eneGan
Energy *partner*

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2022**

SOMMARIO

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Lettera agli Stakeholder **2**

Enegan **3**

1.1 Chi siamo ed evoluzione del Gruppo 4

1.2 Struttura di governo e assetto organizzativo 6

1.3 Etica, integrità e trasparenza 9

1.4 Compliance normativa e gestione dei rischi 11

1.5 Stakeholder del Gruppo e analisi di materialità 12

La performance economica **19**

2.1 Performance economica 20

2.2 Creazione e distribuzione del valore 21

2.3 La catena del valore 23

2.4 Prospettive future 24

Enegan per l'ambiente **25**

3.1 L'agire di Enegan e la declinazione ambientale dei nostri prodotti 26

3.2 Prodotti e servizi per l'efficentamento energetico 30

3.3 Energia fotovoltaica 32

FOCUS: Produzione di energia elettrica 34

3.4 Comunità energetiche 36

3.5 Ricerca e innovazione 38

3.6 L'impatto delle nostre attività 40

3.7 Iniziative: la foresta di Enegan e Save the Planet 44

Enegan per i clienti **49**

4.1 Codice di condotta commerciale 50

4.2 Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti 51

4.3 Protezione dei dati e privacy 56

4.4 Collaborazioni con associazioni di categoria e relazioni istituzionali 58

Enegan per il sociale **60**

5.1 Dati organico e politiche di gestione del personale 61

FOCUS: Gestione della rete vendita 64

5.2 Benessere dei lavoratori e salute e sicurezza sul luogo di lavoro 65

5.3 Formazione e sviluppo dei dipendenti 68

5.4 Eneganart 70

5.5 Iniziative e collaborazioni 72

FOCUS: Enegan e l'educazione ambientale 74

Indicatori di Performance **76**

Sostenibilità ambientale 76

Sostenibilità sociale 78

Nota metodologica 82

GRI Content Index 83

Lettera agli Stakeholder

Nel presentarvi questo documento, che ancora una volta testimonia l'impegno costante di Enegan nella protezione dell'ambiente e nella promozione di uno sviluppo sostenibile, poniamo alla vostra attenzione il cuore del nostro progetto.
Il perdurare della crisi russo-ucraina ed il conseguente mantenimento di alti prezzi delle materie prime hanno causato una vera e propria emergenza sociale che ha colpito imprese e famiglie sotto diverse prospettive. Questi fattori hanno contribuito a generare un processo inflattivo che ha comportato una riduzione del potere di acquisto di famiglie ed imprese, aggravato anche dal marcato aumento dei tassi di interesse.
La crescente gravità della situazione climatica e l'inadeguatezza delle iniziative politiche poste in essere per fronteggiarla ci inducono a non abbassare il livello di attenzione e a mettere in campo, ogniqualvolta sia possibile, azioni che ci consentano di fare la nostra parte per innescare il cambiamento necessario.
Come Gruppo, siamo consapevoli della nostra responsabilità nei confronti delle nuove generazioni e del pianeta che abitiamo. Da sempre ci impegniamo a promuovere l'efficienza energetica, a ridurre le emissioni di gas serra ed a investire in tecnologie innovative e sostenibili per produrre energia pulita e rinnovabile, consci che la transizione energetica è un imperativo morale e un'opportunità per la crescita economica. Investiamo pertanto rilevanti risorse nella produzione di energia da fonti rinnovabili.
Il nostro impegno non si limita alla cura dell'ambiente. Siamo consapevoli che una società sostenibile deve essere anche inclusiva e giusta, in grado di tutelare i diritti delle persone e delle comunità. Per questo motivo, promuoviamo da sempre una cultura della sostenibilità tra i nostri dipendenti, i fornitori ed i clienti, attraverso politiche di responsabilità sociale e ambientale, nonché attraverso investimenti nella formazione dei nostri collaboratori, cosicché possano contribuire, in misura sempre maggiore, al raggiungimento degli obiettivi sopracitati.
Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti finora, ma anche consapevoli che la strada da percorrere sia ancora lunga e impegnativa. Continueremo pertanto a lavorare con determinazione per promuovere la transizione energetica e per creare un futuro migliore per le nuove generazioni.
Nel documento che segue potrete conoscere le principali iniziative che stiamo mettendo in atto e parte di ciò che ci accingiamo ad intraprendere nel prossimo futuro. Fiduciosi di riuscire a fare la nostra parte nella creazione di un mondo più sostenibile e giusto.

Andrea Guarducci (Presidente di Enegan S.p.A.)

1 | ENEGAN

1.1 Chi siamo ed evoluzione del Gruppo

"L'ENERGIA PER BENE"

Enegan nasce a **gennaio 2010** a **Montelupo Fiorentino (FI)** grazie all'iniziativa di quattro imprenditori, accomunati dalla volontà di investire su un'energia pulita e innovativa. Già nel corso del primo anno la rete vendita si sviluppa in quantità e qualità e viene decisa l'apertura di una nuova sede a Grosseto.
Seguendo una politica aziendale rappresentata dal *payoff* **"Energia perbene"**, Enegan è cresciuta fino a diventare una S.p.A. nel 2014 e nel 2017 è entrata nella relazione FT1000 del Financial Times, che premia le 1.000 aziende con il più alto tasso di innovazione e crescita in Europa.
Risparmio energetico, salvaguardia della Natura, innovazione, affidabilità e trasparenza sono i cinque pilastri su cui si basa la nostra avventura. Come autentici pionieri affidiamo alla ricerca continua la nostra curiosità, sviluppando nuovi progetti e finanziandone altri che impersonificano la stessa passione. Un modello di business in cui le persone, la sostenibilità e la solidarietà sono al centro delle azioni del Gruppo e che è risultato pioniere dell'**energia verde al 100%**, ponendosi l'obiettivo di azzerare le emissioni di CO2 di ogni cliente e delle proprie attività, con una **compensazione** di minori immissioni in altro ambito territoriale mondiale, grazie al finanziamento di fonti energetiche a "zero" impatto ambientale, anche mediante l'acquisto dei certificati di origine GO.
Il Gruppo ogni anno sta sempre più strutturando e formalizzando strategie, politiche e obiettivi di sostenibilità, tuttavia, vista la natura del business e la filosofia aziendale è evidente come l'organizzazione del processo produttivo e la gestione delle attività aziendali si ispirino ai principi dello sviluppo sostenibile. Come illustrato nei prossimi capitoli, a testimonianza di questo parlano le attestazioni ottenute e tutti i progetti che il Gruppo sostiene attivamente per promuovere l'ecosostenibilità, l'efficienza energetica, il risparmio energetico, l'educazione ambientale e progetti di compensazione di CO_2.

5 SOCI
(PERSONA FISICA)

329
DIPENDENTI

RETE COMMERCIALE
DI OLTRE
1000
PERSONE IN
TUTTA ITALIA

OLTRE
878
MILIONI
DI FATTURATO

Nel corso degli anni la composizione del Gruppo si è arricchita con società dedicate alle diverse aree di business:

Nata anch'essa nel **2013, Enegan Power Trading (EPT)** è la società del Gruppo specializzata nell'acquisto e vendita all'ingrosso di **energia elettrica**. La sua attività di negoziazione sui mercati elettrici consente al Gruppo Enegan di proporsi ai clienti con offerte di fornitura energetica sempre più vantaggiose e convenienti. Un'approfondita conoscenza del mercato e uno studio costante delle aspettative sull'andamento dei prezzi la rendono un partner efficiente e un trader di successo.

Fondata nel **2013, Enegan Gas Trading (EGT)** è attiva nel mercato dell'energia nell'acquisto e vendita all'ingrosso di **gas naturale** a resellers e traders in tutto il territorio nazionale. Grazie ai volumi di vendita raggiunti EGT opera oggi sul mercato anche come trader nei confronti di clientela terza rispetto al Gruppo Enegan e supporta a livello operativo Enegan nella distribuzione di gas naturale al cliente finale.

A partire dal 2015 (prima mediante la controllata Tech 4 Tomorrow S.R.L., poi direttamente attraverso la Capogruppo a seguito della fusione per incorporazione) propone un'ampia gamma di servizi e prodotti da offrire alla clientela, con lo scopo di fidelizzare la stessa ed allungarne la permanenza in fornitura. Il Gruppo è operante nel settore della produzione e del commercio di prodotti per l'efficientamento energetico quali, ad esempio, lampade a led e rifasatori.

Inoltre, dal 2016 il Gruppo ha iniziato ad operare anche nel settore delle **telecomunicazioni** (di seguito TLC) per offrire ai propri clienti sia servizi telefonici che di connettività ADSL e simili, oltre ai servizi tecnici per il montaggio e la manutenzione degli apparati di telecomunicazione. A partire dal 2021, a seguito dell'acquisto del 100% delle quote di P.L.U.S. S.r.l. il Gruppo ha iniziato ad erogare servizi amministrativi e di operation, sia a società consolidate che terze.

GOPOWER, ALPHASTAR, PEF POWER, ERMES GAS & POWER, INNOVA POWER ed ENERGY POWER sono aziende reseller venditrici di energia elettrica e gas a clienti finali; il loro acquisto ha permesso al Gruppo di aumentare il parco clienti servito e di diffondere il proprio concetto di sostenibilità.

STP CERTIFICATION eroga consulenze alle aziende in tema di transizione ecologica, efficientamento e certificazioni energetiche.

La crescita aziendale e l'espansione territoriale degli ultimi anni hanno portato il Gruppo ad affermarsi tra le realtà aziendali italiane come **fornitore d'eccellenza** nei settori dell'energia elettrica, del gas naturale e delle telecomunicazioni. Grazie anche alla costante attenzione che il Gruppo ha per i propri clienti, Enegan è diventato il **primo trader privato toscano,** presente oggi in tutto il territorio nazionale.

1.2 Struttura di governo e assetto organizzativo

Enegan S.p.A è una società per azioni con sede legale a Firenze, viale Spartaco Lavagnini 20, le cui principali sedi operative sono a Vinci, Via Limitese 108, e a Grosseto, Via Senegal 41. Enegan S.p.A. ha adottato una struttura di tipo tradizionale basata sui seguenti organi societari:

» Assemblea dei Soci
» Consiglio di Amministrazione
» Collegio Sindacale
» Organismo di Vigilanza

Il **Consiglio di Amministrazione** della Capogruppo al 31 dicembre 2022, è composto da[1]:

» Andrea Guarducci (Presidente del Consiglio di Amministrazione)
» Gianni Acciai (Vicepresidente e consigliere delegato)
» Massimo Bismuto (Consigliere delegato)
» Giovanni Pucci (Consigliere delegato)
» Walter Bucelli (Consigliere delegato)

Il **Collegio sindacale** vigila sull'osservanza della legge e dello statuto societario, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Il Collegio sindacale è costituito da tre sindaci effettivi e due supplenti e opera con autonomia e indipendenza. Di seguito sono elencati i sindaci:

» Luca Turchi (Presidente del Collegio Sindacale)
» Alessandro Antonio Giusti (Sindaco)
» Paolo Fabbrini (Sindaco)
» Daniele Meini (Sindaco supplente)
» Simona Sguanci (Sindaco supplente)

L'**Organismo di Vigilanza** è l'ente interno dell'azienda dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo che ha il compito di vigilare affinché non si verifichino condotte fraudolente. Di seguito sono elencati i componenti:

» Filippo Bellagamba (Presidente – membro esterno)
» Andrea Martellacci (membro esterno)
» Silvia Vannelli (membro interno)

1 I membri del CdA sono per il 100% uomini con più di 50 anni, sono tutti membri esecutivi e fanno parte della compagine sociale..

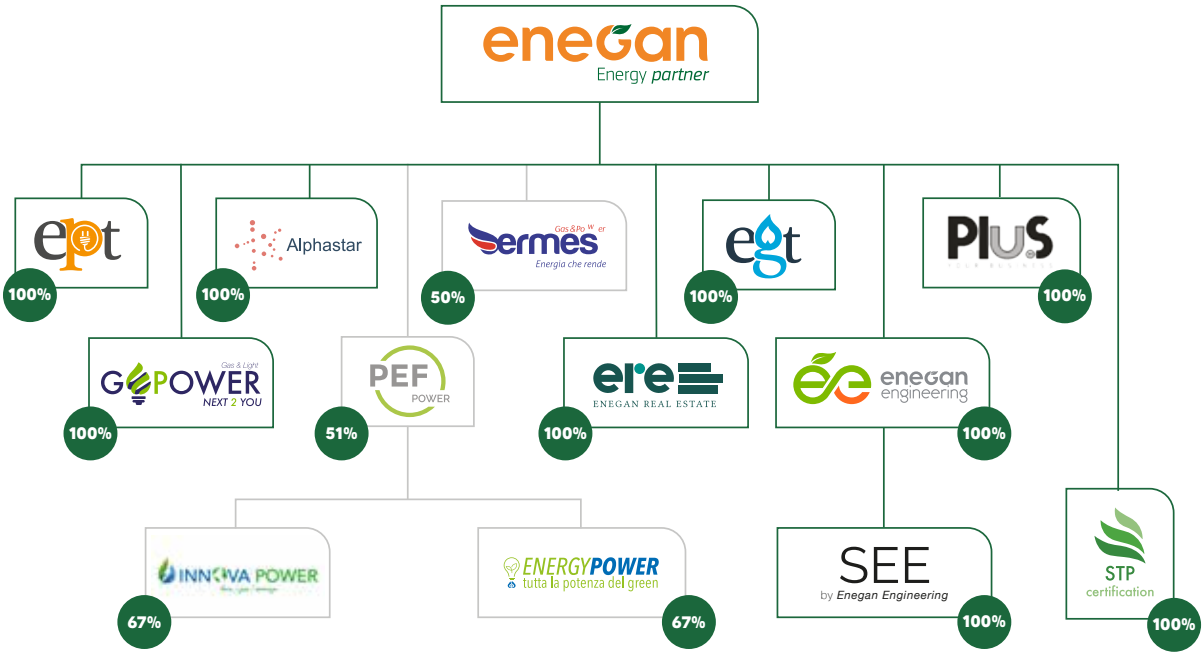
Il Consiglio di Amministrazione è espressione della totalità della compagine sociale, rappresentando tutti i soci della Capogruppo, compresi quelli di minoranza, e, non trattandosi di Società quotata, non è oggetto di valutazione. Inoltre, non sono formalizzate procedure di nomina e selezione del massimo organo di governo e dei suoi comitati. Il presidente del Consiglio di Amministrazione è anche un consigliere con deleghe principalmente riferite a:

» coordinamento delle relazioni esterne;
» coordinamento dell'implementazione del piano di sviluppo aziendale;
» indirizzo e supervisione della conclusione degli accordi con i trader del settore elettrico e gas;
» indirizzo e coordinamento delle attività relative allo sviluppo del Gruppo.

L'assemblea dei soci approva il bilancio di sostenibilità insieme al bilancio civilistico e consolidato. Inoltre, i soci sono coinvolti nell'analisi della materialità. Inoltre, non sono state prese misure per implementare le competenze e l'esperienza del più alto organo di governo in merito allo sviluppo sostenibile durante il 2022.
Per quanto concerne la retribuzione del massimo organo direttivo, si segnala che nel 2022, oltre al compenso ordinario, è stata prevista una premialità legata al raggiungimento di un certo livello di performance economica. I membri del Consiglio di Amministrazione sono direttamente coinvolti nelle politiche di retribuzione dei dirigenti e dei quadri aziendali che sono determinate ad inizio esercizio e formalizzate in lettere sottoscritte dalle due controparti. Relativamente ai direttori e ai principali quadri è prevista una retribuzione variabile basata sul raggiungimento di obiettivi specifici sulla base delle responsabilità assegnate, ed in alcuni casi al raggiungimento di obbiettivi di sostenibilità. Non sono previste ulteriori forme di incentivazione, quali premi di ingaggio, incentivi di assunzione e benefit di pensionamento.
In linea con gli standard GRI, nel corso del 2022 è stato calcolato il rapporto fra la remunerazione complessiva annua per la persona più pagata all'interno del Gruppo e la retribuzione mediana dei dipendenti (esclusa la persona più pagata), pari a 63,51. Il rapporto fra l'aumento percentuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana delle variazioni percentuali delle retribuzioni di tutti i dipendenti dell'organizzazione (esclusa la persona più pagata) è pari a zero, in quanto non ci sono state variazioni della retribuzione mediana di tutti i dipendenti tra il 2021 e il 2022. Si precisa che l'analisi sopra riportata è stata fatta comprendendo nel calcolo, oltre la retribuzione fissa, quella variabile e qualsiasi altra forma di compenso. Non sono stati considerati, in quanto ritenuti non rilevanti ai fini dello scopo, gli straordinari.
Si segnala tuttavia che sono stati riconosciuti incrementi retributivi ad un numero significativo di dipendenti: a titolo esemplificativo, 103 dipendenti della Capogruppo.

ASSETTO SOCIETARIO AL 31 DICEMBRE 2022

Di seguito le società incluse nel perimetro di consolidamento (in grigio le società di cui Enegan S.p.A. non detiene il 100% delle quote):



In merito a cambiamenti significativi del perimetro di Gruppo nel corso dell'esercizio, si segnala che:

» **Surano Enegan Engineering S.r.l.** – in data 27.01.2022 Enegan Engineering S.r.l. ha costituito la Società e pertanto la Capogruppo ne esprime il controllo;

» **STP Certification S.r.l.** - in data 19 luglio 2022 Enegan ha acquistato la totalità delle quote della Società. Pertanto, a partire da tale data, Enegan S.p.A. ne esprime il controllo ed il coordinamento;

» **Enegan Real Estate S.r.l.** - in data 30 agosto 2022 Enegan ha acquistato la totalità delle quote della Società. Pertanto, a partire da tale data, Enegan S.p.A. ne esprime il controllo ed il coordinamento. La società i principali marchi relativi a Enegan S.p.A. ed alcuni immobili destinati alla vendita.

