



SOMMARIO

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Lettera agli Stakeholder	03
Enegan	05
1.1 Enegan: le origini della società e l'evoluzione del Gruppo	07
1.2 Struttura di governo e assetto organizzativo	12
1.3 Etica, integrità e trasparenza	17
1.4 Compliance normativa e gestione dei rischi	20
1.5 Stakeholder del Gruppo	21
1.6 Analisi di materialità	25
La responsabilità economica	29
2.1 Performance economica	30
2.2 Creazione e distribuzione del valore	31
2.3 La catena del valore	33
FOCUS: Misurazione del Valore Sociale e Ambientale: Analisi SROI Enegan	34
2.4 Prospettive future	36
Enegan per l'ambiente	37
3.1 L'agire di Enegan e la declinazione ambientale dei suoi prodotti	38
FOCUS: Produzione di energia elettrica	41
3.2 Prodotti e servizi per la riduzione dell'impatto ambientale dei clienti	42
3.2.1 Prodotti e servizi per l'efficientamento	42
3.2.2 Servizi di consulenza	44
3.2.3 Energia fotovoltaica e sistemi di riscaldamento	47
3.3 Ricerca e Innovazione	53
3.4 L'impatto delle attività di Enegan	54
FOCUS: Mobilità sostenibile	63
3.5 Iniziative: la foresta di Enegan e Save the Planet	66

Enegan per i clienti	74
4.1 Codice di condotta commerciale	75
4.2 Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti	76
4.3 Protezione dei dati e Privacy	86
FOCUS: Corso sulla cyber security	90
4.4 Collaborazioni con associazioni di categoria e relazioni istituzionali	91
 Enegan per il sociale	 92
5.1 Dati organico e politiche di gestione del personale	93
FOCUS: Gestione della rete vendita	98
5.2 Benessere dei lavoratori e salute e sicurezza sul luogo di lavoro	100
5.3 Formazione e sviluppo dei dipendenti	104
5.4 Eneganart	106
FOCUS: La collezione EneganArt	108
5.5 Iniziative e collaborazioni	109
 Indicatori di performance sociali	 112
Nota metodologica	116
GRI Content Index	117

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

*in uno scenario globale segnato da instabilità climatica, energetica e geopolitica, Enegan ha continuato a crescere dimostrando una qualità che riteniamo oggi fondamentale: **la capacità di coniugare solidità e visione.***

Anche nel corso di quest'anno, il Gruppo ha rafforzato i propri risultati economici e finanziari, proseguendo al tempo stesso un percorso concreto di creazione di valore ambientale e sociale. La sostenibilità, per Enegan, non è mai stata un elemento accessorio.

*È una **scelta operativa**, che si traduce nello sviluppo di soluzioni per l'efficienza energetica, nell'incremento dell'utilizzo di fonti rinnovabili e nella riduzione progressiva dell'impatto ambientale delle nostre attività. Solo nel 2025 le iniziative del gruppo hanno comportato una riduzione dell'impatto ambientale per oltre 2 milioni di tonnellate di CO₂.*

Questo impegno si riflette anche nel rapporto con il territorio. Iniziative come la seconda edizione della Enegan Innovation Cup rappresentano un esempio concreto di come intendiamo contribuire alla crescita economica sostenibile delle comunità in cui operiamo.

I risultati ottenuti confermano la direzione intrapresa.

Per la prima volta, Enegan ha ottenuto la certificazione Great Place to Work, riconoscimento che testimonia l'attenzione verso le nostre persone e la qualità dell'ambiente di lavoro che ogni giorno costruiamo insieme.

Crediamo fortemente che il valore di un'azienda risieda nelle persone che la compongono. Per questo continuiamo a investire nello sviluppo delle competenze, nel benessere e nell'equilibrio tra vita professionale e privata.

Nel marzo 2025 abbiamo celebrato i nostri primi 15 anni al Teatro del Maggio Musicale Fiorentino: non solo un traguardo simbolico, ma un momento di condivisione che ha rafforzato la nostra identità e il senso di appartenenza al Gruppo.

Al centro del nostro modello resta anche il cliente, con un approccio basato su ascolto, qualità del servizio e soluzioni personalizzate. Nel corso del 2025, il gruppo ha erogato servizi relativi a oltre 230.000 contratti con la clientela.

Il nostro impegno è strutturato e misurabile, come dimostra il Piano di Sostenibilità e la Misurazione del Valore Sociale e Ambientale (SROI), strumenti che ci consentono di valutare in modo trasparente l'impatto delle nostre attività.

*Guardando al futuro, continuiamo a lavorare con un obiettivo chiaro: **generare valore duraturo**, per l'azienda, per le persone e per i territori in cui operiamo.*

Andrea Guarducci (presidente di Enegan S.p.A.)

Highlights 2025

Raggiungimento prima parte obiettivi PIANO DI SOSTENIBILITA' 2025-2027

Certificazione GREAT PLACE TO WORK

Messa in produzione impianto fotovoltaico di Surano

Nuova edizione EneganArt

Misurazione del Valore Sociale e Ambientale (SROI)

1 | ENEGAN



1.1 Enegan: le origini della società e l'evoluzione del Gruppo



Enegan nasce a gennaio 2010 a Montelupo Fiorentino (FI) grazie all'iniziativa di imprenditori accomunati dalla volontà di investire

UNA SOCIETÀ NATA DALLA
VOLONTÀ DI INVESTIRE SU
UN'ENERGIA PULITA E INNOVATIVA

su un'energia pulita e innovativa. Già nel corso del primo anno la rete vendita si sviluppò in quantità e qualità e venne decisa l'apertura di una nuova sede a Grosseto. Seguendo una politica aziendale rappresentata dal payoff "Energia perbene", Enegan è cresciuta fino a diventare una S.p.A. nel 2014 ed ottenere, nel 2024, il riconoscimento di Financial Time Europe's Long-Term Growth Champions.

Risparmio energetico, salvaguardia della natura, innovazione, affidabilità e trasparenza sono le cinque aree su cui si basa la mission di Enegan. Come autentici precursori il team di Enegan affida alla ricerca continua la sua curiosità, sviluppando nuovi progetti e finanziandone altri che impersonificano la stessa passione. Un modello di business in cui le persone, la sostenibilità e la solidarietà sono al centro delle azioni del Gruppo e che è risultato pioniere dell'energia rinnovabile al 100%, ponendosi l'obiettivo di azzerare le emissioni di CO2 di ogni cliente e delle proprie attività, con una compensazione di minori immissioni in altro ambito territoriale mondiale, grazie al finanziamento di fonti energetiche a "zero" impatto ambientale, anche mediante l'acquisto dei certificati di Garanzie d'origine (GO). Il Gruppo ogni anno sta sempre più strutturando e formalizzando strategie, politiche e obiettivi di sostenibilità, tuttavia, vista la natura del business e la filosofia aziendale è evidente come l'organizzazione del processo produttivo e la gestione delle attività aziendali si ispirino ai principi dello sviluppo sostenibile. Come illustrato nei prossimi capitoli, a testimonianza di questo parlano le attestazioni ottenute e tutti i progetti che il Gruppo sostiene attivamente per promuovere la sostenibilità, l'efficienza energetica, il risparmio energetico, l'educazione ambientale e progetti di compensazione di CO2.



5 SOCI
(PERSONA FISICA)



372
DIPENDENTI AL
31.12.2025



RETE COMMERCIALE
DI OLTRE **1000** PERSONE
IN TUTTA ITALIA



OLTRE **367**
MILIONI
DI FATTURATO

Nel corso degli anni la composizione del Gruppo si è arricchita con società dedicate alle diverse aree di *business*:



Nata nel **2013**, **Enean Power Trading (EPT)** è la società del Gruppo specializzata nell'acquisto e **vendita all'ingrosso di energia elettrica**. La sua attività di negoziazione sui mercati elettrici consente al Gruppo Enean di proporsi ai clienti con offerte di fornitura energetica sempre più vantaggiose e convenienti. Un'approfondita conoscenza del mercato e uno studio costante delle aspettative sull'andamento dei prezzi la rendono un partner efficiente e un trader di successo.



Fondata nel **2013**, **Enean Gas Trading (EGT)** è attiva nel mercato dell'energia nell'acquisto e vendita all'ingrosso di **gas naturale** a *resellers* e *traders* in tutto il territorio nazionale. Grazie ai volumi di vendita raggiunti EGT opera oggi sul mercato anche come *trader* nei confronti di clientela terza rispetto al Gruppo Enean e supporta a livello operativo Enean nella distribuzione di gas naturale al cliente finale.

A partire dal 2015 Enean propone un'ampia gamma di servizi e prodotti da offrire alla clientela, con lo scopo di fidelizzare la stessa ed allungarne la permanenza in fornitura. Il Gruppo è operante nel settore della produzione e del commercio di prodotti per l'efficientamento energetico quali, ad esempio, lampade a led e rifasatori.

Inoltre, dal 2016 il Gruppo ha iniziato ad operare anche nel settore delle **telecomunicazioni** (di seguito TLC) per offrire ai propri clienti sia servizi telefonici che di connettività ADSL e simili, oltre ai servizi tecnici per il montaggio e la manutenzione degli apparati di telecomunicazione. A partire dal 2021, a seguito dell'acquisto del 100% delle quote di **PLUS** il Gruppo ha iniziato ad erogare servizi amministrativi e di operation, sia a società consolidate che terze. **ALPHASTAR, PEF POWER, ERMES GAS & POWER, INNOVA POWER** ed **ENERGY POWER** sono aziende *reseller* venditrici di energia elettrica e gas a clienti finali; il loro acquisto ha permesso al Gruppo di aumentare il parco clienti servito e di diffondere il proprio concetto di sostenibilità.

La crescita aziendale e l'espansione territoriale degli ultimi anni hanno portato il Gruppo ad affermarsi tra le realtà aziendali italiane come **partner d'eccellenza** nei settori dell'energia elettrica, del gas naturale e delle telecomunicazioni (TLC). Grazie anche alla costante attenzione che il Gruppo ha per i propri clienti, Enean è diventato il **primo trader privato toscano**, presente oggi in tutto il territorio nazionale.

ASSETTO SOCIETARIO AL 31 DICEMBRE 2025

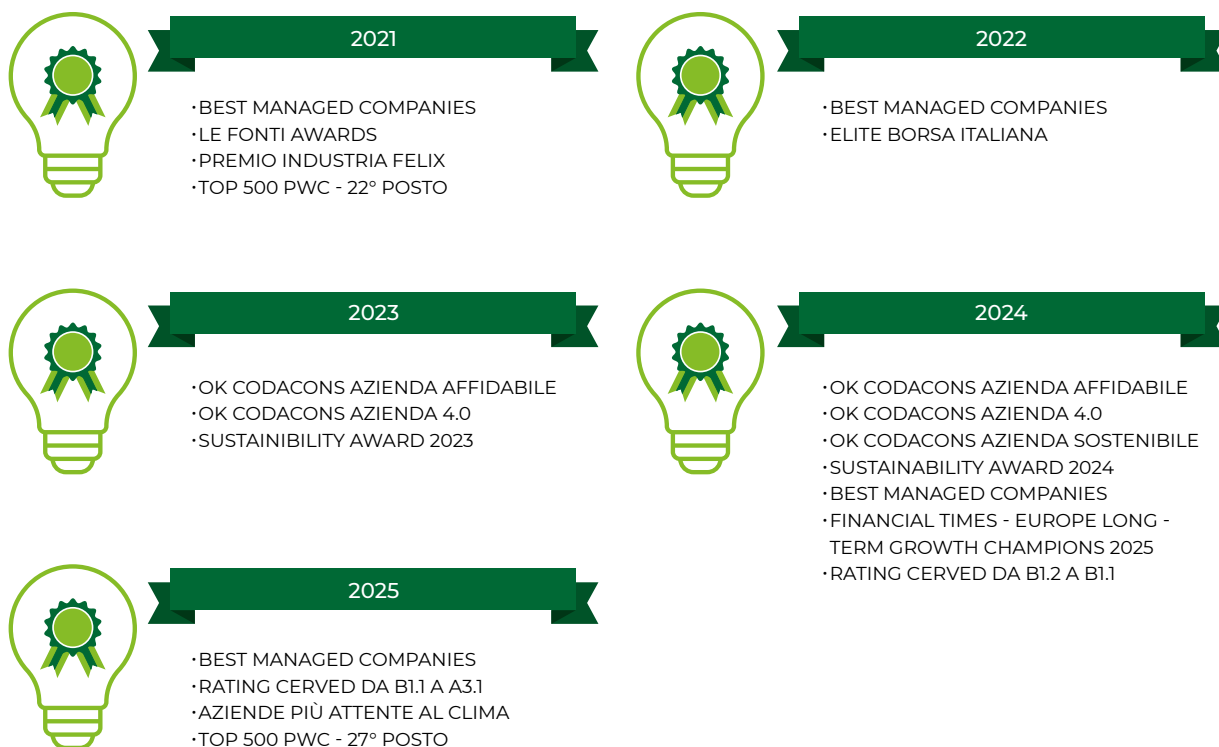
The organizational chart for Enegran Energy partner shows the following structure:

- enegran Energy partner** (Parent Company)
 - ept** (100%)
 - Alphastar** (100%)
 - ermes Gas & Power** (50%)
 - PEF POWER** (51%)
 - INNOVA POWER Gas / gas / energy** (51%)
 - ENERGYPOWER tutta la potenza del green** (67%)
 - egt** (100%)
 - enegran engineering** (100%)
 - SEE SURANO ENEGAN ENGINEERING** (100%)
 - Plus YOUR BUSINESS** (100%)
 - ere ENEGAN REAL ESTATE** (100%)

- Nel mese di maggio 2025, la Capogruppo ha ceduto la totalità della partecipazione in STP Certification S.r.l. (ora Neogreen S.r.l.);
- Sempre lo stesso mese, la Controllata PEF Power S.r.l. ha ceduto il 16% delle quote di Innova Power S.r.l. al socio di minoranza, mantenendone il controllo.

PREMI E RICONOSCIMENTI

Nel corso degli anni, Enegan ha ricevuto **prestigiosi riconoscimenti da enti terzi**, a conferma della qualità del suo operato e della sua crescita. Tali attestazioni valorizzano, inoltre, la solidità e la credibilità del Gruppo in un contesto di mercato caratterizzato da crescente instabilità.



RICONOSCIMENTI CODA CONS

Enegan ha ricevuto i prestigiosi riconoscimenti Codacons di **"Azienda Affidabile"**, **"Azienda 4.0"** e **"Azienda Sostenibile"**.

Tali attestazioni vengono assegnate alle imprese che scelgono di sottoporsi ad un rigoroso audit degli esperti dell'Associazione, dimostrando concretamente il proprio impegno in un percorso virtuoso fondato su affidabilità, sostenibilità e innovazione tecnologica.



Il riconoscimento di "Azienda Affidabile" è stato conferito a Enegan per l'adozione di misure concrete a **tutela dei diritti dei consumatori**, tra cui la semplificazione della bolletta e un servizio clienti accessibile e dedicato. La società ha superato una valutazione condotta dal Codacons, che ha esaminato la chiarezza della contrattualistica e l'affidabilità delle informazioni fornite ai clienti.



Il prestigioso premio “Azienda 4.0” è stato assegnato a Enegan per l’uso innovativo e responsabile delle tecnologie, finalizzato all’ammodernamento e all’efficientamento dei servizi nell’interesse del cliente. Il riconoscimento attesta anche il suo impegno nella cybersecurity e nella protezione dei dati.



L’attestato “OK Codacons – Azienda Sostenibile” certifica l’impegno di Enegan nella **sostenibilità ambientale, economica e sociale**. Il Codacons ha condotto un’analisi approfondita delle attività aziendali, valutando l’integrazione di questi principi nelle operazioni quotidiane.

EUROPE’S LONG-TERM GROWTH CHAMPION



Il riconoscimento Europe’s Long-Term Growth Champions 2025 è stato assegnato ad Enegan a seguito di uno studio condotto dall’istituto Statista in collaborazione

con il Financial Times, che ha esaminato le aziende europee con il più significativo **incremento di performance negli anni**.

BEST MANAGED COMPANIES



Nel 2025, per il quinto anno consecutivo, Enegan ha ricevuto il prestigioso Best Managed Companies Award, un riconoscimento di rilievo nel **settore economico-finanziario**. Il premio attesta l’eccellenza imprenditoriale dell’azienda, valorizzandone il ruolo nel panorama italiano come azienda più attenta al clima.

RATING ESG CERVED 2025



Nel 2025 Enegan ha migliorato il proprio rating CERVED, passando da B1.1 ad A3.1, a conferma dell’impegno nel rafforzare l’affidabilità e garantire una gestione aziendale solida.

PWC TOP 500

Nel 2025 Enegan si è classificata al **27° posto nella classifica PwC TOP 500**, che raccoglie le **migliori realtà imprenditoriali del territorio fiorentino**. Un riconoscimento che conferma la solidità del percorso aziendale e la capacità di coniugare crescita economica e responsabilità verso il territorio e i propri stakeholder.

AZIENDE PIÙ ATTENTE AL CLIMA



Nel 2025 Enegan si è classificata al **1° posto** nella graduatoria delle **"Aziende più attente al clima"**, stilata da Statista e Pianeta 2030 del Corriere della Sera. La classifica ha analizzato oltre 600 aziende italiane, selezionandone 175 in base alla **riduzione delle emissioni di CO₂ in rapporto alla crescita del fatturato** (CARR –

Compound Annual Reduction Rate). Enegan ha raggiunto un CARR del 100%, risultato unico tra tutte le realtà esaminate, a conferma di un percorso concreto e misurabile verso la decarbonizzazione.

1.2 Struttura di governo e assetto organizzativo

L'UNIONE FA LA FORZA, E LA SPINTA AL CAMBIAMENTO È IL VERO MOTORE CHE GUIDA LE AZIONI DI ENEGAN

Enegan S.p.A è una società per azioni con sede legale a Firenze, viale Spartaco Lavagnini 20, le cui principali sedi operative sono a Vinci, Via Limitese 108, e a Grosseto, Via Senegal 41. Enegan S.p.A. ha adottato una struttura di tipo tradizionale basata sui seguenti organi societari:

- » Assemblea dei Soci
- » Consiglio di Amministrazione
- » Collegio Sindacale
- » Organismo di Vigilanza

Il **Consiglio di amministrazione** della Capogruppo al **31 dicembre 2025**, è composto da **5 membri**¹:

Carica	Membri del Consiglio di Amministrazione
Presidente del Consiglio di amministrazione	Andrea Guarducci
Vicepresidente e consigliere delegato	Gianni Acciai
Consigliere delegato	Massimo Bismuto
Consigliere delegato	Giovanni Pucci
Consigliere delegato	Walter Bucelli

Il Consiglio di amministrazione è **espressione della totalità della compagine sociale**, rappresentando tutti i soci della Capogruppo, compresi quelli di minoranza, e, non trattandosi di Società quotata, non è oggetto di valutazione. Inoltre, non sono state formalizzate procedure di nomina e selezione del massimo organo di governo e dei suoi Comitati. Si segnala che il presidente del Consiglio di amministrazione è anche un consigliere con deleghe principalmente riferite a:

- » coordinamento delle **relazioni esterne**;
- » coordinamento dell'implementazione del **piano di sviluppo aziendale**;

¹ I membri del CdA sono per il 100% uomini con più di 50 anni, sono tutti membri esecutivi e fanno parte della compagine sociale.

- » indirizzo e **supervisione della conclusione degli accordi con i trader** del settore elettrico e gas;
- » indirizzo e coordinamento delle **attività relative allo sviluppo del Gruppo**.

Il **Collegio sindacale** vigila sull'osservanza della legge e dello statuto societario, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Il Collegio sindacale è costituito da tre sindaci effettivi e due supplenti e opera con autonomia e indipendenza.

Di seguito è rappresentata la composizione del Collegio Sindacale:

Carica	Membri del Collegio Sindacale
Presidente del Collegio Sindacale	Luca Turchi
Sindaco	Alessandro Antonio Giusti
Sindaco	Paolo Fabbrini
Sindaco supplente	Daniele Meini
Sindaco supplente	Simona Sguanci

L'**Organismo di Vigilanza** è l'ente interno dell'azienda dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo che ha il compito di vigilare affinché non si verifichino condotte fraudolente. Di seguito sono elencati i componenti:

Carica	Membri Organismo di Vigilanza
Presidente (membro esterno)	Filippo Bellagamba
Membro esterno	Andrea Martellacci
Membro interno	Silvia Vannelli

Il **Comitato ESG** è l'ente interno dell'azienda che promuove obiettivi di sostenibilità, monitorandone lo stato di avanzamento e l'efficacia, con un'attenzione particolare al coinvolgimento degli *stakeholder* interni ed esterni:

Carica	Membri Comitato di Sostenibilità
Membro interno	Andrea Guarducci
Membro interno	Gianni Acciai
Membro interno	Giovanni Pucci
Membro interno	Massimo Bismuto
Membro interno	Walter Bucelli
Membro interno (ESG Manager)	Antonio Ponzo Pellegrini
Membro interno (Direttore Amministrativo)	Marco Pioli

POLITICHE DI REMUNERAZIONE

Per quanto concerne la **retribuzione del massimo organo direttivo**, si segnala che i **membri del Consiglio di amministrazione sono direttamente coinvolti nelle politiche di retribuzione dei dirigenti e dei quadri aziendali** che sono determinate ad inizio esercizio e formalizzate in lettere sottoscritte dalle due controparti. Relativamente ai direttori e ai principali quadri è prevista una retribuzione variabile basata sul raggiungimento di obiettivi specifici sulla base delle responsabilità assegnate, ed in alcuni casi al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità. Non sono previste ulteriori forme di incentivazione, quali premi di ingaggio, incentivi di assunzione e benefit di pensionamento. Nel **2025** il rapporto fra la remunerazione complessiva annua della persona più pagata all'interno del Gruppo e di quella mediana (selezionata escludendo il primo soggetto) risulta pari a **60,83**. Il rapporto fra la variazione percentuale della remunerazione rispetto all'esercizio precedente della prima e quello della seconda è del -0,14².

² Si precisa che il perimetro dei dati include solo quelli relativi alla Capogruppo e che l'analisi è stata fatta comprendendo nel calcolo, oltre la retribuzione fissa, quella variabile e qualsiasi altra forma di compenso. Non sono stati considerati, in quanto ritenuti non rilevanti ai fini dello scopo, gli straordinari.

GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

L'Assemblea dei soci approva il **Bilancio di Sostenibilità** contestualmente al Bilancio civilistico e consolidato. Nel 2025 non sono state adottate misure volte a rafforzare le competenze e l'esperienza del più alto organo di governo in materia di sviluppo sostenibile; tuttavia, su iniziativa della compagine sociale, e al fine di formalizzare gli impegni futuri, nel **2024 è stato istituito il Comitato ESG e nel 2025 è stato formalizzato e approvato il Piano di Sostenibilità di Gruppo**, che definisce gli obiettivi e le priorità di medio-lungo periodo integrati nella strategia aziendale del Gruppo Enegan.

Il Comitato svolge un ruolo centrale nella **supervisione delle tematiche ambientali, sociali e di governance** all'interno del Gruppo Enegan. Inoltre, i temi rilevanti emersi dall'analisi di materialità condotta nel 2025 sono stati sottoposti alla sua approvazione. Il Comitato è composto, oltre che dagli stessi **soci**, dal **Direttore Amministrativo** e dall'**ESG Manager**, che è responsabile dell'elaborazione, dello sviluppo e della proposta

della **strategia di sostenibilità aziendale**. In tale ruolo, supporta e collabora con le diverse funzioni aziendali per garantire l'integrazione delle pratiche di sostenibilità nelle operazioni del Gruppo.

Nel **2025** il Consiglio di amministrazione ha approvato il **Piano di Sostenibilità** per il triennio 2025-2027, frutto della predisposizione avviata nel 2024 dal Comitato ESG.

Il Piano di Sostenibilità articola l'**impegno del Gruppo** secondo **tre pilastri strategici ESG**:

- » la dimensione **Ambientale**, focalizzata sulla riduzione delle emissioni e sull'incremento dell'efficienza energetica;
- » la dimensione **Sociale**, orientata al potenziamento dei programmi di inclusività e welfare, con attenzione particolare a diversità e uguaglianza;
- » e la dimensione di **Governance**, volta al rafforzamento dei sistemi di controllo e della formazione continua sull'etica aziendale.

In particolare, gli obiettivi del Piano di Sostenibilità raggiunti entro l'anno 2025 o in corso di completamento sono i seguenti:

Pillar	Obiettivo	Descrizione obiettivo
E	Energia rinnovabile	Installazione di pannelli fotovoltaici presso l'immobile di Vinci
E	Mobilità sostenibile	Servizi di micro-mobilità (bike sharing) messi a disposizione per i dipendenti
E	Transizione veicoli aziendali	Passaggio del parco auto aziendale a modelli full hybri e abbattimento emissioni CO ₂ attraverso acquisto di carbon credit
E	Certificazione Carbon Footprint	Ottenere la certificazione della Carbon Footprint aziendale, basata sugli standard ISO 14064
S	Benessere aziendale	Offrire corsi di pilates per ridurre stress e favorire il benessere dei dipendenti
S	Formazione	Fare corsi di formazione per i dipendenti, promuovendo un ambiente di apprendimento continuo e sviluppando competenze chiave per il successo aziendale
S	Onboarding e tutoraggio	Definire programmi di inserimento e tutoraggio per una migliore integrazione dei nuovi assunti (sistema counselor – counselee)
G	Collaborazione comunitaria	Mettersi a disposizione per comunità energetica con i comuni di Vinci, Empoli e Grosseto
G	Selezione fornitori green	Adottare criteri sostenibili per la scelta dei fornitori. Adozione di un Albo fornitori che consideri anche variabili ESG

Si segnala che, per maggiori approfondimenti circa gli obiettivi sopracitati si rimanda ai capitoli successivi.

Nel contesto di questa strategia, il Gruppo sta sviluppando importanti iniziative per rafforzare l'**integrazione dei principi ESG in tutte le dimensioni operative**. Nel corso del 2025 è stato avviato lo sviluppo di un **Albo Fornitori** che integri **criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica**, estendendo i principi ESG lungo l'intera catena di approvvigionamento. Attraverso questo strumento, il Gruppo intende selezionare *partner* in linea con i propri valori, promuovendo pratiche virtuose tra i fornitori e rafforzando la **trasparenza lungo la filiera**.

In questa prospettiva, tra le azioni previste per i prossimi anni figura l'adesione al **United Nations Global Compact (UNGC)**, la principale iniziativa globale per la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa. L'adesione rappresenterà un ulteriore impegno nel promuovere principi sostenibili di lungo periodo, integrando concretamente i **Dieci Principi del Global Compact** nella propria strategia e contribuendo attivamente al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**.

1.3 Etica, integrità e trasparenza



EFFICIENZA, CONTROLLO E GARANZIA SONO ELEMENTI IMPRESCINDIBILI PER ENEGAN



Il Gruppo Enegan, consapevole dell'importanza dei valori etici e sociali nel lavoro e negli affari, si impegna in una gestione sana e responsabile delle attività proprie e dei collaboratori, nel rispetto della collettività di cui fa parte. La Capogruppo Enegan S.p.A. ha pertanto iniziato, a partire dal 2015, ad implementare cambiamenti nei processi e nell'organizzazione ispirandosi al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.lgs. 231/2001, in considerazione delle proprie dimensioni e della rischiosità rispetto ai reati contemplati dal Decreto.

A giugno 2022 la Capogruppo Enegan ha adottato il Modello Organizzativo 231, il Codice Etico e ha nominato l'Organismo di Vigilanza costituito da due membri esterni e uno interno. Consapevole dell'importanza di allinearsi all'evoluzione normativa e considerando l'estensione dei principi normativi una priorità strategica, nel corso del 2025, il Gruppo Enegan ha proseguito nel rafforzamento del proprio sistema di compliance e governance. Infatti, nel mese di luglio 2025, la Capogruppo Enegan ha adottato la seconda versione del Modello Organizzativo 231, mentre, il Codice Etico ha visto la sua estensione a tutte le società del perimetro. Il Modello è in continuo aggiornamento.

Al fine di non incorrere in illeciti e per garantire un'adeguata **gestione dei rischi** sui processi e sulle attività, il management e la Direzione lavorano costantemente nella produzione di un'**infrastruttura di procedure corretta**. Particolare attenzione viene rivolta

alla gestione delle attività che interessano la selezione del personale, il rispetto delle politiche di integrazione e l'eventuale partecipazione alle gare d'appalto pubbliche. La Direzione analizza l'eventuale presenza di conflitti di interesse che nel corso dell'anno 2025, così come negli esercizi precedenti, non sono stati rilevati. Inoltre, tra le attività monitorate è importante ricordare l'acquisto delle garanzie d'origine, la gestione ambientale, le *partnership* con soggetti terzi e i rapporti con la pubblica amministrazione.

Risparmio energetico, salvaguardia della natura, innovazione, affidabilità e trasparenza sono le cinque aree su cui si basa l'**azione di Enegan**, affidandosi alla ricerca continua e sviluppando e finanziando nuovi progetti. Al fine di conseguire specifici obiettivi di sostenibilità e di verificare, misurare, controllare e supportare il proprio impegno in questo ambito, Enegan adotta un **modello di business** basato sui fattori ambientali, sociali e di governance (**ESG**). Tale modello pone al centro delle azioni della Società le persone, la sostenibilità e la solidarietà, richiamando i valori di civiltà e democrazia sanciti dalla Costituzione della Repubblica Italiana, dai trattati dell'Unione Europea e dalla Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite.

