolare responsabile del trattamento dei dati personali	+
Responsabile della protezione dei dati personali (DPO)	+
Come raccoglie e tratta i dati del Titolare Enegran S.p.A	+
Che cosa succede se non fornisci i tuoi dati?	+
Che cosa succede se non dai il tuo consenso al trattamento dei dati personali per finalità di marketing diretto, ricerche e indagini di mercato promosse dal Titolare o per la comunicazione a terzi/destinatari per finalità di marketing perseguite da questi in via autonoma?	+
Come e per quanto tempo vengono conservati i tuoi dati?	+
Diritti	+
Diritti	+
Periodo di conservazione	+
Diritti degli interessati	+

Nel corso del **2024** la capogruppo ha registrato **30 reclami** da parte di terze parti riguardanti violazioni della privacy dei clienti.

In conformità con la **direttiva UE 2022/2555**, nota anche come **NIS2** (Network and Information Security Directive), Enegran ha previsto nel **2025** l'implementazione di un processo di **audit** sui **fornitori strategici** per garantire il **rispetto** degli **stan-**

**dard di sicurezza informatica** su tutta la filiera e sarà istituito un Comitato *ad hoc*. La Direttiva NIS2, emanata dall'Unione Europea, introduce requisiti più stringenti in materia di gestione dei rischi e risposta agli incidenti cyber, imponendo alle aziende essenziali e importanti di adottare misure adeguate a proteggere le proprie infrastrutture digitali. Il percorso di adeguamento seguirà un approccio graduale e l'obiettivo di conseguire, sempre nel 2025, la certificazione **ISO/IEC 27002**. Quest'ultima fornisce un insieme di *best practice* per la gestione della sicurezza delle informazioni, definendo controlli specifici volti a garantire la protezione dei dati e la resilienza aziendale di fronte alle minacce informatiche. Si tratta di un percorso lungo e articolato, che ha già visto l'approvazione e la pubblicazione dei seguenti documenti da parte di Enegran:

- » **Security Policy;**
- » **Procedure di Incident Management;**
- » **Procedura di Change Management.**

## FOCUS

### IL PERCORSO DI RAFFORZAMENTO DELLA SICUREZZA INFORMATICA DI ENEGAN DAL 2018 AL 2024



Dal 2018, Enegan ha avviato un percorso continuativo per la **protezione** dei propri **sistemi informatici**, riconoscendo la **sicurezza digitale** come una priorità fondamentale.

In questo lasso di tempo, l'azienda ha investito risorse significative per potenziare le proprie misure di sicurezza, mirate a rafforzare i sistemi di protezione IT.

Il percorso intrapreso, che si estende dal 2018 al 2024, ha incluso l'implementazione di numerose iniziative volte a migliorare continuamente la **postura di sicurezza dell'azienda**. In particolare, Enegan ha intrapreso un processo di miglioramento dell'infrastruttura tecnologica, incentrato su interventi mirati di **hardening** per ridurre le vulnerabilità e sull'adozione di soluzioni avanzate, pensate per supportare e rafforzare la sicurezza informatica a livello enterprise. A questo si sono aggiunti esercizi periodici di **simulazione di attacchi informatici e analisi dei rischi**, per identificare eventuali criticità e migliorare la capacità di risposta dell'azienda di fronte a potenziali minacce.

Queste azioni fanno parte di un avanzamento e adeguamento continuo, finalizzato a **garantire la protezione dei sistemi informatici aziendali**.



## 4.4 Collaborazioni con associazioni di categoria e relazioni istituzionali

Con l'obiettivo di offrire un servizio d'eccellenza ai clienti, sono state attivate, nel corso degli anni, diverse **collaborazioni di co-branding** con **Enti e Associazioni di Categoria** che collaborano con piccole e medie imprese su tutto il territorio nazionale.

L'accordo prevede che l'Associazione garantisca ai propri associati un trattamento personalizzato, includendo una consulenza sui consumi di energia rinnovabile, gas, TLC green e iniziative di efficientamento. Enegan si è impegnata a fornire sin da subito un consulente dedicato e un servizio su misura per ogni cliente.

Inoltre, la Rete Vendita di Enegan, distribuita sul territorio nazionale e in base agli accordi presi con i vari enti, può "promuovere" i suddetti partner durante l'acquisizione di nuovi clienti, sviluppando interesse verso i loro servizi.

Le Associazioni e i relativi associati hanno a disposizione il supporto completo dell'ufficio RST (Relazioni Strategiche Commerciali), un ufficio che mette a disposizione di tutte le Associazioni e ai propri Associati un canale privilegiato, facilitando i processi e migliorando la gestione dei rapporti che intercorrono tra il Gruppo e gli associati.

Inoltre, Enegan è attivo sul territorio insieme alle **Associazioni partner**, partecipando agli eventi da loro organizzati e intervenendo ai loro convegni interni, ai loro forum di aggiornamento dei settori di attività e dando così modo agli associati di interagire direttamente con i consulenti Enegan presenti.

Dal 2021 l'ufficio "**Affari istituzionali**" si occupa principalmente di gestire le **relazioni con la comunità, gli enti pubblici e le istituzioni**, le **associazioni dei consumatori**, al fine di intercettare le loro esigenze e aspettative e condividere con il territorio le iniziative intraprese dal Gruppo.

Nel tempo Enegan ha sviluppato una solida rete di **collaborazioni** che, al 31.12.2024 conta **40 accordi di co-branding** e **61 convenzioni attive**. Nel corso del 2024 Enegan ha organizzato **49 eventi** con le **Associazioni partner**.