1.3 Etica, integrità e trasparenza

Il Gruppo Enegan, consapevole dell'importanza dei valori etici e sociali nel lavoro e negli affari, si impegna in una gestione sana e responsabile delle attività proprie e dei collaboratori, nel rispetto della collettività di cui fa parte. La Capogruppo Enegan S.p.A. ha pertanto iniziato, a partire dal 2015, ad implementare cambiamenti nei processi e nell'organizzazione ispirandosi al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.lgs. 231/2001, in considerazione delle proprie dimensioni e della rischiosità rispetto ai reati contemplati dal Decreto. A giugno 2022 Enegan ha rinnovato l'adozione del Modello Organizzativo 231, il Codice Etico ed ha nominato l'Organismo di Vigilanza costituito da due membri esterni e uno interno. Inoltre, è in fase di pianificazione l'estensione del modello e del Codice Etico a tutte le società del Gruppo.
Al fine di valutare il rischio di incorrere in illeciti, il management e la Direzione lavorano costantemente nella produzione di un'adeguata infrastruttura di procedure, al fine di garantire un'adeguata gestione dei rischi sui processi e sulle attività. Particolare attenzione viene rivolta alla gestione delle attività che interessano la selezione del personale, il rispetto delle politiche di integrazione e l'eventuale partecipazione alle gare d'appalto pubbliche. La Direzione analizza anche l'eventuale presenza di conflitti di interesse che allo stato attuale non sono stati rilevati. Inoltre, tra le attività monitorate è importante ricordare l'acquisto delle garanzie d'origine, la gestione ambientale, le partnership con soggetti terzi e i rapporti con la pubblica amministrazione.
Risparmio energetico, salvaguardia della natura, innovazione, affidabilità e trasparenza sono i cinque pilastri su cui si basa l'azione di Enegan, affidandosi alla ricerca continua e sviluppando e finanziando nuovi progetti.
Al fine di raggiungere determinati risultati in termini di sostenibilità nonché di verificare, misurare, controllare e sostenere il suo impegno in termini di sostenibilità, Enegan adotta un modello di business, basato sui fattori ambientali, sociali e di governance ("ESG"), in cui le persone, la sostenibilità e la solidarietà sono al centro delle azioni della Società, e richiama i valori di civiltà e democrazia sanciti dalle Costituzioni della Repubblica Italiana e dell'Unione Europea e dalla Dichiarazione universale dei diritti umani dell'Organizzazione delle Nazioni Unite.
In particolare, si riconosce pienamente nell'articolo 41 della Costituzione italiana, secondo la quale l'iniziativa economica privata "non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da arrecare danno alla salute, all'ambiente, alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana".
Enegan orienta la propria attività ai valori e principi contenuti nel Codice Etico dichiarandosi libera di non intraprendere o proseguire alcun rapporto con chi dimostri di non condividerne il contenuto e lo spirito e/o ne violi i valori, principi e le regole di condotta.
Gli organi societari, i loro membri, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e chi instaura

rapporti con la Società è pertanto tenuto al rispetto dei valori, principi e delle regole di condotta enunciate nel Codice Etico.
Enegan svolge la propria attività in conformità con i più elevati standard di comportamento etico-professionale. Tutte le attività poste in essere per la Società devono essere svolte con il massimo impegno professionale, rigore morale e correttezza gestionale.
La gestione del personale si basa sul rispetto della persona, sulla correttezza e sul rispetto delle pari opportunità, senza alcuna discriminazione dipendente da sesso, razza, credo religioso, opinioni politiche, età o stato di salute. È proibita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti delle persone.
Enegan sostiene la parità di genere e la piena partecipazione in egual misura di tutte le persone – indipendentemente dal genere e dal sesso di appartenenza – alla vita e/o alle scelte aziendali, elementi essenziali per costruire una società inclusiva.
In particolare, al fine di favorire la parità di genere, la Società si impegna a garantire la parità di retribuzione per ruoli e compiti di lavoro comparabili, per tutti i livelli della gerarchia aziendale, ad analizzare periodicamente la condizione salariale dei propri dipendenti per garantire che non vi siano disuguaglianze di genere e garantire pari opportunità di crescita professionale.
Il Codice Etico approvato è reperibile sul sito internet a questo indirizzo https://www.enegan.it/codice-etico. All'interno del documento vengono descritti i comportamenti che ciascun soggetto che tiene rapporti con l'organizzazione è tenuto a tenere.
I dipendenti ricevono costante formazione e sono tenuti a uniformarsi alle procedure ed alle prescrizioni e flussi informativi previsti. Ciascun dipendente, in caso di domande, può rivolgersi all'Organismo di Vigilanza inviando una mail a odv@enegan.it oppure rivolgendosi al membro interno.
L'organismo di Vigilanza, in qualità di organo autonomo, sovrano e indipendente, prenderà a carico ogni segnalazione garantendo imparzialità e terzietà.

1.4 Compliance normativa e gestione dei rischi

Nella gestione delle proprie attività e nell'implementazione della propria strategia, le società del Gruppo sono soggette a costanti aggiornamenti normativi e regolamentari che se non opportunamente monitorati, valutati e applicati possono influire sulle performance attuali e future e sul raggiungimento degli obiettivi aziendali, in particolare sui risultati dal punto di vista economico e sulle condizioni patrimoniali e finanziarie attuali e prospettiche.

In particolare, il Gruppo Enegan, essendo attivo in un settore fortemente regolamentato, monitora l'evoluzione costante e, non sempre prevedibile, del contesto di riferimento, soprattutto nei settori dell'energia elettrica, del gas naturale e dal settore TLC, che se mal gestita può portare a delle ripercussioni notevoli sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale dell'azienda.

L'evoluzione del contesto normativo e regolamentare può riguardare, ad esempio, il funzionamento del mercato, i piani tariffari, i livelli di qualità del servizio richiesti e gli adempimenti tecnico-operativi. A fronte di tali costanti evoluzioni, Enegan, oltre all'attività di monitoraggio e valutazione di cui sopra, si è dotata di un'apposita funzione dedicata al dialogo con le istituzioni e con gli organismi di governo e regolazione del settore. Inoltre, in ragione della tipologia di business e dei prodotti offerti, vi è (anche se non lo menzionano esplicitamente) un rischio reputazione trasversale, che se mal gestito potrebbe comportare notevoli impatti economici e finanziari sull'azienda. Per questo motivo il Gruppo si impegna quotidianamente nel dare concretezza, tramite le azioni di ogni singolo collaboratore, alla propria vision green nei prodotti e servizi che offre e comunicarla correttamente ai clienti.

Con riferimento all'esercizio 2022, non sono stati segnalati o registrati casi riconducibili a fatti di corruzione e/o per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche. Nel corso dell'anno non sono state pagate sanzioni né relative a contenziosi 2022 o agli anni precedenti, così come non sono emerse nuove cause che abbiano comportato sanzioni economiche di importo significativo.

1.5 Stakeholder del Gruppo e analisi di materialità

Enegan nasce per accelerare la transizione verso una società a zero emissioni. Contribuendo a ridurre il cambiamento climatico, Enegan mira ad avere un impatto positivo sul pianeta e sulle persone che lo abitano. Tuttavia, alcuni stakeholder sono particolarmente toccati dalle azioni intraprese dal Gruppo: nel 2021 sono stati mappati gli stakeholder i cui interessi sono o potrebbero essere impattati dalle attività del Gruppo e verso cui Enegan riserva, quindi, particolare attenzione.

La società civile e le comunità in cui Enegan opera sono al centro dell'attenzione, come testimoniato dalle numerose iniziative fatte a supporto delle comunità. Operando in un mercato altamente regolamentato, i rapporti con le Istituzioni, gli Enti regolatori e le Associazioni di categoria sono di vitale importanza per garantire il regolare svolgimento delle operazioni. I fornitori ricoprono un ruolo centrale per garantire una fornitura di energia completamente sostenibile. I dipendenti e la rete distributiva sono il cuore del Gruppo, senza di loro il successo del Gruppo non sarebbe possibile. In relazione ai futuri piani di espansione ed al miglioramento del servizio offerto, la comunità finanziaria gioca un ruolo fondamentale nel fornire i capitali necessari agli investimenti. Stakeholder particolarmente importanti sono anche i competitor, che spingono Enegan a migliorarsi sempre di più in un mercato molto competitivo. Infine, i più importanti, i clienti, che ogni giorno scelgono, insieme a noi, di proteggere il nostro pianeta acquistando energia

sostenibile. Di seguito sono descritte sinteticamente le aspettative degli stakeholder e come il Gruppo si relaziona con questi ultimi.

Stakeholder	Ambiti di interesse e aspet-tative	Canali di comunicazione e/o mo-dalità di coinvolgimento	Frequenza del coinvolgi-mento
Società civile e co-munità locali	• Impatti sociali indiretti • Sostegno all'occupazione • Legalità • Sostegno ad iniziative sociali • Progetti di compensazione delle emissioni	• Sito web • Incontri ed eventi sul territorio • Comunicati stampa • Collaborazioni con siti di interesse culturale	Annuale
Istituzioni ed enti regolatori	• Corporate governance • Trasparenza • Legalità • Performance economica • Impatti sociali indiretti	• Sito web • Relazioni e bilanci • Informativa su richiesta • Consigli di amministrazione • Comunicati stampa	Semestrale e annuale
Fornitori	• Responsabilità etica • Trasparenza • Continuità del rapporto • Condizioni negoziali • Qualificazione e valutazione	• Sito web • Partecipazione ad iniziative ed eventi • Rapporti negoziali • Borsa dell'energia elettrica	Giornaliera
Associazioni di ca-tegoria	• Partecipazione all'associazione • Partecipazione alle iniziative	• Sito web • Partecipazione ad iniziative ed eventi	Semestrale
Dipendenti	• Crescita e formazione • Salute e sicurezza	• Portale intranet • Corsi di formazione • Mailing list aziendale	Giornaliera

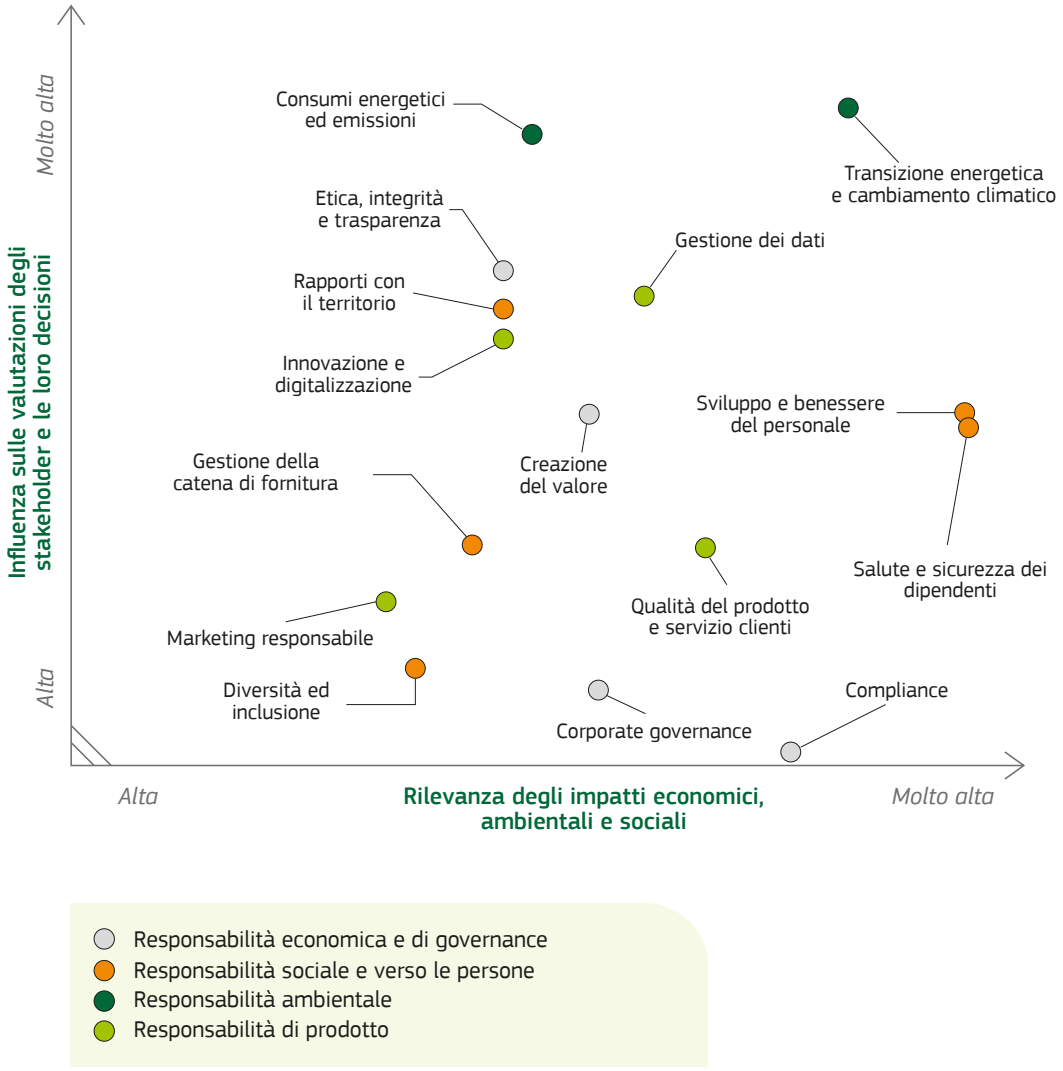
Il Gruppo ha aggiornato la propria analisi di materialità in linea con quanto previsto dai GRI Standards, al fine di individuare gli impatti significativi dell'organizzazione – negativi o positivi, attuali o potenziali – sull'economia, sull'ambiente e sulle persone causati dalle attività del Gruppo, dai prodotti e servizi offerti o dalla sua catena del valore, nel breve, medio e lungo periodo. Ciò ha permesso di arrivare ad una comprensione ancora più approfondita delle tematiche di sostenibilità significative per il Gruppo in modo da definire gli ambiti che dovranno continuare ad essere presidiati in maniera adeguata e attenta. L'analisi di materialità è stata sviluppata secondo le seguenti fasi:

» È stata svolta un'accurata analisi del settore, del contesto in cui opera il Gruppo, di pubblicazioni internazionali di settore, delle performance e dei report dei peers, degli impatti individuati dall'UNEP (Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente) per il settore di riferimento;[2]

2 L' UNEP ha sviluppato l'**Impact Radar**, uno strumento in grado di offrire una serie olistica di aree di impatto e argomenti di impatto sui tre pilastri dello sviluppo sostenibile (economico, ambientale e sociale), che possono essere utilizzati dalla finanza privata e dalle imprese per comprendere e gestire gli impatti positivi e negativi nelle tre aree. Le aree e gli argomenti di impatto sono definiti sulla base di standard e definizioni riconosciuti a livello internazionale, inclusi gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG).

» Sulla base di tale analisi sono stati individuati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, potenzialmente rilevanti per il Gruppo;
» Gli impatti identificati sono stati valutati dal Gruppo e aggregati in tematiche materiali per le quali è stata confermata la medesima priorità emersa dall'analisi di materialità dell'esercizio precedente. Inoltre, tramite un questionario, è stata raccolta la valutazione in merito alla rilevanza degli impatti del Gruppo di due categorie di stakeholder, dipendenti e comunità finanziaria: tale coinvolgimento ha registrato una percezione degli impatti allineata a quella del Gruppo;
» A valle delle valutazioni raccolte, è stata definita la priorità degli impatti più significativi e delle relative tematiche materiali dal punto di vista del Gruppo e degli stakeholder. Per la rappresentazione dei risultati è stata mantenuta la c.d. matrice di materialità, di seguito presentata:

Matrice di materialità 2022



Per renderne più fruibile la lettura, i temi sono stati raggruppati in quattro macroaree: responsabilità economica e di governance, responsabilità sociale e verso le persone, responsabilità ambientale e responsabilità di prodotto. I temi inclusi nella matrice sono quelli risultati materiali per Enegan, in particolare quelli collocati in alto a destra sono quelli maggiormente prioritari:

» *Transizione energetica e cambiamento climatico* si riferisce alla capacità di Enegan di contribuire alla mitigazione e all'adattamento agli effetti del cambiamento climatico sia tramite offerta di prodotti e servizi a basso impatto ambientale, sia tramite la corretta gestione e mitigazione dei propri impatti diretti.

» *Gestione dei dati* si riferisce, invece, ad un corretto sistema di gestione e stoccaggio dei dati, al fine di garantire la tutela della privacy di clienti ed altri stakeholder.

Nella tabella sono elencate le tematiche materiali e relativi impatti con indicazione della natura degli impatti, il perimetro degli stessi ed il coinvolgimento del Gruppo negli impatti negativi.