In particolare, si riconosce pienamente nei principi sanciti dall'art. 41 della Costituzione italiana, secondo cui l'iniziativa economica privata *"non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da arrecare danno alla salute, all'ambiente, alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana"*.

Enegan orienta la propria attività ai valori e principi contenuti nel Codice Etico dichiarandosi libera di non intraprendere o proseguire alcun rapporto con chi dimostri di non condividerne il contenuto e lo spirito e/o ne violi i valori, principi e le regole di condotta. Gli organi societari, i loro membri, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chi instaura rapporti con la Società sono tenuti al rispetto dei valori, dei principi e delle regole di condotta enunciate nel Codice Etico.

Enegan svolge la propria attività in conformità con i più elevati standard di comportamento etico-professionale. Tutte le attività della Società vengono svolte con il massimo impegno professionale, rigore morale e correttezza gestionale.

La gestione del personale si basa sul rispetto della persona, sulla correttezza e sul rispetto delle pari opportunità, senza alcuna discriminazione dipendente da sesso, razza, credo religioso, opinioni politiche, età o stato di salute. È proibita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti delle persone.

Enegan sostiene la **parità di genere** e la **piena partecipazione** in egual misura di tutte le **persone** (indipendentemente dal genere e dal sesso di appartenenza) alla vita e/o alle scelte aziendali, elementi essenziali per costruire una società inclusiva. In particolare, al fine di favorire la parità di genere, la Società si impegna a garantire la **parità di retribuzione** per ruoli e compiti di lavoro comparabili, per tutti i livelli della gerarchia aziendale, ad analizzare periodicamente la condizione salariale dei propri dipendenti per garantire che non vi siano disuguaglianze di genere e garantire pari opportunità di crescita professionale.

Il Codice Etico approvato è reperibile sul sito internet al seguente indirizzo <https://www.enegan.it/codice-etico>. All'interno del documento vengono descritti i comportamenti che ciascun soggetto che tiene rapporti con l'organizzazione è tenuto a tenere.

I dipendenti ricevono costante formazione e sono tenuti a uniformarsi alle procedure ed alle prescrizioni e flussi informativi previsti. Ciascun dipendente, in caso di domande, può rivolgersi all'Organismo di Vigilanza inviando una e-mail a odv@enegan.it oppure rivolgendosi al membro interno. L'Organismo di Vigilanza, in qualità di organo autonomo, sovrano e indipendente, prende in carico ogni segnalazione garantendo imparzialità e terzietà.

Per ottemperare all'entrata in vigore del D.lgs 24/2023 **Whistleblowing**, la Capogruppo ha acquistato una **piattaforma W-ALL** ed un servizio "chiavi in mano", che include la **gestione delle segnalazioni** tramite piattaforma privacy by design, lo studio ed il rilascio di tutti i documenti atti a formalizzare la gestione del canale, le procedure organizzative e gli adeguamenti lato privacy oltre a soddisfare gli obblighi formativi minimi. La piattaforma è raggiungibile dai soggetti interessati dal sito internet www.enegan.it. Si segnala, inoltre, che nel corso del 2025, attraverso questa piattaforma, non sono pervenute segnalazioni.

1.4 Compliance normativa e gestione dei rischi

AFFRONTARE LE SFIDE NORMATIVE CON VIGILANZA E IMPEGNO: ENEGAN SI ADATTA COSTANTEMENTE AL MUTARE DEL CONTESTO NORMATIVO, GARANTENDO SOLIDITÀ ECONOMICA E INTEGRITÀ AZIENDALE

Alcuni dei settori in cui opera il **Gruppo Enean**, ovvero quelli dell'Energia Elettrica, del Gas e delle TLC, sono **fortemente regolamentati**. La normativa di riferimento è in costante evoluzione. Verificare l'impatto dei relativi aggiornamenti ed adeguare in modo opportuno i processi aziendali è indispensabile per perseguire la strategia ed ottenere così adeguate performance presenti e future, nonché preservare la stabilità finanziaria e patrimoniale.

L'evoluzione del contesto normativo e regolamentare può riguardare, ad esempio, il funzionamento del mercato, i piani tariffari, i livelli di qualità del servizio richiesti e gli adempimenti tecnico-operativi. A fronte di tali costanti evoluzioni, Enean, oltre all'attività di monitoraggio e valutazione di cui sopra, si è dotata di un'apposita **funzione dedicata al dialogo con le istituzioni e con gli organismi di governo e regolazione del settore**. Inoltre, in ragione della **tipologia di business** e dei **prodotti offerti**, vi è un **rischio di reputazione trasversale**, che se non adeguatamente gestito potrebbe comportare notevoli impatti economici e finanziari sull'azienda. Per tale motivo il **Gruppo si impegna quotidianamente a tradurre** la propria *vision* nei prodotti e servizi offerti, assicurandone al contempo una comunicazione chiara e trasparente ai clienti.

Nel corso del 2025, Enean e tutte le società del gruppo abilitate alla vendita di gas naturale ai clienti finali hanno dovuto effettuare l'accreditamento all'**Elenco dei soggetti abilitati alla vendita di gas naturale ai clienti finali** (di seguito anche "EVG") ai sensi dell'art. 17, comma 3, del D.lgs. 23 maggio 2000 n. 164. Con il Regolamento del Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica del 19 maggio 2025 n. 85 sono stati individuati i criteri, le **modalità e i requisiti per l'iscrizione, la permanenza e l'esclusione delle imprese nell'EVG che rappresenta uno strumento rivolto ai consumatori a garanzia di maggiore trasparenza**, quindi, l'impresa che fornisce gas naturale ai clienti finali nel mercato libero deve essere iscritta nell'EVG, dichiarando il possesso di determinati requisiti che, ai fini della permanenza nell'Elenco, devono essere mantenuti dalla società di vendita.

Con riferimento all'esercizio 2025, non sono stati segnalati o registrati casi riconducibili a fatti di corruzione e/o a comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche. Nel corso dell'anno non sono state pagate sanzioni né relative a contenziosi 2025 o agli anni precedenti, così come non sono emerse nuove cause che abbiano comportato sanzioni economiche di importo significativo.

1.5 Stakeholder del Gruppo

I VANTAGGI DI UNA REPUTAZIONE POSITIVA INFLUISCONO
ANCHE SULLA CREAZIONE E MANTENIMENTO DI BUONE
RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

Nel perseguimento della propria missione e nello svolgimento delle proprie attività operative e commerciali, Enegan riconosce il **ruolo centrale degli stakeholder nello sviluppo del business** e nell'evoluzione del proprio modello di impresa.

Attraverso l'aggiornamento dell'analisi di contesto, del settore di riferimento e delle attività svolte, Enegan ha **identificato le principali categorie di stakeholder** e definito modalità di interazione coerenti con la natura dei rapporti intrattenuti. Tale approccio consente di strutturare un coinvolgimento continuativo e proporzionato, orientato a una gestione responsabile del *business*.

In questo contesto, le principali categorie di stakeholder con cui Enegan intrattiene la maggior parte dei propri rapporti sono:

- » **società civile e comunità locale;**
- » **istituzioni ed enti regolatori;**
- » **fornitori;**
- » **associazioni di categoria;**
- » **dipendenti;**
- » **clienti;**
- » **competitor;**
- » **rete distributiva e commerciale;**
- » **comunità finanziaria.**



In primo luogo, EneGan considera rilevante il **rapporto con la società civile e le comunità locali**, con cui mantiene un dialogo volto a favorire il **collegamento con il territorio in cui opera**, anche attraverso la partecipazione ad iniziative di carattere sociale e culturale.

Un ruolo centrale è svolto dalle **istituzioni e dagli enti regolatori**, con i quali EneGan mantiene relazioni costanti per garantire il **rispetto del quadro normativo di riferimento** e l'allineamento delle proprie strategie operative e commerciali alle disposizioni vigenti nel settore energetico. Il confronto con tali soggetti consente di presidiare l'evoluzione regolatoria e di operare secondo criteri di correttezza e affidabilità.

I **fornitori** rappresentano un ulteriore stakeholder chiave. EneGan promuove **rapporti improntati a criteri di eticità, trasparenza e continuità**, riconoscendo il ruolo centrale

della catena di fornitura nel garantire la qualità dei servizi offerti e la coerenza del modello di *business*.

Il dialogo con le **associazioni di categoria** consente all'azienda di **partecipare attivamente al confronto di settore**, favorendo la **condivisione di best practice** e il contributo allo sviluppo di standard comuni, con particolare attenzione ai temi dell'innovazione e della sostenibilità nel mercato dell'energia.

Enegan attribuisce particolare importanza ai **dipendenti**, promuovendo un **ambiente di lavoro inclusivo e orientato allo sviluppo delle competenze**. Il coinvolgimento del personale avviene attraverso strumenti strutturati di comunicazione interna e formazione, con l'obiettivo di favorire il benessere organizzativo.

I **clienti** sono al centro del modello di servizio di Enegan. L'azienda si impegna a **garantire forniture energetiche affidabili, trasparenti e competitive**, prestando costante attenzione all'ascolto delle esigenze, alla gestione dei reclami e al miglioramento della loro soddisfazione, quale leva per l'evoluzione continua della qualità dei servizi offerti.

Il confronto con i **competitor** avviene prevalentemente attraverso attività di **analisi di mercato e benchmarking**, che consentono a Enegan di comprendere l'evoluzione del settore e del contesto competitivo di riferimento, anche al fine di **orientare il miglioramento continuo delle proprie attività**.

La **rete distributiva e commerciale** è coinvolta attraverso strumenti di comunicazione istituzionale e di reporting, con l'obiettivo di assicurare un **coordinamento efficace delle attività e una condivisione** coerente delle strategie e dei risultati aziendali.

Infine, Enegan mantiene un dialogo trasparente con la **comunità finanziaria**, fornendo informazioni puntuali sull'andamento economico e sulle performance di sostenibilità, a supporto di decisioni consapevoli da parte degli stakeholder finanziari.

Il coinvolgimento degli stakeholder avviene attraverso **modalità e canali di comunicazione differenziati** in funzione delle specifiche categorie e della tipologia di relazione instaurata. Le modalità di interazione comprendono strumenti di comunicazione istituzionale, canali digitali, momenti di confronto diretto e attività di reporting, con frequenze variabili da continuative a periodiche o annuali, in coerenza con il livello di interazione richiesto.

Le principali modalità di coinvolgimento, i canali utilizzati e la frequenza delle interazioni sono illustrate nella tabella riportata di seguito.

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento e canali di comunicazione	Frequenza del coinvolgimento	Obiettivi del coinvolgimento
Società civile e comunità locale	Sito web, comunicati stampa, incontri ed eventi sul territorio, collaborazione a iniziative culturali e sociali	Annuale	Rafforzare il dialogo con il territorio e promuovere responsabilità sociale e ambientale
Istituzioni ed enti regolatori	Comunicazioni istituzionali, reporting regolatorio, partecipazione a consultazioni e aggiornamenti normativi di settore, relazioni e bilanci e consigli di amministrazione	Semestrale e annuale	Garantire allineamento normativo e correttezza delle pratiche di business
Fornitori	Rapporti negoziali, sito web, partecipazione a iniziative ed eventi, Borsa dell'energia elettrica	Giornaliera	Assicurare rapporti etici e trasparenti e presidiare la qualità della supply chain
Associazioni di categoria	Sito web, partecipazione a eventi, iniziative e tavoli di settore	Semestrale	Contribuire allo sviluppo di standard e condividere best practice di settore
Dipendenti	Portale intranet, formazione, mailing list aziendale, eventi interni	Giornaliera	Favorire inclusione, sviluppo professionale e benessere organizzativo
Clienti	Sito web e area clienti, newsletter, servizio clienti, monitoraggio della soddisfazione	Giornaliera	Garantire qualità del servizio, trasparenza e ascolto delle esigenze
Competitor	Analisi di mercato, benchmarking	Annuale	Monitorare dinamiche competitive e tendenze di innovazione e sostenibilità
Rete distributiva e commerciale	Bilanci, comunicazioni istituzionali e commerciali	Annuale	Coordinare le attività e condividere strategie e risultati
Comunità finanziaria	Bilanci, comunicati stampa su risultati economici e di sostenibilità	Annuale	Garantire trasparenza informativa e supportare decisioni di investimento

I **risultati delle attività di coinvolgimento** degli stakeholder sono utilizzati da Enegan per **orientare le scelte strategiche e migliorare i processi interni**. Le istanze emerse dal dialogo contribuiscono a supportare il miglioramento continuo delle attività operative e commerciali e a consolidare un modello di business responsabile. Il coinvolgimento degli stakeholder si inserisce nel più ampio presidio degli impatti economici, sociali e ambientali connessi alle attività di Enegan. Il dialogo con i principali portatori di interesse supporta la comprensione del contesto di riferimento e contribuisce a orientare le azioni aziendali in coerenza con le dinamiche del settore energetico e con le aspettative degli stakeholder.

1.6 Analisi di materialità

L'ANALISI DEL CONTESTO OPERATIVO, DELLE DINAMICHE DI SETTORE E DELLE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER PERMETTE A ENEGAN DI IDENTIFICARE LE TEMATICHE MATERIALI PRIORITARIE E GENERARE VALORE CONDIVISO

Enegan ha iniziato il proprio percorso di rendicontazione di sostenibilità nel 2020, avviando un impegno strutturato verso la trasparenza e la creazione di valore nel lungo periodo; il presente documento costituisce la sesta edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo, a testimonianza della continuità e del progressivo consolidamento di tale percorso. In particolare, nel corso del 2025 è stato condotto un **aggiornamento dell'analisi di materialità**, finalizzato ad identificare gli aspetti più significativi sui quali concentrare l'attività di rendicontazione, in conformità con quanto previsto dai Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Standards, in particolare dallo standard **GRI 3: Material Topics 2021**.

Nell'ambito di un processo di aggiornamento costante, Enegan ha rivisto gli impatti generati dall'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, considerando anche le dinamiche evolutive del settore energetico. La determinazione dei temi materiali ha incluso un'analisi approfondita del **contesto operativo del Gruppo**, delle politiche e delle procedure interne, delle **attività svolte lungo la catena del valore**, nonché del **confronto con operatori di settore**, della **letteratura di riferimento** e dell'**evoluzione normativa**.

Sulla base di queste analisi, interne ed esterne, Enegan ha identificato gli **impatti potenzialmente rilevanti**, sia positivi sia negativi, attuali e potenziali, tenendo conto delle attività del Gruppo, delle relazioni commerciali, del contesto di sostenibilità in cui opera e delle aspettative dei propri stakeholder.

Gli impatti identificati sono stati sottoposti a **valutazione da parte dei Direttori** delle principali funzioni **del Gruppo**, utilizzando una scala di punteggio da 1 a 5 per ciascuna delle due dimensioni considerate: gravità e probabilità. La gravità è stata valutata in base alla portata, alla scala e all'irreversibilità dell'impatto, mentre la probabilità è stata valutata esclusivamente per gli impatti potenziali; per gli impatti attuali la probabilità è stata assegnata automaticamente al valore massimo di 5, in quanto considerati impatti già effettivi.

Il punteggio finale attribuito a ciascun impatto deriva dalla moltiplicazione di gravità e probabilità, generando uno score finale che ha consentito di ordinare gli impatti dal più significativo al meno significativo. Successivamente, è stata definita una **soglia di materialità pari a 11**; gli impatti con score inferiore a questa soglia sono stati considerati non significativi ai fini della rendicontazione.

Il processo ha permesso di identificare **19 impatti materiali**, successivamente raggruppati in **13 tematiche materiali**, che sono state prioritizzate considerando il valore massimo attribuito agli impatti correlati a ciascuna tematica.

I **temi materiali** sono stati successivamente **validati e approvati** dal **Comitato di Sostenibilità**.

Rispetto al periodo precedente, l'aggiornamento del 2025 ha integrato le **dinamiche di settore e le evoluzioni normative**, contribuendo ad un'analisi più puntuale e ad una prioritizzazione aggiornata delle tematiche materiali.

Le tematiche materiali in ordine di priorità sono di seguito illustrate di seguito:

Tema	Impatti	Natura dell'impatto	Perimetro
Cultura di impresa	Integrità, trasparenza e responsabilità nella governance aziendale	Positivo/Attuale	Causato dal Gruppo
	Maggiore diffusione di pratiche sostenibili nel settore energetico grazie al dialogo collaborativo con istituzioni e associazioni di categoria	Positivo/Attuale	Causato dal Gruppo / Collegato tramite una relazione di business
Creazione di valore condiviso	Generazione e distribuzione di valore economico positivo e duraturo, a beneficio di stakeholder, fornitori e comunità locali	Positivo/Attuale	Causato dal Gruppo
Sviluppo del personale	Sviluppo delle competenze e fidelizzazione dei dipendenti	Positivo/Attuale	Causato dal Gruppo
Transizione energetica e cambiamento climati	Aumento dell'accesso all'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, utilizzo di gas compensato e promozione dell'efficienza energetica	Positivo/Attuale	Causato dal Gruppo / Collegato tramite una relazione di business
	Aumento della disponibilità di energia rinnovabile e riduzione dell'impatto ambientale grazie al potenziamento della produzione da fonti rinnovabili	Positivo/Potenziale	Causato dal Gruppo / Collegato tramite una relazione di business
	Generazione di emissioni indirette lungo le proprie catene del valore (Scope 3)	Negativo/Attuale	Causato dal Gruppo / Collegato tramite una relazione di business

Salute e benessere del personale	Promozione della salute e del benessere dei dipendenti	Positivo/Attuale	Causato dal Gruppo
	Ascolto proattivo dei dipendenti	Positivo/Attuale	Causato dal Gruppo
Gestione della catena di fornitura	Creazione di una rete di fornitori basata su rapporti equi, duraturi e orientati alla sostenibilità, capace di generare valore condiviso	Positivo/Attuale	Causato dal Gruppo / Collegato tramite una relazione di business
Rapporti con il territorio	Supporto alla comunità locale	Positivo/Attuale	Causato dal Gruppo
Innovazione e digitalizzazione	Miglioramento dell'esperienza digitale dei clienti, con servizi energetici più accessibili, continui e facilmente fruibili	Positivo/Attuale	Causato dal Gruppo
Consumi energetici ed emissioni	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Negativo/Attuale	Causato dal Gruppo
	Impatto ambientale derivante dai consumi energetici	Negativo/Attuale	Causato dal Gruppo
Qualità del prodotto e servizio clienti	Basso livello di soddisfazione dei clienti e mancato soddisfacimento delle loro aspettative	Negativo/Potenziale	Causato dal Gruppo
	Gestione dei reclami	Negativo/Potenziale	Causato dal Gruppo
Marketing Responsabile	Effetti negativi sui destinatari della comunicazione aziendale derivanti da messaggi commerciali o istituzionali fuorvianti o discriminatori	Negativo/Potenziale	Causato dal Gruppo
Compliance	Non conformità a leggi, normative, standard	Negativo/Potenziale	Causato dal Gruppo
Privacy e gestione dei dati	Violazioni della privacy e perdita di dati sensibili dei clienti (data breach)	Negativo/Potenziale	Causato dal Gruppo

La descrizione delle modalità con cui il Gruppo gestisce i temi materiali individuati è riportata nei rispettivi paragrafi del presente documento, all'interno dei quali sono illustrati gli approcci, le azioni e le iniziative adottate in relazione a ciascuna tematica.

2 | LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA



2.1 Performance economica



SOSTENIBILITÀ, EFFICIENZA,
CRESCITA: L'IMPEGNO
DI ENEGAN PER UN FUTURO
PIÙ GREEN

Anche durante il 2025, il prezzo dell'energia non ha raggiunto i valori eccessivi registrati allo scoppio della guerra tra Russia e Ucraina. Il livello dei ricavi risulta pertanto in linea con quello dell'esercizio 2024. Lo stesso trend è osservabile dai valori delle aziende appartenenti al settore.

I **ricavi ammontano a 367 milioni** (registrando un incremento di 2 milioni rispetto all'anno precedente). A fronte di un lieve decremento dei ricavi luce e gas (effetto prezzo) si registra un **incremento dei valori in crescita relativi alle attività delle altre business units**.

Per quanto riguarda il costo per acquisto di materie prime, si attesta a 244 milioni di euro, dove il costo più rilevante è costituito dall'acquisto di energia elettrica per 19 milioni e di gas per 43 milioni. I valori mostrano una lieve crescita rispetto all'esercizio precedente. I costi per servizi ammontano a 44,5 milioni e si riferiscono principalmente alle provvigioni e agli altri costi relativi alla rete vendita (6,4 milioni) e ai compensi degli amministratori (9,5 milioni). Il residuo si riferisce a consulenze varie, costi per manutenzione, spese di affrancatura ed altri costi di importo minore, costi per servizi di *customer service*, assicurazioni, manutenzioni, nonché ai costi connessi ai servizi TLC venduti.

Il resto delle voci di bilancio presenta valori riconducibili a quelli dello scorso anno, ad eccezione di:

- » La voce Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali, che mostra un incremento pari a 8,3 milioni di euro a causa dell'entrata a regime degli effetti della capitalizzazione dei costi per l'acquisto della clientela (provvigioni) nella voce Altre Immobilizzazioni Immateriali a partire dal 2024 (a seguito dell'adozione del nuovo principio contabile OIC 34 - quelle sostenute fino al 2023 venivano classificate nella voce Costi per Servizi e riscontate);
- » La voce Proventi ed oneri finanziari, che mostra un miglioramento pari a 1,8 milioni dovuta all'incremento degli acquisti dei crediti fiscali e ad una forte ottimizzazione delle condizioni medie dell'indebitamento, nonché ad un'accurata strategia legata all'impiego delle liquidità in eccesso;
- » La voce Imposte dell'esercizio, che mostra un saldo di 10,5 milioni (l'esercizio precedente di 14 milioni), registra un decremento pari a 3,5 milioni principalmente a causa del diverso risultato dell'esercizio.

2.2 Creazione e distribuzione del valore



ENEGAN SI IMPEGNA
COSTANTEMENTE PER DISTRIBUIRE
E CREARE VALORE PER I SUOI
STAKEHOLDER E LA COMUNITÀ
LOCALE

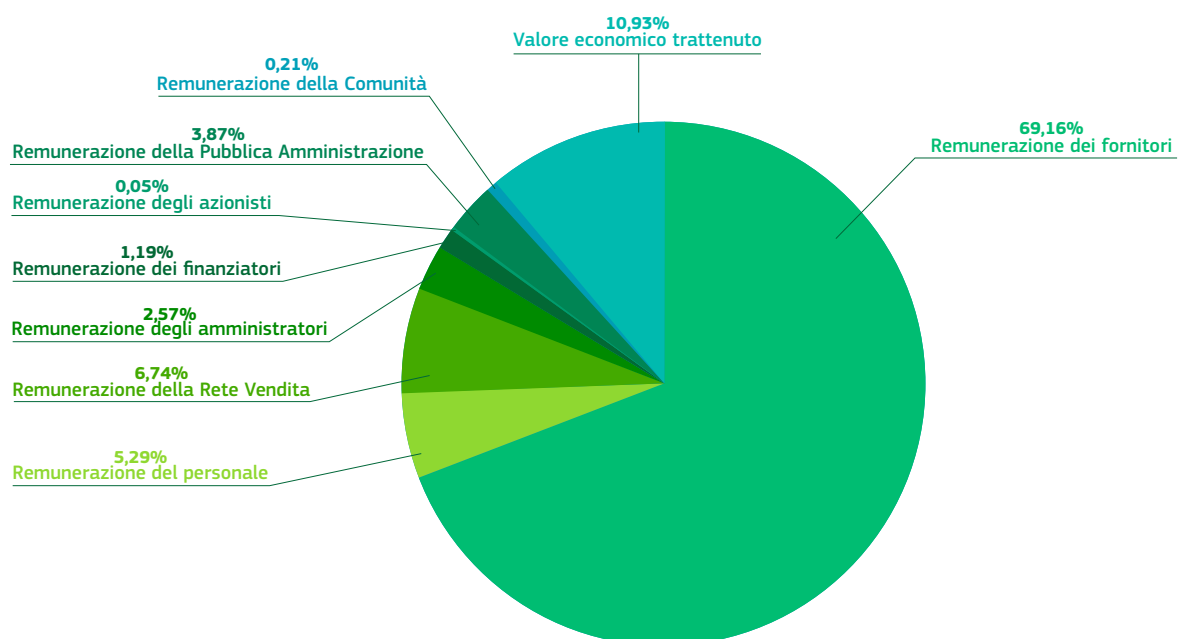
Attraverso l'analisi del valore economico distribuito, Enegan mostra il flusso di risorse indirizzato ai propri stakeholder nelle comunità nelle quali è presente. Il **valore generato** dal

Gruppo nel 2025 ha raggiunto un ammontare di circa **377 milioni di euro**. Per quanto riguarda la variazione, essa risulta principalmente dovuta all'incremento del valore delle commesse legate al fotovoltaico fuori standard in lavorazione. Il valore trattenuto dall'impresa è di 33 milioni di euro ed è costituito principalmente dall'utile destinato a riserve (22 milioni).

Il 91% circa del valore economico generato viene distribuito ai diversi stakeholder: in particolare, il **73,1% è rappresentato dalla remunerazione dei fornitori** attraverso la spesa per approvvigionamenti, mentre il **5,7% viene distribuito al personale** tramite il pagamento degli stipendi e degli oneri sociali e il **6,1% rappresenta il valore distribuito alla rete vendita**. L'Azienda ha versato/verserà alla Pubblica Amministrazione oltre 10 milioni di euro sotto forma di imposte e oneri sociali (circa il 2,9%).

Ai finanziatori è stato destinato circa 3,1 milioni di euro (0,83%). Enegan ha contribuito allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui il Gruppo opera attraverso liberalità e sponsorizzazioni a sostegno di associazioni benefiche, sportive e culturali, nonché omaggi per l'ammontare di circa 0,5 milioni di euro (circa pari allo 0,13%). Il grafico sottostante esprime la distribuzione del valore generato dal Gruppo alle varie categorie di stakeholder.

Valore economico generato e distribuito	2025	2024
Valore economico direttamente generato	376.855	372.472
Valore economico distribuito	343.718	331.762
Remunerazione fornitori	275.637	257.607
Remunerazione del personale	21.342	19.694
Remunerazione della Rete Vendita	22.798	25.105
Remunerazione degli Amministratori	9.384	9.569
Remunerazione dei finanziatori	3.118	4.418
Remunerazione degli azionisti	0	172
Remunerazione della PA	10.966	14.417
Remunerazione della Comunità	473	779
Valore economico trattenuto	33.137	40.711



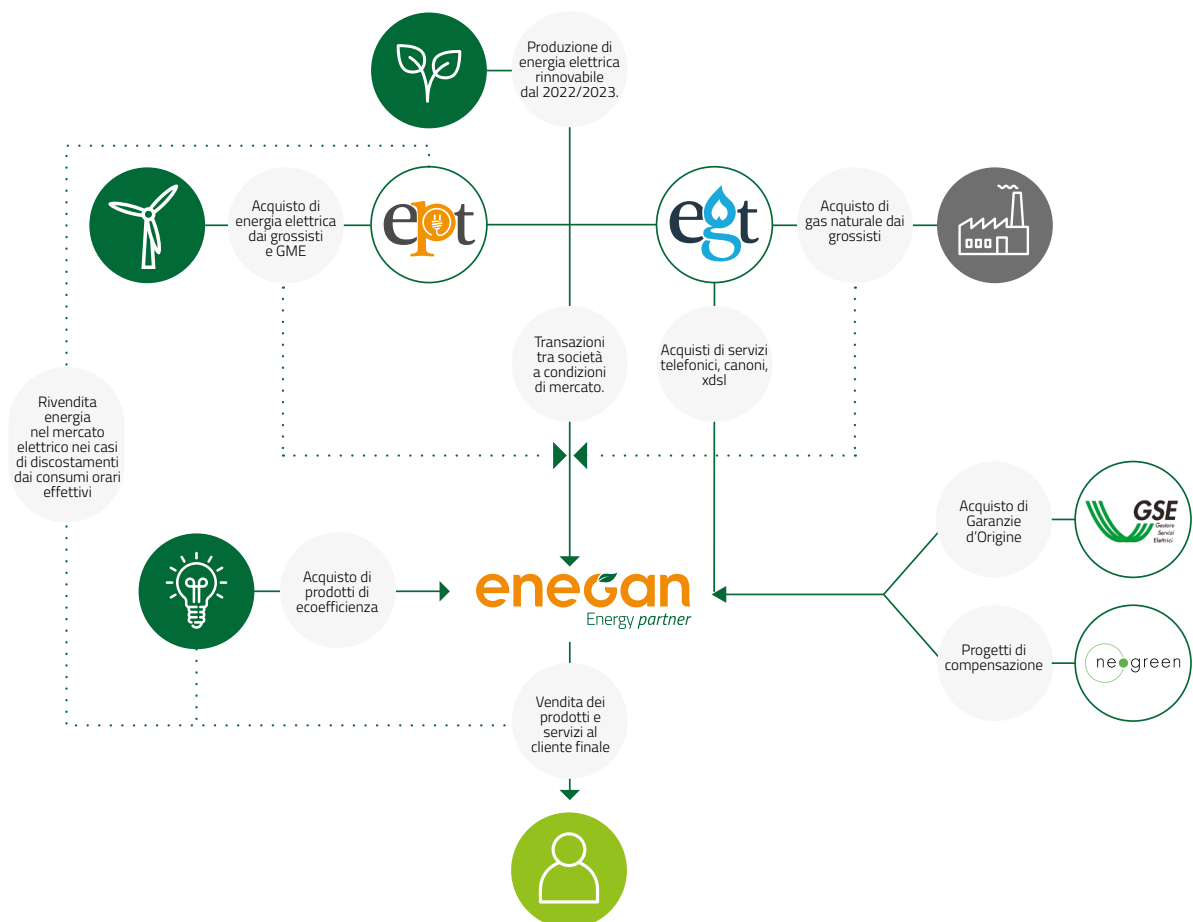
2.3 La catena del valore



ENEGAN: ENERGIA AFFIDABILE PER LA TUA CASA E LA TUA IMPRESA, UN'ILLUMINAZIONE SUL FUTURO DEL MERCATO ENERGETICO

Il Gruppo Enegan è attivo nel mercato della vendita di energia elettrica e gas prevalentemente verso utenti finali domestici e piccole medie imprese. Nel **2013** Enegan ha

costituito Enegan Power Trading S.r.l. (EPT) ed Enegan Gas Trading S.r.l. (EGT), che svolgono attività di **approvvigionamento** per la Capogruppo e **vendita all'ingrosso** a *reseller* terzi.