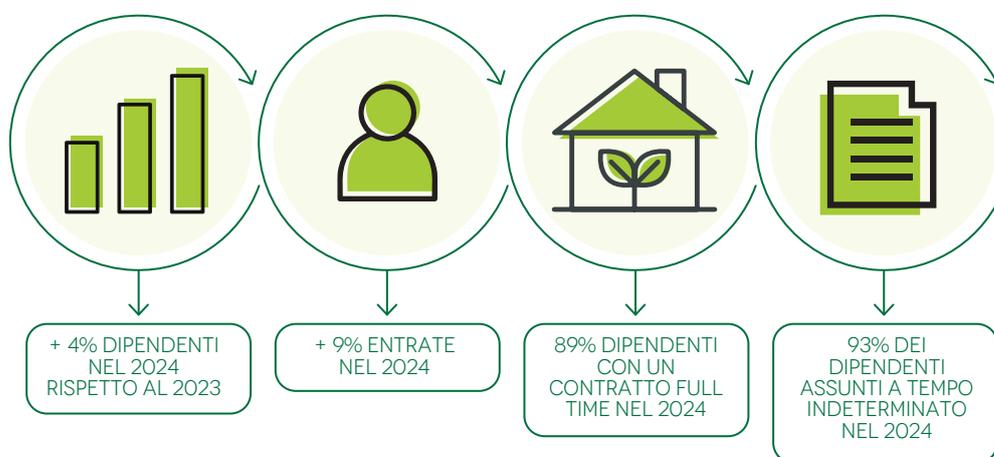
**5**

**ENEGAN  
PER IL SOCIALE**



## 5.1 Dati organico e politiche di gestione del personale

LE PERSONE SONO IL MOTORE DI ENEGAN: STABILITÀ, CRESCITA E INCLUSIONE



Enegan ha sempre messo al centro della propria azienda le persone ed il loro benessere: una realtà aziendale in cui la presenza di **personale motivato e coinvolto** nella *mission* aziendale rappresenta un elemento essenziale.

La gestione dei dipendenti si basa sulla **centralità della persona**, promuovendo lo sviluppo professionale, una cultura di *performance management* che valorizza ogni contributo e un'attenzione specifica alle esigenze lavorative e psico-fisiche.

Il Gruppo si impegna affinché i dipendenti possano crescere professionalmente ed umanamente, favorendo un **ambiente di lavoro stimolante e costruttivo**, attraverso lo sviluppo di iniziative per la comunicazione e il coinvolgimento, investimenti per la formazione e lo sviluppo di nuove modalità di erogazione dei corsi (e-learning, gamification, outdoor experience, percorsi di mental coaching), un'attenta pianificazione delle carriere, dei premi di risultato e strategie mirate per attrarre e valorizzare i talenti.

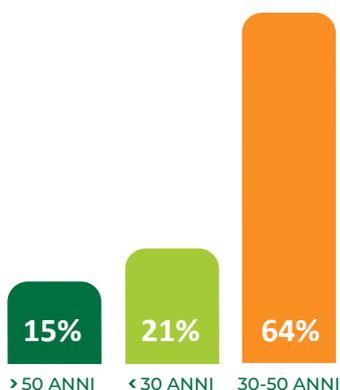
La gestione del personale si basa sul rispetto del singolo individuo, sulla correttezza e sull'attenzione alle pari opportunità, senza alcuna discriminazione in base a sesso, razza, credo religioso, opinioni politiche, età o stato di salute. Enegan non ammette qualsiasi forma di discriminazione. La Capogruppo, attraverso il Codice Etico, mira a promuovere e diffondere i valori aziendali che si fondano sulla cultura della responsabilità, dell'etica e della centralità dell'individuo, rafforzando così il senso di appartenenza all'azienda. A dimostrazione dell'impegno del Gruppo, come per lo scorso anno, anche nel corso del 2024 non si sono registrati casi di discriminazione.



% dipendenti per genere

Fin dalla sua fondazione, Enegan ha posto al centro della propria cultura aziendale il confronto e la collaborazione con le proprie risorse, promuovendone la crescita professionale e valorizzandone le competenze.

La forza lavoro del Gruppo è aumentata costantemente dalla sua fondazione: i dipendenti del Gruppo Enegan al 31 dicembre **2024** sono **353**, in **aumento del 4%** rispetto al precedente anno con 340 dipendenti, di cui 190 **donne (54%** sul totale dei dipendenti) e 163 **uomini (46%** sul totale dei dipendenti).