Tema materiale	Impatto	Natura dell'impatto	Coinvolgimento del Gruppo	Perimetro
Corporate gover-nance	Trasparenza e responsabi-lità all'interno dei sistemi decisionali esistenti	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
Etica integrità e trasparenza	Condotta non etica del bu-siness	Potenziale ne-gativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Potenziale ne-gativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Compliance	Non conformità a leggi, normative e standard	Potenziale ne-gativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Creazione di va-lore	Generazione e distribuzio-ne di valore economico	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
Gestione della catena di forni-tur	Relazioni eque e durature con i fornitori	Potenziale po-sitivo		Tutte le società del Gruppo
	Valutazione ambientale dei fornitori (prodotti e servizi)	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Violazione dei diritti uma-ni nella catena di fornitura (componenti e impianti)	Potenziale ne-gativo	Correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	Tutte le società del Gruppo e fornitori del Gruppo
Rapporti con il territorio	Sviluppo locale e relazioni con la comunità	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Favorire l'accesso ad energia verde	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
Sviluppo e be-nessere del per-sonale	Formazione e crescita dei lavoratori	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo

	Capacità di attrarre talenti	Potenziale po-sitivo		Tutte le società del Gruppo
Tema materiale	**Impatto**	**Natura dell'impatto**	**Coinvolgimento del Gruppo**	**Perimetro**
Salute e sicurez-za dei dipendenti	Infortuni sul luogo di lavo-ro	Potenziale ne-gativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Transizione energetica e cambiamento climatico	Offerta di energia elettri-ca prodotta da fonti rinno-vabili	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo e fornitori di energia elettrica
	Emissioni derivanti dalla combustione di gas da parte dei clienti	Reale negativo	A cui il Gruppo contribuisce indi-rettamente	Tutte le società del Gruppo e clienti
	Promozione dell'efficienza energetica tra i propri clienti	Reale positivo		Tutte le società del Gruppo
	Installazione di nuova ca-pacità di produzione da fonti rinnovabili	Potenziale po-sitivo		Tutte le società del Gruppo
	Creazione di infrastrutture per la mobilità elettrica	Potenziale po-sitivo		Tutte le società del Gruppo
	Creazione di comunità energetiche e sistemi di produzione distribuiti	Potenziale po-sitivo		Tutte le società del Gruppo
Consumi energe-tici ed emissioni	Consumi energetici	Reale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Reale negativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Qualità del pro-dotto e servizio clienti	Riduzione della soddisfa-zione dei clienti e degli utilizzatori finali	Potenziale ne-gativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Gestione dei dati	Violazione della privacy e perdita dei dati dei clienti	Potenziale ne-gativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo
Innovazione e digitalizzazione	Creazione di smart grid	Potenziale po-sitivo		Tutte le società del Gruppo
	Miglioramento dell'espe-rienza digitale del cliente	Potenziale po-sitivo		Tutte le società del Gruppo
Marketing re-sponsabile	Comunicazioni fuorvianti a clienti e utilizzatori finali	Potenziale ne-gativo	Causato dal Gruppo	Tutte le società del Gruppo

Per quanto concerne la gestione dei principali impatti negativi si riporta quanto di seguito:

» Etica integrità e trasparenza - Condotta non etica del business (impatto Potenziale negativo) // Etica integrità e trasparenza - Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche (impatto Potenziale negativo) // Compliance - Non conformità a leggi, normative e standard (impatto Potenziale negativo): il Gruppo ha costituito un ufficio che analizza quotidianamente le novità normative e regolatorie che interessano la materia e coinvolge specialisti per le tematiche più rilevanti, in modo da poter calmierare al meglio questo potenziale impatto; inoltre la Capogruppo si è dotato del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.lgs. 231/2001 e del Codice Etico;
» Transizione energetica e cambiamento climatico - Emissioni derivanti dalla combustione di gas da parte dei clienti (impatto Reale negativo) // Consumi energetici ed emissioni - Consumi energetici (impatto Reale negativo) // Consumi energetici ed emissioni - Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (impatto Reale negativo): il Gruppo vende esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e compensa le emissioni di CO2 generate dalle forniture di gas e servizi di telefonia;
» Qualità del prodotto e servizio clienti - Riduzione della soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori finali (impatto Potenziale negativo): il Gruppo monitora costantemente il livello di soddisfazione dei clienti mediante l'analisi del churn rate e grazie ad altri indicatori. Viene costantemente monitorato, ad esempio, anche il tempo medio di attesa di una risposta al cliente da parte del customer service;
» Gestione dei dati - Violazione della privacy e perdita dei dati dei clienti (impatto Potenziale negativo): il Gruppo gestisce quotidianamente qualsiasi problematica potenziale attraverso un sistema di audit interni e verso i fornitori e attraverso un puntuale aggiornamento dei sistemi in essere;
» Marketing responsabile - Comunicazioni fuorvianti a clienti e utilizzatori finali (impatto Potenziale negativo): il Gruppo verifica costantemente l'aderenza a quanto previsto dall'Autorità di settore (ARERA) e da quella della concorrenza.

È intenzione della direzione e del management formalizzare una delega ad una funzione specifica in merito alla gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.

2 | LA PERFORMANCE ECONOMICA

2.1 Performance economica

Nel 2022 i prezzi di tutte le commodities energetiche hanno registrato una crescita eccezionale, salendo ai loro livelli massimi storici o a ridosso di essi. La tendenza assume una dimensione internazionale ed appare molto forte soprattutto per le quotazioni del carbone e del gas, con conseguenti ripercussioni sui costi della generazione termoelettrica, alimentati anche dalla corsa della CO2. Gli incrementi registrati dai combustibili si riflettono in misura analoga sui mercati elettrici europei che nel 2022 hanno toccato nuovi record. Le motivazioni di questo fenomeno sono essenzialmente da ricondurre alla crisi che ha portato, all'inizio dell'anno, allo scoppio della guerra tra Russia e Ucraina.

I ricavi nel 2022 ammontano ad 878 milioni (nell'esercizio precedente ammontavano a 529 milioni). La differenza pari a 349 milioni è riconducibile essenzialmente alla crescita del prezzo della materia prima gas e luce nonché all'ingresso nel perimetro di consolidamento di nuove società e alla crescita generale dei volumi. Mostrano valori in crescita anche le attività legate alla business unit efficientamento e alla business unit TLC.
Per quanto riguarda i costi della produzione, si attestano a 863 milioni di euro, dove il costo più rilevante è costituito dall'acquisto di energia elettrica per 678 milioni e gas per 92 milioni. La differenza rispetto all'esercizio precedente (pari a 340 milioni) è riconducibile all'aumento del fatturato anche a seguito dell'incremento dei prezzi della materia prima energia elettrica e gas, dai nuovi ingressi nel perimetro di consolidamento e dalla crescita dei volumi complessivi. I costi per servizi ammontano a 49 milioni e si riferiscono principalmente alle provvigioni e agli altri costi relativi alla rete vendita (22 milioni), a spese pubblicitarie e marketing (4 milioni), ai compensi degli amministratori ed a costi per servizi di customer service, telemarketing e teleselling, nonché ai costi connessi ai servizi TLC venduti. Il residuo si riferisce a consulenze varie, costi per manutenzione, spese di affrancatura ed altri costi di importo minore.
L'insieme concertato delle azioni sui contratti di acquisto, di vendita e di copertura con strumenti derivati su commodities ha consentito alla Società (ed al Gruppo) di essere adeguatamente preparata rispetto allo scenario dello scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina. Il Gruppo ha adottato politiche attente, atte a costituire una adeguata copertura del rischio di credito (sia sul fronte delle nuove attivazioni che sul fondo svalutazione crediti), nonché di dotazione di linee di credito adeguate a supportare le richieste di dilazione dei propri clienti che si dovessero trovare in temporanea difficoltà finanziaria per l'innalzamento del costo dell'energia e del gas.

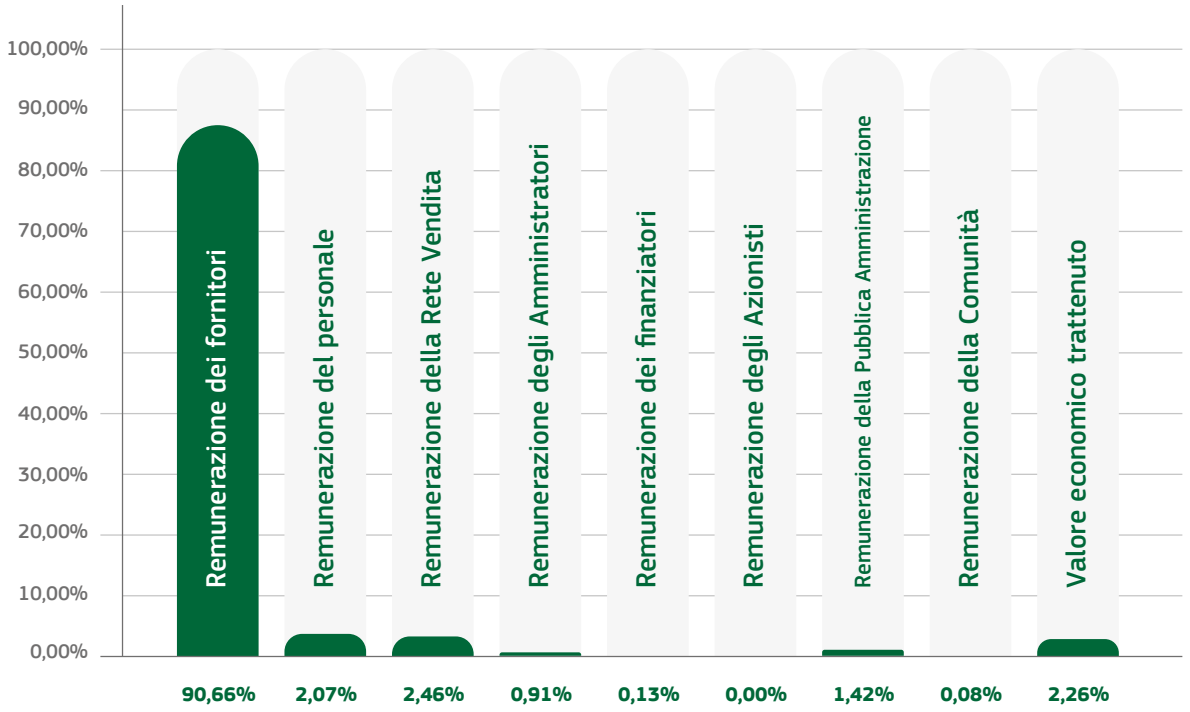
2.2 Creazione e distribuzione del valore

Attraverso l'analisi del valore economico distribuito, Enegan mostra il flusso di risorse indirizzato ai propri stakeholder nelle comunità nelle quali è presente. Il valore generato dal Gruppo nel 2022 ha raggiunto un ammontare di circa 881 milioni di euro. Per quanto riguarda la variazione, essa risulta principalmente dovuta all'incremento del prezzo della materia prima, alle nuove partecipazioni acquisite nonché alla crescita esterna che da sempre contraddistingue il Gruppo. Il valore trattenuto dall'impresa è di 20 milioni di euro ed è costituito principalmente da ammortamenti (3,1 milioni di euro) e accantonamenti (9 milioni di euro). Il 98% circa del valore economico generato viene distribuito ai diversi stakeholder: in particolare, il 90,7% è rappresentato dalla remunerazione dei fornitori attraverso la spesa per approvvigionamenti, mentre il 2,1% viene distribuito al personale tramite il pagamento degli stipendi e degli oneri sociali e il 2,5% rappresenta il valore distribuito alla rete vendita. L'Azienda ha versato alla Pubblica Amministrazione 13 milioni di euro sotto forma di imposte e oneri sociali (circa l'1,4%); si segnala il rilevante impatto dovuto al contributo di solidarietà (pari a 5,5 milioni). Ai finanziatori è stato destinato circa 1 milione di euro (0,13%). Enegan ha contribuito allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui il Gruppo opera attraverso liberalità e sponsorizzazioni a sostegno di associazioni benefiche, sportive e culturali, nonché omaggi per l'ammontare di circa 0,7 milioni di euro (circa pari allo 0,1%). Il grafico sottostante esprime la distribuzione del valore generato dal Gruppo alle varie categorie di stakeholder.

.

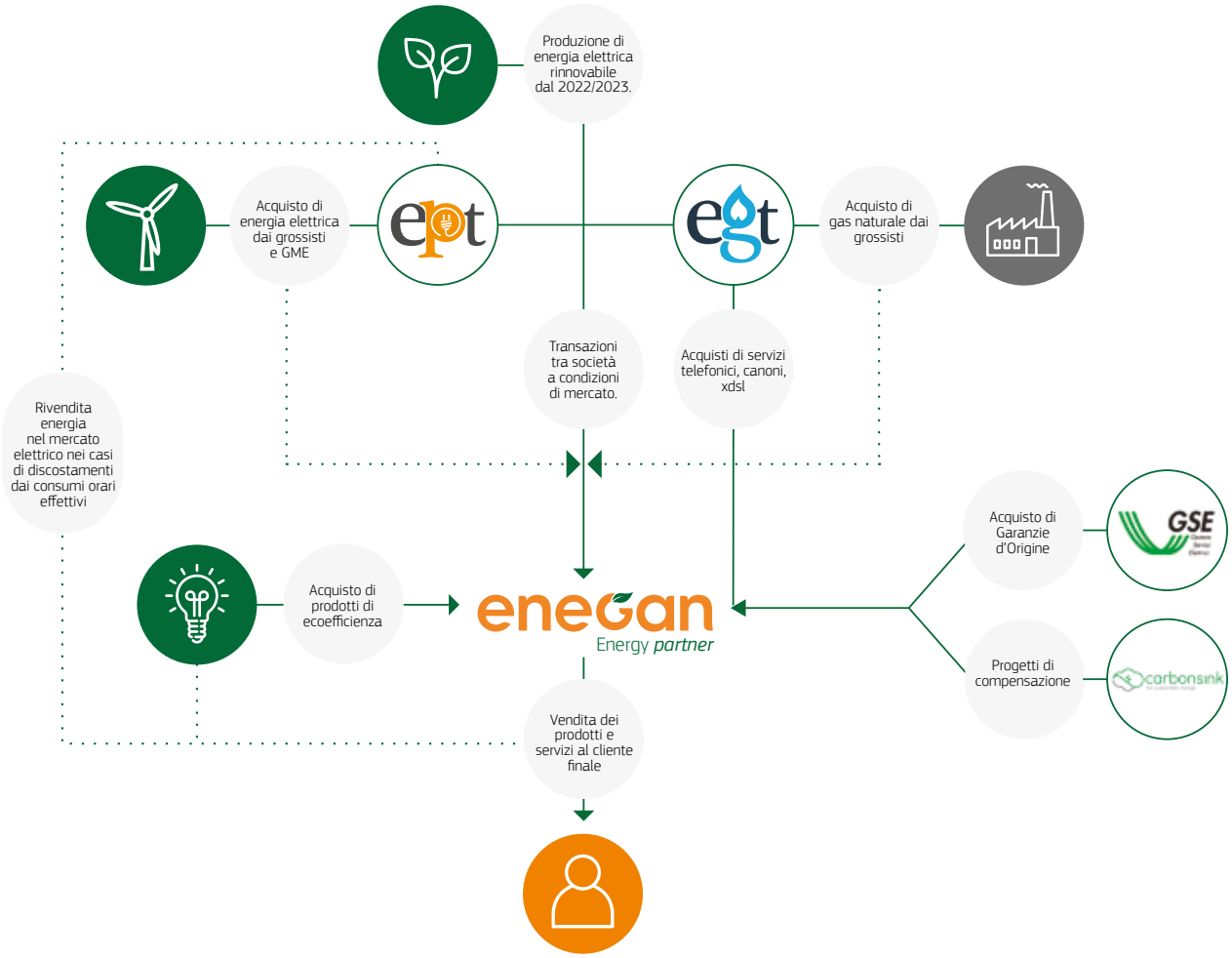
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO 2021

	2022	2021
Valore economico direttamente generato	887.618	537.139
Valore economico distribuito	867.540	514.628
Remunerazione dei fornitori	804.733	473.485
Remunerazione del personale	18.330	15.537
Remunerazione della Rete Vendita	21.806	14.525
Remunerazione degli Amministratori	8.120	4.968
Remunerazione dei finanziatori	1.173	1.030
Remunerazione degli azionisti	0	0
Remunerazione della PA	12.639	4.795
Remunerazione della Comunità	739	289
Valore economico trattenuto	20.078	22.510



2.3 La catena del valore

Il Gruppo Enegan è attivo nel mercato della vendita di energia elettrica e gas prevalentemente verso utenti finali domestici e piccole medie imprese. Nel **2013** Enegan ha costituito Enegan Power Trading S.r.l. (EPT) ed Enegan Gas Trading S.r.l. (EGT), che svolgono attività di **approvvigionamento** per la capogruppo e **vendita all'ingrosso** a reseller terzi.



2.4 Prospettive future

Per quanto riguarda l'ulteriore evoluzione delle attività del Gruppo, il Direttore Generale Walter Bucelli insieme al management team, sta lavorando alle seguenti iniziative di sviluppo, in linea con la filosofia e con la mission aziendale:

» Ingresso nel segmento di attività della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili attraverso campi fotovoltaici anche mediante la nuova costituita Enegan Engineering S.r.l. e le sue controllate;
» Creazione di una business unit interna per lo sviluppo di impianti fotovoltaici per la propria clientela, in coerenza con la visione di sostenibilità dell'ambiente;
» Ulteriori investimenti di potenziamento della Rete di agenti, con formazione specifica e certificazione in ambito di eco-sostenibilità;
» Sottoscrizione di contratti di acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili direttamente dai produttori;
» Ampliamento della gamma dei servizi da proporre alla propria clientela.

3 | ENEGAN PER L'AMBIENTE

3.1 L'agire di Enegan e la declinazione ambientale dei nostri prodotti

Nella convinzione che sia possibile coniugare le esigenze di redditività dell'impresa con il rispetto dei valori etici e la salvaguardia dell'ambiente, Enegan persegue l'obiettivo di favorire uno sviluppo sostenibile, investendo nel risparmio energetico e cercando di limitare l'impatto ambientale della propria attività, prestando attenzione ai consumi delle risorse energetiche ed alle emissioni generate. Per questo fornisce solo energia elettrica verde al 100% e gas naturale interamente compensato[3] consapevole che le esternalità e gli impatti negativi odierni determineranno il futuro delle nuove generazioni. Enegan è stata in grado di pensare un nuovo modo di concepire il servizio di fornitura, rendendo ogni singola persona ed impresa protagonista dello sviluppo sostenibile. La garanzia della provenienza "green" dell'energia e del gas è una caratteristica fondamentale dei prodotti venduti ai clienti ed è attestata dalle opportune **certificazioni di prodotto**.

> SCEGLIENDO ENEGAN
> COMPRI UNA CAUSA,
> NON SOLO UN PRODOTTO

ENERGIA ELETTRICA

In Italia Enegan, fin dal 2010, è stato il primo fornitore ad aver compiuto una scelta radicale contro l'inquinamento, a favore dello sviluppo sostenibile

Enegan fornisce solo energia 100% verde, certificata da Garanzia d'Origine, un certificato che attesta la sostenibilità ambientale degli impianti di produzione. Tali certificati, rilasciati dal Gestore Servizi Energetici (GSE), attestano la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili.