FOCUS: MISURAZIONE DEL VALORE SOCIALE E AMBIENTALE: ANALISI SROI ENEGAN

La sostenibilità rappresenta una leva competitiva misurabile. Per la prima volta nel 2025, Enegan ha quantificato il proprio impatto attraverso un'analisi rigorosa del **Social Return On Investment (SROI)**, una metodologia che misura il valore sociale, ambientale ed economico generato dalle attività sostenibili.

Per ogni euro investito in energia rinnovabile e gas sostenibile, Enegan genera 12,71 euro di valore sociale, ambientale ed economico. L'investimento totale di 126 mila € in certificazioni verdi e gestione sostenibile produce un valore di outcomes pari a 1,6 milioni di €, con un Net Present Value di 1,5 milioni di €.

Questo risultato è stato validato attraverso una metodologia conservativa che combina dati interni, ricerca primaria (9 interviste in profondità e 401 survey con ristoratori) e fonti secondarie qualificate (ad esempio: ISPRA, ISTAT, GSE, Bloomberg NEF, Eurostat, WHO ecc.). Sono state applicate misure di addizionalità prudenziali per evitare sovra-time.

I risultati ottenuti hanno dimostrato che l'offerta verde di Enegan genera impatti significativi su quattro dimensioni:

- » **Economica diretta:** Riduzione costi ambientali ed energetici, risparmio sulla bolletta attraverso strumenti di efficientamento Green me-e, minore volatilità dei prezzi.
- » **Reputazionale e commerciale:** Aumento della fidelizzazione della clientela, miglioramento della reputazione presso clienti ESG-oriented, maggiore attrattività per nuovi clienti. Particolarmente rilevante è l'impatto sui ricavi derivanti dalla capacità di investimento in innovazioni e ristrutturazioni, generato dalla liberazione di risorse che i ristoratori reinvestono in ammodernamento del locale, con conseguente miglioramento della reputazione online.
- » **Occupazionale:** Riduzione del turnover dei dipendenti grazie a politiche sostenibili, poiché i lavoratori preferiscono aziende con impegno ambientale. Formazione ESG acquisita "sul campo" senza costi aggiuntivi.

- » **Accesso a risorse:** Miglior accesso a fondi, bandi e credito agevolato grazie alla certificazione green.

La scelta di energia rinnovabile riduce significativamente le emissioni di CO₂, con **benefici concreti sulla salute pubblica**: costi evitati per malattie respiratorie, riduzione della mortalità prematura. Per un **totale benefici ambientali e sanitari: 3,9 milioni di €**.

Il SROI rimane positivo e significativo su un orizzonte di cinque anni: da 12,7:1 nell'anno zero a 2,9:1 nell'anno cinque, confermando la durabilità economica e ambientale dell'iniziativa.

L'analisi identifica che esista ancora una riserva di miglioramento, che rappresenta il potenziale non ancora realizzato. Enegan può amplificare l'impatto attraverso: partnership strategiche con piattaforme per visibilità dell'impegno, sistemi premianti (badge di sostenibilità, accumulo punti fedeltà), facilitazione dell'accesso a bandi e finanziamenti, sviluppo della consapevolezza ESG tra dipendenti e clienti.

L'analisi SROI di Enegan dimostra che la sostenibilità, quando misurata rigorosamente, rappresenta un vantaggio competitivo tangibile. Uno SROI di 12,71:1 significa che le scelte sostenibili generano benefici economici, ambientali e sociali concreti per tutti gli stakeholder: ristoratori (nuovi clienti, fidelizzazione, riduzione costi), comunità (aria più pulita, meno malattie), Enegan (reputazione rafforzata, modello di business sostenibile). La riserva di miglioramento rappresenta il prossimo capitolo: attraverso partnership innovative e servizi dedicati, Enegan può trasformare la sostenibilità da scelta etica a motore di crescita economica e sociale.



2.4 Prospettive future



OGNI GIORNO ENEGAN SI IMPEGNA PER DARE UN FUTURO
CONCRETO AL PIANETA E AL PROSSIMO

Per quanto riguarda l'ulteriore evoluzione delle attività del Gruppo, il Direttore Generale Walter Bucelli, insieme al management team, sta lavorando alle seguenti iniziative di sviluppo, in linea con la filosofia e con la *mission* aziendale:

- » **Espansione del segmento di attività legato alla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili** attraverso campi fotovoltaici, mediante la sub-holding creata per lo sviluppo di questa area di business Enean Engineering S.r.l.;
- » **Crescita ulteriore della business unit interna alla Capogruppo**, avviata nella seconda metà del 2023, per lo sviluppo di impianti fotovoltaici c.d. fuori standard per la propria clientela, in coerenza con la visione di sostenibilità dell'ambiente e nell'ottica di accompagnare lo sviluppo e la diffusione delle comunità energetiche;
- » Ulteriori **investimenti di potenziamento della Rete di agenti**, mediante maggiore strutturazione della stessa ed investimenti per la costituzione di un ufficio interno di recruiting;
- » **Ampliamento della gamma dei servizi affini alle energie rinnovabili** da proporre alla propria clientela per svilupparne la sensibilità sui temi ESG, anche in ottica di sostenibilità economica;
- » **Sostegno e donazioni** a favore di enti benefici di vario titolo;
- » Sviluppare un **Albo Fornitori che integri criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica**;
- » **Aumento dell'offerta di prodotti presentata al cliente finale**, quali quelli legati ai servizi TLC rivolti ai privati;
- » Acquisto di **investimenti finanziari legati a tematiche ESG**;
- » **Sostenimento di ulteriori iniziative di Save The Planet** e di altre organizzazioni quali quelle legate alla pulizia di spazi pubblici quali laghi, fiumi e simili.
- » **Adesione al United Nations Global Compact (UNGC)**.



3

**ENEGAN
PER L'AMBIENTE**

3.1 L'agire di Enegan e la declinazione ambientale dei suoi prodotti

“

CERTIFICARE L'ENERGIA È UN DOVERE PER ENEGAN.
IL GRUPPO DÀ SOSTANZA A QUELLO IN CUI CREDE
E PER IL QUALE OPERA COSTANTEMENTE

Enegan, persegue da anni l'obiettivo di favorire uno sviluppo sostenibile e la convinzione che sia possibile **coniugare** le esigenze di **redditività** dell'impresa con il rispetto dei valori etici e la **salvaguardia dell'ambiente**. L'azienda, infatti, continua ad investire nel risparmio energetico, prestando attenzione ai consumi delle risorse ed alle emissioni generate, limitando l'impatto ambientale della propria attività.

Per queste ragioni, Enegan fornisce solo **energia elettrica rinnovabile al 100%** e **gas naturale interamente compensato**, attraverso la società **Neogreen S.r.l.**, consapevole che le esternalità negative odierne determineranno il futuro delle nuove generazioni. La garanzia della provenienza dell'energia elettrica rinnovabile e del gas naturale interamente compensato è una caratteristica fondamentale dei prodotti venduti ai clienti ed è attestata dalle opportune **certificazioni di prodotto**.



Enegan fornisce solo **energia 100% rinnovabile, certificata da Garanzia d'Origine**, un certificato che attesta la sostenibilità ambientale degli impianti di produzione. Tali certificati, rilasciati dal **Gestore Servizi Energetici (GSE)**, attestano la produzione di **energia elettrica da fonti rinnovabili**.

ENERGIA ELETTRICA



In Italia Enegan, fin **dal 2010**, è stato il **primo fornitore** ad aver compiuto una **scelta a favore dello sviluppo sostenibile**. Le energie rinnovabili sono un sottoinsieme di energie alternative di origine non fossile (come il petrolio, il carbone e il gas naturale), ma al contrario sono composte solo da risorse con un **tasso di rinnovamento maggiore o uguale a quello di consumo**. Più comunemente, sono: l'energia solare, eolica, idroelettrica e tutte le possibilità di risparmio energetico.

In ogni **bolletta i clienti possono verificare quanti kg di CO₂ hanno contribuito a risparmiare** a favore **dell'ambiente**, oltre che la **differenza tra la composizione del mix di fonti energetiche** utilizzate per la produzione dell'energia elettrica della rete nazionale (fonte GSE) e quelle utilizzate per la produzione di energia elettrica venduta dal Gruppo Enegan.

L'acquisto di energia elettrica destinata al consumo da parte del cliente finale certificata con Garanzie di Origine ha consentito di evitare l'immissione in atmosfera di **199.709.580 tonnellate di CO₂ nel 2025**.

GAS NATURALE



La fornitura di gas naturale provoca la generazione di emissioni di CO₂ nell'atmosfera.

Per compensare queste emissioni **Enegan acquista crediti di carbonio, generati da progetti ad impatto positivo**, che contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra in atmosfera.

Enegan, in collaborazione con Neogreen S.r.l., aderisce e sostiene progetti del **Clean Development Mechanism (CDM)**, uno dei meccanismi flessibili previsti dal Protocollo di Kyoto. Questi progetti consentono di ridurre interamente le emissioni di CO₂ associate al gas naturale. Tali emissioni, sono compensate sostenendo progetti di sviluppo in grado di contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità locali garantendo benefici sociali, economici e ambientali su scala globale.

L'attestazione di Neogreen è funzionale non solamente alla tutela dell'**ambiente** ma anche all'effettivo sostegno ai progetti di **sviluppo economico e sociale delle comunità** dove gli stessi sono stati implementati.

Per il **2025**, Enegan ha individuato **un nuovo progetto per la compensazione delle emissioni derivanti dal gas venduto e della flotta aziendale della Capogruppo**, utilizzando crediti di carbonio certificati. Sono stati acquistati **118.046 crediti**.

BALABANLI WIND POWER PLANT³

Il progetto Balabanli Wind Power Plant è un impianto eolico situato nei pressi del villaggio di Balabanlı, nella provincia di Tekirdağ, in Turchia. Per questo progetto sono stati acquistati, nel 2025, **52.560 crediti di carbonio**.

L'impianto ha una **capacità installata di 50 MW** e una **produzione annua stimata di circa 152,8 GWh** di energia rinnovabile, immessa nella rete elettrica nazionale turca. Rispetto allo scenario *baseline* del sistema elettrico turco, il progetto consente una **riduzione delle emissioni di circa 75.000 tonnellate di CO₂ all'anno**. Il progetto è certificato Gold Standard for the Global Goals, con una stima di 104.843 crediti annui, e contribuisce alla transizione energetica riducendo la dipendenza dalle fonti fossili.

WEST HUAYBONG 2 WIND FARM, THAILANDIA⁴

Il progetto **"Parco Eolico West Huaybong 2, Thailandia"** è situato a Tambol Huaybong, Amphur Dan Khun Thot, nella provincia di Nakhon Ratchasima, nel nord-est della Thailandia. Il parco eolico genera energia rinnovabile per la rete nazionale thailandese, contribuendo così alla **diversificazione dell'approvvigionamento energetico del paese**. Per questo progetto sono stati acquistati, nel 2025, **65.486 crediti di carbonio**.

L'energia viene prodotta grazie a turbine eoliche importate e installate nella zona. Prima dell'attuazione del progetto, il sito non ospitava impianti per la generazione di elettricità, e la rete thailandese dipendeva da una combinazione di impianti di generazione, comprese le centrali a combustibili fossili. In assenza del progetto, la rete avrebbe continuato a ricevere elettricità dalle centrali esistenti e da altre future fonti di generazione. Il sito si trova in una zona favorevole alla produzione di energia eolica. Un'analisi delle risorse eoliche ha previsto una **produzione annua di 219,3 GWh**.

Oltre a garantire una fornitura di energia rinnovabile, il progetto contribuisce significativamente alla riduzione delle emissioni di gas serra, con una stima di **riduzione annua di circa 124.825 tCO₂e**, per un totale stimato di 873.775 tCO₂e nei primi sette anni di operatività.

³ Fonti: Database Ecoinvent v. 3.11 - software SimaPro v. 10.3.0.3 Analyst; Database DEFRA V 1.0 2025; ISPRA - Tabella parametri standard nazionali - agg. 13 dicembre 2025; IPCC. (2006). 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: General Guidance and Reporting. IPCC, National Greenhouse Gas Inventories Programme.

⁴ Fonte: ISPRA (2025). Efficiency and Decarbonization Indicators in Italy and in the Biggest European Countries. Rapporti 418/2025.



FOCUS: PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA

A partire dal 2022, il Gruppo Enegan ha avviato un processo di integrazione a monte della catena del valore con l'obiettivo di realizzare impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili. Con questo obiettivo è stata istituita **Enegan Engineering**, incaricata di costruire una *pipeline* di progetti destinati a entrare in esercizio nel corso di un triennio.

Le attività iniziali hanno permesso di individuare siti idonei, con una preferenza per aree industriali o siti estrattivi dismessi al fine di tutelare il territorio, completando i progetti definitivi e avviando i relativi iter autorizzativi.

Nel 2024 è stato raggiunto un traguardo fondamentale con il completamento del primo progetto pilota: una **centrale fotovoltaica a Surano**, in provincia di Lecce, che rappresenta una tappa concreta nel percorso di crescita e autonomia energetica del Gruppo, operando anche nel *business* della produzione di energia elettrica. Come previsto dal piano di sviluppo, l'impianto è entrato **ufficialmente in funzione il 1° luglio 2025**. Le principali caratteristiche dell'intervento sono state le seguenti:

- » **Investimento:** Circa 8,5 milioni di euro, supportato anche da un'operazione di *leasing* finanziario.
- » **Dimensioni e Capacità:** L'impianto occupa circa **11 ettari** e ha una capacità produttiva stimata di circa **14 GWh** annui a regime.
- » **Produzione Attuale:** la centrale ha già prodotto **4,5 GWh** di energia pulita, contribuendo attivamente alla fornitura per i clienti Enegan.

Questo impianto ha permesso al gruppo di acquisire il *know-how* necessario per gestire i processi di auto-produzione. Enegan Engineering si è già assicurata la possibilità di avviare altri cantieri di dimensioni simili o di acquisire impianti già operativi, ottimizzando la *timeline* in base ai costi di realizzazione e ai prezzi di mercato.

L'operazione garantisce a Enegan diversi vantaggi:

- » **Immagine:** Consolidamento come operatore sostenibile, supportato anche dal riconoscimento di Azienda Sostenibile da parte di Codacons.
- » **Integrazione Verticale:** Capacità di generare energia internamente da valorizzare tramite il proprio *core-business*.
- » **Hedging Naturale:** Protezione contro l'instabilità dei prezzi dei mercati energetici.
- » **Rendimento Finanziario:** Generazione di marginalità e ritorni diretti sul capitale investito in infrastrutture.



3.2 Prodotti e servizi per la riduzione dell'impatto ambientale dei clienti



TUTTI I PRODOTTI TECH4TOMORROW SONO STUDIATI E REALIZZATI AL FINE DI AUMENTARE LA SOSTENIBILITÀ DEI CLIENTI DI ENEGAN

In linea con la *mission* aziendale, Enegan offre un'ampia gamma di prodotti e servizi **per ridurre l'impatto ambientale dei propri clienti**. Questo impegno si concretizza con la presenza di prodotti e pacchetti per l'efficientamento e il risparmio energetico, a cui Enegan aggiunge la possibilità di usufruire di **servizi di consulenza e monitoraggio** ambientale. Inoltre, Enegan, in continuità con il 2024, anche nel corso del 2025 ha proseguito la propria **attività di vendita di impianti fotovoltaici e sistemi di riscaldamento**.

Le principali novità del 2025 riguardano l'ampliamento della gamma delle soluzioni di **kit fotovoltaici** e l'inserimento a listino di **scaldacqua in pompa** di calore per un'offerta sempre più **full-electric**. Tutte queste iniziative rendono sempre più completi i servizi e il supporto specialistico di Enegan per migliorare le *performance* energetiche dei suoi clienti: dal cliente domestico, alle aziende, fino alla pubblica amministrazione.

3.2.1 PRODOTTI E SERVIZI PER L'EFFICIENTAMENTO



TUTTI I PRODOTTI TECH4TOMORROW SONO STUDIATI E REALIZZATI AL FINE DI AUMENTARE LA SOSTENIBILITÀ DEI CLIENTI DI ENEGAN.

Enegan, tramite il brand **Tech4Tomorrow**, propone **pacchetti per il risparmio energetico** che rispondono alle esigenze dei propri clienti.

Le soluzioni sono ecosostenibili, moduli e diversificate per ogni situazione, e nascono con l'obiettivo di efficientare dal punto di vista energetico le abitazioni e le piccole e medie imprese.

Monitorare ed **ottimizzare l'uso dell'e-**

nergia elettrica all'interno di un edificio un'esigenza sempre più diffusa; per le imprese, in particolare, rappresenta una variabile che influenza la competitività e la sostenibilità dei processi. Enegan offre **prodotti all'avanguardia**, per ridurre il consumo di energia abbassando i costi, in particolare:



Illuminazione: luci altamente tecnologiche ed efficienti



Sicurezza degli impianti: stabilizzatori e rifasatori



E-mobility: biciclette elettriche e stazioni di ricarica per i veicoli

I clienti possono scegliere la combinazione di prodotti più adatta alle proprie necessità, con un immediato risparmio in bolletta e l'opportunità di beneficiare di un **"Green Bonus"** e di **incentivi fiscali** su determinati prodotti. Per supportare i clienti nel monitoraggio dei propri consumi, Enegan ha introdotto nel suo catalogo la **Multipresa Smart**, che permette di gestire da remoto tutti i dispositivi collegati, favorendo un utilizzo più consapevole dell'energia in casa e in ufficio. Questa multipresa può essere controllata a distanza attraverso le App che consentono di gestire l'accensione e lo spegnimento di elettrodomestici, PC, stampanti, router e altri dispositivi, oltre che di programmare orari e modalità di funzionamento (sia per l'intera multipresa che per le singole prese).

Enegan ha combinato i suoi prodotti/servizi per proporre un'offerta che unisce le forniture di energia elettrica, TLC e UPS (*Uninterruptible Power Supply*) che permette di **sopperire alle mancanze di energia elettrica mantenendo i dispositivi elettronici collegati sempre in funzione**. L'UPS è stato inserito all'interno di questa offerta combinata per permettere al cliente di mantenere sempre connesso il proprio modem e garantirsi il funzionamento del POS, del Wi-Fi e del registratore di cassa, anche in caso di mancanza di energia elettrica.

Altra novità nella gamma dei prodotti Enegan è la nuova stazione di **ricarica monofase con cavo integrato**. L'evoluzione tecnologica ha spostato la scelta verso un modello smart anche per le applicazioni in ambito domestico. Come per il precedente modello la potenza è regolabile in base alle specifiche esigenze del cliente.

3.2.2. SERVIZI DI CONSULENZA



MISURARE, GESTIRE,
COMUNICARE L'IMPORTANZA
DELLE CERTIFICAZIONI DI
SOSTENIBILITÀ

Servizi di consulenza per la misurazione dell'impatto ambientale

Enegan mette a disposizione dei propri clienti anche degli strumenti di **misurazione e consulenza del proprio impatto ambientale**.

L'attività è incentrata nel far intraprendere alle aziende percorsi di sostenibilità, quantificazione e riduzione delle emissioni di CO₂, reporting ESG ed efficienza energetica. Attraverso valutazioni ed analisi ambientali personalizzate, Enegan affianca le realtà imprenditoriali di ogni settore in un percorso virtuoso e propedeutico all'ottenimento delle certificazioni riconosciute in ambito europeo sulle principali tematiche di sostenibilità ambientale, basato sui principali standard internazionali di riferimento (ISO 14064, ISO 14040, ISO 14044, ISO 14046, ecc.).

A **settembre 2024** è stato presentato il **nuovo contratto "Sostenibile 2.0"**, che è andato a sostituire ed integrare il vecchio "Sostenibile". Il nuovo contratto include una serie di servizi di sostenibilità per le aziende già in fornitura luce con Enegan, tra cui report ESG, corporate Carbon footprint, Carbon footprint ed LCA di prodotto e *rating* di economia circolare. Enegan ha l'obiettivo di supportare le aziende in un percorso so-

stenibile, offrendo tre pacchetti principali:

- » Report di sostenibilità;
- » Carbon Footprint: impronta climatica dei prodotti e d'azienda;
- » Rating di economia circolare.

Report di sostenibilità

Enegan fornisce ai clienti supporto per muovere i primi passi verso la certificazione di conformità CAM (Criteri Ambientali Minimi) e la redazione di reportistica ESG (Environmental, Social Governance), in linea con le vigenti normative internazionali e sovranazionali (Direttiva CSRD, i nuovi standard ESRS dell'EFRAG per le SME, tassonomia europea, ecc.).

Carbon footprint

Misurare l'impronta di carbonio è fondamentale per comprendere e ridurre l'impatto ambientale complessivo della propria impresa e poter attuare azioni virtuose per ridurre tale impatto. Con questo obiettivo, Enegan offre un servizio di misurazione dell'impronta di carbonio, rispettivamente di prodotto e di azienda, in conformità con le norme ISO 14067 e ISO 14064.

La Carbon Footprint di prodotto (o impronta climatica) è la quantificazione delle emissioni di gas serra legate all'intero ciclo di vita di un prodotto, considerando le emissioni collegate all'estrazione e alla trasformazione della materia prima, quelle legate alla produzione, al trasporto, all'utilizzo e lo smaltimento finale del prodotto. Il calcolo della Carbon Footprint di un prodotto o servizio è basata sulla metodologia LCA (Life Cycle Assessment), ovvero sul principio di considerare tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto.

Rating economia circolare

Il servizio Rating di Economia Circolare si basa sulla UNI/TS 11820:2022 e permette di misurare il livello di circolarità delle organizzazioni, considerando aspetti ambientali, sociali ed economici. Il sistema di rating, senza soglia minima, valuta il livello raggiunto rispetto al massimo potenziale e offre opportunità di miglioramento continuo.

Green me-e new generation

Enegan lavora trasversalmente su ogni categoria di azienda, sia su grandi realtà strutturate che su aziende piccole e micro. Una delle *mission* più ambiziose dell'azienda è quella di entrare in contatto con le micro, piccole e medie realtà imprenditoriali del territorio italiano, per consentire anche a queste, che rappresentano la massa critica più rilevante dell'imprenditoria italiana, un approccio sempre più consapevole ed autorevole sulle tematiche di sostenibilità e transizione ecologica.



Enegan offre a tutte le aziende a bassa tensione, un servizio chiamato **Green me-e**: attraverso l'installazione di uno **smart meter**, permette di monitorare e analizzare i consumi e le abitudini di consumo dei clienti di Enegan, proponendo soluzioni più adatte per efficientare la propria azienda. Erogato principalmente ad aziende medio-piccole, l'obiettivo è estendere il servizio anche alle aziende di maggiori dimensioni.

Nel 2023 il servizio Green me-e si evolve in **Green me-e New generation**, rappresentando uno strumento unico per conoscere la quantità di consumo e produzione in tempo reale. Nel **2024**, il servizio diventa più reattivo ed efficace nell'individuazione delle aree di criticità, con un significativo **miglioramento** rispetto alla nascita del **servizio**.

L'evoluzione in Green me-e New Generation si basa sul meccanismo di monitoraggio e **analisi del consumo** e delle abitudini ad esso legate. Questo strumento non richiede più un'installazione complessa: è sufficiente collegare il dispositivo ALFA alla presa elettrica per consentire la comunicazione con i contatori di nuova generazione, gli **smart meter**.

Attraverso i dati ricevuti dallo smart meter e dalle fatture, Enegan è in grado di fornire un'analisi dettagliata e puntuale dei consumi energetici e delle emissioni, oltre che fornire una relazione con gli **scenari di miglioramento** delle *performance* energetiche e la riduzione dell'impatto ambientale del cliente, attestando così l'efficienza ambientale di chi usufruisce del servizio.

Inoltre, Enegan mette a disposizione dei propri clienti l'App ME-E, che permette di **consultare i consumi in tempo reale**, il cui monitoraggio elaborato in conformità alle linee guida delle norme internazionali sulla gestione dell'energia e sulla diagnosi energetica (UNI CEI/TR 11428 ed UNI CEI EN 16247).

Enegan offre al cliente un primo **report di monitoraggio energetico** dei propri consumi dopo quattro mesi, al quale si affianca un'attività di consulenza con la generazione di un Report di monitoraggio dei Consumi Energetici ogni otto mesi. Questo meccanismo di consulenza nasce con l'obiettivo di **tracciare i macchinari energivori installati**, conoscere il loro stato e comprendere le abitudini che incidono sul consumo di energia per individuare possibili problematiche e fornire soluzioni di miglioramento. Nei Report inviati ai clienti, per un'informazione chiara e completa, infatti, sono presenti consigli per diminuire i consumi e ridurre le spese.

FORMAZIONE GREEN UTILITY MANAGER

Dal 2022, Enegan ha introdotto, in collaborazione con **Enegan Academy**, il corso di formazione per green utility manager, volto a sviluppare competenze in ambito energia (Luce & Gas) e TLC.

Il corso è strutturato secondo la norma UNI 11782:2020, che stabilisce i requisiti per poter diventare manager delle utenze, e include una formazione continua, attraverso il consolidamento delle competenze tecniche in modalità *e-learning*. Al termine del corso, viene sostenuto un esame con ente terzo per validare le competenze acquisite.

Dall'avvio del programma fino a marzo 2025 compreso, Enegan ha accompagnato al conseguimento della **qualifica formativa 54 consulenti** della propria rete vendita, di cui 15 nel solo 2024, contribuendo così alla progressiva professionalizzazione del ruolo e al miglioramento della qualità dei servizi offerti nel settore energetico.

3.2.3 ENERGIA FOTOVOLTAICA E SISTEMI DI RISCALDAMENTO



DAI PRIVATI ALLE IMPRESE, ENEGAN OFFRE SOLUZIONI
FOTOVOLTAICHE INNOVATIVE, EFFICIENTI E PERSONALIZZATE
PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

Energia fotovoltaica

Per i privati

Luminosa è la proposta di Enegan che offre agli utenti la possibilità di partecipare al mondo del fotovoltaico, con soluzioni “**chiavi in mano**” riguardanti la fornitura, posa in opera e allaccio in rete di impianti fotovoltaici realizzati con prodotti ad **alta efficienza energetica**. Le taglie standard degli **impianti fotovoltaici domestici** sono **3 kW, 4,5 kW e 6 kW**, realizzati con prodotti certificati di fabbricazione CE sempre più efficienti. Tutti gli impianti sono controllati in tempo reale sia dal cliente attraverso la propria App di monitoraggio della produzione che dalla centrale di monitoraggio del fornitore.

Gli impianti fotovoltaici per i privati sono disponibili anche con il sistema di accumulo, permettendo lo stoccaggio dell'energia prodotta dai pannelli, conservandola per essere usata in un secondo momento. Le proposte possono comprendere anche i prodotti di efficientamento di *Tech4Tomorrow*. I clienti possono effettuare direttamente il

pagamento con la formula 50% alla sottoscrizione e 50% all'installazione, oppure usufruire di un finanziamento fino a 120 rate con un partner convenzionato Enegran. In ogni caso, parte dell'importo investito verrà recuperato attraverso il "Green Bonus" di Enegran, uno strumento ideato per rendere l'adozione del fotovoltaico ancora più vantaggiosa attraverso uno sconto in bolletta.

A partire dal 2024 è stato introdotto anche il fotovoltaico con la **soluzione Plug&Play** adatto per le installazioni nei condomini, **semplice e veloce da installare**. Tale **proposta commerciale** è stata **ripresentata anche per tutto il 2025**.