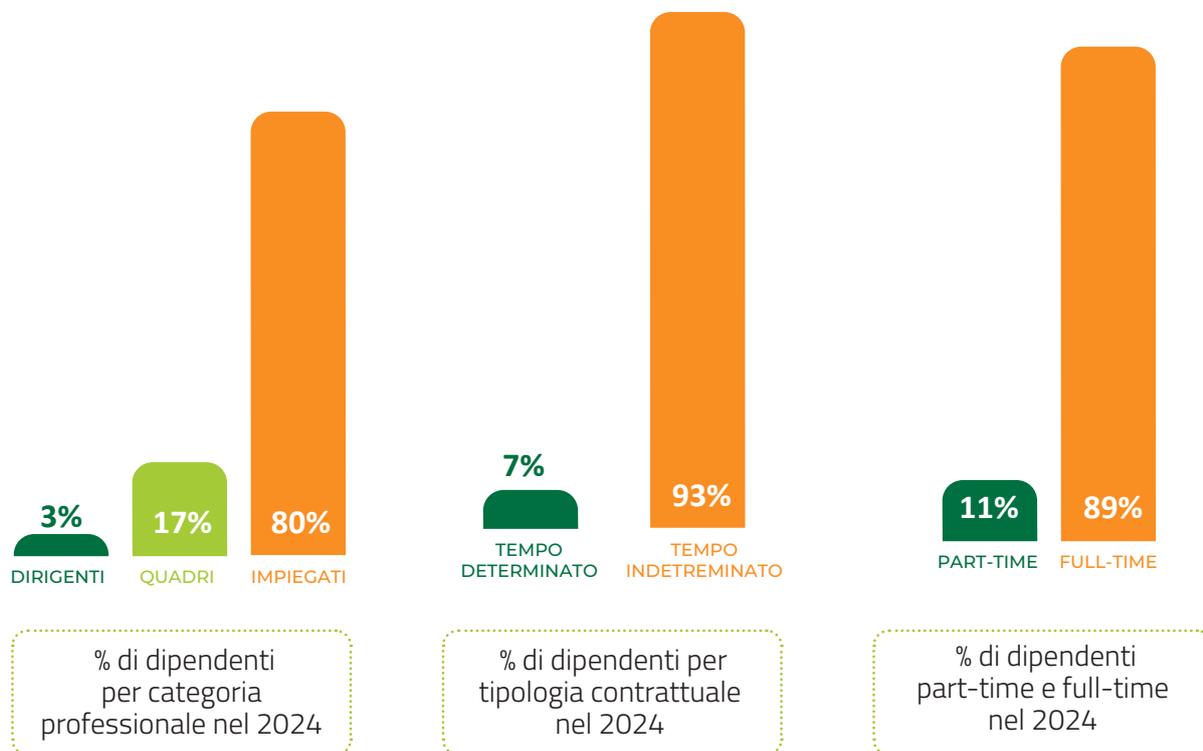
% dipendenti per fascia d'età nel 2024

Per quanto riguarda la scomposizione del personale per fascia d'età, il **15%** dei dipendenti rientra nella fascia **under 30** (54 dipendenti); il **64%** del personale ha un'età compresa tra i **30 e i 50 anni** (226 dipendenti) mentre il **21%** ha un'età superiore ai **50 anni** (73 dipendenti).

Nel **2024**, Enegan ha registrato una maggiore **stabilità occupazionale**, con una riduzione del tasso di **turnover al 5%** rispetto al 15% del 2023. Le assunzioni hanno contribuito a un rinnovamento equilibrato della forza lavoro, con un **tasso di ingresso del 9%**.

Considerando, invece, la scomposizione del personale per categoria professionale, si segnala che l'**80%** dei dipendenti è rappresentato da **impiegati** (pari a **284** unità), il **17%** da **quadri** (**59** dipendenti) e il restante **3%** da **dirigenti** (**10** dipendenti).

Dei 353 dipendenti, il **93%** è assunto con contratto a **tempo indeterminato**, di cui 152 uomini e 176 donne (328 dipendenti), mentre la restante parte, pari al **7%**, è assunta con contratto a **tempo determinato**, ossia 11 uomini e 14 donne.



Questo dato evidenzia come la stabilità lavorativa sia un elemento centrale per Enegan, favorendo l'integrazione e la partecipazione attiva del personale. L'**11%** dei dipendenti ha un contratto di lavoro **part-time** (39 dipendenti), mentre l'**89%** dei dipendenti lavora **full-time** (314 dipendenti).

Enegan riconosce e rispetta il ruolo dei sindacati e il loro pieno diritto ad esercitare la loro attività di rappresentanza dei lavoratori e promuove la diffusione di un corretto sistema di relazioni industriali, anche attraverso il rafforzamento della partecipazione dei lavoratori e del sindacato allo sviluppo dell'azienda. Il **100%** dei dipendenti al 31 dicembre 2024 è **coperto da accordi di contrattazione collettiva**, in particolare dal CCNL del Commercio e CCNL dei Metalmeccanici.

## COME SELEZIONIAMO, INGAGGIAMO E CI PRENDIAMO CURA DELLE PERSONE

Enegan si propone di offrire al proprio personale un corretto **equilibrio tra vita professionale e privata**. Questi presupposti sono seguiti sin dalla fase di selezione delle risorse, momento in cui il Gruppo ricerca personale che abbia le giuste competenze e che siano allineate con i valori e la *mission* aziendale.

I principali canali utilizzati per le pubblicazioni di annunci sono il portale LinkedIn e il sito della Capogruppo [www.enegan.it](http://www.enegan.it), nella sezione **Lavora con Noi**. I candidati, se ritenuti in linea con le necessità, vengono coinvolti in un **iter di selezione** suddiviso in più fasi per favorire la reciproca **conoscenza e la trasparenza** di informazioni al fine di assicurare che le competenze e le esperienze dei candidati siano idonee alle esigenze ma anche ai valori di Enegan. A seconda dell'esperienza l'inserimento in azienda può avvenire attraverso la sottoscrizione di contratti a tempo indeterminato, tirocini finalizzati alla formazione e all'inserimento delle persone in azienda, piani formativi attraverso apprendistati di 36 mesi oppure periodi di tempo determinato volti alla trasformazione a tempo indeterminato.

Le nuove risorse inserite in azienda possono contare su un *team* per inserirsi nel contesto lavorativo e acquisire competenze. Il Gruppo, infatti, oltre a prevedere percorsi di formazione specifica, pone molta attenzione al cosiddetto **on the job training**, sensibilizzando i responsabili verso questa attività fondamentale, garantendo a ciascun dipendente di apprendere e mettere in pratica le nozioni che ha ricevuto, in un'ottica di apprendimento continuo.

Enegan collabora attivamente con Enti, Istituzioni e Università, attraverso diverse convenzioni, tra cui quelle con le Università di Firenze, Pisa e Siena. In continuità con il 2022 e il 2023, anche nel **2024** ha partecipato al progetto "**GIO.T.TO**", un'iniziativa volta a favorire l'**incontro tra studenti** laureandi o laureati **e le aziende**. In particolare, è stato organizzato un seminario presso l'Università degli Studi di Firenze, in collaborazione con Federmanager Toscana e ManagerItalia Toscana, durante il quale Enegan ha avuto l'opportunità di presentare la propria realtà a un gruppo di studenti selezionati provenienti dalle diverse università toscane. Il progetto si è concluso con l'opportunità per gli studenti interessati di sostenere colloqui con l'azienda. Inoltre, Enegan ha portato la propria testimonianza durante le giornate di incontro tra le aziende e gli allievi degli istituti di istruzione superiore I.S.I.S. V. Fossombrone di Grosseto e I.T.C. Cattaneo di San Miniato (PI), a cui hanno partecipato circa 200 studenti per ciascuna sede.