3 La differenza tra la quantità di gas venduto ricavabile dai ricavi in conto economico e la quantità compensata è essenzialmente riconducibile a una discrepanza tra il periodo di fatturazione e il periodo di riferimento tenuto in considerazione da Carbonsink per procedere con la compensazione.

Le energie rinnovabili sono un sottoinsieme delle energie alternative (ovvero non derivanti da combustibili fossili come petrolio, carbone e gas naturale) composto solo da risorse con un tasso di rinnovamento maggiore o uguale a quello di consumo. Più comunemente, sono: l'energia solare, eolica, idroelettrica e tutte le possibilità di risparmio energetico.

L'energia verde è la sola che sfrutta esclusivamente fonti rinnovabili, è l'unica che si può chiamare realmente "pulita", poiché non altera l'ecosistema, riducendo l'impatto ambientale. In ogni bolletta i clienti possono verificare quanti kg di CO2 hanno contribuito a risparmiarea favore dell'ambiente oltre che la differenza tra la composizione del mix di fonti energetiche utilizzate per la produzione dell'energia elettrica della rete nazionale (fonte GSE) e quelle utilizzate per la produzione di energia elettrica venduta dal Gruppo Enegan:

	Composizione del mix energetico utilizzati per la produzione di energia elettrica venduta da ENEGAN S.p.A. nei due anni precedenti		Composizione del mix energetico nazionale utilizzato per la produzione di energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano nei due anni precedenti	
Fonti primarie utilizzate	**ANNO 2020**	**ANNO 2021**	**ANNO 2020**	**ANNO 2021**
Fonti rinnovabili	100	100	44,3%	42,32%
Carbone	0	0	4,75%	5,1%
Gas Naturale	0	0	45,9%	48,13%
Prodotti petroliferi	0	0	0,6%	0,9%
Nucleare	0	0	0%	0%
Altre Fonti	0	0	4,49%	3,60%

L'acquisto di energia elettrica destinata al consumo da parte del cliente finale certificata con Garanzie di Origine ha consentito di evitare l'immissione in atmosfera di 290.976 tonnellate di CO2[4] nel 2022.

GAS NATURALE

La fornitura di gas naturale provoca inevitabilmente la generazione di emissioni di CO2 nell'atmosfera. Per compensare queste emissioni, Enegan acquista crediti di carbonio, generati da progetti ad impatto positivo, che contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra in atmosfera.

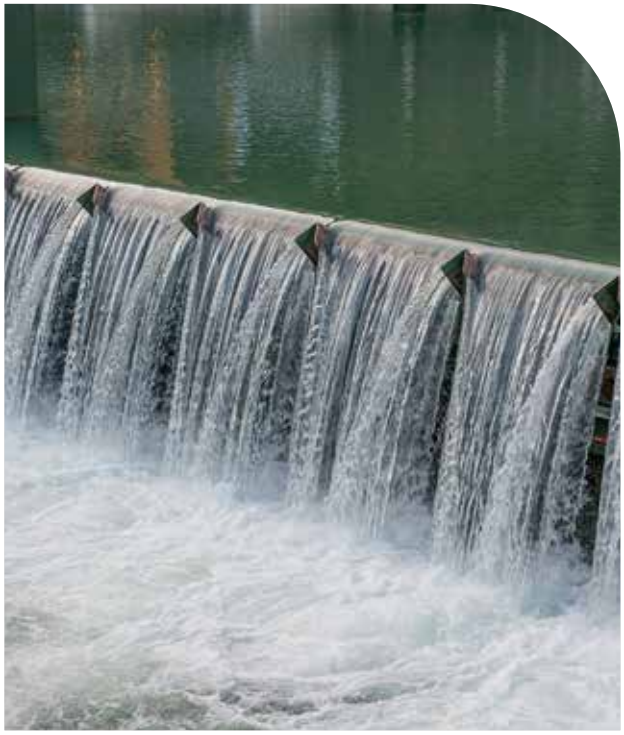
4 Il dato equivale alle emissioni di CO2 che sarebbero state prodotte qualora l'energia elettrica venduta da Enegan derivasse da fonti non rinnovabili. Il dato è calcolato con il metodo Location-based.

Enegan, in collaborazione con **STP CERTIFICATION**, aderisce e sostiene progetti del Clean Development Mechanism (CDM), uno dei meccanismi flessibili previsti dal Protocollo di Kyoto. Questi progetti consentono di ridurre interamente le emissioni di CO2 associate al gas naturale. Tali emissioni, sono compensate sostenendo progetti di sviluppo in grado di contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità locali garantendo benefici sociali, economici e ambientali su scala globale.

L'attestazione di STP CERTIFICATION è funzionale non solamente alla tutela dell'**ambiente** ma anche all'effettivo sostegno ai progetti di **sviluppo economico** e **sociale** delle comunità dove gli stessi sono stati implementati.
Per l'anno 2022, Enegan ha **compensato** le emissioni relative al gas venduto con crediti di carbonio certificati, derivanti per quasi la totalità dal progetto "Las Vacas", con una quota residuale dal progetto di Enercon Wind Farm Ltd, per un totale di **115.877,12 tonnellate di CO2**.

PROGETTO LAS VACAS ID 0073 (GUATEMALA)

Il progetto consiste in un impianto idroelettrico con una potenza installata di 45 MW situato presso un serbatoio sul fiume Las Vacas distante 18 chilometri a nord est della Città del Guatemala. Lo scopo del progetto è generare elettricità e immetterla nella rete pubblica. La prima fase di costruzione è stata terminata nel maggio 2002 con 20 MW, mentre la seconda e la terza fase del progetto sono state terminate nel maggio 2003 raggiungendo così la potenza totale. L'impianto idroelettrico genera una media di 120 GWh di elettricità all'anno che viene venduta a COMEGSA, il più grande acquirente di energia del Guatemala, nell'ambito di un accordo di acquisto di energia (PPA). Il progetto è collegato al sistema elettrico nazionale del Guatemala, spostando così l'elettricità sulla rete nazionale che è generata principalmente da combustibili fossili. L'elettricità prodotta dall'impianto di Las Vacas viene trasmessa alla rete nazionale attraverso una linea di trasmissione di 18 km che collega l'impianto



alla sottostazione di Ciudad Quetzal. Grazie alla vicinanza dell'impianto a Guatemala City, il principale centro di domanda, il progetto migliora i livelli di tensione e riduce le perdite di trasmissione di circa 0,86 MW. L'impianto idroelettrico è stato progettato come un impianto di picco in cui l'acqua viene immagazzinata in un serbatoio al fine di produrre energia elettrica durante le ore di picco della domanda. Oltre ai numerosi contributi che l'impianto dà di per sé allo sviluppo sostenibile della regione, nell'ambito del progetto sono previste anche tre importanti iniziative ambientali a impatto positivo: un impianto di riciclaggio della plastica, un'area di essicazione e stabilizzazione dei fanghi e un programma di rimboschimento.

MSPPL WHR BASED POWER PROJECT AT CHATTISGARH (INDIA)

Il progetto propone di utilizzare il calore di scarto dei gas di combustione, generati dall'attività di produzione di una centrale per la produzione di energia elettrica. L'energia generata dall'impianto verrà utilizzata da attività ed aziende per far fronte ai propri fabbisogni evitando quindi che si rifornisca, per la parte di energia prodotta, dalla rete nazionale, la cui produzione di energia è basata principalmente su combustibili fossili. Grazie al calore dei gas di scarto si alimenterà una turbina che funzionerà ad una capacità nominale di 8MW. Il progetto, quindi, contribuisce alla riduzione delle emissioni di GHG, alla creazione di posti di lavoro per la costruzione e per l'operatività della centrale e si propone come progetto propulsore per la creazione da parte di altre industrie di progetti simili.

TELECOMUNICAZIONI

Enegan si preoccupa dell'impatto ambientale provocato anche dalle attività digitali e di comunicazione: anche le emissioni relative alle **forniture dei servizi di telefonia** vengono compensate. Enegan calcola la carbon footprint generata dal traffico voce e dati, secondo lo standard internazionale **ISO 14067** e compensa le emissioni di CO2 sostenendo progetti con lo stesso approccio utilizzato per la fornitura di gas naturale. La compensazione delle emissioni relative ai servizi TLC è stata effettuata secondo lo stesso approccio adottato per fornitura di gas.

OK CODACONS AZIENDA SOSTENIBILE

Nel 2020 Enegan ha avviato le procedure per il rilascio da parte di Codacons dell'attestato denominato "Ok Codacons Azienda sostenibile", un riconoscimento che premia le politiche aziendali in tema di sostenibilità, attestando la particolare attenzione dell'azienda all'impatto ambientale, all'efficienza energetica, alla riduzione delle emissioni ed alla dematerializzazione.

3.2 Prodotti e servizi per l'efficientamento energetico

Tramite il brand Tech for Tomorrow, Enegan, propone **pacchetti per il risparmio energetico** che rispondono alle esigenze della clientela, dalle aziende alle pubbliche amministrazioni fino ai privati. Soluzioni ecosostenibili, modulabili e diversificate per ogni situazione, con l'obiettivo di portare l'efficienza energetica in tutte le case e nelle piccole e medie imprese. Monitorare ed ottimizzare l'uso dell'energia elettrica all'interno di un edificio è oggi un'esigenza sempre più diffusa; per le imprese, in particolare, rappresenta una variabile che influenza la competitività e la sostenibilità dei processi. Ottimizzare l'uso dell'energia e ridurre i costi energetici può far conseguire all'azienda sostanziali benefici economici oltre che ambientali. *"Efficiente"* è l'offerta di Enegan che riduce il consumo di energia e abbassa i costi grazie ad innovativi prodotti per l'efficientamento energetico. I moduli offerti sono composti da **prodotti all'avanguardia** nei campi di:

- Illuminazione: luci altamente tecnologiche ed efficienti.
- sicurezza impianti: stabilizzatori e rifasatori;
- e-mobility: monopattini e biciclette elettriche, stazioni di ricarica;

Il cliente potrà scegliere la combinazione di prodotti più adatta alle esigenze del suo edificio, con un risparmio im-

mediato in bolletta e usufruendo di un ulteriore Green Bonus nelle bollette applicato da Enegan, oltre ad eventuali incentivi ed agevolazioni fiscali previsti per taluni prodotti (es. stazioni di ricarica).

Enegan mette a disposizione dei propri clienti anche altri 2 importanti strumenti per l'efficienza energetica attraverso i contratti Green Mee e Luminosa 2.0. Il Green Mee è dedicato a tutte le aziende con contatori BTA5 e superiori ed attraverso l'installazione di uno smart meter permette di monitorare e analizzare i consumi e le abitudini di consumo dei nostri clienti proponendo le soluzioni più adatte per efficientare la propria azienda. Tali analisi sono elaborate dalla STP Certification, azienda del gruppo, che misura i consumi e le emissioni, propone scenari di miglioramento delle performance energetiche e ne attesta l'efficienza energetica. Attraverso il Luminosa 2.0 Enegan propone soluzioni standard chiavi in mano per l'installazione di impianti fotovoltaici fino a 20kW sia ai privati che alle aziende. Le soluzioni proposte sono realizzate con i migliori prodotti presenti sul mercato (classe AAA) e attraverso una partnership nazionale per la progettazione ed installazione degli impianti.

Tech for Tomorrow

enegan Energy partner

3.3 Energia fotovoltaica

PER I PRIVATI

> PRODUCI LA TUA ENERGIA
> CON IL SOLE!
> RISPETTA IL PIANETA

Luminosa Privati è la proposta di Enegan che offre agli utenti domestici la possibilità di partecipare al mondo del fotovoltaico, con soluzioni "chiavi in mano" riguardanti la fornitura, posa in opera e allaccio in rete di impianti fotovoltaici realizzati con prodotti ad alta efficienza energetica. Inoltre, dal 2021 sono stati aggiunti servizi di monitoraggio della produzione ed una polizza assicurativa per i primi 24 mesi dell'impianto. Le taglie standard degli impianti fotovoltaici domestici sono 3 kW, 4,5 kW e 6 kW, realizzati con prodotti certificati di fabbricazione CE. Le proposte possono comprendere anche prodotti di efficientamento Tech4Tomorrow, brand del Gruppo che sviluppa soluzioni per il risparmio energetico. I clienti possono effettuare un unico pagamento per l'intero importo, oppure usufruire di una dilazione. In ogni caso, parte dell'importo investito verrà recuperato attraverso il Green Bonus di Enegan, uno strumento ideato per rendere l'adozione del fotovoltaico ancora più vantaggiosa attraverso uno sconto in bolletta.

KIT CHIAVI IN MANO

Completi di:

- IMPIANTO FOTOVOLTAICO
- INSTALLAZIONE
- MONITORAGGIO DELLA PRODUZIONE
- POLIZZA ASSICURATIVA per i primi 24 mesi
- PRODOTTI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA.

Enegan ti sconta in bolletta un

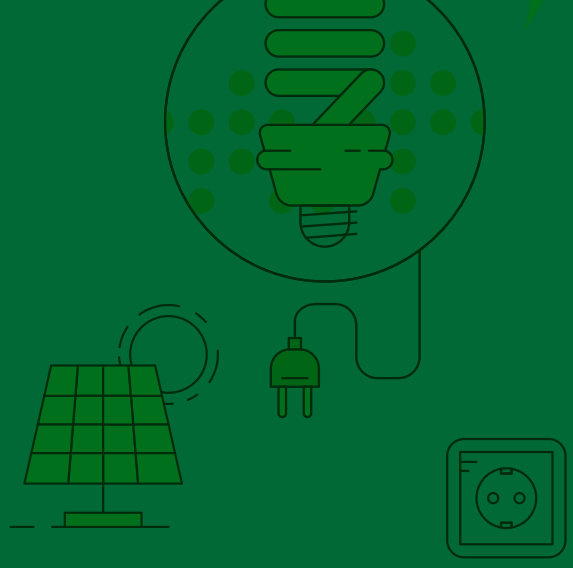
GREEN BONUS

PER LE AZIENDE

Luminosa Aziende è invece l'offerta rivolta alle piccole e medie imprese interessate ad entrare nel mondo del fotovoltaico. Enegan propone impianti fotovoltaici e termici di ultima generazione, disponibili nelle taglie standard da 9 kW, 12 kW, 15 kW e 20 kW. Per impianti di particolari dimensioni, tetti con problemi di irraggiamento solare o altri tipi di personalizzazione, è stata creata una nuova divisione che si occupa di progettare e realizzare impianti su misura. I servizi di monitoraggio della produzione e la polizza assicurativa per i primi 24 mesi di vita dell'impianto sono incluse nel prezzo. Oltre all'installazione dell'impianto, le aziende hanno a disposizione un consulente dedicato per comprendere al meglio i loro bisogni e proporre soluzioni adeguate. Le imprese hanno la possibilità di acquistare direttamente l'impianto attraverso un unico investimento o usufruire del contratto di noleggio offerto da Enegan. Dopo un determinato periodo di tempo, il cliente potrà decidere se riscattare l'impianto per il resto della sua vita utile o proseguire con il contratto di noleggio. Anche nel caso delle aziende viene messo a disposizione il Green Bonus, uno strumento innovativo che permette ai clienti di recuperare parte dell'importo investito attraverso uno sconto in bolletta.

FOCUS

Produzione di energia elettrica



Il 2022 ha visto il gruppo Enegan proseguire lungo il processo di integrazione a monte sulla catena del valore, realizzando impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili a disposizione dei propri clienti.
Enegan Engineering, infatti, costituita nel 2021, nel corso dell'anno è entrata nel vivo della sua operatività costruendo una pipeline di progetti destinati ad entrare in esercizio nel corso del triennio. La società ha messo a punto la sua operatività, definendo accordi con tutti gli attori coinvolti nello sviluppo di questo ambizioso progetto. Più in particolare, nel corso dell'anno sono state approntate tutte le attività che consentiranno, nel 2023, la realizzazione e la messa in esercizio della prima centrale fotovoltaica in provincia di Lecce che occuperà circa 11ha e produrrà ogni anno circa 14GWh di energia pulita a disposizione dei clienti di Enegan, con un investimento di circa € 8mln. Il procedimento autorizzativo per l'avvio dei cantieri è infatti in fase molto avanzata, parimenti sono stati sottoscritti accordi per la realizzazione della centrale e assicurati tutti i finanziamenti necessari ad avviare l'opera. Questo progetto "pilota", ormai ben definito, ha permesso al gruppo di completare la selezione di altri progetti con caratteristiche del tutto simili, che sono in corso di acquisizioni e che vedono 12-18 mesi per completare la fase di progettazione ed autorizzazione. Nel corso del 2023, per effetto di questa attività di sviluppo Enegan porrà le basi per portare a 40-45GWh l'energia prodotta dalle proprie centrali, 2024 ed a 60-70GWh nel 2025. Questo sarà infatti possibile portando a cantiere altre 2 centrali di dimensioni simili alla prima nel 2024 ed altre 2 nel 2025 (il tutto su aree già individuate e progetti concreti).
Lo sviluppo operativo di questa pipeline di progetti porterà nel tempo ad Enegan alcuni vantaggi strategici tra cui:

» Il rafforzamento dell'immagine aziendale come operatore "green";
» La possibilità di generare energia da valorizzare a valle, attraverso il proprio core-business;
» Un "hedging naturale" contro la sempre maggiore instabilità dei mercati energetici;
» Marginalità e ritorni diretti sul capitale investito in questi progetti infrastrutturali.