Per le aziende

Enegran, in funzione della dimensione dell'impianto, propone due tipologie di offerte:



Impianti fotovoltaici "standard" di ultima generazione, disponibili nelle taglie da **6.5 kW, 10 kW, 15 kW, 20 kW**, anche questi disponibili con il sistema di accumulo. È un'offerta rivolta alle piccole e medie imprese vendibile sul contratto Luminosa ed è proposta al cliente finale con la formula "chiavi in mano". Le imprese hanno la possibilità di acquistare direttamente l'impianto attraverso l'acquisto diretto, usufruire di un finanziamento con partner convenzionato, oppure sottoscrivere un contratto di noleggio operativo offerto da un partner di Enegran. Rispetto all'anno precedente, **nel corso del 2025, è stata ampliata la scelta dei sistemi di accumulo**, andando così a coprire le esigenze diversificate dei vari clienti. Per ciascuna taglia di impianto infatti sono proposte 3 opzioni di batterie che variano dalla potenza dell'impianto stesso fino al doppio. Anche per le aziende viene messo a disposizione il Green Bonus, uno strumento innovativo che permette ai clienti di recuperare parte dell'importo investito attraverso uno sconto in bolletta.



Impianti fotovoltaici "fuori standard". Soluzioni progettate su misura per impianti da **50 kWp in su**. Oltre alla flessibilità tecnica, Enegran supporta i clienti nella partecipazione a **bandi regionali e nazionali** e offre la possibilità di avvalersi del noleggio operativo tramite istituti bancari.

Impianti fotovoltaici "fuori standard": Casi Studio e Progetti Realizzati

Nel corso dell'anno, Enegran ha accompagnato alcuni clienti nella realizzazione di impianti fotovoltaici di grande scala, in contesti e con configurazioni differenti, dalla copertura di edifici all'installazione a terra. Tra questi, si distinguono in particolare i seguenti interventi:

- » Il primo progetto riguarda un impianto fotovoltaico con una potenza di picco di circa **980 kWp**, composto da **1.580 moduli in silicio monocristallino** installati sulla

copertura dell'edificio. L'impianto occupa una **superficie** superiore a **4.200 m²** ed è stato progettato per massimizzare la produzione di energia rinnovabile. Grazie a questa configurazione, viene **stimata una produzione annua di energia elettrica** superiore a **1.065.000 kWh**, contribuendo in modo significativo al fabbisogno energetico. L'intervento è stato realizzato secondo le normative CEI vigenti, con connessione in media tensione e integrazione di sistemi di sicurezza avanzati, garantendo efficienza e sicurezza operativa.

- » Il secondo progetto consiste in un impianto fotovoltaico con una potenza di picco di circa **436 kWp**, ottenuto tramite l'installazione di **1.105 moduli fotovoltaici ad alta efficienza**. Per aumentare l'autoconsumo e garantire continuità energetica anche in assenza di irraggiamento solare, l'impianto è dotato di un **sistema di accumulo integrato**: un pacco batterie con capacità nominale di 258 kWh e potenza di 125 kW, progettato per massimizzare l'autoconsumo anche in assenza di sole. È stata inoltre realizzata una **cabina di trasformazione dedicata**, che assicura un collegamento efficiente e sicuro alla rete di distribuzione a media tensione. Grazie a queste soluzioni integrate, viene stimato che l'impianto consente di coprire circa **l'85% del fabbisogno energetico annuale**.
- » Il terzo intervento comprende due impianti combinati con una potenza totale di picco di circa **1.474 kWp** (circa 1,5 MWp), realizzati tramite l'installazione di **2.396 moduli fotovoltaici bifacciali** ad alta efficienza. Il progetto, sviluppato con un approccio integrato "**chiavi in mano**", include **infrastrutture di rete avanzate**, con nuove celle di media tensione e integrazione con i trasformatori esistenti, garantendo un allacciamento efficiente e sicuro alla rete di distribuzione. Particolare attenzione è stata riservata alla **sicurezza delle aree di lavoro in quota**, con l'adozione di sistemi anti-caduta e protezioni per lucernari, assicurando piena conformità normativa e tutela del personale di manutenzione. L'ampiezza dell'installazione è testimoniata da un cablaggio estensivo, che consente di ottimizzare la gestione dell'energia prodotta.
- » Infine, è stato realizzato un impianto fotovoltaico a terra con una potenza di picco di circa **502 kWp**, caratterizzato da **moduli in silicio monocristallino ad alta efficienza** superiore al **21% e tecnologia bifacciale**. L'installazione su strutture fisse a terra consente di ottimizzare l'esposizione solare e la produzione energetica, stimata in circa 676.000 kWh annui. La connessione in media tensione garantisce un'integrazione efficiente nella rete elettrica aziendale, supportando la continuità operativa.

Salute e Sicurezza: Un Impegno Prescindibile

A presidio delle attività di installazione degli impianti fotovoltaici fuori standard, Enegan pone la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori come presupposto imprescindibile lungo l'intera catena del valore, con particolare attenzione alle attività svolte nei cantieri di installazione degli impianti fotovoltaici presso i siti dei clienti.

In tale ambito, i principali presidi adottati riguardano:

- » **Installazione di Sistemi Anticaduta:** Sono state implementate linee vita certificate, parapetti e ancoraggi, essenziali per prevenire il rischio di cadute dall'alto.
- » **Conformità Normativa:** Questi lavori garantiscono che tutte le future operazioni di manutenzione dell'impianto fotovoltaico (e dell'edificio) possano essere svolte in piena conformità con il D.Lgs. 81/08 e in assoluta sicurezza per gli operatori.

Questo approccio integrato dimostra l'impegno di Enegan nel fornire soluzioni complete che non solo migliorano l'efficienza energetica, ma assicurano anche un ambiente di lavoro sicuro e a norma.

Piano Transizione 5.0

Enegan ha supportato le imprese nel percorso di transizione energetica offrendo un servizio completo che comprende consulenza, progettazione e installazione di impianti fotovoltaici avanzati, facilitando l'accesso agli **incentivi previsti dal Piano Transizione 5.0**⁵.

Il supporto fornito si articola principalmente in tre ambiti:

- » **Selezione di componenti certificati:** Enegan garantisce l'utilizzo di moduli fotovoltaici prodotti nell'Unione Europea, caratterizzati da alta efficienza e conformità ai requisiti per accedere alle agevolazioni fiscali previste dal piano.
- » **Progettazione integrata:** l'azienda sviluppa soluzioni "chiavi in mano" che massimizzino i benefici energetici, includendo sistemi di accumulo e nuove infrastrutture di rete, come cabine media e bassa tensione, per ottimizzare l'autoconsumo e la gestione complessiva dell'energia prodotta.
- » **Gestione delle procedure:** Enegan assiste le imprese nella gestione documentale e telematica richiesta dal GSE (Gestore dei Servizi Energetici) per la prenotazione e l'ottenimento del credito d'imposta, semplificando l'intero processo.

⁵ Piano Transizione 5.0: Strumento agevolativo introdotto dal Governo italiano nel 2024, nell'ambito del PNRR, che sostiene le imprese negli investimenti finalizzati alla riduzione dei consumi energetici e alla transizione ecologica, riconoscendo un credito d'imposta commisurato all'entità dell'investimento e ai risparmi energetici conseguiti.

Grazie a questo approccio integrato, le **aziende hanno beneficiato di un credito d'imposta significativo** (fino al **45% per investimenti fino a 10 milioni di euro**,

con maggiorazioni per moduli di origine europea), riducendo i consumi energetici e migliorando l'efficienza dei processi produttivi.

Supporto alle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)

Enegan supporta attivamente la creazione e l'ottimizzazione delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), assumendo il ruolo di *Energy Partner* a fianco di imprese, enti territoriali e cittadini. Il servizio offerto va oltre la semplice fornitura di energia, accompagnando i soggetti interessati in ogni fase del percorso: dalla consulenza iniziale per la comprensione dei requisiti normativi, fino alla gestione operativa della comunità.

Il modello di supporto si articola su tre direttrici principali:

- » **Consulenza e costituzione:** Enegan affianca i futuri membri nella fase di avvio, orientandoli nella scelta della soluzione più adatta al proprio contesto e supportandoli nell'adempimento degli obblighi normativi.
- » **Accesso ai benefici economici:** La partecipazione a una CER supportata da Enegan consente ai membri di accedere ad una tariffa incentivante sull'energia autoconsumata virtualmente, a contributi aggiuntivi sotto forma di sconti in bolletta (con possibilità di azzeramento dei costi energetici, sia per utenze business che domestiche) e a ricavi dall'energia in eccesso immessa in rete tramite il meccanismo del ritiro dedicato.
- » **Gestione semplificata:** Attraverso la propria piattaforma, Enegan semplifica la gestione delle dinamiche legate alla condivisione dell'energia, occupandosi degli aspetti tecnici e amministrativi connessi all'interconnessione con la rete elettrica nazionale.

Questo approccio integrato consente a comunità di imprese, enti e famiglie di accedere concretamente ai benefici della transizione energetica, riducendo i costi e valorizzando l'energia prodotta localmente da fonti rinnovabili.

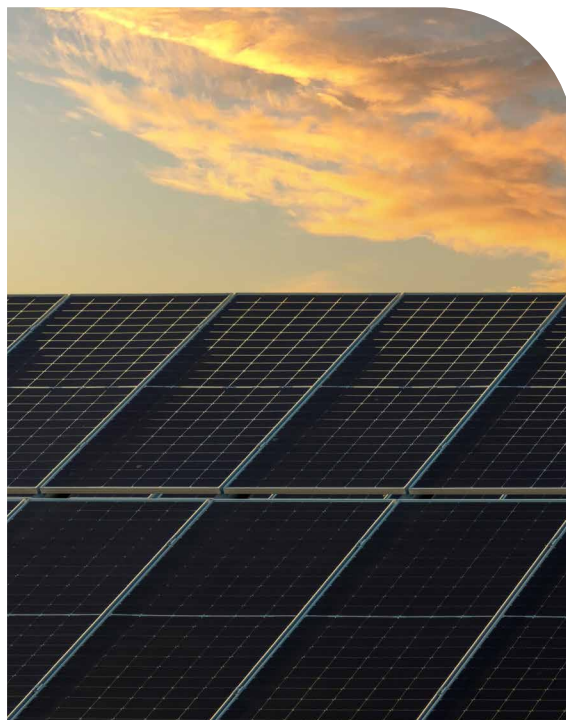
SISTEMI DI RISCALDAMENTO

Il 2025 è stato l'anno del pieno **sviluppo della vendita delle pompe di calore**, introdotte nel 2023 ed ampliate nel corso del 2024, con una proposta che affianca alle soluzioni ibride i sistemi elettrici e quelli *plug-in*.

Le pompe di calore sono uno strumento utile per raffreddare o riscaldare gli ambienti domestici in modo efficiente. L'offerta **Luminosa 2.0** prevede la vendita combinata di impianti **fotovoltaici chiavi in mano**, pompe di calore e stazioni di ricarica e/o *tower* di sostegno.

La vendita in bundle è stata pensata da Enegan per "elettrificare" l'abitazione. Il sovradimensionamento dell'impianto fotovoltaico, l'installazione di una pompa di calore e di una stazione di ricarica che funzioneranno a costo zero, permette l'utilizzo di energia prodotta in eccedenza dall'impianto. A partire dal **2024**, al cliente viene data la **possibilità di acquistare anche solo le pompe di calore**.

Le pompe di calore offerte da Enegan sono diverse a seconda dell'ampiezza e delle esigenze degli ambienti domestici da scaldare. Il catalogo di Enegan propone:



il sistema Mild Hybrid, indicato per ambienti fino a 120 m² ed il sistema Full Hybrid per ambienti fino a 300 m²



il sistema Plug In, indicato per chi ha già una caldaia di nuova generazione e vuole creare un sistema di riscaldamento ibrido



il sistema Full Electric che permette ai clienti di eliminare l'uso del gas

Inoltre, nel corso del 2025, sono stati introdotti gli **scaldacqua in pompa di calore**. Disponibili nelle taglie da 100 litri e 200 litri, in grado di ridurre i consumi fino al 70%, rispetto ai tradizionali *boiler*.

Cooperando Energy premium

Enegan non è attenta solo alla riduzione dei consumi dei propri clienti, ma anche alla loro salute. A tal fine in alcune offerte proposte sul mondo dell'energia elettrica, infatti, è stata introdotta l'opzione "**cooperando energy premium**". Aderendo a questa opzione i clienti possono beneficiare per un anno delle garanzie ricomprese nella copertura sanitaria oggetto della convenzione stipulata da Enegan con Cassa Mutua MBA. Possono beneficiare di tale copertura i legali rappresentanti delle aziende clienti Enegan, con la possibilità di estenderla al proprio nucleo familiare.

3.3 Ricerca e Innovazione

La divisione Ricerca e Sviluppo nasce come **elemento distintivo** rispetto alle altre aziende del settore che fanno solamente distribuzione di energia. Enegan è consapevole che solo attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti e nuove idee si possono migliorare ed innovare i processi aziendali e servizi offerti.

UNA SOCIETÀ NATA
DALLA VOLONTÀ
DI INVESTIRE SU
UN'ENERGIA PULITA
E INNOVATIVA

Il dipartimento di ricerca e sviluppo è orientato verso la definizione di **nuove strategie di azione** ed esempi capaci di ridurre gli sprechi, riprogettare la società puntando alla creazione di posti di lavoro e alla crescita, nel completo rispetto degli equilibri ambientali. Enegan cerca di progettare il futuro, pensando a Smart Cities dove il benessere è diffuso e la sostenibilità ambientale si coniuga all'innovazione tecnologica dell'industria e delle imprese. Per Enegan, innovazione sostenibile significa creare le condizioni per potenziare le performance, essere più efficaci mirando all'efficienza energetica, risparmiare (energia ed emissioni di **CO₂**), sviluppare la sharing economy e puntare sulla rivoluzione digitale per costruire una società equa, responsabile, sostenibile.

Gli ambiti di intervento del reparto ricerca e sviluppo sono:

- » **Partnership con altre imprese;**
- » **Bandi di Ricerca Nazionali, Regionali, Europei;**
- » **Rete Tecnica e di Brevetti Tecnologici diretti e indiretti.**

ENEGAN INNOVATION CUP

Nel 2025 si è svolta una nuova edizione dell'**Enegan Innovation Cup**, il *contest* promosso da Enegan in **collaborazione con Italian Angels for Growth**, di seguito anche **IAG**, uno dei principali operatori di *seed venture capital* in Italia, dedicato alle *startup* attive nel settore *Energy & Cleantech*. Le oltre **25 startup** partecipanti hanno avuto l'opportunità di confrontarsi direttamente con manager e professionisti di Enegan, in un **percorso di selezione volto ad individuare le soluzioni più innovative in ambito energetico**, con particolare attenzione ai progressi nella produzione, gestione, stoccaggio e commercializzazione dell'energia.

La **cerimonia di premiazione** si è tenuta presso la **sede Enegan a Vinci**, dove è stata proclamata **vincitrice GEVI**, *startup* di Pontedera che sviluppa **turbine eoliche verticali di nuova generazione dotate di intelligenza artificiale autoapprendente**, capaci di adattarsi a qualsiasi condizione di vento anche in contesti urbani. GEVI avrà l'opportunità di collaborare con Enegan per sviluppare progetti concreti nell'ambito della *green economy*, sulla scia della partnership avviata con la *startup* vincitrice dell'edizione precedente.

3.4 L'impatto delle attività di Enegan

L'ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE GUIDA LE SCELTE DEL GRUPPO, DALLE FORNITURE ENERGETICHE ALLA GESTIONE DELLE SEDI OPERATIVE

Il Gruppo ha da sempre posto attenzione alla riduzione del proprio impatto ambientale, estendendo la *mission* che caratterizza i suoi servizi e prodotti anche alle altre attività aziendali, come l'acquisto di materiali, la scelta delle auto aziendali e l'adozione di soluzioni innovative per l'efficienza energetica degli edifici.

CONSUMI ENERGETICI

Nel **2025**, il consumo energetico complessivo dell'organizzazione nelle **sedi di Vinci e Grosseto** è stato pari a **9.531 GJ**. Per il 2025 i consumi dei **combustibili per autotrazione**, derivanti da fonti non rinnovabili, utilizzati dal parco auto aziendale, ammontano a **6.379 GJ**. Si segnala che l'incremento nei consumi di benzina pari a circa il 29%, da 3.744 GJ nel 2024 a 4.814 GJ nel 2025, è riconducibile all'ampliamento del parco auto aziendale conseguente al processo di managerializzazione dell'organizzazione.

L'energia **elettrica acquistata**, pari a **3.151 GJ**, è interamente proveniente da **fonti rinnovabili e certificata con garanzia di origine**, così come tutta l'energia elettrica venduta ai propri clienti. Una piccola quota di energia elettrica rinnovabile viene autoprodotta tramite l'impianto fotovoltaico installato nella sede di Grosseto. Complessivamente, nel **2025**, la percentuale di **energia rinnovabile sul totale dei consumi energetici** risulta pari al **33%**.

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione ⁶			
Energia	Unità di misura	2025	2024
Combustibili parco auto derivanti da fonti non rinnovabili di cui:	GJ	6.379	5.262
Diesel	GJ	1.434	1.417
Benzina	GJ	4.814	3.744
GPL	GJ	131	100
Energia elettrica acquistata:	GJ	3.151	3.104
di cui da fonti non rinnovabili	GJ	0	0
di cui da fonti rinnovabili (Certificata con garanzia d'origine)	GJ	3.151	3.104
Totale consumi energia	GJ	9.530	8.366
Energia rinnovabile	GJ	3.151	3.104
Energia non rinnovabile	GJ	6.379	5.261
% Energia rinnovabile sul totale	GJ	33%	37%

INSTALLAZIONE DELL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO NELLA SEDE DI VINCI

Enegan sta completando un progetto strategico di riqualificazione energetica e strutturale presso la propria sede operativa di Vinci. L'iniziativa testimonia l'impegno diretto dell'azienda verso l'efficienza energetica, applicando le stesse soluzioni innovative proposte ai propri clienti.

Il progetto prevede la realizzazione di un **impianto fotovoltaico di circa 250 kWp**, installato sulle coperture dei laboratori Enegan mediante **432 moduli ad alta efficienza**, con una produzione stimata di circa **294.990 kWh annui**, coprendo oltre il **53% del fabbisogno energetico** della sede. L'intervento ha avuto natura integrata, includendo il rifacimento completo della copertura attraverso:

- » Lo smontaggio e lo smaltimento della vecchia copertura;
- » Il rifacimento del manto con materiali isolanti e impermeabilizzanti;

⁶ Fonti: Energia elettrica: costante; Diesel: NIR 2025 e 2024; Benzina: NIR 2025 e 2024; GPL: NIR 2025 e 2024.

- » L'installazione di un **sistema di protezione anticaduta collettivo** (linea vita) e di una scala di accesso esterna, a garanzia della piena conformità al **D.Lgs. 81/08** per le future attività manutentive.

Grazie al passaggio a un sistema di climatizzazione completamente elettrico con **pompe di calore ad alta efficienza** (eliminando i consumi di metano a partire da marzo 2023) e all'installazione dell'impianto fotovoltaico, Enegan ridurrà significativamente l'impatto ambientale e i costi operativi della propria sede.

L'INVENTARIO DELLE EMISSIONI DI ENEGAN S.P.A.

L'inventario delle emissioni di Enegan S.p.A. (Carbon Footprint di Organizzazione – CFO) per il **2025** è stato calcolato secondo la norma **UNI EN ISO 14064-1:2019** "*Gas ad effetto serra – Parte 1: specifiche e guida, a livello di organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione*" e **certificato** da un **ente terzo accreditato**. La norma specifica i principi ed i requisiti, a livello di organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) e della loro rimozione. Il perimetro considerato comprende la sede operativa di Vinci e quella di Grosseto.

Utilizzando un approccio di ciclo di vita (*Life Cycle Approach*), sono stati considerati tutti i processi ritenuti preponderanti e sotto il controllo dell'azienda, adottando quindi un **approccio operativo** della valutazione delle emissioni dell'organizzazione.

Le tabelle seguenti illustrano in che modo siano stati raccolti i dati per ciascun processo associato alla categoria di riferimento.

Categoria 1 – Emissioni dirette	
Gas metano da rete nazionale	Considera le emissioni relative all'uso di gas per il riscaldamento.
Altre attività di combustione	Prevede la stima delle emissioni relative ad attività di combustione dirette tramite propellente non attinto dalla rete nazionale (legna, bombole, ecc.).
Flotta aziendale	Le emissioni dipendono dai mezzi utilizzati direttamente dall'azienda in relazione alla tipologia di carburante, alle dimensioni del motore ed ai chilometri percorsi (auto, furgoni, autocarri, muletti, transpallet, ecc.).
F-Gas	Si considerano i quantitativi di F-Gas aggiunti agli impianti di refrigeramento in seguito a malfunzionamenti che ne hanno causato la perdita.

Categoria 2 – Emissioni indirette da consumo energetico

Energia elettrica Location/market based	Si stimano le emissioni in base alle modalità di produzione di energia elettrica su scala nazionale ("location based"), oppure valutando se l'ente acquista certificati di Garanzia d'Origine ("market based").
--	---

Categoria 3 – Emissioni indirette correlate ai trasporti

Viaggi aerei	Considera i voli andata e ritorno per viaggi di lavoro valutando i km medi dichiarati dalle compagnie aeree su tratte dirette (ove non diversamente dichiarato).
Viaggi ferroviari	Stima le emissioni dei percorsi andata e ritorno sulle tratte medie dirette dichiarate dalle agenzie di trasporti (ove non diversamente dichiarato).
Mezzi pubblici stradali (Autobus o simili)	Valuta le emissioni del mezzo pubblico sulle tratte medie dirette stimate sulle dichiarazioni di mappe stradali online.
Auto (non aziendale)	Prevede la stima delle emissioni relative all'uso di auto non aziendali (privata, taxi, noleggio) sulle tratte dichiarate o sul chilometraggio fornito.
Mobilità dipendenti	Considera gli spostamenti dei dipendenti nelle tratte casa-lavoro durante l'anno, tenendo conto della tipologia di mezzo, del tipo di alimentazione e della frequenza lavorativa in sede.
Mobilità trasporto merci	Sono presi in considerazione i trasporti in ingresso a carico dei fornitori o comunque non sotto il controllo finanziario dell'organizzazione ed eventualmente i trasporti in uscita non a carico dell'organizzazione che consentono poi i processi di post-vendita.
Mobilità dei servizi	Tiene conto dei trasporti dei servizi esterni erogati in sede come i servizi di pulizie, di consulenza, catering e consegna/ritiro merci non legate alla produzione dell'organizzazione.
Mobilità di clienti/visitatori	Considera i trasporti necessari da parte di clienti o eventuali visitatori per raggiungere il sito dell'organizzazione, che sia la sede principale o sue sedi secondarie.

Categoria 4 – Emissioni indirette dai prodotti dell'organizzazione

Materie prime	Quantifica le emissioni associate alle materie prime, ausiliarie e imballaggi acquistati nell'anno di riferimento, suddivise in macrocategorie di appartenenza.
Rifiuti	Si stimano le emissioni relative alla gestione dei rifiuti in relazione alla quantità dei rifiuti prodotti nell'anno di rendicontazione e alle percentuali stimate di conferimento a recupero, riciclo o discarica. Si considerano rifiuti urbani (carta, plastica, metalli, organico e indifferenziato) e rifiuti speciali come da documentazione obbligatoria annessa.
Consumi idrici	Considera le emissioni dovuti al trasporto e all'accesso all'acqua, al suo uso e conferimento delle acque reflue.
Beni d'acquisto e servizi	Si stimano le emissioni dovute ai servizi in sede come il servizio di pulizie, di consulenza, catering e consegna/ritiro merci non legate alla produzione dell'organizzazione.
Produzione beni strumentali	Si stimano le emissioni legate alla produzione, manutenzione e sostituzione dei beni strumentali utilizzati dall'organizzazione, come macchinari, attrezzature e strumenti.
Infrastrutture, costruzioni e manutenzioni ordinarie	Quantifica le emissioni legate alla costruzione, manutenzione e smantellamento delle infrastrutture aziendali (uffici, stabilimenti produttivi, magazzini, ecc.) e le emissioni relative ai processi di manutenzione ordinaria delle strutture, considerando l'energia e i materiali utilizzati.

Categoria 5 – Emissioni indirette correlate all'uso dei prodotti ed erogazione dei servizi dell'organizzazione

Uso dei prodotti/servizi	Si considerano le emissioni associate all'uso diretto dei prodotti e servizi venduti dall'organizzazione nel loro ciclo di vita, ma anche le emissioni indirette derivanti dalle attività post-vendita, come assistenza tecnica, manutenzione e supporto ai clienti.
Fine vita dei prodotti	Stima le emissioni connesse al riciclo, smaltimento o recupero dei prodotti venduti dall'organizzazione.

Categoria 6 – Emissioni indirette correlate ad altre fonti di emissione

Altro	Lo scopo di questa categoria è quello di intercettare emissioni specifiche dell'organizzazione che non possono essere riportate in nessuna altra categoria. Di conseguenza, è responsabilità dell'organizzazione definire i confini di questa categoria. In questo caso specifico entrano a far parte di questa categoria le emissioni connesse ai pernottamenti durante le trasferte aziendali e le emissioni connesse allo smartworking.
-------	--

Le **emissioni dirette (Categoria 1)** ammontano a **2.595,22 tCO₂e**, rappresentando l'**1,49%** del totale della CFO. Nel **2025** le sedi di Vinci e Grosseto hanno utilizzato esclusivamente **pompe di calore** per il riscaldamento e il condizionamento, eliminando il consumo di gas metano. Di conseguenza, le emissioni dirette derivano esclusivamente dalla flotta aziendale (corrispondenti a **2.594,45 tCO₂e**), composta da veicoli a benzina, diesel, ibridi ed elettrici, nonché dalle perdite di F-gas rilevati nel corso del ciclo di manutenzione delle macchine di condizionamento degli ambienti (corrispondenti a **0,77 tCO₂e**). Come per l'anno di rendicontazione 2024, Enegan S.p.A. ha scelto di compensare le emissioni associate alla propria flotta aziendale. Per la compensazione delle emissioni è stato utilizzato lo stesso progetto impiegato per la **compensazione** delle emissioni associate al gas metano venduto ai clienti: il **"West Huaybong 2 Wind Farm Project"** in Thailandia.

Emissioni dirette (Categoria 1⁷)

Emissioni	Unità di misura	2025	2024
Emissioni dirette totali (Categoria 1) di cui:	tCO ₂ e	2.595,22	2.435,82
Gas metano	tCO ₂ e	0	0
F-Gas	tCO ₂ e	0,77	0
Flotta aziendale	tCO ₂ e	2.594,45	2.435,82

⁷ Fonti: Database Ecoinvent v. 3.11 – software SimaPro v. 10.3.0.3 Analyst; Database DEFRA V 1.0 2025; ISPRA – Tabella parametri standard nazionali – agg. 13 dicembre 2025; IPCC. (2006). 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: General Guidance and Reporting. IPCC, National Greenhouse Gas Inventories Programme.

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG dell'organizzazione (Scope 1)			
Emissioni	Unità di misura	2025	2024
Emissioni dirette totali – Scope 1 di cui:	tCO ₂ e	2.595,22	2.435,82
Diesel per autotrazione	tCO ₂ e	531,92	597,86
Benzina per autotrazione	tCO ₂ e	2.047,21	1.821,76
GPL per autotrazione	tCO ₂ e	15,32	16,20
F-Gas	tCO ₂ e	0,77	0

Le **emissioni indirette da consumo energetico (Categoria 2)** risultano pari a **zero tCO₂e** calcolate secondo il metodo **market based**, in quanto l'azienda si è affidata esclusivamente a energia proveniente da **fonti rinnovabili certificata con garanzie d'origine**. Le emissioni indirette da consumo energetico calcolate con il metodo location based risultano invece essere pari a **193,00 tCO₂e**.

Ai fini dell'inventario complessivo presentato di seguito vengono considerate le emissioni calcolate secondo il metodo location based.

Emissioni indirette da consumo energetico (Categoria 2 ⁸)			
Emissioni	Unità di misura	2025	2024
Emissioni indirette da consumo energetico totali (Categoria 2) di cui:	tCO ₂ e	193,00	216,43
Energia elettrica – Sede Vinci	tCO ₂ e	132,31	145,67
Energia elettrica – Sede Grosseto	tCO ₂ e	60,69	70,76

La tabella sopra considera le emissioni con il metodo location based. Di seguito sono presentate le emissioni presentate con entrambi i metodi di calcolo.

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)			
Emissioni	Unità di misura	2025	2024
Energia elettrica - Location Based	tCO ₂ e	193,00	216,16
Energia elettrica - Market Based	tCO ₂ e	0	0
Totale emissioni Scope 1 e Scope 2 Location Based	tCO ₂ e	2.788,22	2.652,25
Totale emissioni Scope 1 e Scope 2 Market Based	tCO ₂ e	2.595,22	2.435,82

Le **emissioni indirette** correlate ai **trasporti (Categoria 3)** ammontano a **1.127,96 tCO₂e**, contribuendo per lo **0,65%** alla CFO. Questa categoria include le emissioni generate dal trasporto su cui Enegan non ha il controllo operativo diretto, come i trasporti

8 Fonte: ISPRA (2025). Efficiency and Decarbonization Indicators in Italy and in the Biggest European Countries. Rapporti 418/2025.

dei fornitori. La componente più rilevante è proprio la **mobilità dei fornitori**, che incide per il **56,51% delle emissioni di Categoria 3**.