## GESTIONE DELLA RETE VENDITA

La rete vendita di Enegan ha il compito di curare le relazioni con i clienti per comprenderne le esigenze e proporre soluzioni ad hoc, svolgendo un ruolo strategico per il Gruppo. La competenza e la professionalità della rete rappresenta un pilastro fondamentale per la reputazione della società e la fidelizzazione dei clienti.

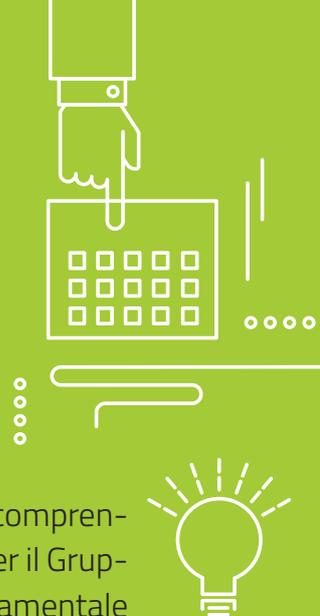
La rete commerciale è cresciuta costantemente nel corso degli anni, grazie a un'offerta commerciale competitiva ed innovativa. Oltre alla fornitura di luce e gas, i servizi per il cliente, prevedono, la telefonia fissa e mobile, i servizi di efficientamento energetico, la mobilità elettrica, l'installazione e la vendita degli impianti fotovoltaici e le certificazioni energetiche. Le offerte sono volte a sostenere la crescita professionale di ogni singolo consulente, fino ad arrivare ad oltre **1469 agenti al 31.12.2024** solo per quanto concerne la Capogruppo. Contestualmente si è consolidata la capillarità della rete su tutto il territorio nazionale.

La rete vendita costituisce una risorsa fondamentale per lo sviluppo del business della società; pertanto, Enegan investe costantemente sulla sua qualità, formazione e specializzazione, sviluppandone competenze e **soft skills** in tutte le attività svolte: dalla proposta commerciale, al processo di vendita. Inoltre, Enegan è costantemente attiva nel creare progetti volti a migliorare il clima aziendale, attraverso attività di **team working**, **consulting team** e **team building** rivolti alla rete commerciale. Enegan, pur non avendo un sistema di welfare aziendale formalizzato, per tutta la rete vendita adotta diverse misure finalizzate a migliorare la qualità della vita dei propri agenti e sostenerli in momenti di difficoltà.

Per la formazione e l'aggiornamento dei propri professionisti Enegan ha realizzato la **Enegan Academy**: un programma formativo orientato al **singolo collaboratore** e articolato in **apprendimento multidisciplinare**, **coaching individuale permanente**, **team working** e **training on the job**. Tutte queste attività sono orientate a fornire gli strumenti per svolgere al meglio il proprio lavoro e crescere in azienda. I corsi di formazione sono disponibili anche sull'app dedicata **Enegan Academy**.

Il livello di professionalità della rete è cresciuto ulteriormente e lo si evince dai risultati raggiunti nel corso del 2024, che è stato un anno caratterizzato da offerte molto competitive da parte dei concorrenti presenti sul mercato. Nonostante ciò, la produzione non ha subito cali e il numero dei clienti in recesso si è molto ridotto.

Nel **2024**, come ulteriore **riconoscimento per i risultati ottenuti** e per incentivare le attività di **team building**, alcuni agenti della rete vendita hanno partecipato al **Gran Premio di Doha**, mentre altri hanno preso parte a un'esclusiva **crociera nei fiordi norvegesi**.



## 5.2 Benessere dei lavoratori e salute e sicurezza sul luogo di lavoro

IL BENESSERE DEI LAVORATORI È UNO DEI PILASTRI DELL'AZIONE DI ENEGAN

Le risorse umane rappresentano un asset strategico per Enegan, che continua a investire nel benessere dei propri dipendenti attraverso un sistema di **welfare aziendale** in continua evoluzione.

Nel **2024**, la Società ha introdotto **nuove misure a sostegno dei lavoratori**, tra cui:



### **Ticket Restaurant**

Del valore nominale di 8 euro



### **Buono compleanno**

Del valore nominale di 100 euro per tutti i collaboratori



### **Convenzioni bancarie e assicurative**

Per offrire condizioni agevolate ai dipendenti

Queste iniziative si aggiungono ai benefici già previsti nel 2023, confermati anche per il 2024:

- » **Orari flessibili di ingresso e uscita** per favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e personale;
- » **Rimborso per l'acquisto di libri scolastici** destinato ai genitori con figli;
- » **Installazione di fontane d'acqua** negli ambienti aziendali per incentivare pratiche sostenibili;
- » **Sala ristoro** attrezzata per il pranzo;
- » **Convenzioni con ristoranti e attività commerciali** per offrire ulteriori vantaggi ai dipendenti.

Attraverso queste misure, Enegan conferma il proprio impegno nel creare un ambiente di lavoro attento al **benessere delle persone**.

A queste iniziative si aggiungono ulteriori misure a supporto della **conciliazione tra vita privata e vita lavorativa** dei dipendenti. In particolare, Enegan ha introdotto un **regolamento per la gestione del lavoro agile**, che consente di svolgere da un minimo di un giorno fino a un massimo di tre giorni di smart working a settimana, in base al settore di appartenenza e alle specifiche esigenze personali, quali distanza casa-lavoro, presenza di figli, condizione di caregiver o figli con disabilità.

Rimane, inoltre, in vigore il **Piano di Welfare aziendale per i Dirigenti**, stabilito da un Regolamento interno aziendale, con validità fino al 31 dicembre 2025.

Infine, anche nel **2024** si è tenuto l'evento di team building **Very Feel Good**, già realizzato nel 2023, confermando così la continuità dell'iniziativa. L'evento, organizzato nel mese di ottobre all'**ECO Village & Resort** Paradù di Donoratico, ha offerto ai partecipanti l'opportunità di rafforzare i rapporti interpersonali in un contesto diverso da quello lavorativo, attraverso attività sportive, giochi e momenti di convivialità, favorendo il benessere e lo spirito di squadra.