La volontà di Enegan di investire in questo settore si è tradotta nell'irrobustimento del

proprio team con risorse dedicate ed esperienza nelle tematiche tecniche relative agli impianti fotovoltaici, ma anche alla cogenerazione ed alla decarbonizzazione dei siti produttivi.
Enegan si è dotata di risorse e competenze per offrire ai propri clienti impianti "chiavi in mano" destinati all'autoconsumo per utenze industriali (da BTA6 alla media tensione). L'approccio anche in questo caso è da "energy partner" offrendo al cliente un servizio più ampio rispetto alla mera installazione, puntando alla consulenza e integrando questo servizio con gli altri numerosi già offerti. La scelta di volersi posizionare su un segmento così competitivo e apparentemente cannibalizzante è fondata sulla volontà di voler proporre ai propri clienti un approccio coerente con la propria missione, strettamente legata al rispetto dell'ambiente.
Il fotovoltaico rappresenta una soluzione semplice e solida a disposizione dei clienti di Enegan per ridurre le emissioni ed il proprio impatto sull'ambiente. In un contesto di forte instabilità del mercato delle energie offre inoltre non soltanto una buona opportunità di investimento, ma anche una copertura contro certe incertezze che hanno dimostrato di poter impattare pesantemente sul conto economico delle imprese. I clienti hanno da subito apprezzato l'approccio di Enegan in questo frangente, basato sull'analisi delle abitudini di prelievo dalla rete e il conseguente corretto dimensionamento dell'impianto per ottimizzare l'autoconsumo dell'energia prodotta. Per la realizzazione materiale degli interventi Enegan ha condotto una specifica selezione di partner qualificati in grado di operare su tutto il territorio nazionale. Con lo stesso approccio e quindi accordi specifici il gruppo offre anche ai propri clienti soluzioni di noleggio operativo e finanziamento ove lo trovino utile. Come per il progetto Enegan Engineering, il 2022 è stato l'anno in cui sono stati consolidati i primi risultati. Sono stati coinvolti oltre 150 clienti progettando numerosi interventi che hanno condotto alla realizzazione dei primi impianti. Per il 2023, consolidando le metriche sviluppate nell'ultimo trimestre 2022 Enegan traguarda l'obiettivo di fornire ai propri clienti impianti per oltre 10-11Mwp, un obiettivo sfidante se si considera che la dimensione media degli impianti richiesti è 100-150Kwp.
Le novità normative in merito alle Comunità Energetiche Rinnovabili, emerse durante la fase di consultazione pubblica dello schema di decreto avviata nel novembre 2022, hanno aperto alla possibilità di nuovi investimenti e conseguenti servizi ai clienti. In particolare, è stato prospettato un allargamento dei confini delle comunità delineati dal decreto vigente: sia in termini di posizione geografica dei componenti che in termini di taglie d'impianto ammissibili. Inoltre, è stato introdotto il principio dell'autoconsumo individuale di energia rinnovabile a distanza che vede la possibilità che un utente possa consumare l'energia elettrica prodotta da un proprio impianto in un altro sito senza la necessità di un collegamento diretto, bensì sfruttando la rete elettrica di distribuzione esistente.

3.4 Comunità energetiche

Fino a pochi anni fa la produzione di energia era concentrata in poche grandi centrali che producevano elettricità per migliaia di persone. Con l'avvento delle energie rinnovabili è diventato possibile produrre energia dovunque, in maniera distribuita e sostenibile. Questo ha permesso la nascita di molteplici iniziative di autoproduzione e condivisione di energia elettrica, una su tutte quella delle comunità energetiche. La comunità energetica è una coalizione di utenti che, tramite la partecipazione in un soggetto giuridico, collaborano per produrre, consumare e gestire l'energia prodotta localmente. Ogni comunità ha le proprie caratteristiche specifiche, ma hanno tutte in comune uno stesso scopo: autoprodurre energia rinnovabile e fornirla ai propri membri a prezzi contenuti. Il termine chiave delle comunità energetiche è prosumer, ovvero un utente che non è soltanto un consumatore passivo di energia, ma è coinvolto attivamente nella produzione di energia da fonti rinnovabili. Solitamente i prosumer possiedono un impianto di produzione di energia rinnovabile, eolico o più spesso fotovoltaico, che copre il fabbisogno energetico del prosumer e produce un surplus che viene immesso in rete per essere ceduto agli altri membri della comunità.

Le comunità energetiche rinnovabili sono state recentemente introdotte anche nella legislazione italiana come soggetti giuridici che si basano sulla partecipazione degli iscritti. Possono diventare soci di una comunità energetica persone fisiche, piccole e medie imprese (PMI), enti territoriali o autorità locali che risiedano nei pressi di un impianto di produzione. La legge richiede che gli impianti installati siano nuovi, alimentati da fonti

rinnovabili, abbiano cumulativamente una potenza massima di 1MW e siano connessi alla rete elettrica attraverso la stessa cabina primaria da cui la comunità energetica preleva anche l'energia di rete.
Le comunità energetiche sono uno strumento formidabile per permettere ai cittadini di prodursi la propria energia elettrica. Anche a livello ambientale i benefici sono molteplici, incrementando la produzione di energia a basse emissioni e riducendo le perdite che si avrebbero se l'energia fosse trasportata per centinaia di chilometri dal produttore al consumatore. Esistono anche specifici incentivi progettati dallo Stato italiano che permettono di ripagare l'investimento necessario all'installazione di pannelli fotovoltaici in un tempo molto breve.
Nell'ambito di un progetto finanziato dalla Regione Toscana e con la collaborazione di altri partner, Enegan sta lavorando per rendere più *smart* le comunità energetiche e facilitare lo scambio di energia tra veicoli elettrici e comunità. Il progetto prevede l'utilizzo di dispositivi intelligenti da connettere ai veicoli elettrici finalizzati ad utilizzare le loro batterie di accumulo per immagazzinare energia nei momenti di massima produzione, per poi reimmetterla in rete quado la produzione è più scarsa. Si prevede anche di fornire un supporto a 360 gradi ai propri clienti che vorranno creare una comunità energetica, offrendo consulenza legale e supporto nel vero e proprio scambio di energia.

3.5 Ricerca e Innovazione

La divisione Ricerca e Sviluppo nasce come **elemento distintivo** rispetto alle altre aziende del settore che fanno solamente distribuzione di energia. Enegan è consapevole che solo attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti e nuove idee si possono migliorare ed innovare i processi aziendali e servizi offerti. Il dipartimento di ricerca e sviluppo è orientato verso la definizione di **nuove strategie di azione** ed esempi capaci di ridurre gli sprechi, riprogettare la società puntando alla creazione di posti di lavoro e alla crescita, nel completo rispetto degli equilibri ambientali. Cerchiamo di progettare oggi il futuro, pensando a Smart Cities dove il benessere è diffuso e la sostenibilità ambientale si coniuga all'innovazione tecnologica dell'industria e delle imprese. Per Enegan, innovazione sostenibile significa creare le condizioni per potenziare le performance, essere più efficaci mirando all'efficienza energetica, risparmiare (energia ed emissioni di CO2), sviluppare la sharing economy e puntare sulla rivoluzione digitale per costruire una società equa, responsabile, sostenibile.
Gli ambiti di intervento del reparto ricerca e sviluppo sono:

» Partnership con altre imprese
» Bandi di Ricerca Nazionali, Regionali, Europei
» Rete Tecnica e di Brevetti Tecnologici diretti e indiretti.

PROGETTO E-EARTH

Il progetto E-Earth, nato nel corso dell'esercizio 2020, ha come obiettivo la ricerca e lo sviluppo di prodotti e servizi di Demand Response, Sector Coupling e Smart Charge di Veicoli Elettrici a supporto di comunità energetiche rinnovabili innovative e dei loro utenti, per la gestione e l'ottimizzazione dell'autoconsumo ed il monitoraggio dei parametri di qualità dell'aria. Il bando è entrato nella rosa dei progetti approvati dalla Regione Toscana ed è partito ufficialmente nel mese di ottobre 2022. Attraverso la collaborazione con diversi soggetti si sta lavorando per implementare un prototipo di comunità energetica nel territorio toscano.
L'autoconsumo è ad oggi visto come uno dei metodi potenzialmente più interessanti per integrare le FER (Fonti di Energia Rinnovabile) nella rete elettrica a livello locale, grazie ad un quadro normativo favorevole ed in rapida evoluzione. Le figure degli *auto-consumatori* e delle comunità energetiche recentemente definite, consentiranno una maggior flessibilità nella localizzazione e nella proprietà di impianti di generazione FER, ampliando così la platea di pubblico interessato. Permangono però sostanziali barriere

tecniche e commerciali, come la complessa gestione tecnico-amministrativa di nuove figure. Emerge pertanto il bisogno di un soggetto terzo, che affianchi i partecipanti fornendo supporto e competenze necessarie.

In questo contesto Enegan, di concerto con alcuni partner industriali ed un Ente di Ricerca, si propone di implementare, attraverso il progetto di ricerca e sviluppo E-Earth, un prototipo di sistema di gestione ottimizzata di comunità energetiche rinnovabili aperto a tutti. Gli obiettivi principali di tale sistema sono:

» l'ottimizzazione dell'autoconsumo da FER delle comunità gestite, con conseguenti benefici tecnici, economici e di riduzione dell'impronta di CO2;
» l'implementazione di modalità di controllo dei carichi (Demand Response) e di sector coupling per l'elettrificazione dei bisogni di riscaldamento e raffreddamento (ad es. tramite pompe di calore);
» la valutazione, qualitativa e quantitativa, di sinergie fra veicoli elettrici e comunità energetiche, anche valutando tecnologie di scambio energetico bidirezionale (Vehicle-to-Grid);
» la sensibilizzazione dei partecipanti sui temi ambientali attraverso la fruizione di informazioni, raccolte a livello locale da un sistema di sensoristica distribuito, sul livello di concentrazione degli inquinanti correlati ai consumi energetici (CO2, particolato, ecc.).

L'interscambio automatico di informazioni fra le apparecchiature e l'integrazione di funzioni e sistemi complessi connessi fra loro in aggregazioni di produzione e consumo, assieme all'utilizzo di modelli di simulazione e modalità di analisi di big data, inquadra pienamente E-Earth nel paradigma di Industria 4.0. L'impego di tecnologie web e cloud (rispettivamente per le interfacce utente e per i database), di innovative tecnologie Internet of Things (IoT) e di metodi di trasmissione bidirezionale locale per i sistemi di ricarica dei veicoli elettrici contribuiscono a rafforzare la validità di tale affermazione.

3.6 L'impatto delle nostre attività

I CONSUMI ENERGETICI 2022

3.160 GJ
DI ENERGIA CONSUMATA DI CUI

75%
DA FONTI RINNOVABILI

Il Gruppo si è sempre impegnato nel limitare quanto più possibile il proprio impatto sull'ambiente, mantenendo la filosofia green attuata per i servizi e prodotti offerti, anche nel resto delle attività aziendali, quali ad esempio, l'acquisto di materiali, la selezione delle auto aziendali, le scelte all'avanguardia in ambito di efficienza degli edifici.

CONSUMI

Nel 2022 il Gruppo ha consumato complessivamente 3.160 GJ di energia presso le sue sedi di Vinci e Grosseto. La porzione più rilevante dei consumi energetici deriva dall'utilizzo di energia elettrica, con un consumo pari a 660.345 kWh. Questa in parte viene acquistata e, come tutta l'energia elettrica offerta ai propri clienti, è proveniente da fonti rinnovabili e certificata con garanzia di origine. Un'altra piccola quota di energia elettrica rinnovabile viene autoprodotta attraverso l'impianto fotovoltaico installato presso la sede di Grosseto.

Per quanto riguarda il consumo sostenuto per il riscaldamento dei locali, nel 2022 si è registrato un quantitativo pari a 22.822 Smc di gas metano (lo scorso esercizio invece 35.186 Smc).

Gli aumenti dei consumi di energia elettrica e la riduzione dei consumi di gas metano nell'anno 2022, rispetto all'anno precedente, sono stati indotti dall'installazione di una pompa di calore nella sede di Vinci per il riscaldamento, passando quindi per i consumi relativi a quest'ultimo dall'utilizzo di gas all'utilizzo di energia elettrica.

È importante ricordare che la flotta delle auto aziendali è composta quasi completamente da veicoli ibridi o elettrici. Le emissioni dirette generate dal Gruppo nel 2022 derivanti da consumi di gas metano (Scope 1) si attestano su 45 tonnellate di CO2. Tuttavia, egualmente a quanto viene fatto per il gas naturale fornito ai clienti, anche **le emissioni generate dai consumi di gas delle due sedi sono compensate** attraverso le iniziative di Carbonsink e quindi pari a 0.

Le emissioni di CO2 derivanti dal consumo di energia elettrica (scopo 2), secondo il metodo di calcolo market-based, **sono pari a zero, trattandosi di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.**

I consumi idrici del Gruppo avvengono esclusivamente per uso sanitario all'interno delle sedi e il prelievo avviene unicamente dall'acquedotto pubblico.

Le attività aziendali di Enegan sono caratterizzate da una bassa produzione di rifiuti (principalmente carta e plastica) proveniente dagli uffici del Gruppo. Tutte le attività relative alla gestione dei rifiuti avvengono nel pieno rispetto e osservanza della normativa vigente.

ACQUISTI

La filosofia aziendale si traduce anche in una scelta precisa del Gruppo di effettuare gli acquisti del materiale di cancelleria e di imballaggio dei prodotti, in un'ottica "green", da fornitori che forniscono prodotti in linea con i valori di sostenibilità dichiarati nella mission aziendale. Ad esempio, nel corso del 2022 sono stati effettuati i seguenti acquisti per le sedi di Vinci e Grosseto:

- Imballaggi e packaging per invio kit lampadine e router in cartone FSC.
- Carta asciugamani e carta igienica FSC.
- Carta uso fotocopie certificata FSC e/o riciclata.
- Volantini, contratti e blocchi notes in carta certificata FSC.
- Contratti dematerializzati

Confermata, anche per l'acquisto dei nuovi veicoli, la scelta di auto ibride o elettriche per la flotta aziendale

Piatti e bicchieri in materiale compostabile 100% per utilizzo in sala mensa e nei distributori automatici di caffè e bevande.

Company Profile Enegan e agende in carta 100% Ecolabel e ISO 9706

Shopper in cotone, penne in materiale biodegradabile, gadget in materiali ecosostenibili o differenziabili per eventi aziendali

Contratti dematerializzati
Rinnovo parco stampanti per una migliore efficienza energetica

ECODESIGN DELLE SEDI

Fiore all'occhiello del Gruppo è la sede aziendale di Grosseto. L'edificio è stato realizzato tra il 2015 e il 2016 ed inaugurato nell'autunno del 2016. L'edificio si sviluppa su due piani fuori terra e uno interrato, estendendosi su una superficie totale di oltre 5000 mq ed è inserito al centro di uno spazio aperto, pensato per creare un collegamento tra l'area industriale e la zona residenziale del quartiere Cittadella. L'obiettivo principale è stato quello di realizzare un edificio all'avanguardia, adottando soluzioni architettoniche, materiali e tecnologie avanzate volte alla massima efficienza energetica: l'avveniristico edificio ha così ottenuto la **classe energetica A4**.

Vetrate composte da infissi in alluminio, pareti a muratura a "secco ", pavimenti interni sopraelevati, impianto per il ricambio d'aria a tre vie e un sistema per la gestione degli impianti tecnologici sono solo alcuni degli accorgimenti, che garantiscono i più alti standard di efficienza dell'edificio. La maggior parte dei materiali di costruzione usati è

certificata LEED, compresa la struttura portante.
Sulla terrazza di copertura sono ubicati pannelli solari, per la produzione di acqua calda sanitaria, e 147 moduli fotovoltaici di ultima generazione, con un'efficienza maggiore del 10% rispetto a tutti gli altri moduli in commercio, che alimentano tutto l'impianto compreso le pompe di calore. Inoltre, tutto l'edificio è stato progettato con illuminazione esclusivamente a LED.
Tutto l'edificio è controllato da un sistema domotico avanzato di building automation per il controllo dell'illuminazione delle aree di lavoro e di ristoro; questo sistema permette la gestione coordinata, integrata e computerizzata degli impianti tecnologici, quali climatizzazione, impianto elettrico, impianto di video sorveglianza, rete informatica, allo scopo di migliorare la flessibilità di gestione, il comfort, la sicurezza e per migliorare la qualità dell'abitare e in modo da poter evitare qualsiasi spreco energetico. Anche le aree esterne o di svago hanno gli automatismi di controllo energetico per ottenere la massima efficienza in qualsiasi condizione esterna meteo.

3.7 Iniziative: la foresta di Enegan e Save the Planet

LA FORESTA DI ENEGAN

3.700
ALBERI

1.952
TONNELLATE DI CO_2 ASSORBITE

TUTTE LE FORESTE SI TROVANO IN
KENYA

Piantare alberi è uno dei metodi ad oggi conosciuti per contrastare gli effetti del riscaldamento globale e dei cambiamenti climatici. I progetti di forestazione oltre ai benefici direttamente collegati alla presenza degli alberi, quali catturare sostanze inquinanti presenti nell'aria, favoriscono la biodiversità e l'occupazione locale delle aree in cui avvengono i progetti stessi.
In collaborazione con Treedom, Enegan ha piantato circa 4.000 alberi da frutto, in un insieme di **35 Farm** in Kenya, che hanno consentito di assorbire, fino ad oggi, circa **1.900 tonnellate di CO2.**
Ma anche i clienti possono partecipare all'iniziativa. Attraverso l'app di Enegan, i **clienti possono adottare un albero** della Foresta Enegan che sarà geolocalizzato e, crescendo, si unirà agli altri alberi della Foresta Enegan per assorbire le emissioni di CO2. Nello specifico, il cliente ha la possibilità di scegliere tra una o più specie di alberi, ognuna con un proprio significato ed una quantità specifica di assorbimento di CO2. Una volta scelto, l'albero verrà piantato da contadini locali e sarà poi fotografato e geolocalizzato affinchè possa essere seguito e monitorato online.
La collaborazione con Treedom è stata utilizzata, talvolta, anche per **compensare le emissioni di CO2 generate durante gli eventi** ai quali il Gruppo partecipa come sponsor, come, ad esempio, in occasione dell'edizione 2017 di ***Crazyrun***, una gara di auto sportive della durata di 2 giorni. Enegan, con l'aiuto di Treedom, ha piantato 100 alberi in Kenya sulla base di una stima di 10 tonnellate di CO2 emesse durante la competizione. È nata così la foresta Crazyrun Green, una delle **6 foreste** di Enegan.