Emissioni indirette correlate ai trasporti (Categoria 3 ⁹)			
Emissioni	Unità di misura	2025	2024
Emissioni indirette correlate ai trasporti totali (Categoria 3) di cui:	tCO ₂ e	1.127,96	1.132,77
Mobilità fornitori	tCO ₂ e	637,44	687,71
Mobilità servizi in ingresso	tCO ₂ e	37,28	46,67
Mobilità servizi in uscita	tCO ₂ e	113,17	111,82
Mobilità dipendenti	tCO ₂ e	240,14	244,04
Mobilità viaggi e trasferte	tCO ₂ e	99,93	42,53

Le emissioni indirette derivanti dai prodotti e servizi acquistati (Categoria 4) sono pari a **65.697,65 tCO₂e**, rappresentando il **37,63%** della CFO. In questa categoria rientrano le emissioni derivanti dalle fasi **upstream** del **gas metano** e dell'**energia elettrica**, oltre che dal **ciclo di vita dei prodotti destinati alla rivendita** (T4T, TLC, fotovoltaico), dai **beni strumentali** (materiale informatico e mobilio) e dai **beni di consumo interni** (materiali d'ufficio, marketing, gadget). Sono inoltre considerati gli impatti legati allo smaltimento dei rifiuti, ai consumi idrici e allo smart working. La quota maggiore delle emissioni di questa categoria è attribuibile all'**acquisto di gas metano** (circa **40.000 tCO₂e**) e di **energia elettrica** (circa **20.000 tCO₂e**).

Per quanto riguarda i beni destinati alla rivendita, si registra un significativo incremento delle emissioni, da 729,32 tCO₂e a 6.674,89 tCO₂e, riconducibile all'avvio della commercializzazione di impianti fotovoltaici da parte della Business Unit di Enegan, una categoria di prodotti non presente nel perimetro di rendicontazione dell'anno precedente. Le restanti fonti di emissione, tra cui beni d'acquisto, gestione dei rifiuti urbani e consumi idrici contribuiscono per meno dell'1% alla Categoria 4.

9 Fonti: Database Ecoinvent v. 3.11 - software SimaPro v. 10.3.0.3 Analyst; Database DEFRA V 1.0 2025.

Emissioni indirette derivanti dai prodotti e servizi acquistati (Categoria 4 ¹⁰)			
Emissioni	Unità di misura	2025	2024
Emissioni indirette derivanti dai prodotti e servizi acquistati totali (Categoria 4) di cui:	tCO ₂ e	65.697,65	61.261,28
Acquisto di gas metano per clienti	tCO ₂ e	38.818,68	39.874,17
Acquisto di energia elettrica per clienti	tCO ₂ e	20.093,17	20.578,43
Beni destinati alla rivendita	tCO ₂ e	6.674,89	729,32
Beni strumentali	tCO ₂ e	72,19	56,54
Beni di consumo ad uso interno	tCO ₂ e	32,37	31,51
Rifiuti urbani	tCO ₂ e	5,43	7,73
Consumi idrici	tCO ₂ e	0,92	0,001

Le **emissioni indirette legate all'uso dei prodotti e servizi venduti** da Enegan S.p.A. (**Categoria 5**) costituiscono la componente più rilevante dell'inventario emissivo, con un impatto stimato in **105.122,18 tCO₂e**, pari a oltre il **60,21%** della CFO. Questa categoria considera le emissioni prodotte nella fase di utilizzo finale dei prodotti e servizi venduti dall'azienda. Nel caso di Enegan, la principale fonte emissiva è rappresentata dal consumo di gas metano da parte dei clienti. L'utilizzo di questo combustibile fossile genera la quota più significativa di emissioni indirette dell'azienda.

Emissioni indirette legate all'uso dei prodotti e servizi venduti (Categoria 5 ¹¹)			
Emissioni	Unità di misura	2025	2024
Emissioni indirette legate all'uso dei prodotti e servizi venduti totali (Categoria 5) di cui:	tCO ₂ e	105.122,18	105.158,29
Uso di gas metano da clienti	tCO ₂ e	105.122,18	105.158,29

Le altre fonti di emissioni considerate per l'anno 2025 in **Categoria 6** sono lo smartworking e pernottamenti. Complessivamente queste emissioni rappresentano meno dello 0,1% sul totale rendicontato.

10 Fonte: Database Ecoinvent v. 3.11 - software SimaPro v. 10.3.0.3 Analyst.

11 Fonte: ISPRA (2025). Tabella parametri standard nazionali - agg. 13 dicembre 2025.

Emissioni dirette (Categoria 6 ¹²)			
Emissioni	Unità di misura	2025	2024
Emissioni indirette correlate ad altre fonti di emissione (Categoria 6) di cui:	tCO ₂ e	45,05	16,43
Smartworking	tCO ₂ e	27,00	16,43
Pernottamenti ¹³	tCO ₂ e	18,05	-

Nel complesso, la Carbon Footprint di organizzazione di Enegran S.p.A. per il 2025 è pari a **174.781,06 tCO₂e** (considerando la categoria 2 calcolata con il metodo location based).

Carbon Footprint Enegran S.p.A. (Location based)			
Emissioni	Unità di misura	2025	2024
Totale Enegran S.p.A. 2024	tCO ₂ e	170.221,02	174.781,06
Categoria 1 – Emissioni dirette	tCO ₂ e	2.435,82	2.595,22
Categoria 2 – Emissioni indirette da consumo elettrico (Location based)	tCO ₂ e	216,43	193,00
Categoria 3 – Emissioni indirette correlate ai trasporti	tCO ₂ e	1.132,77	1.127,96
Categoria 4 – Emissioni indirette dai prodotti dell'organizzazione	tCO ₂ e	61.277,71	65.697,65
Categoria 5 – Emissioni indirette da uso dei prodotti/servizi dell'azienda	tCO ₂ e	105.158,29	105.122,18
Categoria 6 – Emissioni indirette correlate ad altre fonti di emissione	tCO ₂ e	16,43	45,05

¹² Fonti: Database Ecoinvent v. 3.11 - software SimaPro v. 10.3.0.3 Analyst; Database DEFRA V 1.0 2025

¹³ Si segnala che il presente dato non è stato determinato per l'anno 2024, in seguito a un miglioramento del sistema di raccolta dati il dato è stato calcolato per l'anno 2025.



FOCUS: MOBILITÀ SOSTENIBILE

Nel 2025 Enegan ha avviato due iniziative per promuovere la mobilità sostenibile tra i propri dipendenti.

In *partnership* con Elerent, è stato introdotto un servizio di **bike sharing con biciclette a pedalata assistita presso la sede di Vinci**, con estensione prevista a Grosseto. I dipendenti possono **prenotare i mezzi tramite App** con formule di noleggio flessibili, per uso lavorativo o personale.

È stato avviato il **servizio Jojob** per incentivare il **carpooling tra i dipendenti**. Il progetto prevede una community aziendale dedicata, una App personalizzata e campagne di sensibilizzazione periodiche con incentivi economici per chi aderisce.



ACQUISTI

La filosofia aziendale si traduce anche in una scelta precisa del Gruppo di effettuare gli acquisti del materiale di cancelleria e di imballaggio dei prodotti da fornitori che forniscono prodotti in linea con i valori di sostenibilità dichiarati nella mission aziendale. Ad esempio, nel corso del 2024 sono stati effettuati i seguenti acquisti per le sedi di Vinci e Grosseto:



- Imballaggi e packaging per invio kit lampadine e router in cartone FSC.
- Carta asciugamani e carta igienica FSC.
- Carta uso fotocopie certificata FSC e/o riciclata.
- Volantini, contratti e blocchi notes in carta certificata FSC.
- Contratti dematerializzati



Confermata, anche per l'acquisto dei nuovi veicoli, la scelta di auto ibride o elettriche per la flotta aziendale



Piatti e bicchieri in materiale compostabile 100% per utilizzo in sala mensa e nei distributori automatici di caffè e bevande.



Company Profile Enegan e agende in carta 100% Ecolabel e ISO 9706



Shopper in cotone, penne in materiale biodegradabile, gadget in materiali ecosostenibili o differenziabili per eventi aziendali



Rinnovo parco stampanti per una migliore efficienza energetica

ECODESIGN DELLE SEDI

Fiore all'occhiello del Gruppo è la sede aziendale di Grosseto, realizzata tra il 2015 e il 2016 e inaugurata nell'autunno del 2016. L'edificio si sviluppa su due piani fuori terra e uno interrato, estendendosi su una superficie totale di oltre 5.000 mq ed è inserito al centro di uno spazio aperto, pensato per creare un collegamento tra l'area industriale e la zona residenziale del quartiere Cittadella. L'obiettivo principale è stato quello di realizzare un edificio all'avanguardia, adottando soluzioni architettoniche, materiali e tecnologie avanzate volte alla massima efficienza energetica: l'avveniristico edificio ha così ottenuto la classe energetica A4.



Vetrature composte da infissi in alluminio, pareti a muratura a "secco", pavimenti interni sopraelevati, impianto per il ricambio d'aria a tre vie e un sistema per la gestione degli impianti tecnologici sono solo alcuni degli accorgimenti, che garantiscono i più alti standard di efficienza dell'edificio. La maggior parte dei materiali di costruzione usati è certificata LEED, compresa la struttura portante.

Sulla terrazza di copertura sono ubicati pannelli solari, per la produzione di acqua calda sanitaria, e 147 moduli fotovoltaici di ultima generazione, con un'efficienza maggiore del 10% rispetto a tutti gli altri moduli in commercio, che alimentano tutto l'impianto compreso le pompe di calore. Inoltre, tutto l'edificio è stato progettato con illuminazione esclusivamente a LED.

L'intero edificio è controllato da un sistema domotico avanzato di building automation per il controllo dell'illuminazione delle aree di lavoro e di ristoro; questo sistema permette la gestione coordinata, integrata e computerizzata degli impianti tecnologici, quali climatizzazione, impianto elettrico, impianto di video sorveglianza, rete informatica, allo scopo di migliorare la flessibilità di gestione, il comfort, la sicurezza e per migliorare la qualità dell'abitare e in modo da poter evitare qualsiasi spreco energetico. Anche le aree esterne o di svago hanno gli automatismi di controllo energetico per ottenere la massima efficienza in qualsiasi condizione esterna meteo.



3.5 Iniziative: le foreste di Enegan e Save the planet

LA PROMESSA DI ENEGAN PER IL FUTURO:
IMPEGNO COSTANTE E REALE.

LE FORESTE DI ENEGAN

La piantumazione di alberi è uno degli strumenti più efficaci per contrastare i cambiamenti climatici. I progetti di agroforestazione, oltre ad assorbire gli inquinanti atmosferici, contribuiscono a preservare la biodiversità e a sostenere l'occupazione locale. Per questo Enegan, grazie alla collaborazione con Treedom, ha piantato nel corso degli anni **4.532 alberi**, dando vita a nove foreste in sei diversi Paesi, con una capacità di assorbimento stimata in **2.127 tonnellate di CO₂**.

L'OBIETTIVO È QUELLO DI PIANTUMARE ALBERI PER:



SALVAGUARDARE
L'AMBIENTE



SOSTENERE LE
COMUNITÀ RURALI
APPORTANDO BENEFICI
ECONOMICI E SOCIALI



RIDURRE
LE EMISSIONI
DI CO₂

Piantumare alberi attraverso l'agroforestazione: un sistema agricolo promiscuo che prevede la combinazione di alberi e/o arbusti ed affini, gestiti razionalmente con la coltura agraria o con l'attività zootecnica di riferimento nell'appezzamento aziendale.

Tutti i clienti interessati possono aderire all'iniziativa: tramite l'app di Enegan è possibile adottare un albero che, crescendo, entrerà a far parte della **Foresta Enegan** e contribuire alla compensazione delle emissioni di CO₂. Ciascun cliente può scegliere una o più specie arboree, ognuna caratterizzata da un diverso significato simbolico e da una specifica capacità di assorbimento della CO₂. Gli alberi vengono piantati da contadini locali, fotografati e geolocalizzati, consentendo un monitoraggio online.

I NUMERI DELLA
FORESTA DRIN TREE



805
ALBERI



204,39
TONNELLATE DI
tCO₂ ASSORBITE



86
CUSTODI

I NUMERI DELLA
FORESTA SIM TREE



1.906
ALBERI



309,53
TONNELLATE DI
tCO₂ ASSORBITE

I NUMERI DELLA
FORESTA ENEGANART



800
ALBERI



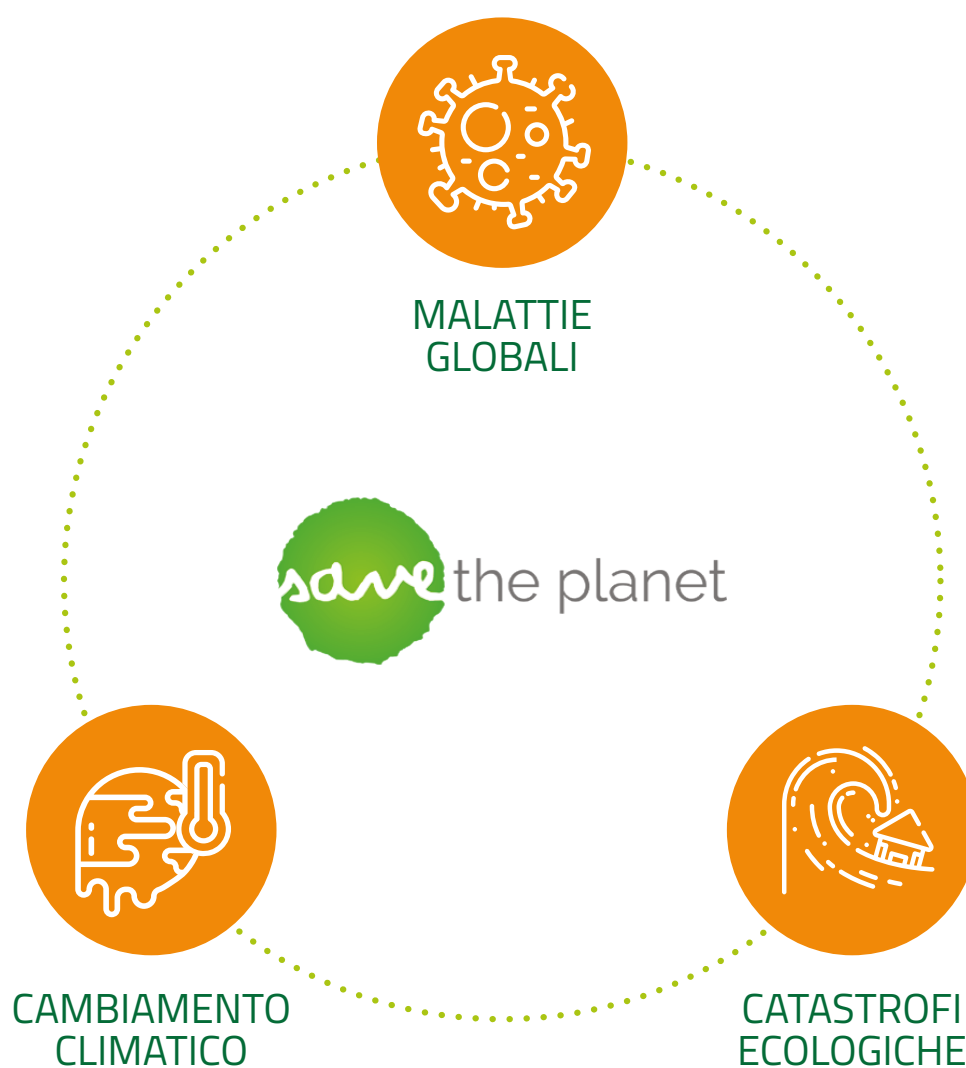
400,00
TONNELLATE DI
tCO₂ ASSORBITE

Nel corso degli anni Enegan ha creato numerose **foreste**:

- » la **foresta Drin Tree**: progetto che prevede la piantumazione di alberi in proporzione alla vendita dei servizi DRIN e dei prodotti correlati, destinando a tale scopo l'1% del fatturato calcolato su base trimestrale;
- » la **foresta Sim Tree**: iniziativa che prevede la piantumazione di 500 alberi all'anno per tre anni. A partire da ottobre 2024, verrà inoltre piantato un albero per ogni 1.000 GB/mese consumati dalle SIM dei clienti Enegan;
- » la foresta **EneganArt**: nata nel 2016, è la prima foresta creata da Enegan in collaborazione con Treedom e unisce sostenibilità ambientale e sensibilità culturale.

SAVE THE PLANET E LA SUA MISSION

Enegan sostiene l'associazione **Save The Planet ONLUS**, fondata nel 2017, che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare attenzione alle problematiche della natura e dell'ambiente. La *mission* dell'associazione è sensibilizzare l'uomo sulle sue pratiche quotidiane per restituire alle generazioni future un ambiente migliore, focalizzando l'attenzione su tre specifici problemi globali:



Grazie alle donazioni e alle quote associative, la ONLUS sostiene ogni anno numerosi progetti mirati a contrastare i problemi globali sopra citati.

PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE

Save The Planet ONLUS si impegna in numerosi progetti volti a tutelare l'ecosistema, promuovere la riqualificazione ambientale e neutralizzare le emissioni. Tra i più significativi troviamo:



Tuscany Breath: piantumazione di alberi nell'area del Mugello per contribuire alla riduzione delle emissioni climalteranti.



Afforestazione Parco del Ticino: sostegno al Consorzio forestale del Ticino per la piantumazione e il mantenimento del parco.



Save The Orbetello Lagoon: riqualificazione dell'ecosistema lagunare di Orbetello.



Afforestazione del Parco Campo dei Fiori: attività di riforestazione e prevenzione dopo gli incendi del 2019 nel Parco Campo dei Fiori.

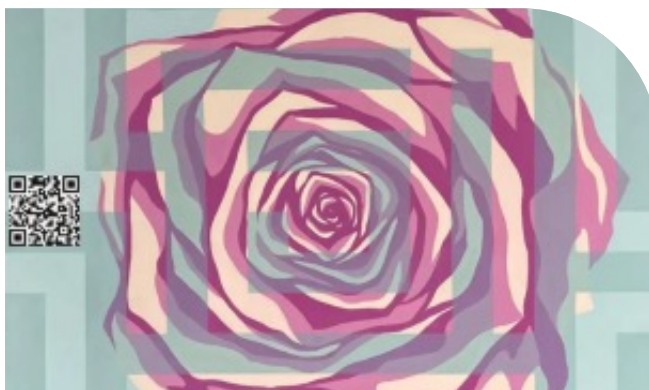


Nel **2024** è stato avviato un nuovo progetto di riqualificazione ambientale che rappresenta una novità rispetto agli anni precedenti. Questo progetto è stato realizzato grazie alla collaborazione tra **Save the Planet** e **Salviamo gli Ulivi**, un'organizzazione impegnata nella protezione degli ulivi storici toscani. Sono stati piantati oltre **1.000 ulivi** in due terreni in Toscana: a **Quarrata**, 500 ulivi su 1,3 ettari, e a **Montelupo Fiorentino**, 500 ulivi su 1,6 ettari, contribuendo ad assorbire **40 tonnellate di emissioni di CO₂**. I terreni sono stati preparati con lavori di livellamento, sovescio e sistemazione delle fosse per il deflusso delle acque. Oltre ai benefici ambientali, il progetto ha contribuito alla prevenzione dei dissesti idrogeologici e ha creato nuove opportunità lavorative nel territorio.

PROGETTO SUSTAINABLE CITIES

Un altro progetto di portata nazionale è "**Sustainable Cities**", un'iniziativa inserita nella campagna antilittering **#IoLaButtolì**, finalizzata alla promozione di interventi sul territorio per rendere le città più ecocompatibili e inclusive. Nell'ambito di questa iniziativa, nel 2022, Save the Planet ha realizzato due progetti di rilevanza ecologica e sociale a Bergamo e Pesaro.

A **Bergamo**, è stata inaugurata l'opera "**Il labirinto della Rosa**", realizzata dalla giovane *writer* Elisa Veronelli e ancora oggi visibile presso la Fiera di Bergamo. L'opera mira a **sensibilizzare sul tema della violenza contro le donne** ed è stata dipinta con una vernice antinquinamento, sviluppa-



ta con tecnologia italiana, che le consente di assorbire polveri sottili e agenti inquinanti, restituendo così aria pulita, analogamente a una pianta. Inoltre, un QR code integrato permette di accedere a una pagina web da cui è possibile contattare Aiuto Donna, l'associazione antiviolenza attiva nel territorio bergamasco per il supporto alle vittime di abusi fisici e psicologici.

Un'iniziativa simile è stata realizzata a **Pesaro** con il murale "**Il filo di Arianna**", che trasmette un messaggio di **unità e coesione** contro ogni forma di intolleranza e discriminazione. L'opera, realizzata dallo street artist Mirko Cavallotto, in arte Loste, e coordinata da ARTLANE (collettivo della società di progettazione Lombardini22, che utilizza l'arte come mezzo di comunicazione) è stata trattata con FOTOSAN, una finitura fotocatalitica antimicrobica. Questa tecnologia permette di scomporre le sostanze inquinanti chimiche e biologiche in elementi innocui mediante l'uso della luce. Anche in questo caso, il murale è dotato di un QR code che permette di accedere a contenuti informativi e di mettersi in contatto con lo sportello di aiuto legale e psicologico gestito da Arcigay Agorà di Pesaro Urbino, diffondendo anche un messaggio di accoglienza e inclusione.



PROGETTO "AMAZZONIA RESPIRO DEL MONDO"



Un altro ambito di particolare rilevanza per la ONLUS è il sostegno alle comunità locali della foresta amazzonica. In questo contesto si inserisce il progetto "**Amazzonia, respiro del mondo**", che supporta la scuola agricola *Rainha Dos Apostolos di Manaus* nella formazione della gioventù locale. L'obiettivo è migliorare le prospettive future dei giovani e contribuire all'afforestazione dell'Amazzonia, attraverso un'offerta formativa basata su tecniche di coltivazione rispettose dell'ecosistema. La scuola forma i ragazzi

all'agroecologia applicandola direttamente sul campo, attraverso tecnologie non invasive e tre principi fondamentali: comprensione, sensibilizzazione e partecipazione. Save the Planet ha visitato la scuola, **potendo constatare direttamente i progressi del progetto e il coinvolgimento attivo degli studenti**, confermando il proprio impegno a sostegno dell'iniziativa.

Ogni anno, la scuola ospita circa **120 ragazzi tra i 14 e i 18 anni**, provenienti da diverse aree dell'Amazzonia. Al termine del percorso di studi, circa la metà degli allievi prosegue con l'università, mentre l'altra metà torna nei villaggi di origine, portando un contributo essenziale allo sviluppo di un'agricoltura sostenibile in un territorio fortemente minacciato dalla deforestazione e dal disboscamento abusivo.

CANTIERI GREEN

Un ulteriore ambito di interesse per la ONLUS è la promozione di **progetti volti a ridurre l'impatto ambientale in settori strategici**, come quello edilizio. In questa prospettiva è stata lanciata l'iniziativa **"Cantieri Green"**.

Il **protocollo Cantieri Green** di Save the Planet interviene a monte della filiera edilizia, riducendo di almeno il 43% le emissioni di CO₂ generate dai cantieri. Secondo i dati dell'IPCC del 2018, il settore delle costruzioni e il suo indotto sono responsabili di circa il 40% delle emissioni complessive di gas climalteranti in Italia. Per affrontare questa criticità, Save the Planet ha sviluppato un protocollo che garantisce la **certificazione** non solo dell'edificio, ma dell'intero processo costruttivo.

L'accesso all'iniziativa è riservato agli imprenditori associati con lo status di "Leone Bianco", il grado più alto di adesione a Save The Planet ONLUS. Una volta aderito al programma, il cantiere viene dotato di un contatore dedicato e di una fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile, garantita da un *provider* che compensa le emissioni di CO₂ attraverso progetti agroforestali e l'utilizzo di energie rinnovabili.

Gli imprenditori che partecipano al progetto possono ottenere il marchio **"Cantiere Green by Save The Planet"**, da esporre sul cartello di cantiere, oltre all'attestazione Carbon Footprint, che certifica l'impatto ambientale del progetto in termini di emissioni, conformemente allo standard internazionale ISO/TS 14067.



A THEATER TO SAVE THE PLANET



Durante la Milano Design Week 2023, Save The Planet ONLUS, in collaborazione con Mirage, ha affrontato il tema della sostenibilità, contribuendo alla sua diffusione attraverso l'installazione **"A Theater to Save the Planet"**, ideata dall'architetto Andrea Boschetti con la collaborazione di Ana Lazovic. Il palco del teatro è stato rea-

lizzato utilizzando container recuperati dal mare, che, riacquistando una seconda vita.

PROGETTO SOTTOCASA

Nel 2025 Save the Planet ha promosso un nuovo progetto di impatto sociale e ambientale sul territorio milanese. **SOTTOCASA** è un progetto di **riqualificazione del parco Baden Powell** e dell'area circostante nel Municipio 6 di Milano, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e misurabile. Gli interventi riguardano tre ambiti: la **sicurezza stradale**, con soluzioni per la **mobilità sostenibile** e l'attraversamento stradale; la socialità, con spazi di interazione e attività di interesse collettivo nell'area del pergolato e del parco; la sostenibilità, attraverso interventi di verde urbano per mitigare l'effetto isola di calore.

PROGETTO PULIAMO



PuliAmo è l'iniziativa nazionale con cui Save The Planet APS promuove la consapevolezza ambientale attraverso azioni concrete sul territorio. Gli eventi coinvolgono cittadini, scuole, associazioni, imprese e istituzioni in attività di pulizia e cura degli spazi comuni,

con l'obiettivo di diffondere una cultura del riutilizzo e della rigenerazione, mettendo in evidenza l'impatto che i comportamenti quotidiani hanno sull'ambiente. Enegan ha partecipato al progetto PuliAmo coinvolgendo sia i propri dipendenti che la rete vendita, tramite la pulizia del Lago dell'Accesa di Grosseto.

L'iniziativa si configura anche come strumento educativo: vivere direttamente l'esperienza della cura del territorio aiuta a sviluppare un senso di responsabilità collettiva e di appartenenza alla comunità, coinvolgendo generazioni diverse in un obiettivo condiviso.



CAMPAGNA FACCE 2025

Nel 2025 Enegan ha promosso la dodicesima edizione della “**Campagna Facce**”, un’iniziativa volta a rafforzare il rapporto con i clienti, offrendo loro visibilità e l’opportunità di raccontare la propria esperienza.

L’edizione ha coinvolto oltre **200 clienti**, attraverso un viaggio che ha raggiunto **120 città, 65 province e 17 regioni**, favorendo l’incontro tra aziende e persone. Completamente digitale, la campagna ha trasformato Enegan in una piattaforma di visibilità, mettendo in luce il percorso di sostenibilità delle imprese coinvolte. I principali canali di comunicazione sono stati Facebook, Instagram e YouTube, con la realizzazione di brevi clip per raccontare le storie dei partecipanti.

L’iniziativa ha perseguito due obiettivi principali: sensibilizzare sul cambiamento climatico e valorizzare i clienti che hanno scelto Enegan come partner energetico.

4 | ENEGAN PER I CLIENTI



4.1 Codice di condotta commerciale

LA CONDOTTA COMMERCIALE TRASPARENTE
È IL PUNTO DI FORZA DI ENEGAN

Enegan, come rivenditore di energia elettrica e gas, è soggetta al **“Codice di Condotta Commerciale per la vendita di energia elettrica e di gas naturale ai clienti finali”**, stabilito dall'ARERA¹⁴, il quale disciplina: le **linee guida** per la **vendita di elettricità e gas**, le modalità di comunicazione dei prezzi di fornitura ai clienti finali, gli obblighi relativi alla promozione delle offerte contrattuali, le informazioni precontrattuali, i contenuti del contratto di fornitura, gli indennizzi automatici, ecc.

L'ARERA, per rendere le offerte del mercato libero sempre più trasparenti e confrontabili tra di loro e per implementare ulteriormente le tutele a favore dei clienti finali nei mercati al dettaglio di energia elettrica e gas naturale, è intervenuta su numerosi aspetti relativi alla regolazione retail.

Con la Delibera 315/2024/R/com, l'ARERA ha stabilito l'obbligo per i venditori di emettere dal 1° luglio 2025 le bollette in un nuovo formato, più chiaro e comprensibile, con un frontespizio uguale per tutti, contenente le principali informazioni generali e due riquadri: lo “Scontrino dell'energia” che riporta quantità x prezzo, e il “Box dell'offerta” che riporta le condizioni contrattuali sottoscritte dal cliente.

Enegan ha provveduto, nel corso del 2025, ad allineare tutti i propri sistemi di fatturazione, nonché ha avviato la revisione della propria documentazione contrattuale e precontrattuale, alla luce delle nuove disposizioni del Codice di Condotta aggiornando altresì la pubblicazione delle proprie offerte commerciali sul Portale Offerte di ARERA (PO).

In particolare, poi l'ARERA con la Delibera 386/2025/R/com ha definito le misure di **razionalizzazione dei corrispettivi delle offerte di energia elettrica e gas naturale per i clienti domestici**, introducendo ulteriori obblighi informativi nella fase precontrattuale, per la redazione dei contratti di fornitura e per le comunicazioni di modifica delle condizioni contrattuali, disponendo altresì l'estensione, in misura

¹⁴ ARERA: Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente.

semplificata, degli **obblighi informativi ai clienti non domestici** e il conseguente adeguamento del Codice di condotta commerciale, della disciplina delle offerte PLACET¹⁵ e del Regolamento di funzionamento del Portale Offerte.