## SALUTE E SICUREZZA

Da sempre Enegan promuove la diffusione della **cultura della salute, della sicurezza e della prevenzione** all'interno dell'azienda. Il Gruppo ha implementato un **sistema di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori** in conformità alla normativa nazionale vigente, ispirandosi alle migliori pratiche e adottando tutte le misure necessarie a tutelare l'integrità fisica dei lavoratori.

Enegan adotta un'organizzazione basata, tra gli altri, sui seguenti principi e criteri: valutare, evitare i rischi e prevenirli alla fonte, adeguare il lavoro all'uomo e fornire adeguate istruzioni ai lavoratori. A tal proposito Enegan ha realizzato una valutazione dei rischi sul luogo di lavoro, formalizzata nel **Documento di Valutazione dei Rischi**, e ha definito un organigramma sulla sicurezza, con una chiara suddivisione dei compiti e delle responsabilità. Inoltre, sono pianificate **riunioni periodiche**, alle quali partecipano le figure preposte al ruolo di RSPP, Medico Competente, Datore di Lavoro, RLS e il referente per la salute e sicurezza appartenente all'Ufficio del Personale. In queste riunioni i temi trattati sono le difficoltà di gestione della salute e sicurezza ed eventuali azioni sviluppate o iniziative che possono esser attivate. Inoltre, gli addetti antincendio e addetti al primo soccorso si coordinano tra loro e con il referente per la salute e sicurezza e con l'RLS, con l'obiettivo di sviluppare, implementare e valutare gli aspetti di loro competenza.

Periodicamente l’RSPP incaricato **verifica**, attraverso un sopralluogo dei locali, i **possibili pericoli** ed **eventuali rischi** che possono essere presenti all’interno delle strutture, al termine del quale redige un documento dedicato. Tutti i dipendenti che identificano una situazione di pericolo possono comunicarlo direttamente all’Ufficio del Personale, inviando una mail. Nel caso in cui si verificano situazioni di pericolo o rischio alla salute del lavoratore che comportino malattia o infortuni, il lavoratore viene immediatamente messo in situazione di sicurezza. Nell’eventualità in cui non sia possibile rimanere all’interno dei locali dell’azienda per motivi di eccezionale gravità, è previsto un piano di evacuazione che permette di portare in sicurezza tutte le persone che si trovano all’interno dei locali.

Nel **2024**, così come nel 2023, sono stati confermati **zero infortuni sul luogo di lavoro**. L’azienda provvede ad effettuare la formazione generale e specifica in materia di salute e sicurezza per ciascun dipendente e stagista. Vengono inoltre effettuati periodicamente corsi per la formazione degli addetti al primo soccorso, addetti antincendio, addetti all’utilizzo del BLS e all’RLS. Nel corso del **2024** per il Gruppo Enegran sono state erogate in totale **545 ore di formazione obbligatoria di salute e sicurezza** (corso RLS, corso addetto antincendio, corso primo soccorso, corso dirigenti e corso sicurezza base), che ha interessato **68** dipendenti.

Vengono effettuate, come da disposizioni di legge, le visite mediche periodiche nonché quelle preassuntive. Inoltre, l’azienda iscrive i propri dipendenti assunti a tempo indeterminato a **fondi di assistenza sanitaria integrativa**, i quali danno diritto a prestazioni sanitarie con **rimborso totale o parziale** delle stesse.

## 5.3 Formazione e sviluppo dei dipendenti



ENEGAN INVESTE COSTANTEMENTE NELLA FORMAZIONE  
E NELLO SVILUPPO DEI SUOI DIPENDENTI

Enegan è costantemente impegnata nel creare progetti volti a migliorare professionalmente i dipendenti e il clima aziendale. In questi anni di crescita, Enegan è riuscita a creare e formare una rete di dipendenti e di professionisti, sviluppando le loro capacità individuali attraverso percorsi specifici.

Nel corso del 2022 è iniziata un'importante collaborazione con Laborplay, società di consulenza in ambito HR specializzata nell'utilizzo di strumenti game-based, volti al rafforzamento e allo sviluppo delle competenze trasversali, nonché Spin-off dell'Università degli Studi di Firenze. Questo rapporto ha permesso di far nascere nel 2023 per continuare anche nel 2024 un nuovo progetto formativo: **Increasing Value**, basato sugli stessi principi e metodi didattici. Spazio, Energia e Tempo rappresentano metaforicamente un "ambiente libero" e definiscono la realtà come un'area privilegiata di esperienza e conoscenza, attraverso la quale poter prendere consapevolezza delle proprie potenzialità e competenze (principalmente quelle trasversali). La peculiarità del percorso è stata sicuramente l'utilizzo di strumenti game-based, tools digitali attrattivi, challenge sfidanti e coinvolgenti, che hanno consentito di coniugare formazione e divertimento secondo il metodo dell'entertraining. La dimostrazione e l'evidenza, principi cardine della dinamica di gioco, hanno reso immediato sperimentare l'efficacia dei propri comportamenti e interiorizzare valori e ruoli, incrementando la propria consapevolezza e capacità di controllo.

Queste dimensioni riproducono tre ambiti formativi distinti con altrettanti target individuati attraverso un'attenta analisi dei fabbisogni formativi, implementata precedentemente all'intervento formativo.

Per questo il percorso è stato così strutturato:

- » **Spazio**, incentrato sui temi del team working e comunicazione efficace;
- » **Energia**, incentrato sui temi self-leadership e auto-motivazione;
- » **Tempo**, incentrato sui temi self-management, pianificazione e organizzazione.

La formazione è stata resa possibile grazie a finanziamenti erogati da **Fondimpresa**, Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua dei lavoratori. L'adesio-

ne a quest'ultimo, ha permesso di accantonare una quota pari allo 0,30% dei contributi, la quale viene versata al fondo di ogni dipendente tramite INPS. È quindi possibile sfruttare questa somma a disposizione nel nostro Conto Formazione, andando a recuperare gran parte dei costi del progetto. Oltre al Conto Formazione è stato possibile sfruttare altri finanziamenti dati da Avvisi e Bandi comunicati dal fondo.