SAVE THE PLANET

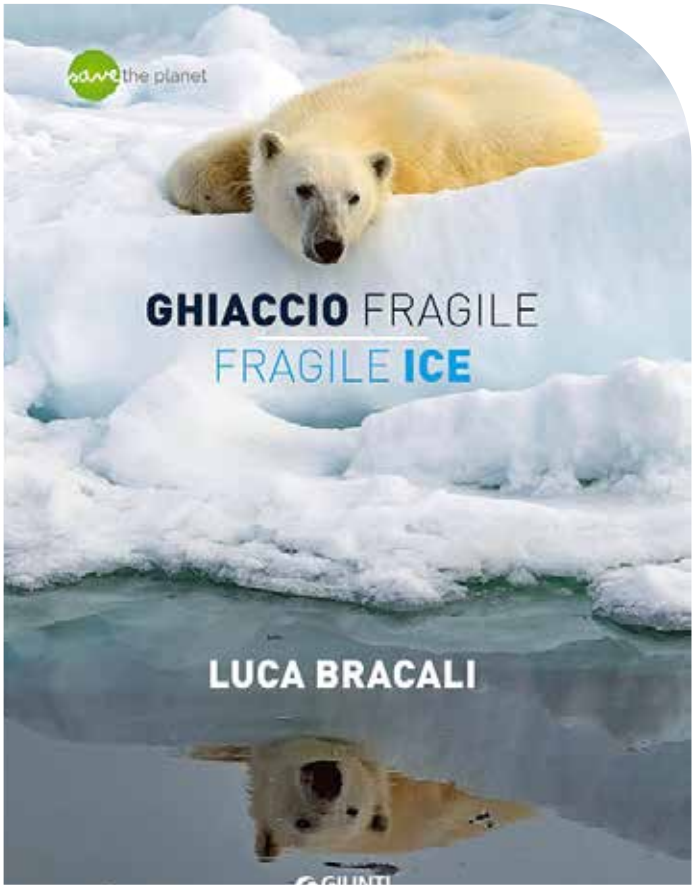
Enegan è il principale sostenitore di **Save The Planet ONLUS**, associazione fondata nel 2017, che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare attenzione alle problematiche della natura e dell'ambiente.
La mission di Save The Planet è quella di sensibilizzare l'uomo sulle sue pratiche quotidiane nel tentativo di restituire alle generazioni future un ambiente migliore, focalizzando l'attenzione su tre specifici problemi globali:

Tutti coloro che desiderano possono associarsi secondo tre diversi piani (Colibrì, Tigre e Leone Bianco) che consentono di usufruire di alcuni servizi offerti dall'associazione. La ONLUS, grazie alle donazioni e alle quote associative, ha sostenuto nel corso degli anni numerosi progetti volti a contrastare i problemi globali sopracitati. La tutela dell'ecosistema e la riqualificazione ambientale sono, per la Onlus, un ambito di particolare attenzione. Tra i progetti più significativi si possono trovare **"Tuscany breath"** l'**"Afforestazione Parco del Ticino"** e **"Afforestazione del Parco Campo dei Fiori"**, che si occupano rispettivamente di piantare nuovi alberi nell'area del Mugello per contribuire alla riduzione delle emissioni climalteranti, sostenere il Consorzio forestale del Ticino nelle operazioni di piantumazione e mantenimento del parco, e il Parco Campo dei Fiori, con attività di riforestazione e prevenzione, in risposta agli incedi del 2019 che hanno messo a rischio il futuro della valle e del suo bosco. L'associazione Save the Planet Onlus vuole impegnarsi per la riforestazione con l'obiettivo di **riqualificare il territorio, neutralizzare le emissioni** di gas serra, realizzare progetti orientati alla **valorizzazione** della **Corporate Social Responsibility** delle imprese donatrici ed al coinvolgimento dei loro dipendenti.
Altro progetto di portata nazionale è "Sustainable Cities", un'iniziativa inserita all'interno della campagna antilittering **#IoLaButtoLì** e finalizzato alla promozione di attività sul territorio per rendere le città più "ecocompatibili" e inclusive. Proprio all'interno di questa iniziativa, Save the Planet ha realizzato due progetti di portata ecologica ma anche sociale a Bergamo e Pesaro. Grazie alla collaborazione con due writer, sono stati presentati due murales che hanno lanciato messaggi di alto valore da sottoporre alla comunità. A Bergamo, nel febbraio del 2022, è stata inaugurata l'opera **"Il labirinto della Rosa"**, realizzata dalla giovane writer Elisa Veronelli e visibile presso la Fiera di Bergamo per sensibilizzare al tema della violenza sulle donne. Il murale è stato dipinto con una speciale vernice antinquinamento che, grazie ad una tecnologia tutta italiana, la rende capace di "respirare" come se fosse una pianta, trattenendo polveri sottili ed inquinamento per restituire aria pulita. Inoltre, grazie alla presenza di un QR-Code, inquadrandolo con il proprio cellulare si atterra su una pagina web dalla quale è possibile contattare Aiuto Donna, l'associazione antiviolenza attiva nella bergamasca per sostenere le vittime di abusi fisici e psichici. Un progetto simile è stato promosso ed inaugurato, ad ottobre dello scorso anno, a Pesaro con il murale **"Il filo di Arianna"**, che lancia un messaggio ben delineato: tante mani diverse che si stringono tra loro, simbolo di unità e coesione

contro ogni genere di intolleranza e discriminazione. L'opera - realizzata dallo street artist Mirko Cavallotto, in arte *Loste* - e coordinata da ARTLANE – collettivo della società di progettazione Lombardini22 che usa l'arte per comunicare – ha utilizzato una finitura fotocatalitica antimicrobica, FOTOSAN, in grado di disgregare molecolarmente le sostanze inquinanti chimiche e biologiche in sostanze innocue tramite la luce. Inoltre, grazie a un QR code, il murale è in grado di "raccontarsi" e di mettere in contatto con lo sportello di aiuto legale e psicologico gestito da Arcigay Agorà di Pesaro Urbino, diffondendo così non solo aria pulita ma anche e soprattutto un messaggio di accoglienza e inclusione.
Altro ambito di particolare rilevanza per la ONLUS è il sostegno a progetti con finalità sociali, come il supporto a realtà locali presenti nella foresta amazzonica. Il progetto **"Amazzonia respiro del mondo"** ha lo scopo di sostenere la scuola agricola **Rainha Dos Apostolos di Manaus** per la formazione della gioventù locale, al fine di migliorarne le prospettive future e contribuire all'afforestamento dell'amazzonia, grazie ad un'offerta formativa incentrata su tecniche di coltivazione rispettose dell'ecosistema locale. La scuola ospita ogni anno all'incirca **120 ragazzi dai 14 ai 18 anni**, provenienti da diverse parti dell'Amazzonia. Una volta terminato il periodo di studio nella scuola circa una metà degli allievi prosegue con gli studi universitari, l'altra metà fa ritorno ai villaggi di origine in cui porta un contributo fondamentale per lo **sviluppo di un'agricoltura sostenibile** in un territorio gravemente colpito dalla deforestazione e dal disboscamento abusivo. Infine, altro ambito di interesse per la ONLUS è la promozione di progetti che mirano a ridurre l'impatto ambientale in settori strategici, come quello dell'edilizia. Per questo è stata lanciata l'iniziativa **"Cantieri Green".**
L'iniziativa si pone l'obiettivo di sostenere la filiera dell'edilizia nella riduzione del proprio impatto ambientale, per una società a basse emissioni di CO2. Quest'industria e il suo indotto sono la causa di circa il **40% del totale delle emissioni di gas climalteranti in Italia** (IPCC report, 2018). Save the Planet ha sviluppato un protocollo indirizzato alla corretta certificazione non solo dell'edificio, ma anche dell'intero processo di costruzione. Possono accedervi gli imprenditori associati come "Leone Bianco", il più alto grado associativo di Save The Planet ONLUS. All'adesione all'iniziativa, viene attivato un contatore di cantiere e una fornitura di energia elettrica tramite un provider che eroga energia **100% green**, ovvero elettricità che prevede una compensazione della CO2 tramite progetti agroforestali e utilizzo di energie rinnovabili.
Oltre al rilascio del marchio "Cantiere Green by Save The Planet" da esporre sul cartello di cantiere, gli imprenditori che partecipano al progetto otterranno l'attestazione Carbon Footprint per il loro progetto, ovvero la certificazione del loro impatto sull'ambiente, in termini di emissioni, calcolato seguendo il riferimento unico internazionale ISO/TS 14067.

GIRLS ENERGICA TOUR

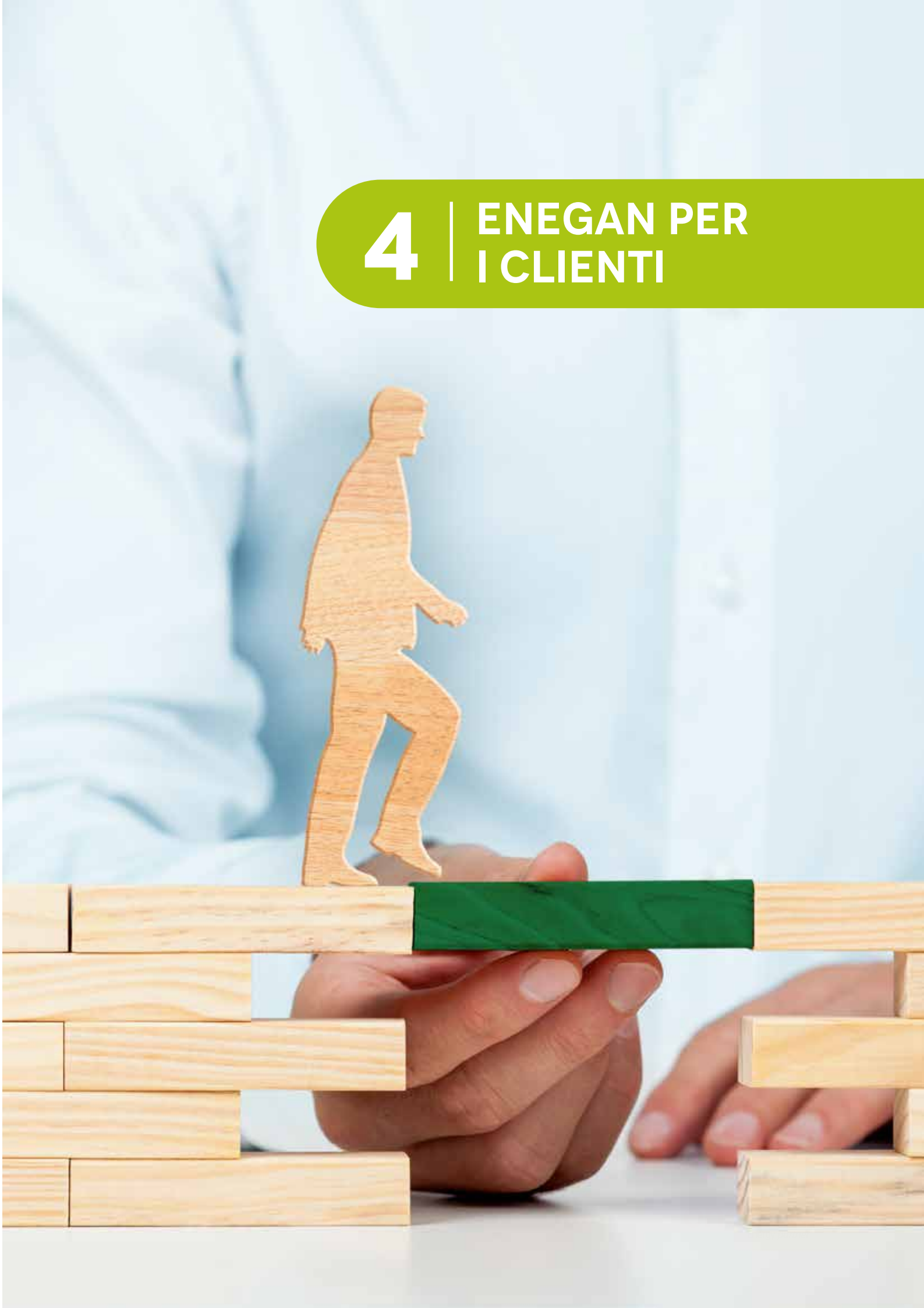
Girls Energica Tour, realizzato in partnership con il Gruppo Telepass ed Enegan e il patrocinato da Legambiente e Save the Planet, nasce con l'obiettivo di dimostrare la fattibilità di un viaggio in moto a zero emissioni e al contempo mostrare le realtà "green" italiane. Due influencer hanno viaggiato su moto 100% elettriche, lungo un percorso articolato in diverse tappe legate all'ambiente e al tema della sostenibilità. Il viaggio è iniziato con una prima ricarica con energia proveniente da fonti rinnovabili, effettuata alle colonnine Enegan di Vinci, per giungere dopo mille chilometri e cinque giorni di viaggio a Ostuni. Secondo il centro studi di Save the Planet, sono stati generati solo 20 kg di CO_2, per l'intero viaggio, consentendo un abbattimento del 94% di emissioni climalteranti.



La sensibilizzazione dell'opinione pubblica in merito a queste tematiche viene svolta anche attraverso la pubblicazione di libri e materiali fotografici che danno un'immagine chiara di quanto i cambiamenti climatici stiano impattando l'ecosistema.

Save the Planet, in collaborazione con Luca Bracali, fotografo, regista ed esploratore, ha pubblicato un libro fotografico incentrato sui Poli e al permanent frozen ground, mostrando quanto le attività antropiche stiano modificando questi ecosistemi così belli e fragili. Dagli anni '70, i ghiacciai monitorati dal World Glacier Monitoring Service registrano mediamente una perdita annuale di 20 metri di spessore e la decrescita dei ghiacci nell'Artico potrebbe portare ad un Oceano Artico privo di ghiacci entro il 2050. Dall'Alaska all'Antartide passando per Canada, Groenlandia, Islanda e Isole Svalbard, vengono mostrati tramite immagini spettacolari gli effetti dell'attività antropica sui ghiacciai e facendo riflettere il lettore sul ruolo dell'uomo nell'ecosistema terrestre.

4 | ENEGAN PER I CLIENTI



4.1 Codice di condotta commerciale

Enegan, come rivenditore di energia elettrica e gas, è soggetto al *"Codice di Condotta Commerciale per la vendita di energia elettrica e di gas naturale ai clienti finali"*, elaborato dall'ARERA[5], che definisce le linee guida per la vendita di elettricità e gas, delle comunicazioni dei prezzi di fornitura, degli obblighi relativi alla promozione delle offerte contrattuali, del contratto di fornitura, degli indennizzi automatici e delle schede di confrontabilità.

Nel corso del 2021 sono stati apportati importanti aggiornamenti al Codice di Condotta per rendere i prezzi delle offerte sempre più confrontabili. In particolare, è stata resa obbligatoria la pubblicazione di una scheda sintetica che riassume le informazioni relative all'offerta, in formato standardizzato e comprensibile. Tra le informazioni contenute nella scheda vi è una sintesi dei corrispettivi unitari relativi alla materia energia/gas naturale (parte definita liberamente dal venditore), che dovrebbe semplificare il confronto tra i diversi fornitori. È stato inoltre introdotto l'obbligo di esplicitare se l'offerta è strutturata a prezzo fisso o a prezzo variabile. Le novità normative sono state accolte con entusiasmo da Enegan, poiché vanno nella direzione di un mercato sempre più aperto dove i consumatori sono liberi di scegliere quale energia acquistare. Il Gruppo ha deciso di avvalersi anche di un fornitore esterno, al fine di garantire la corretta esposizione delle informazioni per i propri clienti. Utilizzando gli agenti commerciali come principale canale di vendita, la corretta esposizione delle informazioni è per Enegan un elemento cruciale nella creazione di fiducia con il cliente finale.

Il nuovo codice condotta ha inoltre introdotto l'obbligo di comunicare al cliente qualsiasi variazione unilaterale dei termini del contratto da parte del fornitore. Un indennizzo per il cliente finale verrà automaticamente effettuato in tutti i casi di mancata comunicazione di un cambiamento unilaterale dei termini.

Durante il 2022 non sono stati segnalati o registrati casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti comunicazioni di marketing.

5 ARERA: Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente

4.2 Qualità del servizio e soddisfazione dei clienti

Enegan si pone il preciso obiettivo di proporre un nuovo modo di concepire il servizio di fornitura, centrato sui clienti e sulla loro soddisfazione. I servizi offerti sono lo specchio dei valori su cui si fonda Enegan.
Il Gruppo dedica grande attenzione alla comunicazione inerente alla propria mission, ai prodotti e servizi offerti, favorendo un'informazione puntuale e trasparente, con l'obiettivo di comunicare anche la propria vocazione alla sostenibilità. In tale ambito, i social media si confermano ancora una volta un importante asset aziendale, e presentano un costante aumento dell'engagement degli attori che gravitano attorno al mondo Enegan. L'impiego di contenuti interattivi sulle diverse piattaforme - Facebook, Linkedin ed Instagram - fa parte di una strategia di storytelling che racconta le differenti dimensioni valoriali dell'azienda, atta ad aumentare il grado di condivisione delle informazioni e rafforzare il senso di appartenenza verso la nostra realtà.

Consapevole dell'importanza della soddisfazione dei clienti, Enegan ha deciso di puntare sul progetto Customer Care e di mettere al centro il cliente per fornire un'assistenza personalizzata e in tempo reale. La capogruppo investe molto nel servizio al cliente e in prestazioni volte ad aumentare il suo grado di soddisfazione, tramite un servizio di assistenza affidabile e diretto, sia attraverso i **numeri di telefono** disponibili sul sito sia tramite diversi altri canali:

Progetto Caring: un sistema di comunicazioni inviate tramite posta elettronica e SMS per aggiornare in tempo reale il cliente e permettergli di monitorare costantemente il proprio status e le richieste attive. Molteplici sono inoltre le attività telefoniche in molteplici touch point della vita del cliente. Ogni mese al momento della fatturazione vengono contattati i clienti per cui sono usciti conguagli che si scostano dai consumi standard, proponendogli anche un piano di rientro in caso in cui il cliente avesse difficoltà a saldare il conto. Un altro touch point telefonico avviene quando il consulente di riferimento esce dal mondo Enegan. In questo caso vengono ricordati al cliente i numeri verdi da contattare in caso di bisogno, i servizi offerti da Enegan e chiarire qualsiasi dubbio sulla propria fornitura.

