



REGOLAMENTO

- La partecipazione alla Campagna è a titolo gratuito ed è aperta ai clienti preventivamente selezionati a giudizio insindacabile di Enegam che possiedano le seguenti caratteristiche:
 - abbiano compiuto il 18° anno di età;
 - abbiano sottoscritto un contratto di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale con Enegam S.p.A. (profilo utenza business), ancora in essere al momento della partecipazione al concorso;
 - siano in regola con il pagamento di tutte le fatture emesse;
 - abbiano un profilo Instagram attivo e pubblico;

I Clienti parteciperanno alla creazione di un video realizzato da personale incaricato da Enegam entro la data del 30 Settembre 2025.

I video realizzati verranno suddivisi in 4 aree territoriali:

- Nord-Est (Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto)
- Nord-Ovest (Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta)
- Centro (Lazio, Marche, Toscana e Umbria)
- Sud (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia)

La data ed il luogo in cui si svolgeranno le riprese verranno comunicate da Enegam ai Clienti che parteciperanno all'attività prevista dal presente regolamento. Enegam provvederà a pubblicare i video sui propri canali istituzionali oltre ai Social (Instagram e YouTube).

Enegam condividerà i video attraverso la funzione Collabs di Instagram. In questo modo lo stesso contenuto apparirà nel feed Instagram di Enegam e del partecipante (il cliente Enegam). Il partecipante per aumentare il numero di like e quindi la possibilità di vincere il contest può condividere il contenuto pubblicato da Enegam sui suoi canali (per es. feed stories di Instagram). I like validi per il conteggio finale saranno quelli ricevuti dal contenuto pubblicato originariamente da Enegam su Instagram che apparirà anche sul feed del partecipante se quest'ultimo ha un profilo Instagram attivo, pubblico e se accetterà la Collabs.

Il cliente che avrà ricevuto più like, per ciascuna area territoriale come sopra definita, entro la mezzanotte del 31/01/2026 potrà indicare una ONLUS, inde-rogabilmente entro 7 (sette) giorni dalla comunicazione effettuata da Enegan sull'esito della campagna, tra quelle indicate nell'Elenco permanente delle ONLUS accreditate per il 2025 sul sito dell'Agenzie delle entrate (<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/d/guest/elenco-permanente-delle-onlus-accreditate-2025-1->) a cui Enegan devolgerà l'importo di € 4.000,00 (Euro quattromila/00) entro la data del 28/02/2026.

Nel caso di mancata indicazione della ONLUS da parte del Cliente, entro le tempistiche sopra riportate, o di impossibilità di destinare l'importo alla Onlus indicata per gravi motivi, indipendenti da Enegan, spetterà a quest'ultima, a suo insindacabile giudizio, destinare l'importo ad una delle altre ONLUS accreditate per il 2025.

I partecipanti si impegnano a cedere a titolo gratuito ad Enegan S.p.A. le riproduzioni video selezionate, nonché le eventuali riproduzioni fotografiche, ai fini dell'esecuzione della Campagna Pubblicitaria e/o per attività di comunicazione funzionali alla Campagna medesima e per qualsiasi ulteriore attività di Enegan S.p.A. senza limitazioni temporali, in particolare, la pubblicazione, diffusione e riproduzione integrale ovvero solo in parte, senza limiti di tempo e di spazio, su qualsiasi supporto eventualmente utile alla diffusione attraverso i mezzi ritenuti più idonei quali, a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo: TV, stampa, affissione, Internet e in qualsiasi altra forma o mezzo di trasmissione o diffusione esistente. I partecipanti selezionati prestano il proprio incondizionato consenso all'utilizzo della propria immagine, della propria voce e del proprio nome ai fini dell'esecuzione della Campagna Pubblicitaria.

L'iscrizione alla Campagna comporta l'espressa accettazione del presente regolamento.

La presente attività non è soggetta all'autorizzazione ministeriale, ai sensi dell'art. 6 D.P.R. 430/2001.