Inoltre, il Gruppo, nel corso del **2024**, ha provveduto ad erogare **formazione specifica sulla gestione del trattamento dei dati** ai nuovi dipendenti. Il corso è stato organizzato internamente ed ha avuto per oggetto le principali novità e provvedimenti emanati dall'autorità di riferimento nell'ultimo anno, oltre che a richiamare casi specifici avvenuti nella nostra realtà aziendale.

Enegan ha erogato la formazione specifica in merito a **policy e procedure anticorruzione**, che ha interessato **224** dipendenti per un totale di **224 ore**.

Nel corso del 2024 sono state erogate circa 2.900 **ore** di formazione sul progetto **Increasing Value** per i dipendenti di Enegan unitamente ai percorsi di formazione tecnica e specifica dei vari settori aziendali. Il totale dei dipendenti coinvolti all'interno di queste due macroaree ha raggiunto un totale di 139 unità.

## FOCUS



### CORSO SULL CYBER SECURITY

Enegan pone grande attenzione alla sicurezza informatica e promuove la consapevolezza tra gli utenti sull'utilizzo degli strumenti informatici aziendali, attraverso anche corsi di formazione.

A partire dal 2018 è stato avviato un percorso di sensibilizzazione alla tematica della **Cyber Security**, in particolare nel **2024** è stato organizzato un corso online, con test finale e rilascio di attestato, volto a migliorare la consapevolezza dei dipendenti su temi cruciali, tra cui:

- » **Social Engineering;**
- » **Phishing;**
- » **Smishing**
- » **Uso dello smartphone;**
- » **Metodologie di attacco;**
- » **Metodologie di difesa.**

Il corso, della durata complessiva di **2.324 ore**, è stato completato da **327 dipendenti**.

## 5.4 EneganArt

ENEKANART: CREATIVITÀ, IMPRESA E  
FUTURO IN UN'UNICA VISIONE

*EneganArt*, iniziativa nata nel 2015, è un progetto che intende far emergere nuove interpretazioni dell'arte, mette a confronto differenti punti di vista e investe sul talento. EneganArt è un **Concorso Nazionale di Arte Attuale** che esplora le nuove tendenze del panorama artistico contemporaneo, incoraggia e valorizza le opere di artisti emergenti capaci di fare luce su importanti tematiche quali: la **natura**, il **sociale**, i **sentimenti umani**, e la **sostenibilità ambientale**. Attraverso questo progetto, l'azienda vuole far riflettere sull'importanza dell'arte come mezzo comunicativo e strumento per accorciare le distanze che si creano tra gli esseri umani, celebrare l'espressione massima dell'uomo mettendo la cultura e la creatività al centro del rapporto tra Arte & Impresa.

Il Concorso, divenuto biennale dal 2021, prevede la selezione di opere finaliste che partecipano ad una mostra collettiva, sulla base di un tema specifico al fine di costituire una collezione d'arte permanente. La partecipa-



zione al concorso è gratuita ed è rivolta a tutti gli artisti, professionisti e non, maggiorenni e residenti in Italia al momento dell'iscrizione.

Nel **2023** si è tenuta la VII edizione del Concorso EneganArt dal titolo **Luci nel Buio**; un tema scelto per richiamare nelle persone l'idea che l'arte può essere una luce in tempi oscuri e può fornire speranza e ispirazione anche nei momenti più difficili. L'obiettivo di questa edizione è stato quello di invitare l'artista ad abbandonare la paura e la tristezza e ad abbracciare il futuro con ottimismo e coraggio. La Mostra Collettiva delle 24 opere finaliste, tra oltre 1000 iscritte, si è tenuta nel dicembre dello stesso anno presso la **Strozzina di Palazzo Strozzi**. Durante la cerimonia di inaugurazione della Mostra una giuria di qualità ha decretato i 4 artisti vincitori, tra cui il destinatario del Premio speciale Save the Planet, che hanno ricevuto un premio in denaro e la pubblicazione sul Catalogo d'Arte.

La prossima edizione si svolgerà nel **2025**, anno in cui ricorreranno i 10 anni di EneganArt.

Tutte le opere, le informazioni e gli eventi della manifestazione sono consultabili sul sito [eneganart.it](http://eneganart.it), uno spazio virtuale dove il visitatore può non solo ammirare tutta la collezione raccolta dal 2015 ad oggi, ma vivere un'esperienza tridimensionale. **FOCUS: La collezione EneganArt**

LUCI  
NEL  
BUIO

enegan  
art





## LA COLLEZIONE ENEGANART

Inaugurata nel 2015 con le prime dieci opere vincitrici del Concorso Nazionale di Arte Attuale e della Biennale dell'Accademia di Belle Arti di Firenze, la **collezione EneganArt** è cresciuta fino a includere **46 opere** tra sculture, fotografie, dipinti e videoarte. La collezione rappresenta un'espressione delle **sensibilità** e dell'**impegno** dell'azienda nella promozione dell'arte contemporanea. Le opere trovano spazio nelle **sedi di Enegan**, a Vinci e Grosseto, oltre che in altre proprietà dell'organizzazione, integrandosi negli



ambienti lavorativi e quotidiani. La collezione riflette il legame tra Enegan e il territorio, offrendo un dialogo tra arte e comunità. In questa prospettiva, la galleria espositiva della sede di Vinci ha aperto le porte al pubblico in più occasioni, promuovendo così un'importante condivisione della conoscenza e della cultura artistica.



## 5.5 Iniziative e collaborazioni

ENEGAN DÀ ENERGIA ALLE PERSONE E SOSTIENE LA VITA E I DIRITTI DI TUTTI

Fin dalla sua nascita, il Gruppo Enegan ha sempre dimostrato un forte impegno nel miglioramento della società, **sostenendo diverse associazioni** e promuovendo i valori di inclusività ed uguaglianza. In particolare, Enegan si pone in prima linea nella difesa dei **diritti dell'infanzia**, concretizzando il proprio impegno attraverso numerosi **progetti e collaborazioni** con enti di rilevanza nazionale.