Tra le **novità più rilevanti**, che **entreranno in vigore nel corso del 2026**, vi è la **riforma del processo di cambio fornitore “in 24 ore” nel settore elettrico**, in attuazione del D.lgs. 210/2021. Dal documento di consultazione di cui alla delibera ARERA

117/2025/R/com, il sistema dovrà **consentire, ai clienti titolari di utenze in bassa tensione, nel settore elettrico, di poter cambiare venditore più velocemente**, prevedendo dunque una riduzione delle tempistiche di switching fino ad un giorno lavorativo. Durante il 2025 non sono stati segnalati o registrati casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti comunicazioni di marketing.

4.2 Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti

LA COMUNICAZIONE È DAVVERO EFFICACE SOLO QUANDO
SI BASA SU AZIONI CONCRETE

Enegan si pone il preciso obiettivo di proporre un nuovo modo di concepire il servizio di fornitura, centrato sui clienti e sulla loro soddisfazione. I servizi offerti sono lo specchio dei valori su cui si fonda Enegan.

Il Gruppo pone grande attenzione alla comunicazione della propria visione aziendale, dei prodotti e dei servizi offerti, puntando su un'informazione chiara e trasparente, con l'intento di evidenziare anche la propria vocazione alla sostenibilità. I social media si confermano un importante strumento di *engagement*, con un continuo aumento dell'interazione con gli attori coinvolti nel mondo Enegan. L'utilizzo di contenuti interattivi su piattaforme come Facebook, LinkedIn e Instagram è parte di una strategia di *storytelling* che racconta i valori aziendali, incrementando la condivisione delle informazioni e rafforzando il senso di appartenenza.

¹⁵ L'ARERA ha introdotto la disciplina dell'offerta PLACET (a Prezzo Libero A Condizioni Equiparate di Tutela) che obbliga tutti i venditori a inserire nel proprio pacchetto di proposte commerciali, un'offerta rivolta alle famiglie e alle piccole imprese chiara e comprensibile, a prezzi determinati liberamente ma con condizioni contrattuali definite dall'Autorità.

Consapevole dell'importanza della soddisfazione dei clienti, Enegan ha deciso di investire sul progetto **Customer Care** e di mettere al centro il cliente per fornire un'assistenza personalizzata e in tempo reale. La Capogruppo impiega molte risorse nel fornire un buon servizio al cliente attraverso prestazioni volte ad aumentare il suo grado di soddisfazione: assistenza affidabile e diretta, sia attraverso i numeri di telefono disponibili sul sito sia tramite diversi altri canali, come il Progetto Caring, Enegan Mia ed Enegan App.

PROGETTO CARING

Il **Progetto Caring** è un sistema di comunicazioni inviate tramite posta elettronica e SMS per aggiornare in tempo reale il cliente e permettergli di monitorare costantemente il proprio status e le richieste attive. Molteplici sono inoltre le attività telefoniche in molteplici *touch point* della vita del cliente. Ogni mese al momento della fatturazione vengono contattati i clienti per cui sono usciti conguagli che si scostano dai consumi standard, proponendo loro anche un piano di rientro in caso in cui il cliente avesse difficoltà a saldare il conto. Un altro *touch point* telefonico avviene quando il consulente di riferimento esce dal mondo Enegan. In questo caso vengono ricordati al cliente i numeri verdi da contattare in caso di bisogno, i servizi offerti da Enegan e chiarire qualsiasi dubbio sulla propria fornitura.

ENEGAN MIA



Enegan Mia è l'area riservata online dedicata ai clienti, che consente di monitorare consumi, comunicare l'autolettura, richiedere assistenza, consultare fatture e scoprire il risparmio di CO₂ mensile. Tramite questa piattaforma è inoltre possibile condividere l'impegno ambientale sui social. Nel **2024** è iniziato un **progetto di revisione dell'area riservata**, che continuerà nel corso del 2025, **per renderla più interattiva e autonoma**. Nel corso del 2026, sarà disponibile una nuova versione dell'App. Con questo obiettivo è stato sviluppato un documento, il "**Manifesto**", che include un'analisi dell'attuale piattaforma, un *benchmark* di mercato e le linee guida per l'evoluzione dell'area riservata e dell'App. Il documento tratta temi come l'accesso e l'anagrafica cliente, la migrazione della piattaforma, la modulistica, la gestione di forniture e pagamenti, l'efficientamento, i servizi TLC e il marketing.

ENEGAN APP



EneGAN App permette di restare sempre connessi con il mondo EneGAN e i suoi canali social. News, attività, aggiornamenti su servizi e iniziative e molto altro. L'App consente a ciascun cliente di gestire ogni singolo aspetto del proprio contratto offrendo numerose funzionalità comodamente dal proprio cellulare, tra cui:

- » possibilità di **effettuare l'autolettura**;
- » consulto di tutti i dati collegati ai **consumi effettuati**;
- » richiesta di interventi di **assistenza tecnica**;
- » **controllo** costante delle **richieste**;
- » **archivio** delle **fatture** di energia elettrica e gas;
- » **gestione dei consumi** d'energia su base reale;
- » **moduli anagrafici**.

Nel 2024 è stata introdotta l'offerta **Famiglia Previdente**, che include la vendita di uno **smart meter** per **monitorare i consumi dei clienti domestici** direttamente tramite l'App EneGAN. La nuova sezione dell'App EneGAN, dedicata al **monitoraggio dei consumi**, permette ai clienti di monitorare i propri consumi **in tempo reale**, identificare i principali **elettrodomestici utilizzati**, ricevere indicazioni su come **risparmiare energia** e, di conseguenza, **ridurre i costi della bolletta elettrica**. In una seconda fase di rilascio dell'App, sarà possibile anche monitorare il proprio impianto fotovoltaico, visualizzando i dati di consumo e produzione in tempo reale, e ricevere suggerimenti personalizzati in base agli elettrodomestici utilizzati e alla produzione fotovoltaica.

CANALE TELEFONICO

Per quanto riguarda il canale telefonico, EneGAN ha predisposto tre linee dedicate per ogni tipologia di cliente: una per i privati, una per le aziende e una per la pubblica amministrazione.

Il cliente comunicando il proprio codice cliente sull'IVR (Interactive Voice Response), potrà usufruire di un'assistenza su misura per le sue esigenze, nel più breve tempo possibile. Sono presenti dei numeri dedicati per facilitare lo svolgimento delle operazioni di lettura ed in caso di sospensione per morosità del contatore.

È stata inoltre aggiunta una linea telefonica diretta per i *top client* che potranno comunicare direttamente con un operatore senza passare dallo smistamento automatico delle chiamate.

SERVIZIO CLIENTI LOCALE

Il Gruppo ha sempre creduto nel contribuire al benessere della comunità in cui opera, anche attraverso l'aumento delle opportunità di lavoro. Per questo il Gruppo ha deciso di non delocalizzare il servizio di *Customer care* all'estero, ma di localizzarlo a Grosseto. Questo significa una ricaduta economica sul territorio dal punto di vista dei posti di lavoro, oltre ad un servizio più accurato per i consumatori potendo garantire uno staff formato direttamente e aggiornato, pronto a rispondere alle domande del cliente in *chat* o per telefono, offrendo una consulenza dedicata e su misura.

Nel 2024, il Gruppo ha **proseguito nel miglioramento del servizio clienti**, sfruttando i progressi tecnologici e l'automazione per garantire risposte più rapide e precise alle esigenze della clientela. Questi miglioramenti e l'attenzione al cliente hanno consentito di mantenere **elevati livelli di servizio**, con un tasso di risposta del 93,2% e un tempo medio di attesa di 114 secondi. È inoltre confermato il sistema di *call back*, che assicura ai clienti che non hanno ricevuto risposta telefonica di essere ricontattati tempestivamente. Nel corso del 2025 è stato creato inoltre un reparto specializzato nell'assistenza tecnica delle TLC che risponde ad un tasto dedicato dell'IVR.

Enegam inoltre è da sempre attenta anche alla qualità del servizio che offre ai propri clienti e richiede un feedback in merito alla **customer experience** dopo la fruizione del servizio clienti. In linea con la maggiore tempestività di risposta gli indicatori di soddisfazione e di cortesia fanno registrare significativi aumenti nel corso del 2025.

Alla fine del 2023 è iniziato un **progetto di Multicanalità** per raccogliere su un'unica piattaforma tutti i canali di accesso del cliente (voce, *chat*, mail ed in futuro WhatsApp). L'introduzione della Multicanalità serve per avere un'uniformità di raccolta dati, di reportizzazione e di risposta, indipendentemente dal canale scelto dal cliente. Tale progetto getta le basi per raggiungere altri obiettivi:

- » aumentare l'**efficienza**, semplificando l'approccio, riducendo i tempi di evasione;
- » aumentare l'**efficacia**, incrementando la percentuale di OCS (*One call solution*) e individuando tutte le problematiche risolubili al primo contatto;
- » aumentare la **qualità percepita** dagli **utenti** che fruiscono del servizio di *customer care* (multicanalità, uniformità di risposta, tecnologia);
- » **migliorare i parametri** previsti da **ARERA**;
- » **prevedere e prevenire il churn**, cogliendo i segnali di rischio di perdita dei clienti.

Nel 2024, uno dei principali passi avanti per migliorare la tempestività e continuità di risposta al cliente è stato il lancio del progetto di automazione tramite l'introduzione di un BOT evoluto, che consente di offrire **supporto continuo 24 ore su 24, 7 giorni su**

7, e di gestire autonomamente alcune richieste frequenti. Integrato con il sistema di **Risposta Vocale Interattiva**, il BOT ha iniziato a operare inizialmente durante gli orari di chiusura. Questo strumento consente di risolvere automaticamente richieste informative e azioni, come l'invio di moduli precompilati, da parte del cliente.

L'automatizzazione delle attività più frequenti, in linea con gli obiettivi di semplificazione e miglioramento del servizio, consente di ridurre il carico di lavoro degli operatori, permettendo loro di concentrarsi su situazioni più complesse e di mantenere alta l'efficacia del servizio clienti.

Questo approccio continuerà a evolversi, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente i tempi di risposta, risolvere le problematiche al primo contatto e rendere l'accesso ai servizi sempre più semplice e veloce.

GESTIONE DEI RECLAMI E QUALITÀ DEL SERVIZIO

Il **Testo Qualità Vendita** stabilisce che, ogni volta che il cliente desidera ricevere un'informazione scritta o intenda presentare un reclamo inerente alla fornitura luce e gas naturale, può inviare una segnalazione scaricando l'apposito modulo dal sito aziendale e trasmettendolo attraverso uno dei canali preposti (e-mail/PEC, fax, posta, App). La Delibera ARERA 399/2025/R/com ha aggiornato la regolazione contenuta nel Testo Integrato Qualità Vendita (TIQV), relativa ai servizi di assistenza ai clienti finali di energia elettrica e gas naturale. In particolare, la normativa ha previsto, con decorrenza dal 1° gennaio 2026 tra le altre modifiche: un aggiornamento della pagina "Contatti" del sito internet del venditore, l'aumento dell'indennizzo automatico base in favore del cliente (da 25,00€ a 30,00€), la riduzione del tempo della rettifica di doppia fatturazione (da 20 giorni a 15 giorni), l'eliminazione della categoria del reclamo per fatturazione di importo anomalo dal TIQV e una nuova struttura in paragrafi con argomentazioni obbligatorie per le risposte ai reclami. Dal 1° luglio 2026, inoltre, la società dovrà mettere a disposizione, sul proprio sito internet, un modulo online per invio di reclami e richieste informazioni. Quest'ultimo servizio deve essere fruibile dal cliente senza registrazione e deve fornire al cliente la possibilità di scaricare, la comunicazione inviata, il codice pratica e la data di invio della stessa.

Enegam svolge un costante lavoro di verifica e controllo sui propri servizi e sulle risposte alle esigenze dei clienti tramite il monitoraggio di alcuni indicatori, i cui parametri vengono periodicamente rilevati e aggiornati, sui livelli di qualità commerciale previsti nel Testo integrato della qualità della vendita:

Il tempo massimo di risposta ai reclami deve essere di **30** giorni solari per i reclami scritti, **60** giorni solari per le rettifiche di fatturazione e **15** giorni solari per le doppie fatturazioni.

Gli standard generali di qualità commerciale prevedono una percentuale minima del **95%** di risposte alla richiesta scritta di informazioni, inviate entro **30** giorni solari.

Nell'eventualità in cui Enegan non dovesse rispettare gli standard specifici di qualità commerciale elencati precedentemente, il cliente avrà diritto ad un indennizzo, secondo le modalità previste dalla normativa di riferimento. Nel corso del **2025 Enegan ha soddisfatto i livelli di qualità commerciale** previsti con **100%** dei **reclami scritti** che hanno **ricevuto una risposta entro i 30 giorni**, **100% delle rettifiche di fatturazione** che hanno ricevuto una **risposta entro i 60 giorni**, **nessun reclamo ricevuto per doppia fatturazione** e **99,4% di risposte alla richiesta scritta di informazioni entro i 30 giorni**.

Anche i servizi TLC sono disciplinati da una Carta dei Servizi che definisce le linee guida nella gestione dei rapporti che intercorrono tra l'azienda e i clienti, come ad esempio l'uguaglianza ed imparzialità del trattamento, il diritto di scelta e la cortesia e disponibilità. Anche in questo caso, a garanzia della qualità offerta, Enegan monitora alcuni indicatori i cui parametri vengono periodicamente rilevati e aggiornati, al fine di migliorare costantemente i propri servizi di assistenza.

La gestione dei reclami non serve solamente a rispondere agli obblighi definiti dell'Autorità, ma è anche uno strumento con cui Enegan individua e gestisce le criticità che emergono dalle relazioni con la clientela. Si segnala che, inoltre, il Gruppo si avvale di studi esterni specializzati al fine di verificare preventivamente la congruità dei contratti offerti sotto il profilo del rispetto della tutela del consumatore.

Enegan, in qualità di ISP accreditata alla **Piattaforma Piracy Shield**, nel corso del primo trimestre del 2025, al fine di dare effettiva attuazione agli obblighi derivanti dalla delibera n. 48/25/CONS (in particolare per consentire l'ampliamento dei limiti massimi relativi alle risorse di tipo IP¹⁶ e FQDN¹⁷ da bloccare tramite la piattaforma Piracy Shield), **ha adottato un software di filtraggio e sblocco automatizzato**, cd. **NICEA**.

¹⁶ Per IP (Internet Protocol address) si intende l'indirizzo numerico univoco che identifica una risorsa o un nodo di rete su Internet e che consente l'instradamento dei pacchetti di dati.

¹⁷ Per "FQDN" (Fully Qualified Domain Name) si intende il nome completo di un sito utilizzato per individuare uno specifico servizio online. Il relativo blocco impedisce l'accesso a tale sito senza necessariamente inibire l'intero server che lo ospita.

La gestione dei reclami non serve solamente a rispondere agli obblighi definiti dell'Autorità, ma è anche uno strumento con cui Enegan individua e gestisce le criticità che emergono dalle relazioni con la clientela. Si segnala, inoltre, il Gruppo si avvale di studi esterni specializzati al fine di verificare preventivamente la congruità dei contratti offerti sotto il profilo del rispetto della tutela del consumatore.

Nel corso del 2025 è entrata in vigore la Delibera AGCOM 255/24/CON. La Delibera disciplina i principi e le regole cui gli operatori dovranno conformarsi per garantire un livello adeguato di trasparenza e qualità nell'erogazione dei servizi di assistenza ai propri clienti. Tra queste, elenchiamo di seguito quelle di maggior rilevanza:

- » è confermato il diritto al cliente di formulare il **reclamo tramite canale telefonico**. Il numero verde di Enegan, infatti, prevede al primo livello dell'albero IVR un'opzione dedicata alla presentazione del reclamo;
- » **i reclami devono essere tracciabili mediante codice identificativo da fornire al cliente**, una volta acquisito il reclamo. All'apertura delle pratiche di reclamo, infatti, il cliente riceve una mail contenente il numero della pratica stessa;
- » **il termine di definizione dei reclami è stato ridotto da 45 a 30 giorni**;
- » **unitamente all'esito del reclamo, viene trasmesso al cliente un resoconto** che contiene le informazioni indicate nell'Allegato V riportato all'interno dell'Allegato "A" alla Delibera, fatta eccezione per i casi in cui il reclamo sia stato gestito e chiuso nel corso della chiamata. In tal caso, l'esito sarà inviato solo se richiesto dal Cliente.

Per i servizi telefonici di assistenza, sono stati rivisti gli **indicatori di qualità, sono stati definiti gli obiettivi annuali** comunicati ai clienti attraverso la carta dei servizi e tramite sito web. Sulla homepage del sito internet di Enegan è presente un **collegamento ipertestuale alla pagina dedicata alla pubblicazione di tutte le informazioni utili all'utente** per conoscere, accedere ed utilizzare i vari canali di assistenza disponibili e la loro qualità.

Per il periodo che va dall'entrata in vigore della Delibera AGCOM 255/24/CON (8 agosto 2025) al 31/12/2025, sono stati evasi il 100% dei reclami entro termini previsti dalla normativa e dalla carta dei servizi (30 giorni). Tale obiettivo è stato raggiunto sia per i reclami scritti che per quelli telefonici.

Per il solo canale telefonico il tempo medio di risposta dell'operatore è stato pari a 153 sec, mentre la percentuale di chiamate entranti per le quali il tempo di risposta è stato inferiore a 20 secondi è pari al 61%.

PROCEDURA DI RIPRISTINO

Enegan ha aderito alla **Procedura di Ripristino**, introdotta dall'ARERA nel 2012, che consente al cliente finale di tornare a essere servito dal fornitore precedente, alle medesime condizioni che aveva stipulato con quest'ultimo, in caso di passaggio (c.d. "*switching*") a un venditore "non richiesto". In caso di verifica di un passaggio non richiesto, il venditore fornisce al fornitore precedente tutte le informazioni utili a consentire il passaggio del Cliente, alla prima data utile, al vecchio fornitore.

La Procedura di ripristino si applica solo nel caso il venditore vi aderisca volontariamente, dandone comunicazione all'Autorità che provvede ad iscriverlo in apposito elenco. Enegan ha aderito alla procedura ripristinatoria volontaria nel maggio del 2017.

ISTITUZIONE DELL'UFFICIO QUALITÀ

A partire dal **2024** è stato istituito un nuovo **Ufficio Qualità**, un'importante novità rispetto al 2023, con l'obiettivo di garantire il **corretto funzionamento del sistema di controllo interno** e migliorare la qualità complessiva delle attività aziendali. L'ufficio opera in modo trasversale, impattando diversi ambiti aziendali, tra cui il servizio clienti, la gestione contratti, i reclami e la rete vendita.

L'Ufficio Qualità ha il compito di **monitorare e valutare le risposte fornite ai clienti e alla rete vendita**, assicurando il rispetto degli standard aziendali e promuovendo un miglioramento continuo. A tale scopo l'Ufficio:



definisce gli **standard minimi di qualità**;



effettua **verifiche periodiche** sulle interazioni tra operatori e clienti, sia telefoniche che scritte (chat WhatsApp, e-mail, gestione pratiche), nonché sulle risposte fornite alla rete vendita;



monitora le diverse aree di attività attraverso report settimanali, individuando eventuali criticità e suggerendo azioni di miglioramento.

Le analisi e il monitoraggio si concentrano su:



Servizio Clienti: verifica la qualità delle risposte degli operatori attraverso i canali predisposti dal Gruppo e la gestione delle pratiche.



Gestione Contratti: analizza le risposte fornite alla rete vendita, la qualità delle e-mail inviate a clienti e agenti e l'accuratezza nell'elaborazione di contratti, volture e attivazioni.



Reclami e Conciliazioni: esamina i reclami ricevuti, le risposte fornite e le tempistiche di gestione, individuando eventuali cause di disservizio.



Affari Legali e Regulatori: analizza i reclami pervenuti da legali, associazioni di categoria e autorità di settore.



Gestione Contenziosi: monitora le attività di comunicazione con i clienti in ambito di contenzioso.

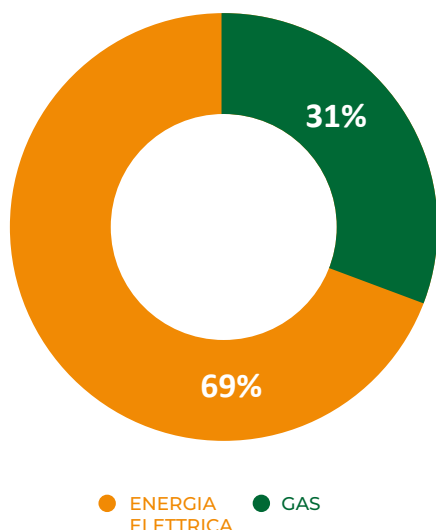


Gestione Rete Vendita: valuta il numero di chiamate gestite e la qualità delle risposte fornite agli agenti.

Con cadenza bisettimanale, viene organizzato un incontro di confronto tra i referenti dell'Ufficio Qualità e le aree coinvolte, finalizzato all'analisi delle problematiche emerse e all'ottimizzazione dei processi.

TIPOLOGIA DI CLIENTI, SERVIZI DI ENERGIA E TLC

% di clienti serviti per tipologia di fornitura nel 2025



Il costante impegno del Gruppo nel soddisfare le esigenze della clientela ha contribuito a **mantenere una base clienti solida e consolidata**

Nel 2025, i clienti dei **servizi TLC** offerti dalla Capogruppo hanno registrato una crescita del **48%** rispetto all'anno precedente.

Attualmente gran parte dei clienti sono di tipo residenziale e commerciale: essi sono pari al **99%** del totale sia per la fornitura di gas che per la fornitura di elettricità.

Nel 2025, il **69%** dei clienti del Gruppo ha un **contratto di fornitura di energia elettrica**, mentre il **31%** un contratto di **fornitura di gas**. Di seguito

sono rappresentati i clienti serviti alla fine dell'esercizio in relazione con quelli serviti alla fine dell'esercizio precedente:

Clienti serviti	Al 31.12.2025		Al 31.12.2024	
	Energia Elettrica	Gas	Energia Elettrica	Gas
Residenziali	90.027	51.271	91.339	51.619
Commerciali	55.602	13.661	55.959	13.638
Pubblica Amministrazione	47	22	59	25
Totale	147.357	65.282	140.040	61.072

4.3 Protezione dei dati e Privacy

LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E LA PRIVACY SONO ELEMENTI IMPRESCINDIBILI PER ENEGAN

La natura delle attività del Gruppo comporta la gestione di una quantità elevata di dati sensibili, i quali necessitano di sistemi di protezione e procedure dedicate, a **salvaguardia della privacy dei clienti**.

Enegan S.p.A., tutela la riservatezza dei dati personali dei propri clienti e ne garantisce la protezione necessaria da ogni evento che possa metterli a rischio di violazione, nel rispetto delle disposizioni previste dal **Regolamento UE 2016/679 ("GDPR")**. Il Gruppo mette in pratica policy e prassi inerenti alla raccolta e all'utilizzo dei dati personali e all'esercizio dei diritti che sono riconosciuti dalla normativa applicabile, aggiornando le policy e le prassi adottate per la protezione dei dati personali ogni volta che ciò si renda necessario.

Gli archivi cartacei ed elettronici vengono protetti mediante misure di sicurezza **efficaci e adeguate** a contrastare i rischi di violazione presi in considerazione. Tali misure sono sottoposte a **verifica periodica e costante** dai responsabili preposti, a garanzia della riservatezza dei dati personali. I dati personali vengono conservati per il tempo necessario al compimento delle attività legate alla gestione del contratto e per l'adempimento degli obblighi, anche legali, che ne conseguono. Al fine di verificare la solidità dei sistemi di sicurezza informatica, vengono svolti periodicamente degli **audit interni**, che hanno come obiettivo l'**individuazione**, la **verifica e la validazione** delle vulnerabilità tramite tecniche di *exploitation* e di attacco sui sistemi target per i quali sono previsti. Grazie a questi test è stato possibile individuare le azioni da implementare per eliminare o almeno **mitigare i rischi di attacchi informatici**.

Il trattamento dei dati è eseguito attraverso supporti cartacei o procedure informatiche da parte di soggetti interni appositamente **autorizzati e formati** ed è stato nominato un **Data Protection Officer (DPO)** che il cliente può contattare in caso di domande sulle policy e le prassi adottate. Per assicurare una gestione corretta dei dati, Enegan ha predisposto specifici corsi di formazione e un'importante attività di sensibilizzazione sul tema privacy per tutto personale in forza. Inoltre, sul sito di Enegan è presente una **sezione dedicata** che spiega in maniera chiara e trasparente come vengono raccolti e gestiti i dati personali e come richiedere ulteriori informazioni in merito.

Nel corso del **2025** la Capogruppo ha registrato **37 reclami** da parte di terze parti riguardanti violazioni della privacy dei clienti.

In conformità con la **Direttiva UE 2022/2555**, nota anche come **NIS2** (*Network and Information Security Directive*), nel corso del **2025**, Enegan ha **implementato un processo strutturato di audit sui fornitori al fine di garantire il rispetto degli standard di sicurezza informatica e privacy su tutta la filiera**. Sono stati **effettuati 60 audit** presso fornitori nominati responsabili esterni del trattamento dei dati, con priorità assegnata ai soggetti caratterizzati da un impatto privacy "alto". Parallelamente, è stata condotta una campagna di *assessment* mediante questionari a risposta chiusa rivolti a tutti gli agenti attivi, al fine di verificare l'allineamento alle disposizioni privacy aziendali. Nei casi in cui le risposte hanno evidenziato non conformità, sono state inviate comunicazioni formali agli agenti interessati, illustrando le criticità rilevate e le azioni correttive necessarie. A **maggio 2025 è stato istituito un Comitato ad hoc** dedicato al monitoraggio e al coordinamento delle attività di compliance nella filiera fornitori.

La Direttiva NIS2, emanata dall'Unione Europea, introduce requisiti più stringenti in materia di gestione dei rischi e risposta agli incidenti cyber, imponendo alle aziende essenziali e importanti di adottare misure adeguate a proteggere le proprie infrastrutture digitali.

Il Gruppo Enegan riconosce nella sicurezza informatica un elemento fondamentale della propria strategia di governance. Il Gruppo ha avviato un **percorso strutturato di formazione e sensibilizzazione dei dipendenti**, con l'obiettivo di sviluppare una cultura della sicurezza diffusa e radicata a tutti i livelli organizzativi.

Dal 2018, Enegan ha avviato un percorso continuativo per la **protezione** dei propri **sistemi informatici**, riconoscendo la **sicurezza digitale** come una priorità fondamentale. In questo periodo di tempo, l'azienda ha investito risorse significative per potenziare le proprie misure di sicurezza, mirate a rafforzare i sistemi di protezione IT. Il percorso intrapreso ha incluso l'implementazione di numerose iniziative volte a migliorare continuamente la **postura di sicurezza dell'azienda**.

In particolare, Enegan ha intrapreso un processo di miglioramento dell'**infrastruttura tecnologica**, incentrato su interventi mirati di hardening per ridurre le vulnerabilità e sull'adozione di soluzioni avanzate, pensate per supportare e rafforzare la sicurezza informatica a livello *enterprise*. A questo si sono aggiunti esercizi periodici di **simulazione di attacchi informatici e analisi dei rischi**, per identificare eventuali criticità e migliorare la capacità di risposta dell'azienda di fronte a potenziali minacce.

A partire dal 2022 è stato implementato un programma continuativo di *cyber security awareness*, che coinvolge l'intera popolazione aziendale attraverso moduli formativi mensili su temi quali *phishing*, *social engineering* e tattiche di attacco informatico. Il programma è affiancato da una comunicazione interna settimanale (rubrica chiamata Cyber Pillole), mediante la quale vengono condivisi casi reali di *data breach* e *suggerimenti pratici*, con l'intento di mantenere alta l'attenzione e tradurre la formazione in comportamenti concreti.

Queste azioni fanno parte di un avanzamento e adeguamento continuo, finalizzato a **garantire la protezione dei sistemi informatici aziendali**.

A partire dal 2023, Enega si è dotata di un SOC (*Security Operating Center*) esterno con l'obiettivo di creare un monitoraggio h24 per 365 giorni. Nel **2025** questo percorso si è ulteriormente **consolidato** attraverso ulteriori implementazioni di misure tecnologiche, che hanno intensificato la **gestione e il monitoraggio centralizzato dei dispositivi aziendali (MDM = Mobile Device Management)**, la protezione perimetrale della rete, la cifratura dei dati, il controllo degli accessi e la continuità operativa.

Nel 2024 Enegran ha introdotto e nominato la figura del CISO e nel 2025 ha aderito alle direttive della Agenzia per la Cyber Sicurezza Nazionale, iscrivendosi come "Impresa Essenziale" nel panorama industriale italiano. In questo contesto è stato nominato il Punto di Contatto e sostituito ed il Referente CSIRT e sostituiti. Annualmente vengono svolti degli *assessment* per l'aggiornamento delle informazioni.

Sul fronte della protezione della rete, sono stati implementati *firewall* di ultima generazione e un sistema di *Network Access Control* che regola l'accesso ai sistemi aziendali, consentendo la connessione ai soli dispositivi conformi alle policy di sicurezza. La rete è inoltre segmentata in zone distinte, al fine di limitare l'impatto di eventuali compromissioni. L'accesso ai sistemi è ulteriormente rafforzato dall'autenticazione a più fattori, attiva per tutti gli utenti e gli amministratori.