Enegan Mia: l'area riservata online dedicata ai clienti attraverso la quale monitorare i propri consumi, comunicare l'autolettura, richiedere assistenza. Consultare le fatture. Su Enegan Mia, inoltre, è possibile scoprire quanta CO2 è stata risparmiata ogni mese e condividere il proprio impegno per l'ambiente sui social.

Enegan APP: per restare sempre connessi con il mondo Enegan e i suoi canali social. News, attività, aggiornamenti su servizi e iniziative e molto altro. L'app consente a ciascun cliente di gestire ogni singolo aspetto del proprio contratto offrendo numerose funzionalità comodamente dal proprio cellulare, tra cui:

» possibilità di effettuare l'autolettura,
» consulto di tutti i dati collegati ai consumi effettuati,
» richiesta di interventi di assistenza tecnica,
» controllo costante delle richieste,
» archivio delle fatture di energia elettrica e gas,
» gestione dei consumi d'energia su base reale,
» moduli anagrafici.

OK CODACONS AZIENDA 4.0

Nel 2020 Enegan ha avviato le procedure per il rilascio da parte di Codacons del "bollino" Ok Codacons Azienda 4.0, attestazione riconosciuta alle aziende che possono vantare un sito internet intuitivo e performante, nonché l'utilizzo virtuoso dei social network e idonee cookie policy.

Per quanto riguarda il canale telefonico, Enegan ha predisposto tre linee dedicate per ogni tipologia di cliente: una per i privati, una per le aziende e una per la pubblica amministrazione. Il cliente comunicando il proprio codice cliente all'operatore, potrà usufruire di un'assistenza su misura per le sue esigenze, nel più breve tempo possibile. Sono presenti dei numeri dedicati per facilitare lo svolgimento delle operazioni di lettura e di sospensione per morosità del contatore.
È stata inoltre aggiunta una linea telefonica diretta per i top client che potranno comunicare direttamente con un operatore senza passare dallo smistamento automatico delle chiamate.

SERVIZIO CLIENTI LOCALE

Il Gruppo ha sempre creduto nel contribuire al benessere della comunità in cui opera, anche attraverso l'aumento delle opportunità di lavoro. Per questo il Gruppo ha deciso di non delocalizzare il servizio di Customer care all'estero, ma di localizzarlo a Grosseto. Questo significa una ricaduta economica sul territorio dal punto di vista dei posti di lavoro, oltre ad un servizio più accurato per i consumatori potendo garantire uno staff formato direttamente e aggiornato, pronto a rispondere alle domande del cliente in chat o per telefono, offrendo una consulenza dedicata e su misura.

Il 2022 si è caratterizzato per una forte instabilità del mercato, con prezzi delle materie prime che hanno fatto registrare aumenti senza precedenti, continui interventi normativi che hanno modificato a più riprese lo scenario in cui la stessa Enegan si è trovata ad operare. Ebbene in questo clima i clienti hanno fatto sempre più ricorso al servizio clienti per poter ricevere assistenza ed informazioni, aumentando le richieste di contatto di oltre il 25% rispetto al 2021. Nonostante questo incremento il servizio clienti Enegan è riuscito a mantenere tutti i livelli di servizio richiesti da Arera. L'accessibilità al servizio, ovvero la percentuale di chiamate in cui il cliente riesce ad effettuare la chiamata alla linea telefonica di Enegan, è stato del 100%, mentre lo standard minimo richiesto da ARERA è del 95%. La % di clienti che ha ricevuto una risposta in prima battuta è stata pari all'89,2% ed il tempo medio di attesa è stato di 152 secondi per ogni telefonata a cui il servizio clienti non riesce a rispondere parte una chiamata in call back verso il cliente per fornire la necessaria assistenza.

	Enegan 2022	ARERA standard
Accessibilità al servizio	100%	95%
Chiamate che ricevono una risposta	89%	85%
Tempo medio di attesa	152 secondi	180 secondi

Enegan inoltre è da sempre attenta anche alla qualità del servizio che offre ai propri clienti e richiede un feedback in merito alla customer experience avuta dal cliente ogni volta che si trova a contatto con il servizio clienti. Ebbene, anche nei momenti di maggiore tensione del settore e di prezzi elevati, gli indicatori registrati da Enegan sono sempre stati positivi.

Il Testo Qualità Vendita stabilisce che ogni qualvolta il cliente voglia ricevere un'informazione scritta oppure ritenga di dover esprimere una lamentala, può inviare una segnalazione scaricando l'apposito modulo dal sito aziendale e inviarlo attraverso uno dei canali preposti (e-mail/pec, fax, posta, app). Ricevuto il reclamo e/o la segnalazione scritta, Enegan provvederà a protocollarlo e a registrarlo nonché ad effettuare gli accertamenti dovuti, al fine di fornire il necessario riscontro anche mediante l'adozione di eventuali azioni correttive. Per i clienti della pubblica amministrazione è stato preposto un canale dedicato per evadere al meglio le loro richieste.
Tutti i reclami ricevuti dall'azienda vengono presi in carico ed evasi nel minor tempo possibile ed in ogni caso, secondo i tempi e con le modalità previste dall'Autorità. Enegan svolge un costante lavoro di verifica e controllo sui propri servizi e sulle risposte alle esigenze dei clienti tramite il monitoraggio di alcuni indicatori, i cui parametri vengono periodicamente rilevati e aggiornati, sui livelli di qualità commerciale previsti nel Testo integrato della qualità della vendita:

Il tempo massimo di risposta ai reclami deve essere di **30** giorni solari per i reclami scritti, **60** giorni solari per le rettifiche di fatturazione e **20** giorni solari per le doppie fatturazioni.

Gli standard generali di qualità commerciale prevedono una percentuale minima del **95%** di risposte alla richiesta scritta di informazioni, inviate entro **30** giorni solari.

Nell'eventualità in cui Enegan non dovesse rispettare gli standard specifici di qualità commerciale elencati precedentemente, il cliente avrà diritto ad un indennizzo, secondo le modalità previste dalla normativa di riferimento. Nel corso del 2022 Enegan ha ampiamente soddisfatto i livelli di qualità commerciale previsti con 97,8%dei reclami scritti che hanno ricevuto una risposta entro i 30 giorni, 94,1% delle rettifiche di fatturazione che hanno ricevuto una risposta entro i 60 giorni, nessun reclamo ricevuto per doppia fatturazione e 98,7% di risposte alla richiesta scritta di informazioni entro i 30 giorni.
Anche i servizi **TLC** sono disciplinati da una **Carta dei Servizi** che definisce le linee guida nella gestione dei rapporti che intercorrono tra l'azienda e i clienti, come ad esempio l'uguaglianza ed imparzialità del trattamento, il diritto di scelta e la cortesia e disponibilità. Anche in questo caso, a garanzia della qualità offerta, Enegan monitora alcuni indicatori i cui parametri vengono periodicamente rilevati e aggiornati, al fine di migliorare costantemente i propri servizi di assistenza.
La gestione dei reclami non serve solamente a rispondere agli obblighi definiti dell'Autorità, ma è anche uno strumento con cui Enegan individua e gestisce le criticità che

emergono dalle relazioni con la clientela. Si segnala, inoltre, il Gruppo si avvale di studi esterni specializzati al fine di verificare preventivamente la congruità dei contratti offerti sotto il profilo del rispetto della tutela del consumatore.
Il Gruppo, grazie al costante impegno nel soddisfare le esigenze della clientela, è riuscito nel corso degli anni ad aumentare costantemente il numero di clienti ed anche nel 2022 sono aumentati del 5%. Si segnala altresì un incremento anche per quanto riguardano i servizi TLC. Attualmente gran parte dei clienti sono di tipo residenziale e commerciale: essi sono pari al 99,9% del totale sia per la fornitura di gas che per la fornitura di elettricità. Di seguito sono rappresentati i clienti serviti alla fine dell'esercizio in relazione con quelli serviti alla fine dell'esercizio precedente:

CLIENTI SERVITI	Al 31.12.22		Al 31.12.21	
	E.Elettrica	Gas	E.Elettrica	Gas
Residenziali	80.965	47.280	74.329	46.165
Commerciali	53.765	13.881	52.499	14.176
Pubblica Amministrazione	66	27	82	31
TOTALE	134.796	61.188	126.910	60.372

PROCEDURA DI RIPRISTINO

Enegan ha **aderito alla Procedura di Ripristino**, introdotta dall'ARERA nel 2012, che consente al cliente finale di **tornare a essere servito dal fornitore precedente**, alle medesime condizioni che aveva stipulato con quest'ultimo, **in caso di passaggio** (c.d. "switching") a un venditore **"non richiesto".** In caso di verifica di un passaggio non richiesto, il venditore fornisce al fornitore precedente tutte le informazioni utili a consentire il passaggio del Cliente, alla prima data utile, al vecchio fornitore.

La Procedura di ripristino si applica solo nel caso il venditore vi aderisca volontariamente, dandone comunicazione all'Autorità che provvede ad iscriverlo in apposito elenco. Enegan ha aderito alla procedura ripristinatoria volontaria nel maggio del 2017.

4.3 Protezione dei dati e privacy

La natura delle attività del Gruppo comporta la gestione di una quantità elevata di dati sensibili, i quali necessitano di sistemi di protezione e procedure dedicate, a salvaguardia della privacy dei clienti.
Enegan raccoglie informazioni e dati sensibili dei propri clienti per finalità di varia natura:

Gestione del rapporto contrattuale e adempimenti normativi
Alcuni esempi comprendono: attività preliminari e conseguenti al contratto di fornitura, fatturazione e la gestione del pagamento (anche online), la registrazione e l'archiviazione dei dati personali.

Comunicazione a terzi
La comunicazione dei dati personali a terzi avviene per attività necessarie per il corretto svolgimento del servizio fornito o per migliorare i servizi offerti e anche per rispondere a determinati obblighi di legge o prescritti per il controllo e la vigilanza dell'attività svolta e solo previa autorizzazione.

Attività di promozione commerciale
per la promozione di prodotti e servizi ulteriori a quelli acquistati e per l'invio di materiale pubblicitario, previo consenso e non opposizione opposizione dell'utente.

Comunicazione dei dati a Save the planet
Comunicazione dei dati personali Save the planet per finalità di marketing proprie di questi, previo consenso a tale trattamento.

Sicurezza informatica
Raccolta di dati personali strettameente necessaria e proporzionata per garantire la sicurezza e la capacità di una rete o dei server ad essa connessi.

Verifiche sulla solvibilità economica
Trattamento dei dati per le attività finalizzatee all'identificazione dell'affidabilità economica e la solvibilità.

Tariffe agevolate
Trattamento dei dati l'eventuale accesso a tariffe agevolate e /o all'ottenimento di condizioni contrattuali previste dalla legge e/o da Regolamenti.

Enegan S.p.A., tutela la riservatezza dei dati personali dei propri clienti e ne garantisce la protezione necessaria da ogni evento che possa metterli a rischio di violazione, nel rispetto delle disposizioni previste dal regolamento **UE 2016/679 ("GDPR").** Il Gruppo mette in pratica policy e prassi inerenti alla raccolta e all'utilizzo dei dati personali e all'esercizio dei diritti che sono riconosciuti dalla normativa applicabile, avendo premura di aggiornare le policy e le prassi adottate per la protezione dei dati personali ogni volta che ciò si renda necessario.

Gli archivi cartacei ed elettronici vengono protetti mediante misure di sicurezza **efficaci** e **adeguate** a contrastare i rischi di violazione presi in considerazione. Tali misure sono sottoposte a **verifica periodica** e **costante** dai responsabili preposti, a garanzia della riservatezza dei dati personali. I dati personali vengono conservati per il tempo necessario al compimento delle attività legate alla gestione del contratto e per l'adempimento degli obblighi, anche legali, che ne conseguono. Al fine di verificare la solidità dei sistemi di sicurezza informatica, vengono svolti periodicamente degli audit interni, che hanno come obiettivo **l'individuazione, la verifica e la validazione** delle vulnerabilità tramite tecniche di exploitation e di attacco sui sistemi target per i quali sono previsti. Grazie a questi test è stato possibile individuare le azioni da implementare per eliminare o almeno mitigare i rischi di attacchi informatici.
Il trattamento dei dati è eseguito attraverso supporti cartacei o procedure informatiche da parte di soggetti interni appositamente **autorizzati** e **formati** ed è stato nominato un **Data Protection Officer (DPO)** che il cliente può contattare in caso di domande sulle policy e le prassi adottate. Per assicurare una gestione corretta dei dati, Enegan ha predisposto **specifici corsi di formazione** e un'importante attività di sensibilizzazione sul tema privacy per il personale che viene a contatto con dati sensibili:

» Formazione specifica per Data Protection Officer e Chief Information Officer svolta ad inizio 2019 con docenti specializzati;
» Formazione on site specifica per i responsabili interni al trattamento, per gli amministratori di sistema in essere nel 2019, e per tutti i colleghi dell'ufficio legale;
» Formazione e-learning sul portale interno ENEGAN ACADEMY tenuta dal DPO a tutti gli incaricati al trattamento. L'ufficio del personale mensilmente, assieme al DPO, verifica che eventuali nuovi assunti abbiano svolto il corso;
» Formazione continuativa in ambito privacy e cyber security. Nel 2022 abbiamo erogato una formazione con un ente terzo certificato a tutti i dipendenti in essere.

Inoltre, sul sito di Enegan è presente **una sezione dedicata** che spiega in maniera chiara e trasparente come vengono raccolti e gestiti i dati personali e come richiedere ulteriori informazioni in merito.

Nel corso del 2022 la capogruppo ha registrato 115 reclami da parte di terze parti riguardanti violazioni della privacy dei clienti; si specifica che il dato include anche le istanze per semplici richieste di chiarimenti e informazioni. Non sono state registrati reclami da parte di organi regolamentari né fughe/furti o perdite di dati dei clienti.

4.4 Collaborazioni con associazioni di categoria e relazioni istituzionali

Con l'obiettivo di offrire un servizio d'eccellenza a tale categoria di clienti sono state attivate, nel corso degli anni, diverse collaborazioni di co-branding con Enti e Associazioni di Categoria che collaborano con piccole e medie imprese su tutto il territorio nazionale. L'accordo fa sì che l'Associazione garantisca al proprio associato un trattamento personalizzato che prevede una consulenza in merito ai suoi consumi di energia rinnovabile, gas e TLC green ed iniziative di efficientamento. Enegan si è adoperata in modo da poter offrire fin da subito un consulente dedicato e un servizio customizzato per ogni cliente.
Inoltre, la Rete Vendita di Enegan, distribuita sul territorio nazionale, in base agli accordi presi con i vari enti, potrà "pubblicizzare" i suddetti partner durante l'acquisizione di nuovi clienti, sviluppando un interesse verso i loro servizi e di conseguenza.
Il servizio pensato in diverse forme è la chiave dell'idea. Le Associazioni e i relativi associati hanno a disposizione il supporto completo dell'ufficio RST (Relazioni Strategiche Commerciali), ufficio dedicato che permette a tutte le Associazioni e ai propri Associati di avere un canale privilegiato, snellendo i processi e migliorando la gestione dei rapporti che intercorrono tra il Gruppo e gli associati.
Inoltre, Enegan si muove sul territorio insieme alle Associazioni partner, partecipando agli eventi da loro organizzati e intervenendo ai loro convegni interni, ai loro forum di aggiornamento dei settori di attività e dando così modo agli associati di interagire direttamente con i consulenti Enegan presenti.

Nel 2021 è stato istituito, inoltre, l'ufficio "Affari istituzionali" che si occupa principalmente di gestire le relazioni con la comunità, gli enti pubblici e le istituzioni, al fine di intercettare le loro esigenze e aspettative e condividere con il territorio le iniziative intraprese dal Gruppo.