### SOSTEGNO AL MEYER



Dal 2011 Enegan aderisce al Club Impresa Amica dell'Ospedale Meyer, contribuendo all'acquisto di **strumentazioni mediche innovative**. Negli anni, il supporto si è declinato in diverse iniziative, tra cui:

**2012:** finanziamento del progetto "**Giovani Risorse**", finalizzato all'erogazione di borse di studio per giovani ricercatori meritevoli nei più prestigiosi istituti di specializzazione pediatrica a livello globale.

**2013:** donazione di un **moderno ecografo** alla Radiologia Pediatrica dell'ospedale.

**2014:** devoluzione di **1.000 euro in beneficenza**, ricavati dalle vendite del Villaggio di Babbo Natale.

**2015-2016:** **supporto continuativo alle attività della Ludoteca** per migliorare l'ambiente ospedaliero dei piccoli pazienti.

**2017:** adesione al progetto "**Meyermusica**", che ha portato musicisti professionisti nei reparti pediatrici per offrire un sollievo ai bambini ricoverati, ai loro familiari e al personale medico.

**2018:** contributo all'acquisto di un **laser per oculistica**, essenziale per interventi sulla retina, in particolare per il trattamento della retinopatia nei neonati prematuri.

**2019:** sostegno al progetto "**Play Therapy**", volto a rendere meno traumatica l'esperienza ospedaliera per i bambini.

**2020:** finanziamento destinato al **pronto soccorso pediatrico**.

**2021:** donazione di un **software per il reparto cardiologico**.

**2022:** **supporto al reparto oncoematologico**.

**2023-2024:** contributo all'accoglienza e al **sostegno delle famiglie dei pazienti ricoverati**.

## PARTNERSHIP CON DYNAMO CAMP



Enegan sostiene **Dynamo Camp**, il primo campus italiano di **terapia ricreativa** dedicato a bambini affetti da patologie gravi e croniche. Questa collaborazione mira a offrire esperienze di svago e socialità, garantendo un sostegno concreto ai piccoli ospiti e alle loro famiglie. Nel corso degli anni, Enegan ha promosso e partecipato attivamente a numerose iniziative:

**Terza Edizione della Dynamo Bike Challenge**, competizione ciclistica a cui ha preso parte una squadra aziendale.

**Dal 2016:** contributo annuale al programma di equitazione con sei cavalli avelignesi addestrati per attività terapeutiche.

**2018:** donazione delle magliette per oltre 400 charity runner della Maratona di Milano e partecipazione alla staffetta solidale; supporto alla seconda edizione della "Dynamo Rock Challenge".

**2019-2020:** sostegno alle attività di terapia in acqua, rafforzato durante la pandemia.

**2021:** finanziamento delle attività di Mobility Dogs.

**2022-2024:** copertura dei costi della terapia ricreativa presso il City Camp di Firenze.

## SUPPORTO A TRIA CORDA ONLUS



**Dal 2012**, Enegan sostiene **Tria Corda ONLUS**, associazione fondata da un gruppo di genitori con l'obiettivo di **realizzare un Ospedale Pediatrico nel Salento**, ispirato ai modelli del Meyer di Firenze e del Children's Hospital di Miami. Il progetto prevede la creazione di una struttura specializzata, dotata di tecnologie all'avanguardia e soluzioni compatibili con il risparmio energetico, per garantire cure di eccellenza a bambini e adolescenti del territorio.

## IMPEGNO NELLA CULTURA E NELLA FORMAZIONE



FONDAZIONE  
PALAZZO  
STROZZI

Enegan si dimostra attenta anche al mondo della cultura e della formazione, attraverso due importanti collaborazioni:

**Fondazione Palazzo Strozzi:** nel 2024, è stata rinnovata la partnership con una delle più prestigiose istituzioni culturali italiane, contribuendo allo sviluppo di progetti artistici e culturali. Nel **2025**, le sale di Palazzo Strozzi ospiteranno l'**VIII edizione di EneganArt**.

**BiG Academy:** Enegan partecipa attivamente a questo programma formativo, nato nel 2020, con l'obiettivo di investire sulla formazione dei futuri manager, contribuendo alla definizione dei programmi e mettendo a disposizione competenze ed esperienze per la crescita professionale delle nuove generazioni.

# INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALI

## DISCLOSURE 2-7 DIPENDENTI

Dipendenti per tipologia contrattuale, e per genere						
Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	163	190	353	154	186	340
A tempo indeterminato	152	176	328	131	174	305
A tempo determinato	11	14	25	23	12	35

Dipendenti per full-time e part-time, e per genere						
Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	163	190	353	154	186	340
Full-time	159	155	314	151	159	310
Part-time	4	35	39	3	27	30
Part-time percentuale	2%	18%	11%	2%	15%	9%

## DISCLOSURE 2-8 LAVORATORI ESTERNI

Collaboratori Esterni, per genere						
	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti	7	0	7	0	1	1
Agenti	690	203	893	607	193	800
Totale	697	203	900	607	194	801

## DISCLOSURE 2-30 ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

	Al 31 dicembre 2024	Al 31 dicembre 2023
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%	100%

## DISCLOSURE 401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

Numero e tasso di assunzione e turnover per genere								
	Al 31 dicembre 2024				Al 31 dicembre 2023			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>9%</b>	<b>19</b>	<b>5%</b>	<b>61</b>	<b>18%</b>	<b>50</b>	<b>15%</b>
Uomini	20	12%	11	7%	41	27%	32	21%
Donne	12	6%	8	4%	20	11%	18	10%

Numero e tasso di assunzione e turnover per fasce d'età								
	Al 31 dicembre 2024				Al 31 dicembre 2023			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>9%</b>	<b>19</b>	<b>5%</b>	<b>61</b>	<b>18%</b>	<b>50</b>	<b>15%</b>
<30 anni	7	13%	2	4%	20	44%	6	13%
30-50 anni	18	8%	13	6%	34	15%	35	15%
>50 anni	7	10%	4	5%	7	11%	9	14%