Per garantire la continuità operativa in caso di eventi imprevisti, Enegran ha avviato la realizzazione di un'infrastruttura di *Disaster Recovery* basata su un sito secondario geograficamente separato, progettata per assicurare la replica continua dei dati e il ripristino dei servizi in tempi rapidi.

Al fine di valutare il proprio livello di esposizione al rischio e definire un piano di miglioramento strutturato, Enegran organizza dei *Cyber Security Assessment* periodici che coinvolgono i principali processi di *business* e applicativi aziendali. Sulla base dei risultati emersi, sono definite delle *roadmap* di interventi prioritari, con l'obiettivo di rafforzare progressivamente la postura di sicurezza dell'azienda.

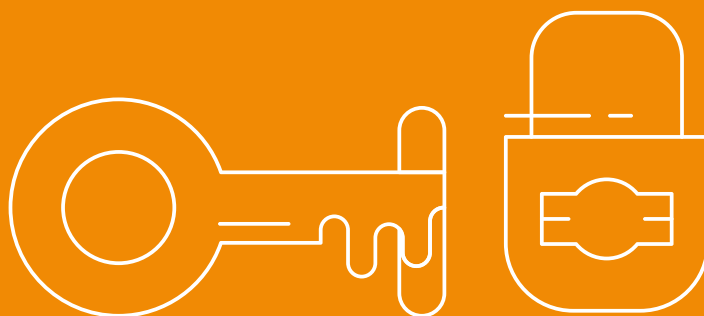
In tale contesto si inserisce anche il percorso di avvicinamento alla conformità **ISO/IEC 27002**. Quest'ultima fornisce un insieme di *best practice* per la gestione della sicurezza delle informazioni, definendo controlli specifici volti a garantire la protezione dei dati e la resilienza aziendale di fronte alle minacce informatiche. Si tratta di un percorso articolato, che ha già visto, alla fine del 2025, l'approvazione e la pubblicazione dei seguenti documenti:

- » Gestione del Rischio
- » Ruoli e Responsabilità
- » Affidabilità delle Risorse Umane dei fornitori NIS2 (clausole nuovi contratti)
- » Conformità e Audit di Sicurezza
- » Gestione dei rischi per la sicurezza informatica della catena di approvvigionamento

- » Gestione degli asset
- » Gestione delle vulnerabilità
- » Continuità operativa, ripristino in caso di disastro e gestione delle crisi
- » Gestione dell'autenticazione, delle identità digitali e del controllo accessi
- » Sicurezza fisica
- » Formazione del personale e consapevolezza
- » Sicurezza dei dati
- » Sviluppo, configurazione manutenzione e dismissione dei sistemi informativi e di rete
- » Protezione delle reti e delle comunicazioni
- » Monitoraggio degli eventi di sicurezza
- » Risposta agli incidenti e ripristino
- » Segregazione ambienti informatici
- » Comitato interno Cyber Security
- » Security Policy
- » Procedure di Incident Management
- » Procedura di Change Management



FOCUS: CORSO SULLA CYBER SECURITY



Enegan pone grande attenzione alla sicurezza informatica e promuove la consapevolezza tra gli utenti sull'utilizzo degli strumenti informatici aziendali, attraverso anche corsi di formazione. A partire dal 2018 è stato avviato un percorso di sensibilizzazione alla

tematica della **Cyber Security**, in particolare nel **2022** è stato organizzato il primo corso pilota online, con test finale e rilascio di attestato, volto a migliorare la consapevolezza dei dipendenti su temi cruciali, tra cui:

- » **Social Engineering;**
- » **Phishing;**
- » **Smishing**
- » **Uso dello smartphone;**
- » **Metodologie di attacco;**
- » **Metodologie di difesa.**



A partire dal 2023, il percorso *awareness* è diventato strutturale. Ogni anno, attraverso la fruizione di formazione on line, tutti i dipendenti sono obbligati a seguire corsi sulla tematica Cyber Sicurezza. Questo percorso vede il coinvolgimento di tutta la popolazione dipendente. Nel 2025, la formazione Cyber ha visto erogate nel suo complesso **2.461 ore**, ed è stato completato da **331 dipendenti**, compreso l'obbligo di legge per la consapevolezza del CdA. A fronte di questo percorso, abbiamo avuto diversi riscontri:

- » Azzeramento dei *Serial Clickers*
- » Approccio *Zero Trust* alle situazioni particolari
- » Segnalazione di situazioni dubbie
- » Condivisione delle tematiche Cyber attraverso il commento delle Cyber Pillole

4.4 Collaborazioni con associazioni di categoria e relazioni istituzionali

Con l'obiettivo di offrire un servizio d'eccellenza ai clienti, sono state attivate, nel corso degli anni, diverse **collaborazioni di co-branding** con **Enti e Associazioni di Categoria** che collaborano con piccole e medie imprese su tutto il territorio nazionale.

L'accordo prevede che l'Associazione garantisca ai propri associati un trattamento personalizzato, includendo una consulenza sui consumi di energia rinnovabile, gas, TLC e iniziative di efficientamento. Enegan si è impegnata a fornire sin da subito un consulente dedicato e un servizio su misura per ogni cliente.

Inoltre, la Rete Vendita di Enegan, distribuita sul territorio nazionale e in base agli accordi presi con i vari enti, può "promuovere" i suddetti partner durante l'acquisizione di nuovi cli

enti, sviluppando interesse verso i loro servizi.

Le Associazioni e i relativi associati hanno a disposizione il supporto completo dell'ufficio RST (Relazioni Strategiche Commerciali), un ufficio che mette a disposizione di tutte le Associazioni e ai propri Associati un canale privilegiato, facilitando i processi e migliorando la gestione dei rapporti che intercorrono tra il Gruppo e gli associati. Inoltre, Enegan è attivo sul territorio insieme alle Associazioni partner, partecipando agli eventi da loro organizzati e intervenendo ai loro convegni interni, ai loro forum di aggiornamento dei settori di attività e dando così modo agli associati di interagire direttamente con i consulenti Enegan presenti.

Dal 2021 l'ufficio **Relazioni Commerciali Istituzionali** si occupa principalmente di gestire le **relazioni con la comunità, gli enti pubblici e le istituzioni, le associazioni dei consumatori**, al fine di intercettare le loro esigenze e aspettative e condividere con il territorio le iniziative intraprese dal Gruppo.

Nel tempo Enegan ha sviluppato una solida rete di **collaborazioni** che, al 31.12.2025 conta **40 accordi di co-branding** e **67 convenzioni attive**. Nel corso del 2025 Enegan ha organizzato **61 eventi** con le **Associazioni partner**.

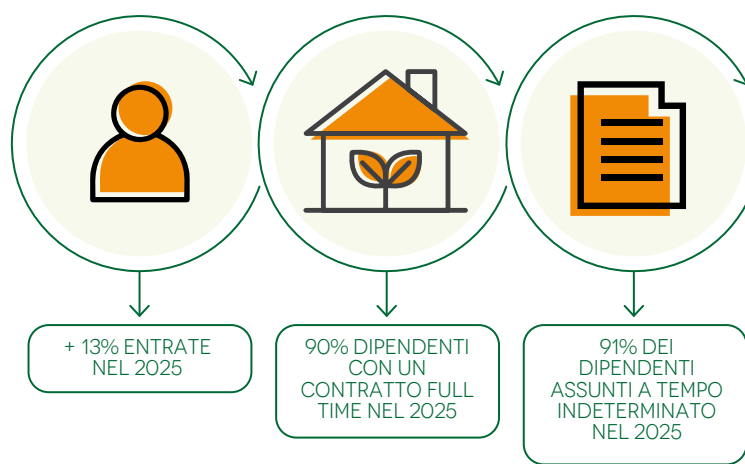


5 | ENEGAN PER IL SOCIALE



5.1 Dati organico e politiche di gestione del personale

LE PERSONE SONO IL MOTORE DI ENEGAN:
STABILITÀ, CRESCITA E INCLUSIONE



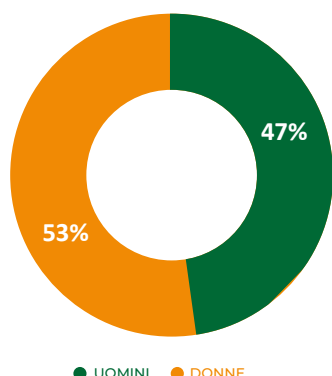
Enegan ha sempre messo al centro della propria azienda le persone ed il loro benessere: una realtà aziendale in cui la presenza di **personale motivato e coinvolto** nella *mission* aziendale rappresenta un elemento essenziale.

La gestione dei dipendenti si basa sulla **centralità della persona**, promuovendo lo sviluppo professionale, una cultura di *performance management* che valorizza ogni contributo e un'attenzione specifica alle esigenze lavorative e psico-fisiche.

Il Gruppo si impegna affinché i dipendenti possano crescere professionalmente, favorendo un **ambiente di lavoro stimolante e costruttivo**, attraverso lo sviluppo di iniziative per la comunicazione e il coinvolgimento, investimenti per la formazione e lo sviluppo di nuove modalità di erogazione dei corsi (*e-learning, gamification, outdoor experience*, percorsi di *mental coaching*), un'attenta pianificazione delle carriere, dei premi di risultato e strategie mirate per attrarre e valorizzare i talenti.

La gestione del personale si basa sul rispetto del singolo individuo, sulla correttezza e sull'attenzione alle **pari opportunità**, senza alcuna discriminazione in base a sesso, razza, credo religioso, opinioni politiche, età o stato di salute. Enegan non ammette nessuna forma di discriminazione. La Capogruppo, attraverso il Codice Etico, mira a promuovere e diffondere i valori aziendali che si fondano sulla **cultura della responsabilità**, dell'etica e della **centralità dell'individuo**, rafforzando così il senso di appartenenza.

nenza all'azienda. A dimostrazione dell'impegno del Gruppo, come per lo scorso anno, anche nel corso del 2025 non si sono registrati casi di discriminazione.

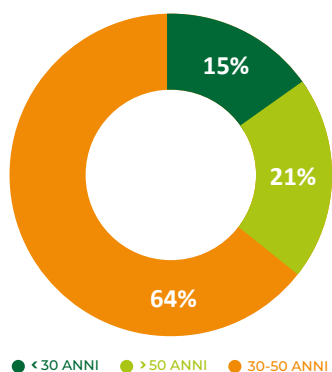


% dipendenti per genere nel 2025

Fin dalla sua fondazione, Enegan ha posto al centro della propria **cultura aziendale** il confronto e la collaborazione con le proprie risorse, promuovendone la crescita professionale e valorizzandone le competenze.

La forza lavoro del Gruppo è aumentata costantemente dalla sua fondazione: i dipendenti del Gruppo Enegan al 31 dicembre **2025** sono 372, in **aumento del 5%** rispetto al precedente anno con 353 dipendenti, di cui 199 **donne (53%** sul totale dei dipendenti) e 173 **uomini (47%** sul totale dei dipendenti).

Per quanto riguarda la scomposizione del personale per fascia d'età, l'**11%** dei dipendenti rientra nella fascia **under 30** (42 dipendenti); il **66%** del personale ha un'età compresa tra i **30 e i 50 anni** (245 dipendenti) mentre il **23%** ha un'età superiore ai **50 anni** (85 dipendenti).

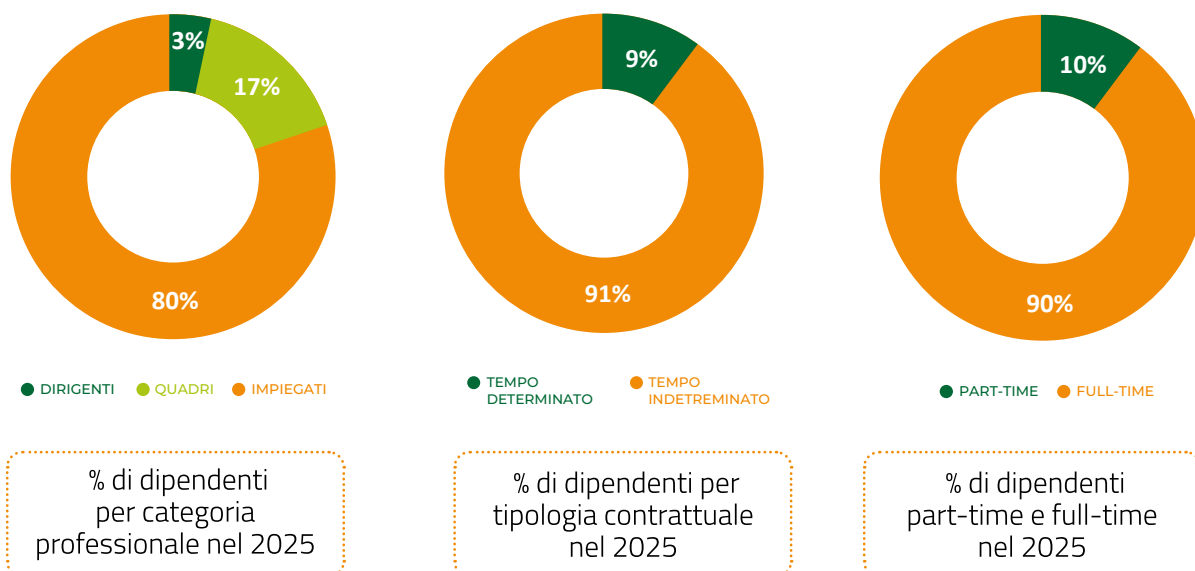


% dipendenti per fascia d'età nel 2025

Nel 2025, le assunzioni hanno contribuito a un rinnovamento equilibrato della forza lavoro, con un **tasso di ingresso del 13%**, rispetto al 9% del 2024.

Nel corso del 2025 l'Azienda ha proseguito nel percorso di **consolidamento e sviluppo** della propria struttura organizzativa attraverso l'inserimento e l'**internalizzazione di diverse figure** professionali. Le nuove risorse hanno contribuito sia al potenziamento di uffici di staff già presenti, attraverso l'introduzione di ruoli di supporto, sia alla strutturazione di nuove funzioni aziendali strategiche, tra cui *Recruiting Rete Vendita* e *DataWarehouse*. Parallelamente, ulteriori assunzioni hanno rafforzato *Business Unit* già operative e in fase di consolidamento, come l'area Energie Rinnovabili, con l'inserimento di figure tecniche dedicate ad attività di progettazione, preventivazione e contrattuali-

stica. Anche l'area TLC è stata oggetto di potenziamento, in linea con gli obiettivi di crescita e sviluppo del Gruppo.



Considerando, invece, la scomposizione del personale per categoria professionale, si segnala che l'**80%** dei dipendenti è rappresentato da **impiegati** (pari a **297 unità**), il **17%** da **quadri** (**64** dipendenti) e il restante **3%** da **dirigenti** (pari a **11** dipendenti).

Dei 372 dipendenti, il **91%** è assunto con contratto a **tempo indeterminato**, di cui 156 uomini e 183 donne (per un totale di 339 dipendenti), mentre la restante parte, pari al 9%, è assunta con contratto a tempo determinato, ossia 17 uomini e 16 donne.

Questo dato evidenzia come la stabilità lavorativa sia un elemento centrale per Ene-gan, favorendo l'integrazione e la partecipazione attiva del personale. Inoltre, il 10% dei dipendenti ha un contratto di lavoro part-time (36 dipendenti), mentre il 90% dei dipendenti lavora full-time (336 dipendenti).

Ene-gan riconosce e rispetta il ruolo dei sindacati e il loro pieno diritto ad esercitare la loro attività di rappresentanza dei lavoratori e promuove la diffusione di un corretto sistema di relazioni industriali, anche attraverso il rafforzamento della partecipazione dei lavoratori e del sindacato allo sviluppo dell'azienda. Il 100% dei dipendenti al 31 dicembre 2025 è coperta da accordi di contrattazione collettiva, in particolare dal CCNL del Commercio e CCNL dei Metalmeccanici.

COME ENEGAN SELEZIONA, INGAGGIA E SI PRENDE CURA DELLE PERSONE



Enegan si propone di offrire al proprio personale un corretto **equilibrio tra vita professionale e privata**. Questi presupposti sono seguiti sin dalla fase di selezione delle risorse, momento in cui il Gruppo ricerca personale che abbia le giuste competenze e che siano allineate con i valori e la *mission* aziendale.



I principali canali utilizzati per le pubblicazioni di annunci sono il portale LinkedIn e il sito della Capogruppo www.enegan.it, nella sezione **Lavora con Noi**. I candidati, se ritenuti in linea con le necessità, vengono coinvolti in un **iter di selezione** suddiviso in più fasi per favorire la reciproca **conoscenza e la trasparenza** di informazioni al fine di assicurare che le competenze e le esperienze dei candidati siano idonee alle esigenze ma anche ai valori di Enegan. A seconda dell'esperienza l'inserimento in azienda può avvenire attraverso la sottoscrizione di contratti a tempo indeterminato, tirocini finalizzati alla formazione e all'inserimento delle persone in azienda, piani formativi attraverso apprendistati di 36 mesi oppure periodi di tempo determinato volti alla trasformazione a tempo indeterminato.



Le nuove risorse inserite in azienda possono contare su un team per inserirsi nel contesto lavorativo e acquisire competenze. Il Gruppo, infatti, oltre a prevedere percorsi di formazione specifica, pone molta attenzione al cosiddetto **on the job training**, sensibilizzando i responsabili verso questa attività fondamentale, garantendo a ciascun dipendente di apprendere e mettere in pratica le nozioni che ha ricevuto, in un'ottica di apprendimento continuo.



Enegan collabora attivamente con Enti, Istituzioni e Università, attraverso diverse convenzioni, tra cui quelle con le Università di Firenze, Pisa e Siena. In continuità con gli anni passati, **anche per il 2025 Enegan** ha partecipato al **progetto "GIO.T.TO"**, un'iniziativa volta a favorire l'incontro tra studenti laureandi o laureati e le aziende. In particolare, è stato organizzato un seminario presso l'Università degli Studi di Firenze, in collaborazione con Federmanager Toscana e ManagerItalia Toscana, durante il quale Enegan ha avuto l'opportunità di presentare la propria realtà a un gruppo di studenti selezionati provenienti dalle diverse università toscane. Il progetto si è concluso con l'opportunità per gli studenti interessati di sostenere colloqui con l'azienda. Inoltre, nel corso del 2025 Enegan ha avviato per la prima volta una collaborazione con **42 Firenze**, una **scuola di alta formazione** in programmazione informatica gratuita e innovativa, basata su un modello educativo di apprendimento tra pari e *learning by doing*. L'iniziativa ha consentito all'Azienda di entrare in contatto con

giovani talenti al termine di un percorso formativo strutturato su progetti e competenze pratiche. A conclusione dell'esperienza, Enegan ha svolto colloqui con 19 studenti e studentesse, dando avvio a 3 tirocini extracurricolari, a conferma dell'impegno dell'Azienda nel favorire l'occupabilità e l'inserimento professionale dei giovani.

In aggiunta a quanto sopra nel mese di febbraio 2025, Enegan ha partecipato, tramite la Funzione Risorse Umane, al **Convegno Convivio** "La potenza delle relazioni", organizzato dalla rivista Persone & Conoscenze. L'evento, dedicato ai temi delle Risorse Umane, ha approfondito il valore delle relazioni interpersonali nel contesto organizzativo contemporaneo, caratterizzato da una crescente mediazione tecnologica delle interazioni. Attraverso interventi frontali e tavole rotonde, il confronto ha evidenziato l'importanza di preservare relazioni autentiche e consapevoli, riconoscendole come elemento prioritario per il benessere delle persone, la cultura aziendale e la sostenibilità sociale delle organizzazioni.

Infine, Enegan ha tenuto, insieme alla sua Società di Revisione EY S.p.A., nella figura del suo Direttore Amministrativo, una lezione presso l'Università degli Studi di Siena di Revisione Aziendale, rinnovando la ricca rete di collaborazione con gli istituti universitari toscani.



FOCUS: GESTIONE DELLA RETE VENDITA

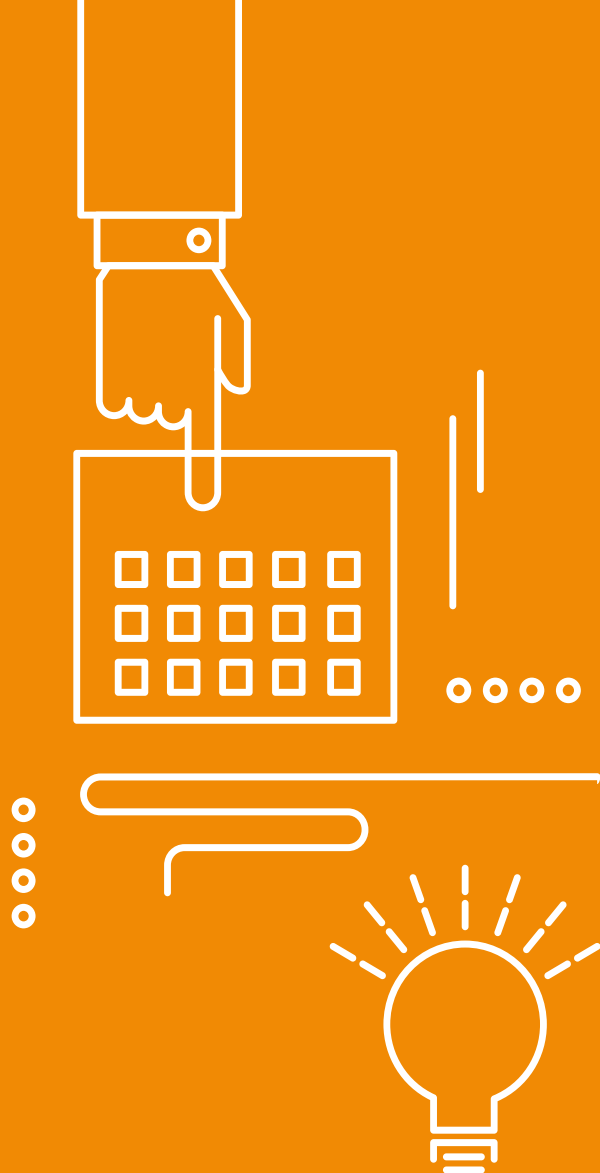
La rete vendita di Enegan ha il compito di curare le relazioni con i clienti per comprenderne le esigenze e proporre soluzioni ad hoc, svolgendo un ruolo strategico per il Gruppo. La competenza e la professionalità della rete rappresenta un pilastro fondamentale per la reputazione della società e la fidelizzazione dei clienti.

La rete commerciale è cresciuta costantemente nel corso degli anni, grazie a un'offerta commerciale competitiva ed innovativa. Oltre alla fornitura di luce e gas, i servizi per il cliente, prevedono, la telefonia fissa e mobile, i servizi di efficientamento energetico, la mobilità elettrica, l'installazione e la vendita degli impianti fotovoltaici. Le offerte sono volte a sostenere la crescita professionale di ogni singolo consulente, fino ad arrivare ad oltre **900 agenti al 31.12.2025** solo per quanto concerne la Capogruppo. Contestualmente si è consolidata la capillarità della rete su tutto il territorio nazionale.

La rete vendita costituisce una risorsa fondamentale per lo sviluppo del business della società; pertanto, Enegan investe costantemente sulla sua qualità, formazione e specializzazione, sviluppandone competenze e **soft skills** in tutte le attività svolte: dalla proposta commerciale, al processo di vendita. Inoltre, Enegan è costantemente attiva nel creare progetti volti a migliorare il clima aziendale, attraverso attività di **team working, consulting team e team building** rivolti alla rete commerciale. Enegan, pur non avendo un sistema di welfare aziendale formalizzato, per tutta la rete vendita adotta diverse misure finalizzate a migliorare la qualità della vita dei propri agenti e sostenerli in momenti di difficoltà.

Per la formazione e l'aggiornamento continuo dei propri professionisti della rete vendita, Enegan ha sviluppato la **Enegan Academy**, un programma formativo progettato per rafforzare conoscenze, competenze e capacità operative della rete vendita, dai **Sales Manager** agli **Energy Account**.

La piattaforma eroga **percorsi formativi** in modalità blended, integrando attività d'aula, e-learning e microlearning fruibili 24/7 da qualunque dispositivo. Basata sulla tecnologia Moodle 4.5, consente di monitorare i percorsi svolti, verificare i livelli di apprendi-



mento e produrre **reportistica a supporto del miglioramento continuo**.

L'offerta formativa si fonda su un modello di apprendimento multidisciplinare e permanente, sviluppato non solo attraverso i corsi della piattaforma, ma anche nella quotidianità operativa mediante coaching individuale, team working e training on the job. Nel 2025 è stata istituita la figura del **Responsabile Formazione Rete Vendita**, con il compito di progettare e gestire i percorsi formativi dedicati all'intera rete commerciale.

L'obiettivo è fornire ai collaboratori strumenti concreti per svolgere con maggiore efficacia il proprio lavoro, consolidare le competenze professionali e accompagnare i percorsi di crescita all'interno dell'organizzazione.

Nel **2025** la rete vendita ha confermato un elevato livello di professionalità, traducendosi in risultati positivi sia sul comparto luce che su quello gas. La crescita dei nuovi clienti acquisiti ha interessato entrambi i segmenti, in un contesto di mercato caratterizzato da una forte pressione competitiva.

Nel 2025, come ulteriore **riconoscimento per i risultati ottenuti** e per incentivare le attività di **team building**, gli agenti che si sono maggiormente distinti nella rete vendita hanno partecipato a un **tour in Marocco** o a una **crociera alle Bahamas**.

5.2 Benessere dei lavoratori e salute e sicurezza sul luogo di lavoro

IL BENESSERE DEI LAVORATORI È UNO DEI PILASTRI DELL'AZIONE DI ENEGAN

Le risorse umane rappresentano un asset strategico per Enegan, che continua a investire nel benessere dei propri dipendenti attraverso un sistema di welfare aziendale in continua evoluzione.

In continuazione con il 2024, il Gruppo, nel 2025, ha confermato le seguenti misure a **sostegno dei lavoratori**:



Ticket Restaurant

Del valore nominale di 8 euro



Buono compleanno

Del valore nominale di 100 euro per tutti i collaboratori



Convenzioni bancarie e assicurative

Per offrire condizioni agevolate ai dipendenti

Queste iniziative si aggiungono ai benefici già previsti a partire dal 2023 e confermati anche per il 2025:

- » **Orari flessibili di ingresso e uscita** per favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e personale;
- » **Rimborso per l'acquisto di libri scolastici** destinato ai genitori con figli;
- » **Installazione di fontane d'acqua** negli ambienti aziendali per incentivare pratiche sostenibili;
- » **Sala ristoro** attrezzata per il pranzo;

- » **Convenzioni con ristoranti e attività commerciali** per offrire ulteriori vantaggi ai dipendenti;
- » **Corso di benessere e nutrizione**, volto a sensibilizzare le persone su stili di vita sani e su una corretta alimentazione;
- » **Corso di Pilates e ginnastica posturale**, finalizzato a promuovere il benessere fisico, la prevenzione dei disturbi muscolo-scheletrici e una corretta postura durante l'attività lavorativa.

Attraverso queste misure, Enegan conferma il proprio impegno nel creare un ambiente di lavoro attento al **benessere delle persone**.

“STRATEGIE E BEST PRACTICE PER LA RETENTION” (AIDP E CON-FINDUSTRIA)

Nel corso del 2025 Enegan ha partecipato all'evento “**Strategie e best practice per la retention**”, organizzato in collaborazione con AIDP e Confindustria Toscana Centro e Costa presso la sede di Vinci. L'iniziativa è stata un'occasione di confronto sulle principali strategie adottate per favorire la permanenza dei talenti e il rafforzamento del clima organizzativo, durante la quale Enegan ha condiviso le azioni messe in campo in questo ambito. L'intervento ha evidenziato un approccio che riconosce come la cura delle persone passi anche dall'ascolto delle vulnerabilità, delle fragilità e dei bisogni individuali.

CERTIFICAZIONE GREAT PLACE TO WORK (GPTW)



A dicembre 2025 Enegan ha ottenuto la **certificazione Great Place to Work®**, un riconoscimento che rappresenta una tappa significativa nel percorso di crescita avviato fin dalla fondazione nel 2010. La certificazione conferma la solidità dei processi HR, la capacità dell'Azienda di attrarre e valorizzare i talenti e la presenza di un contesto di lavoro percepito come positivo, inclusivo e motivante. Dall'indagine è emerso che il 90% delle persone dichiara di sentirsi accolto al momento dell'assunzione e di avere l'intenzione di lavorare a lungo in Enegan, evidenziando un elevato livello di *engagement* e soddisfazione complessiva.

A queste iniziative si aggiungono ulteriori misure a supporto della **conciliazione tra vita privata e vita lavorativa** dei dipendenti. In particolare, Enegan ha confermato un **regolamento per la gestione del lavoro agile**, che consente di svolgere da un minimo di un giorno fino a un massimo di tre giorni di smart working a settimana, in base al settore di appartenenza e alle specifiche esigenze personali.

È stato prorogato per il triennio 2026-2028 il **Piano di Welfare aziendale per i Dirigenti** stabilito da un Regolamento interno aziendale.

La convention Enegan del 2025 è coincisa con le celebrazioni per i 15 anni di vita dell'azienda. Per l'occasione Enegan ha organizzato l'evento al Teatro del Maggio Musicale di Firenze alla quale hanno partecipato mille persone. Nel corso dell'evento, i soci hanno avuto l'opportunità di esprimere il proprio punto di vista sulle iniziative aziendali e sul percorso strategico intrapreso dall'organizzazione. L'incontro ha previsto inoltre la partecipazione di ospiti esterni: Julio Velasco ha affrontato il tema della leadership e della gestione dei gruppi di lavoro; Mario Biondi, cantante, e Giorgio Panariello, comico, hanno preso parte alla serata.

SALUTE E SICUREZZA

Da sempre Enegan promuove la diffusione della **cultura della salute, della sicurezza e della prevenzione** all'interno dell'azienda. Il Gruppo ha implementato un **sistema di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori** in conformità alla normativa nazionale vigente, ispirandosi alle migliori pratiche e adottando tutte le misure necessarie a tutelare l'integrità fisica dei lavoratori.

Enegan adotta un'organizzazione basata, tra gli altri, sui seguenti principi e criteri: valutare, evitare i rischi e prevenirli alla fonte, adeguare il lavoro all'uomo e fornire adeguate istruzioni ai lavoratori. A tal proposito Enegan ha realizzato una valutazione dei rischi sul luogo di lavoro, formalizzata nel **Documento di Valutazione dei Rischi**, e ha definito un **organigramma sulla sicurezza**, con una chiara suddivisione dei compiti e delle responsabilità. Inoltre, sono **pianificate riunioni periodiche**, alle quali partecipano le figure preposte al ruolo di RSPP, Medico Competente, Datore di Lavoro, RLS e il referente per la salute e sicurezza appartenente all'Ufficio del Personale. In queste riunioni i temi trattati sono le difficoltà di gestione della salute e sicurezza ed eventuali azioni sviluppate o iniziative che possono essere attivate. Inoltre, gli addetti antincendio e addetti al primo soccorso si coordinano tra loro e con il referente per la salute e sicurezza e con l'RLS, con l'obiettivo di sviluppare, implementare e valutare gli aspetti di loro competenza.

Nel corso del 2025 si è registrato un importante potenziamento delle figure dedicate alla sicurezza aziendale, con un incremento degli addetti al Primo Soccorso: sono stati infatti formati 19 addetti in più, suddivisi tra la sede di Vinci e la sede di Grosseto. Parallelamente, si evidenzia l'aumento degli addetti antincendio (più 8 unità), degli addetti ai lavori in quota (più 3 unità) e degli addetti ai lavori su quadri elettrici (PES PAV PEI) (più 4 unità). È stata inoltre svolta formazione per l'utilizzo del defibrillatore (DAE) per 19 addetti, oltre alla formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro per dirigenti (6 addetti) e la formazione preposti (1 addetto).

Periodicamente l'RSPP incaricato **verifica**, attraverso un sopralluogo dei locali, i **possibili pericoli** ed **eventuali rischi** che possono essere presenti all'interno delle strutture, al termine del quale redige un documento dedicato. Tutti i dipendenti che identificano una situazione di pericolo possono comunicarlo direttamente all'Ufficio del Personale, inviando una e-mail. Nel caso in cui si verificano situazioni di pericolo o rischio alla salute del lavoratore che comportino malattia o infortuni, il lavoratore viene immediatamente messo in situazione di sicurezza. Nell'eventualità in cui non sia possibile rimanere all'interno dei locali dell'azienda per motivi di eccezionale gravità, è previsto un piano di evacuazione che permette di portare in sicurezza tutte le persone che si trovano all'interno dei locali.

Nel 2025, così come nell'ultimo biennio 2023-2024, sono stati confermati **zero infortuni sul luogo di lavoro**.

L'azienda provvede ad effettuare la formazione generale e specifica in materia di salute e sicurezza per ciascun dipendente e stagista. Vengono inoltre effettuati periodicamente corsi per la formazione degli addetti al primo soccorso, addetti antincendio, addetti all'utilizzo del BLS e all'RLS.

Nel corso del 2025 sono stati svolti numerosi corsi di formazione in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, comprendenti la formazione e l'aggiornamento sulla sicurezza, la formazione e l'aggiornamento dei Preposti, la formazione dei Dirigenti e la formazione e l'aggiornamento del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Sono stati inoltre realizzati corsi di formazione e aggiornamento per gli addetti al Primo Soccorso, Antincendio, PES PAV PEI per i lavori su quadri elettrici, Lavori in Quota e per l'utilizzo del defibrillatore (DAE).

Nel corso del 2025 per il Gruppo Enegan sono state erogate in totale **1.882 ore di formazione obbligatoria di salute e sicurezza** (corso RLS, corso addetto antincendio, corso primo soccorso, corso dirigenti e corso sicurezza base), che ha **interessato 187 dipendenti**. Vengono effettuate, come da disposizioni di legge, le visite mediche periodiche nonché quelle preassuntive. Inoltre, l'azienda iscrive i propri dipendenti assunti a tempo indeterminato a fondi di assistenza sanitaria integrativa, i quali danno diritto a prestazioni sanitarie con rimborso totale o parziale delle stesse.

5.3 Formazione e sviluppo dei dipendenti



ENEGAN INVESTE COSTANTEMENTE NELLA FORMAZIONE
E NELLO SVILUPPO DEI SUOI DIPENDENTI

Enegan è costantemente impegnata nel creare progetti volti a migliorare professionalmente i dipendenti e il clima aziendale. In questi anni di crescita, Enegan è riuscita a creare e formare una rete di dipendenti e di professionisti, sviluppando le loro capacità individuali attraverso percorsi specifici.

Nel corso del 2022 è iniziata un'importante collaborazione con Laborplay, società di consulenza in ambito HR specializzata nell'utilizzo di strumenti *game-based*, volti al rafforzamento e allo sviluppo delle competenze trasversali, nonché *Spin-off* dell'Università degli Studi di Firenze. Questo rapporto ha permesso di far nascere nel 2023 per continuare anche nel 2024 e 2025 un nuovo progetto formativo: **Increasing Value**, basato sugli stessi principi e metodi didattici.

Nel corso del **2025** Enegan ha quindi confermato il proprio impegno nella crescita delle competenze interne attraverso un articolato programma di **formazione continua**, finanziato tramite fondi interprofessionali e bandi regionali. In particolare, attraverso il Fondo Formazione accantonato da Enegan è stato finanziato il progetto **"Skill Up"** che ha coinvolto **circa 53 dipendenti** su tematiche trasversali quali **comunicazione efficace, time management e Microsoft Excel**. A questo si è affiancato il progetto **"Level Up 2025"** (Avviso 1/2025 – Competenze base e trasversali), che ha formato **61 dipendenti** su contenuti legati a **leadership, team building** e competenze digitali avanzate (**Excel intermedio/avanzato e PowerPoint**).

Un ruolo strategico è stato svolto anche dal **Bando Regionale che finanzia progetti di formazione continua rivolta a lavoratori per attività di innovazione tecnologica, transizione digitale ed ecologica, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027**. Il progetto di Enegan denominato **"Risparmio Energetico e Sostenibilità dei Consumi – RI.E.S.CO."** è finalizzato a supportare innovazione e competitività e ha previsto interventi formativi su **ricerca e sviluppo, digitalizzazione, sostenibilità e infrastrutture ICT**, per un totale di **760 ore complessive** rivolte a **133 dipendenti**. Infine, attraverso il fondo paritetico interprofessionale, **FONDIR**, Enegan ha realizzato un percorso dedicato ai dirigenti, con

l'obiettivo di rafforzare **collaborazione e lavoro di squadra** e allineare il management alle evoluzioni del mercato, coinvolgendo **9 dirigenti per 24 ore di formazione**.

Nel corso dell'esercizio, l'Azienda ha proseguito il percorso di rafforzamento dei propri sistemi di gestione delle risorse umane attraverso l'implementazione evolutiva del gestionale HR, con l'obiettivo di promuovere equità, trasparenza e sviluppo delle competenze. Il sistema integra un modello strutturato di valutazione della performance e un sistema di ponderazione delle competenze, a supporto di processi decisionali più oggettivi e coerenti con i ruoli ricoperti. È stata inoltre introdotta una categorizzazione del personale basata su ruoli operativi e livelli di responsabilità, favorendo una maggiore chiarezza organizzativa e un allineamento tra mansioni, competenze e aspettative. In ottica di digitalizzazione e responsabilizzazione, il gestionale consente la gestione integrata degli MBO, dalla definizione alla verifica dei risultati, rafforzando il legame tra obiettivi aziendali, performance individuali e sistemi di riconoscimento.

Nel 2025, il 93% dei dipendenti è stato coinvolto in processi di valutazione della performance e sviluppo personale, con una partecipazione diffusa trasversalmente all'organizzazione: il 91% dei dirigenti, l'89% dei quadri e il 95% degli impiegati. Tale coinvolgimento riflette l'impegno dell'Azienda nel garantire pari opportunità di valutazione e crescita professionale a tutti i livelli organizzativi.

Inoltre, il **Gruppo**, nel corso del 2025, ha erogato la formazione specifica in merito a **policy e procedure anticorruzione**, che ha interessato **13 dipendenti** per un totale di **26 ore**.

Nel corso del 2025 sono state erogate circa **2.700 ore di formazione** su tematiche trasversali di *soft skill*. Il totale dei dipendenti coinvolti in questo tipo di formazione ha raggiunto un totale di 149 unità.



5.4 Eneganart

”
ENEGANART: CREATIVITÀ, IMPRESA E
FUTURO IN UN'UNICA VISIONE



EneganArt, iniziativa nata nel 2015, è un progetto che intende far emergere nuove interpretazioni dell'arte, mette a confronto differenti punti di vista e investe sul talento. EneganArt è un Concorso Nazionale di Arte Attuale che esplora le nuove tendenze del panorama artistico contemporaneo, incoraggia e valorizza le opere di artisti emergenti capaci di fare luce su importanti tematiche quali: la natura, il sociale, i sentimenti umani, e la sostenibilità ambientale. Attraverso questo progetto, l'azienda vuole far riflettere sull'importanza dell'arte come mezzo comunicativo e strumento per accorciare le distanze che si creano tra gli esseri umani, celebrare l'espressione massima dell'uomo mettendo la cultura e la creatività al centro del rapporto tra Arte&Impresa.

Il Concorso, divenuto biennale dal 2021, prevede la selezione di opere finaliste che partecipano ad una mostra collettiva, sulla base di un tema specifico al fine di costituire una collezione d'arte permanente. La partecipazione al concorso è gratuita ed è rivolta a tutti gli artisti, professionisti e non, maggiorenni e residenti in Italia al momento dell'iscrizione.

Il 2025 è stato un anno importante per EneganArt, perché insieme all'VIII edizione del Concorso Nazionale di Arte Attuale sono stati celebrati i primi 10 anni del progetto.



Il tema scelto per l'edizione 2025 del Concorso è stato "GenerAzione", un concetto scelto perché Enegan crede che ci sia un *continuum* in cui **passato e presente si intrecciano**, dando vita a una straordinaria varietà di forme espressive. Quando si parla di "generazione" è possibile considerare questo concetto in vari ambiti: sociale, culturale, tecnologico e biologico.

In particolare, nell'arte, il termine si arricchisce di significati diversi, riferendosi al **passaggio di idee, stili e tecniche artistiche da una generazione all'altra e alla nascita di nuove correnti artistiche in risposta alle precedenti**.

Tra le oltre 1.000 iscrizioni pervenute la Giuria tecnica, composta dalla responsabile del progetto, dalla Direzione artistica del progetto e dal Direttore della LIS10 Gallery, ha selezionato 18 opere finaliste esposte alla Mostra finalista presso la Strozzi di Palazzo Strozzi di Firenze nel dicembre del 2025.

Durante la cerimonia di premiazione della Mostra la Giuria di qualità ha decretato 5 artisti vincitori, tra cui il destinatario del Premio speciale Save the Planet, che hanno ricevuto un premio in denaro e la pubblicazione sul Catalogo d'Arte. La Mostra "GenerAzione", in occasione del 10° Anniversario, ha inoltre esposto una selezione di 15 opere provenienti dalla collezione di EneganArt.



Sempre sulla scia del sostegno di Enegan nei confronti della cultura nel mese di giugno EneganArt, insieme a Save The Planet, ha sponsorizzato la mostra *Siamo Natura* al Museo Novecento di Firenze dell'artista ed attivista ambientale statunitense Haley Mellin.

Durante la conferenza stampa l'artista ha ricevuto il Premio del Colibrì d'Onore dalla Presidente di Save The Planet.

Una novità di questo anno è rappresentata dal *restyling* grafico del sito EneganArt dove è possibile consultare ed ammirare tutte le opere, le informazioni e gli eventi della manifestazione.



FOCUS

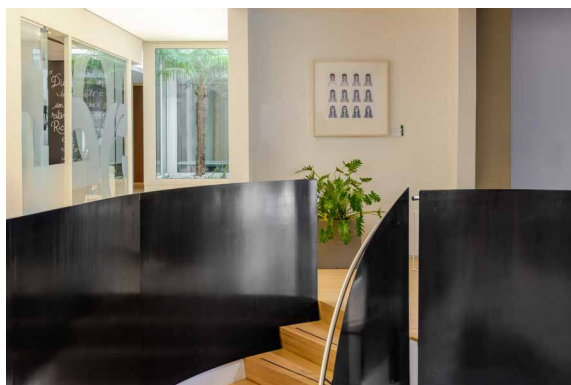
LA COLLEZIONE ENEGANART

Inaugurata nel 2015 con le prime dieci opere vincitrici del Concorso Nazionale di Arte Attuale e della Biennale dell'Accademia di Belle Arti di Firenze, la **collezione EneganArt** è cresciuta fino a includere **52 opere** tra sculture, fotografie, dipinti e videoarte. La collezione rappresenta un'espressione delle sensibilità e dell'impegno dell'azienda nella promozione dell'arte contemporanea. Le opere trovano spazio nelle **sedi di Enegan a Vinci e Grosseto**, oltre che in altre proprietà dell'organizzazione, integrandosi negli ambienti lavorativi e quotidiani.

La collezione riflette il legame tra Enegan e il territorio, offrendo un dialogo tra arte e comunità. In questa prospettiva, la galleria espositiva della sede di Vinci ha aperto le porte al pubblico in più occasioni. Un momento significativo per la collezione è rappresentato dall'acquisizio-

ne ed il restauro di *Dark Matter*, scultura dell'architetto olandese **Maurice Nio** scomparso nel 2024 e noto per il suo approccio sperimentale. L'opera, lunga 17 metri e raffigurante otto animali intrecciati, è stata presentata il 25 ottobre 2024 presso la Galleria espositiva di Vinci. L'evento ha incluso la presentazione del libro postumo di Nio, "**The Suspense of Architecture. The Necessity to Shine**", un'opera che racchiude la sua visione e il suo percorso creativo.

Grazie alla collaborazione di Enegan con Treedom, nata per contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici attraverso progetti di agroforestazione, nel 2016 è nata anche la foresta di EneganArt che ad oggi è popolata da 800 alberi che assorbiranno 400,00 t* di CO2. Un modo per avvicinare ancora di più l'arte verso l'amore per il Pianeta che abitiamo e sensibilizzare tutte le persone coinvolte verso l'attenzione alla sostenibilità.



5.5 Iniziative e collaborazioni

ENEGAN DÀ ENERGIA ALLE PERSONE E SOSTIENE
LA VITA E I DIRITTI DI TUTTI

Fin dalla sua nascita, il Gruppo Enegan ha sempre dimostrato un forte impegno nel miglioramento della società, **sostenendo diverse associazioni** e promuovendo i valori di inclusività ed uguaglianza. In particolare, Enegan si pone in prima linea nella difesa dei **diritti dell'infanzia**, concretizzando il proprio impegno attraverso numerosi **progetti e collaborazioni** con enti di rilevanza nazionale.

SOSTEGNO AL MEYER

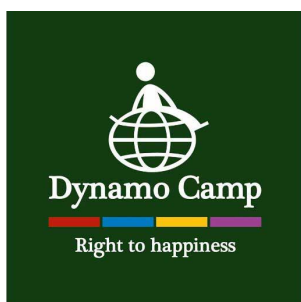


Dal 2011 Enegan aderisce al Club Impresa Amica dell'Ospedale Meyer, contribuendo all'acquisto di **strumentazioni mediche innovative**. Negli anni, il supporto si è declinato in diverse iniziative, tra cui:

- » **2012:** finanziamento del progetto **"Giovani Risorse"**, finalizzato all'erogazione di **borse di studio** per giovani ricercatori meritevoli nei più prestigiosi istituti di specializzazione pediatrica a livello globale.
- » **2013:** **donazione di un moderno ecografo** alla Radiologia Pediatrica dell'ospedale.
- » **2014:** devoluzione di **1.000 euro in beneficenza**, ricavati dalle vendite del Villaggio di Babbo Natale.
- » **2015-2016:** **supporto continuativo alle attività della Ludoteca** per migliorare l'ambiente ospedaliero dei piccoli pazienti.
- » **2017:** adesione al progetto **"Meyermusica"**, che ha portato musicisti professionisti nei reparti pediatrici per offrire un sollievo ai bambini ricoverati, ai loro familiari e al personale medico.
- » **2018:** contributo all'acquisto di un **laser per oculistica**, essenziale per interventi sulla retina, in particolare per il trattamento della retinopatia nei neonati prematuri.
- » **2019:** sostegno al progetto **"Play Therapy"**, volto a rendere meno traumatica l'esperienza ospedaliera per i bambini.
- » **2020:** **finanziamento** destinato al **pronto soccorso pediatrico**.
- » **2021:** donazione di un **software per il reparto cardiologico**.
- » **2022:** **supporto al reparto oncoematologico**.

- » **2023-2024:** contributo all'accoglienza e al **sostegno delle famiglie dei pazienti ricoverati**.
- » **2025:** sostegno a un progetto dedicato alla **medicina pediatrica personalizzata e all'utilizzo delle tecnologie 3D in ambito clinico**.

PARTNERSHIP CON DYNAMO CAMP



Enegan sostiene **Dynamo Camp**, il primo campus italiano di **terapia ricreativa** dedicato a bambini affetti da patologie gravi e croniche. Questa collaborazione mira a offrire esperienze di svago e socialità, garantendo un sostegno concreto ai piccoli ospiti e alle loro famiglie. Nel corso degli anni, Enegan ha promosso e partecipato attivamente a numerose iniziative:

Terza Edizione della Dynamo Bike Challenge, competizione ciclistica a cui ha preso parte una squadra aziendale.

Dal 2016: contributo annuale al programma di equitazione con sei cavalli avelignesi addestrati per attività terapeutiche.

2018: donazione delle magliette per oltre 400 charity runner della Maratona di Milano e partecipazione alla staffetta solidale; supporto alla seconda edizione della "Dynamo Rock Challenge".

2019-2020: sostegno alle attività di terapia in acqua, rafforzato durante la pandemia.

2021: finanziamento delle attività di Mobility Dogs.

2022-2024: copertura dei costi della terapia ricreativa presso il City Camp di Firenze.

2025: sostegno al **progetto di animazione serale** nell'ambito delle sessioni dedicate agli adolescenti.

SUPPORTO A TRIA CORDA ONLUS



Dal 2012, Enegan sostiene **Tria Corda ONLUS**, associazione fondata da un gruppo di genitori con l'obiettivo di **realizzare un Ospedale Pediatrico nel Salento**, ispirato ai modelli del Meyer di Firenze e del Children's Hospital di Miami. Il progetto prevede la creazione di una struttura specializzata, dotata di tecnologie all'avanguardia e soluzioni compatibili

con il risparmio energetico, per garantire cure di eccellenza a bambini e adolescenti del territorio. Nel 2025 Enegan ha rinnovato il proprio sostegno al progetto dell'Ospedale Pediatrico del Salento, confermando un impegno che dura ormai da oltre un decennio.

SUPPORTO AL TERRITORIO

In occasione dell'inaugurazione della Limonaia di Villa Montalvo a Campi Bisenzio, il Comune ha consegnato a Enegan una targa di ringraziamento per il contributo di 40 mila € erogato a sostegno del territorio colpito dall'alluvione del 2023. Le risorse saranno destinate alla piantumazione della vigna storica di Villa Montalvo. L'iniziativa si inserisce nell'impegno dell'azienda verso le comunità locali nei territori in cui opera.

IMPEGNO NELLA CULTURA E NELLA FORMAZIONE



Enegan si dimostra attenta anche al mondo della cultura e della formazione, attraverso due importanti collaborazioni: **Fondazione Palazzo Strozzi**: nel 2025, è stata rinnovata la partnership con una delle più prestigiose istituzioni culturali italiane, contribuendo allo sviluppo di progetti artistici e culturali. Nel **2025**, le sale di Palazzo Strozzi hanno ospitato l'**VIII edizione di EneganArt**.

BiG Academy: Enegan partecipa attivamente a questo **programma formativo**, nato nel 2020, con l'obiettivo di investire sulla formazione dei futuri manager, contribuendo alla definizione dei programmi e mettendo a disposizione competenze ed esperienze per la crescita professionale delle nuove generazioni. A fine 2025 Enegan ha iscritto per la seconda volta un suo giovane dipendente al corso.

Indicatori di performance sociali

DISCLOSURE 2-7 DIPENDENTI

Dipendenti per tipologia contrattuale e per genere						
	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	173	199	372	163	190	353
A tempo indeterminato	156	183	339	152	176	328
A tempo determinato	17	16	33	11	14	25

Dipendenti per full-time e part-time e per genere						
	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Totale	Donne	Totale
Dipendenti	173	199	372	163	190	353
Full-time	168	168	336	159	155	314
Part-time	5	31	36	4	35	39
Part-time percentuale	3%	16%	10%	2%	18%	11%

DISCLOSURE 2-8 LAVORATORI ESTERNI

Collaboratori Esterni, per genere						
	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Totale	Donne	Totale
Collaboratori esterni	697	203	900	745	229	974
Stagisti	7	0	7	6	0	6
Agenti	690	203	893	739	229	968

DISCLOSURE 2-30 ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva			Al 31 dicembre 2025	Al 31 dicembre 2024
% di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva			100%	100%

DISCLOSURE 401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER¹⁸

Numero e tasso di assunzione e turnover per genere

	Al 31 dicembre 2025				Al 31 dicembre 2024			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Totale	47	13%	24	6%	32	9%	19	5%
Uomini	27	16%	14	8%	20	12%	11	7%
Donne	20	10%	10	5%	12	6%	8	4%

Tassi di assunzione e turnover per fasce d'età

	Al 31 dicembre 2025				Al 31 dicembre 2024			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Totale	47	13%	24	6%	32	9%	19	5%
<30 anni	15	36%	5	12%	7	13%	2	4%
30-50 anni	23	9%	13	5%	18	8%	13	6%
>50 anni	9	11%	6	7%	7	10%	4	5%

DISCLOSURE 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere

	Al 31 dicembre 2025 ¹⁹			Al 31 dicembre 2024		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	29	50	33	3	15	6
Quadri	9	24	12	17	17	17
Impiegati	14	10	12	20	16	17
Totale	13	12	12	18	16	17

¹⁸ I dati relativi al turnover in uscita non comprendono il personale cessato in conseguenza della dismissione della società STP Certification (ora Neogreen S.r.l.), avvenuta nel mese di maggio 2025.

¹⁹ Le ore medie di formazione non comprendono le 2.461 ore erogate nel corso del 2025 in materia di Cyber Sicurezza.

DISCLOSURE 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	Al 31 dicembre 2025	Al 31 dicembre 2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi ²⁰ (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Tassi di infortunio ²¹		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

DISCLOSURE 404-3 PERCENTUALE DEI DIPENDENTI CHE RICEVONO REGOLARMENTE VALUTAZIONI DELLE PERFORMANCE DELLO SVILUPPO DELLA PROPRIA CARRIERA, SUDDIVISA PER GENERE E LIVELLO

Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance						
	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	89%	100%	91%	75%	100%	80%
Quadri	79%	100%	84%	84%	100%	88%
Impiegati	100%	92%	95%	95%	91%	92%
Totale	94%	93%	93%	91%	92%	91%

²⁰ Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.

²¹ Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 200.000.

DISCLOSURE 405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Dipendenti per categoria professionale e genere

	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	82%	18%	3%	80%	20%	3%
Quadri	75%	25%	17%	76%	24%	17%
Impiegati	39%	61%	80%	39%	61%	80%
Totale	47%	53%	100%	46%	54%	100%

Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

	Al 31 dicembre 2025				Al 31 dicembre 2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	40%	60%	3%	0%	55%	45%	3%
Quadri	0%	63%	37%	17%	0%	58%	42%	17%
Impiegati	19%	65%	16%	80%	14%	68%	18%	80%
Totale	15%	64%	21%	100%	11%	66%	23%	100%

Composizione del Consiglio di amministrazione per genere e fasce d'età

	Al 31 dicembre 2025				Al 31 dicembre 2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%
Donne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%

Nota metodologica

Il presente documento costituisce la sesta edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Enean (nel documento anche “Enean” o “il Gruppo”) e descrive le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica relativamente all’esercizio 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è riportato, inoltre, il confronto con i dati relativi all’anno 2024.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella “Indice dei contenuti GRI”.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche corrisponde a quello del Bilancio Consolidato del Gruppo Enean al 31 dicembre 2025. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali corrisponde a quello delle società consolidate integralmente all’interno del Bilancio Consolidato del Gruppo Enean al 31 dicembre 2025. Con riferimento ai dati e alle informazioni ambientali il perimetro di rendicontazione include i dati e le informazioni delle sedi di Vinci e Grosseto della Capogruppo.

Nel corso dell’esercizio 2025 si segnalano i seguenti cambiamenti nel perimetro di consolidamento:

- » Nel mese di maggio 2025, la Capogruppo ha ceduto la totalità della partecipazione in STP Certification S.r.l. (ora Neogreen S.r.l.);
- » Sempre lo stesso mese, la Controllata PEF Power S.r.l. ha ceduto il 16% delle quote di Innova Power S.r.l. al socio di minoranza, mantenendone il controllo.

Qualora i dati riportati siano stati generati attraverso delle stime, è presente una segnalazione nel testo. Ove siano presenti riesposizioni di dati e informazioni, queste sono segnalate nel testo.

Il presente documento non è sottoposto ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a:
amministrazione@enean.it

GRI Content Index

Dichiarazione di utilizzo	Enegan S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Principi di rendicontazione (2021)
Standard GRI Settoriali applicabili	N/A

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requirement omesso	Ragione	Spiegazione
GENERAL DISCLOSURES					
GRI 2: Informativa Generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	8			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	117			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	117			
	2-4 Revisione delle informazioni	117			
	2-5 Assurance esterna	117			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	33; 38-35			
	2-7 Dipendenti	93-95; 112			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	112			
	2-9 Struttura e composizione della governance	12-14			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	12			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	12			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	14			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	14			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	14			

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requirement omissio	Ragione	Spiegazione
GRI 2: Informativa Generale (2021)	2-15 Conflitti di interesse	18			
	2-16 Comunicazione delle criticità	19			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	14			
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	12			
	2-19 Politiche di remunerazione	14			
	2-20 Processo per la determinazione della remunerazione	14			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	14			
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3			
	2-23 Impegni in termini di policy	17-21			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	17-21			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	27			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	19			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	21			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	91			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	21-24			
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	113			
TEMATICHE MATERIALI					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-1 Processo per determinare le tematiche materiali	25-26			
	3-2 Lista delle tematiche materiali	26-27			
Tematica materiale: Gestione della catena di fornitura					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	64			
Tematica materiale: Rapporti con il territorio					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	106-111			
Tematica materiale: Innovazione e digitalizzazione					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	53-54			
Tematica materiale: Qualità del prodotto e servizio clienti					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	75-85			
Tematica materiale: Cultura d'impresa					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	17-18			
Tematica materiale: Creazione di valore condiviso					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	30-33			
GRI 201: Performance economica (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	31-32			
Tematica materiale: Compliance					

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requirement omissio	Ragione	Spiegazione
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	20-21			
GRI 205 Anticorruzione (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	20-21			
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	20-21			
Tematica materiale: Consumi energetici ed emissioni					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	54-56			
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	55			
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	57			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	59			
Tematica materiale: Transizione energetica e cambiamento climatico					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	56-62			
GRI 305: Emissioni (2016)	305-3 Altre emissioni indirette di GHG Scope 3	56-62			
Tematica materiale: Sviluppo del personale					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	93-102			
GRI 401: Lavoro (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	113			
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	100-102			
GRI 404: Formazione professionale (2016)	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	104-105;114			
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	115			
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	94-95; 116			
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	94			
Tematica materiale: Salute e benessere del personale					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	100-103			

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requirement omissio	Ragione	Spiegazione
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	102			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	102-103			
	403-3 Servizi di medicina sul lavoro	102-103			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	102-103			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	103			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	102-103			
	403-9 Infortuni sul lavoro	103; 114	403-9 b.	Informazioni non disponibili. Non sono disponibili i dati relativi agli infortuni dei lavoratori esterni. La società si impegna a strutturare un sistema di monitoraggio di tali dati.	
Tematica materiale: Marketing Responsabile					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione della tematica materiale	75-83			
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	75			
Tematica materiale: Privacy e gestione dei dati					
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	86			



ENEGAN.IT