## DISCLOSURE 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere						
	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie
Dirigenti	3	14,5	6	Totale	0	8,8
Quadri	18	17	17	11	18	13
Impiegati	20	16	17	16	6	10
<b>Totale</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>10</b>

## DISCLOSURE 404-3 PERCENTUALE DEI DIPENDENTI CHE RICEVONO REGOLARMENTE VALUTAZIONI DELLE PERFORMANCE DELLO SVILUPPO DELLA PROPRIA CARRIERA, SUDDIVISA PER GENERE E LIVELLO

Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica						
	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	75%	100%	80%	100%	0%	100%
Quadri	84%	100%	88%	88%	88%	88%
Impiegati	95%	91%	92%	98%	72%	82%
Totale	91%	92%	91%	95%	73%	83%

## DISCLOSURE 405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Dipendenti per categoria professionale e genere						
Percentuale	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	80%	20%	3%	100%	0%	1%
Quadri	76%	24%	17%	73%	27%	17%
Impiegati	39%	61%	80%	38%	62%	81%
Totale	46%	54%	100%	45%	55%	100%

Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età								
Percentuale	Al 31 dicembre 2024				Al 31 dicembre 2023			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	40%	60%	3%	0%	0%	100%	1%
Quadri	0%	63%	37%	17%	0%	66%	34%	17%
Impiegati	19%	65%	16%	80%	16%	70%	14%	81%
Totale	15%	64%	21%	100%	13%	68%	19%	100%

Composizione del Consiglio di amministrazione per genere e fasce d'età								
Percentuale	Al 31 dicembre 2024				Al 31 dicembre 2023			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%
Donne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%

## DISCLOSURE 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

DIPENDENTI DEL GRUPPO		
Infortunati sul lavoro		
Numero di incidenti	Al 31 dicembre 2024	Al 31 dicembre 2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi <sup>13</sup> (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
TASSI DI INFORTUNIO <sup>14</sup>		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Principali tipologie di infortuni sul lavoro		
Tipologia di incidente	2024	2023
-	0	0

<sup>13</sup> Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.

<sup>14</sup> Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 200.000

## Nota metodologica

Il presente documento costituisce la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Enean (nel documento anche "Enean" o "il Gruppo") e descrive le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica relativamente all'esercizio 2024 (dal 1 gennaio al 31 dicembre). Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è riportato, inoltre, il confronto con i dati relativi all'anno 2023.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI".

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche corrisponde a quello del Bilancio Consolidato del Gruppo Enean al 31 dicembre 2024. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali corrisponde a quello delle società consolidate integralmente all'interno del Bilancio Consolidato del Gruppo Enean al 31 dicembre 2024. Con riferimento ai dati e alle informazioni ambientali il perimetro di rendicontazione include i dati e le informazioni delle sedi di Vinci e Grosseto della capogruppo.

Non vi sono stati cambiamenti significativi in relazione alla struttura, proprietà e catena di fornitura del Gruppo.

Il presente documento non è sottoposto ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a:

[amministrazione@enean.it](mailto:amministrazione@enean.it)

# GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Enegan S.P.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1 gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	N.A

GRI Standard	Informativa	Pagine	Note		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2: Informativa Generale 2021					
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE					
2-1	Dettagli organizzativi	16			
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	16;110			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	110			
2-4	Revisione delle informazioni	110			
2-5	Assurance esterna	110			
ATTIVITÀ E LAVORATORI					
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	37; 40-53			
2-7	Dipendenti	89-91; 106			
2-8	Lavoratori non dipendenti	106			
GOVERNANCE					
2-9	Struttura e composizione della governance	19-21			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	19			
2-11	Presidente del massimo organo di governo	19			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	19			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	19			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	19			
2-15	Conflitti d'interesse	23			
2-16	Comunicazione delle criticità	24			
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	21			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	19			

GRI Standard	Informativa	Pagine	Note		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	21			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	25			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	21			
<b>STRATEGIE, POLITICHE E PRASSI</b>					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	10-11			
2-23	Impegno in termini di policy	22-25			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	22-25			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	32			
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	24			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	25			
2-28	Appartenenza ad associazioni	87			
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>					
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	26-27			
2-30	Contratti collettivi	91-106			
<b>TEMI MATERIALI</b>					
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	28-31			
3-2	Elenco di temi materiali	30-31			
<b>ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA</b>					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	22-24			
<b>CORPORATE GOVERNANCE</b>					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	19-21			
<b>CREAZIONE DI VALORE</b>					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	34-36			
GRI 201: Performance economiche (2016)					
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	36			
<b>COMPLIANCE</b>					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	24-25			
GRI 205: Anticorruzione (2016)					
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	25			

GRI Standard	Informativa	Pagine	Note		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)					
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	25			
TRANSAZIONE ENERGETICA E CAMBIAMENTO CLIMATICO					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	32; 40-56			
CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	56-63			
GRI 302: Energia (2016)					
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	56-57			
GRI 305: Emissioni (2016)					
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	60			
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	61			
GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	64			
RAPPORTI CON IL TERRITORIO					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	103-105			
SVILUPPO E BENESSERE DEL PERSONALE					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	89-99			
GRI 401: Occupazione (2016)					
401-1	Nuove assunzioni e turnover	90; 107			
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	94-95			
GRI 404: Formazione (2016)					
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	97-99; 107			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	108			
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali				

GRI Standard	Informativa	Pagine	Note		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)					
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	95-96			
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	95-96			
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	95-96			
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	95-96			
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	96			
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	96			
403-9	Infortuni sul lavoro	95-96; 109			
DIVERSITÀ E INCLUSIONE					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	89-91			
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)					
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	89-91; 108			
GRI 406: Non discriminazione (2016)					
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	90			
MARKETING RESPONSABILE					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	74-75			
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)					
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	75			
GESTIONE DEI DATI					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	84-85			
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)					
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	85			
QUALITÀ DEL PRODOTTO E SERVIZIO CLIENTI					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	76-83			



**ENEGAN.IT**