Nel tempo Enegan ha sviluppato una solida rete di collaborazioni che, al 31.12.2022 conta 37 accordi di co-branding e 77 convenzioni attive. Nel corso del 2022 Enegan ha organizzato 20 eventi con le Associazioni partner.
I partner provinciali sono diffusi in tutta Italia e i principali sono:

5 | ENEGAN PER IL SOCIALE

5.1 Dati organico e politiche di gestione del personale

LE RISORSE UMANE
AL 31 DICEMBRE 2022
329 DIPENDENTI

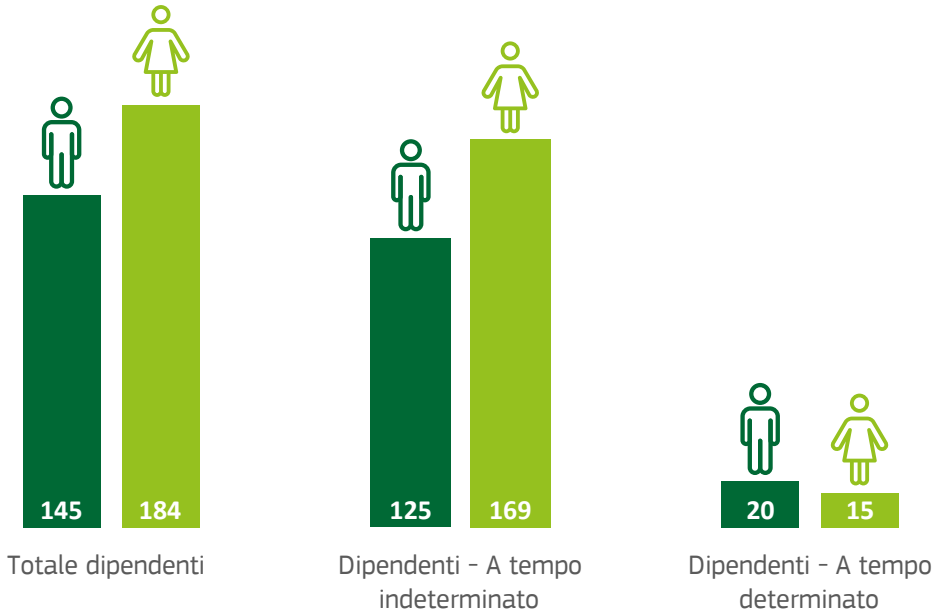
56% DONNE

89 % CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

17% ASSUNTI NEL 2022

Enegan ha sempre messo al centro della propria azienda le persone ed il loro benessere: siamo una realtà aziendale in cui la presenza di personale motivato e coinvolto nella mission aziendale rappresenta un elemento essenziale. La centralità della persona è alla base delle politiche di gestione del personale, non solo per ciò che riguarda lo sviluppo professionale, la cultura di *performance management* in grado di esaltare il contributo di ognuno che opera all'interno del proprio team, ma anche per la particolare attenzione alla persona e alle sue esigenze di natura professionale nonché psico-fisica. Il Gruppo si impegna affinché i dipendenti possano crescere professionalmente ed umanamente, favorendo un ambiente di lavoro stimolante e costruttivo attraverso lo sviluppo di iniziative per la comunicazione e il coinvolgimento dei dipendenti, investimenti in formazione e sviluppo di nuove modalità di erogazione dei corsi (e-learning, gamefication, outdoor experience, percorsi di mental coaching) un'attenta pianificazione delle carriere e dei premi di risultato e sistemi incentivanti, strategie mirate per attrarre e valorizzare i talenti.
La gestione del personale si basa sul rispetto del singolo individuo, sulla correttezza e sull'attenzione alle pari opportunità, senza alcuna discriminazione dipendente da sesso, razza, credo religioso, opinioni politiche, età o stato di salute: qualsiasi forma di discriminazione nei confronti delle persone non è ammessa. Inoltre, la promozione e diffusione dei valori aziendali contenuti nel Codice Etico mira a promuovere una cultura della responsabilità, dell'etica e della centralità dell'individuo, rafforzando così il senso di appartenenza all'azienda.
A dimostrazione dell'impegno del Gruppo nel tutelare e sensibilizzare i propri collaboratori, nel corso del 2022 non si sono registrati casi di discriminazione.
La forza lavoro del Gruppo è aumentata costantemente dalla sua fondazione: composta nel 2022 da 329 dipendenti, ha visto un aumento del 5% rispetto al 2021. Nel 2022 sono state assunte 57 persone (il 38% di esse ha un'età inferiore a 30 anni e il 44% sono donne), mentre il turnover in uscita corrisponde a 49 persone, gran parte con un'età compresa tra 30-50 anni. Al 31 dicembre 2022 i contratti a tempo indeterminato e full-time rappresentano la principale forma contrattuale utilizzata rappresentando rispettivamente l'89% e il 91% del totale dei contratti in vigore.

Numero totale di dipendenti per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato) al 31 dicembre 2022



Per quanto concerne la composizione del personale per fascia d'età, la maggior parte dei dipendenti rientra nella fascia tra i 30 e i 50 anni (69%); il 16% del personale ha un'età superiore ai 50 anni, mentre il 15% ricade nella fascia under 30. Le donne rappresentano il 56% del personale e il 25% dei quadri. Infine, nel 2022 erano presenti 11 impiegati appartenenti a categorie protette, di cui tre uomini e otto donne.

Dipendenti per fasce d'età al 31 dicembre 2022

Categoria profes-sionale	<30	30-50	>50	TOTALE
Dirigenti	0	1	4	5
Quadri	0	33	19	52
Impiegati	50	191	31	272
TOTALE	**50**	**225**	**54**	**329**

Enegan riconosce e rispetta il ruolo dei sindacati e il loro pieno diritto ad esercitare la loro attività di rappresentanza dei lavoratori e promuove la diffusione di un corretto sistema di relazioni industriali, anche attraverso il rafforzamento della partecipazione dei lavoratori e del sindacato allo sviluppo dell'azienda. La totalità dei dipendenti è coperta da accordi di contrattazione collettiva, in particolare dal CCNL del Commercio e CCNL dei Metalmeccanici.

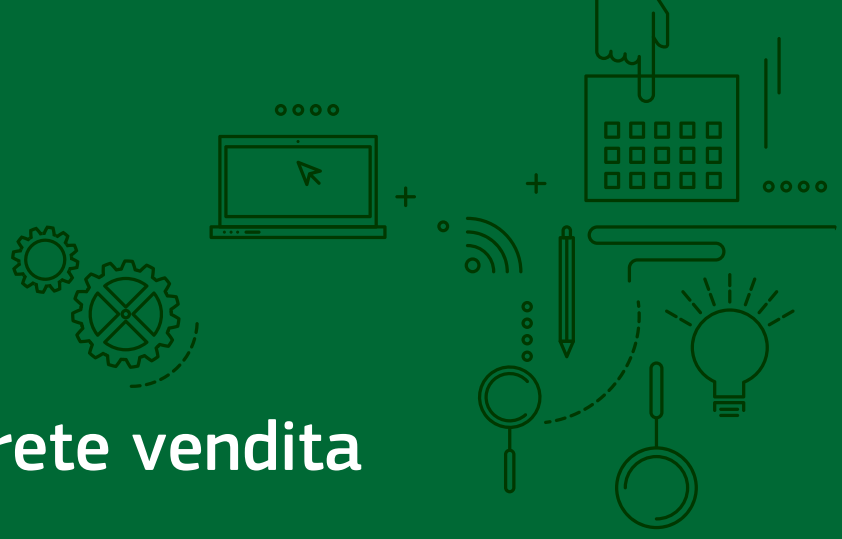
Come selezioniamo, ingaggiamo e ci prendiamo cura delle Persone

Le persone sono il motore e l'immagine di un'azienda verso l'esterno; per questo il Gruppo presta molta attenzione ai bisogni delle persone e al corretto equilibrio tra vita professionale e privata.

Questi presupposti sono seguiti fin dalla fase di selezione delle risorse, momento in cui il Gruppo ricerca personale che abbia le giuste competenze e che siano allineate con i valori e la mission aziendale. Il Gruppo utilizza come canale principale per le pubblicazioni di annunci il portale di LinkedIn e il sito della capo gruppo www.enegan.it nella sezione **Lavora con Noi**. I candidati se ritenuti in linea con le necessità vengono coinvolti in un *iter* di selezione suddiviso in più fasi che favorisca la reciproca conoscenza e la trasparenza di informazioni al fine di assicurare che le abilità, competenze ed esperienze dei candidati siano idonee alle finalità e ai valori di Enegan. A seconda dell'esperienza l'inserimento in azienda può avvenire in varie modalità: attraverso contratti a tempo indeterminato; tirocini finalizzati alla formazione e all'inserimento delle persone in azienda; piani formativi attraverso apprendistati di 36 mesi; periodi di tempo determinato per poi raggiungere la trasformazione a tempo indeterminato. Le nuove risorse inserite in azienda possono contare sul proprio team di lavoro per riuscire ad ambientarsi e acquisire competenze; il Gruppo, infatti, oltre a prevedere percorsi di formazione specifica pone molta attenzione al cosiddetto on the *job training*, sensibilizzando i responsabili verso questa attività fondamentale; in questo modo ciascun dipendente potrà non solo apprendere ma anche mettere in pratica le nozioni che ha ricevuto, nell'ottica di apprendimento continuo.

Enegan è vicina agli Enti, alle Istituzioni e alle Università, sono infatti presenti varie convenzioni, tra le quali quelle con le Università di Firenze, Pisa e Siena. Per questo, anche nell'anno 2022 Enegan ha partecipato al progetto **"GIO.T.TO"**, evento rivolto ad avvicinare studenti laureandi o laureati alle aziende; nello specifico abbiamo tenuto un seminario all'Università degli studi di Firenze, in collaborazione con Federmanager Toscana e ManagerItalia Toscana, nel quale abbiamo avuto l'opportunità di presentare Enegan ad alcuni studenti selezionati delle varie Università della Toscana. Il progetto trova la finalizzazione con la possibilità di svolgere colloqui ai ragazzi che si sono dimostrati interessati all'azienda. Infine, abbiamo partecipato al progetto **"Orienta il tuo futuro"** tenutosi a Livorno, promosso dalla Regione Toscana, che aveva l'obiettivo di mostrare ai maturandi delle scuole secondarie di secondo grado, quelle che sono le opportunità del mondo del lavoro e le professionalità più ricercate.

FOCUS



Gestione della rete vendita

La rete vendita di Enegan ha il compito di curare le relazioni con i clienti per comprenderne le esigenze e proporre soluzioni ad hoc e svolge, pertanto, un ruolo strategico per il Gruppo. La competenza e professionalità della rete rappresenta un pilastro fondamentale per la reputazione della società e la fidelizzazione dei clienti.
La rete commerciale è cresciuta costantemente nel corso degli anni, grazie a un'offerta commerciale competitiva ed innovativa, volta a sostenere la crescita professionale di ogni singolo consulente, fino ad arrivare a quasi 1.400 agenti al 31.12.2022. Contestualmente è aumentata anche la capillarità della rete, arrivando a coprire tutto il territorio nazionale.
La rete vendita costituisce una risorsa fondamentale per lo sviluppo del business proposto dalla società, pertanto Enegan investe costantemente sulla qualità, la formazione e la specializzazione della rete vendita, sviluppandone le competenze e **soft skill** in relazione a tutte le attività svolte, dalla proposta commerciale al processo di vendita, ed è costantemente attivo nel creare progetti volti a migliorare il clima aziendale, attraverso attività di **Team Working, Consulting Team e Team Building** rivolti alla rete commerciale.
Per la formazione e l'aggiornamento dei propri professionisti Enegan ha realizzato la **Enegan Academy**: un programma formativo orientato al **singolo collaboratore** e articolato in **apprendimento multidisciplinare, coaching individuale permanente, team working e training on the job** orientati a fornire gli strumenti per svolgere al meglio il proprio lavoro e crescere in azienda. I corsi di formazione sono disponibili anche sull'app dedicata **Enegan Academy.**
Il livello di professionalità della rete è cresciuto ulteriormente e lo si evince dai risultati portati nel corso del 2022 che è stato un anno caratterizzato da rincari fuori controllo della materia energia. Nonostante ciò, la produzione non ha subito cali mentre il numero dei clienti in recesso si è molto ridotto proprio per le attività di **caring** messe in atto. Ormai tutta la rete propone tutti i prodotti dell'Azienda, dalla fornitura di Energia, alle Telecomunicazioni, ai prodotti per l'efficientamento energetico e adesso anche la vendita di impianti fotovoltaici

5.2 Benessere dei lavoratori e salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Le risorse umane sono un asset essenziale per il successo di Enegan. Il 2022 è stato un anno condizionato da vicissitudini sociali di natura macroeconomica che, inevitabilmente, hanno condizionato la vita delle persone. Per questo Enegan ha messo al centro dei progetti il benessere dei propri dipendenti attraverso i piani di welfare già in essere anche negli scorsi periodi, quali:

» Orari flessibili di ingresso e in uscita
» Riconoscimento di un rimborso per l'acquisto dei libri scolastici per i genitori con figli
» Allestimento di fontane d'acqua in azienda
» Buoni mensa
» Sala ristoro attrezzata per il pranzo
» Convenzioni bancarie e assicurative
» Convenzioni con ristoranti e attività commerciali

A queste iniziative si sono aggiunte ulteriori azioni rivolte al sostegno economico delle famiglie dei lavoratori. A fronte di uno scenario economico generale molto complesso, così come a seguito dell'incremento rilevante del costo del carburante che ha generato un impatto negativo sul potere di acquisto, il Gruppo ha infatti deciso di erogare ai propri dipendenti un bonus carburante di importo nominale pari a € 200,00.

Anche con riferimento all'anno 2022 Enegan ha continuato a porre estrema attenzione al tema della gestione delle risorse umane ponendo al centro della propria strategia d'impresa il capitale umano presente in azienda. È profonda convinzione del Gruppo, infatti, che l'impegno a fare business in maniera responsabile e sostenibile non può prescindere da una chiara definizione di politiche di gestione in ambito HR e di azioni concrete ad esse ispirate, volte al benessere delle persone, alla loro valorizzazione, a facilitare la conciliazione tra vita privata e vita professionale e a rafforzare il senso di appartenenza all'interno dell'intera azienda. Proprio nel rispetto di questi principi, Enegan ha deciso di implementare un Piano di Welfare aziendale rivolto ai Dirigenti, ai Quadri e agli Impiegati, attuato attraverso la redazione di specifici Regolamenti aziendali, che vedrà a partire dal 2023 l'utilizzo di una piattaforma informatica dedicata ai propri dipendenti, con una moltitudine di possibilità di utilizzo della somma welfare stanziata. Il modello di riferimento è quello di una forte integrazione tra assistenza pubblica e assistenza privata, finalizzata ad offrire ai dipendenti e alle loro famiglie servizi di welfare che possano in qualche modo rispondere ai bisogni di flessibilità e di conciliazione e, al contempo, aumentare il loro potere di acquisto, con positive ripercussioni sulle comunità e i territori in cui l'azienda opera.

Per l'anno 2022 il Gruppo, considerate le difficoltà economico-sociali, ha elargito ai di-

pendenti somme di denaro sotto forma di **voucher cartacei** spendibili secondo le proprie necessità in molteplici servizi e beni.
Infine, nell'ottica di rafforzare il tema della conciliazione vita privata e vita lavorativa, Il Gruppo ha definito nel corso del 2022 il **"Regolamento Aziendale per lo svolgimento di lavoro agile"** ai sensi della L. 81/2017, documento che permette a tutti i dipendenti che, secondo il regolamento ne abbiano diritto, di poter sottoscrivere accordi individuali di adesione al Lavoro Agile. Progetto che vedrà l'applicazione definitiva nell'anno 2023 a seguito di conclusione della procedura semplificata prevista dalla normativa di riferimento di carattere emergenziale.

SALUTE E SICUREZZA

LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

0 INFORTUNI SUL LAVORO NEL 2022
(**0** INFORTUNI NEL 2021)

Da sempre Enegan promuove la diffusione della **cultura della salute, della sicurezza e della prevenzione** all'interno dell'azienda. Enegan ha implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori in conformità alla normativa nazionale vigente e ispirato alle migliori pratiche e adotta tutte le misure che, secondo l'attività svolta, l'esperienza e la tecnica, sono necessarie a tutelare l'integrità fisica dei lavoratori. Enegan adotta un'organizzazione basata, tra gli altri, sui seguenti principi e criteri: valutare, evitare i rischi e combatterli alla fonte, adeguare il lavoro all'uomo e fornire adeguate istruzioni ai lavoratori. A tal proposito Enegan ha realizzato una valutazione dei rischi sul luogo di lavoro, formalizzata nel Documento di Valutazione dei Rischi, e ha definito un organigramma sulla sicurezza, con una chiara suddivisione dei compiti e delle responsabilità. Inoltre, sono pianificate **riunioni periodiche**, alle quali partecipano le figure preposte al ruolo di RSPP, Medico Competente, Datore di Lavoro, RLS e il referente per la salute e sicurezza appartenente all'Ufficio del Personale. In queste riunioni i temi trattati sono le difficoltà di gestione della salute e sicurezza ed eventuali azioni sviluppate o iniziative che possono esser attivate. Inoltre, gli addetti antincendio e addetti al primo soccorso si coordinano tra loro e con il referente per la salute e sicurezza e con l'RLS, con l'obiettivo di sviluppare, implementare e valutare gli aspetti di loro competenza.
Periodicamente l'RSPP incaricato **verifica**, attraverso un sopralluogo dei locali, i **possibili pericoli** ed **eventuali rischi** che possono essere presenti all'interno delle strutture, al termine del quale redige un documento dedicato. Tutti i dipendenti che identificano una situazione di pericolo possono inviare una mail diretta all'Ufficio del Personale per comunicare il pericolo. Nel caso in cui si verifichino situazioni di pericolo o rischio alla salute del lavoratore che comportino malattia o infortuni, il lavoratore viene immedia-

tamente messo in situazione di sicurezza. Nel caso in cui non sia possibile rimanere all'interno dei locali dell'azienda per motivi di eccezionale gravità, è previsto un piano di evacuazione che permette di portare in sicurezza tutte le persone che si trovano all'interno dell'azienda.
Nell'anno 2022 Enegan ha indetto le elezioni per gli RLS aziendali; a seguito delle quali sono stati individuati due nuovi dipendenti che, conseguendo il titolo attraverso un percorso formativo, hanno avuto la nomina per la carica.
L'azienda provvede ad effettuare la **formazione generale** e **specifica** in materia di salute e sicurezza per ciascun dipendente e stagista. Vengono inoltre effettuati periodicamente corsi per la formazione degli addetti al primo soccorso, addetti antincendio, addetti all'utilizzo del BLSD, formazione all'RLS. Nel corso del 2022 sono state erogate 900 ore di formazione obbligatoria in ambito di salute e sicurezza come corso RLS, corso addetto antincendio, corso primo soccorso, corso dirigenti e corso sicurezza base che ha interessato 97 dipendenti.
Vengono effettuate, come da disposizioni di legge, le visite mediche periodiche nonché quelle preassuntive. Inoltre, l'azienda iscrive i propri dipendenti assunti a tempo indeterminato a **fondi di assistenza sanitaria integrativa**, i quali danno diritto a prestazioni sanitarie con **rimborso totale** o **parziale** delle stesse.

5.3 Formazione e sviluppo dei dipendenti

Dipendenti e collaboratori competenti, informati e motivati sono la migliore garanzia per un servizio professionale e di qualità verso i nostri clienti. Enegan è costantemente impegnata nel creare progetti volti a migliorare professionalmente ed umanamente i dipendenti e il clima aziendale. In questi anni di crescita, Enegan è riuscita a creare e formare una rete di dipendenti e di professionisti, sviluppando le loro capacità individuali attraverso percorsi specifici.
La digitalizzazione aziendale è una delle tante sfide imposte dall'attuale periodo storico dove la tecnologia è diventata parte integrante della nostra esistenza in tutti i settori. Diventa quindi strategico per le aziende cogliere l'opportunità di far comprendere alle proprie figure professionali la necessità di operare un profondo cambio di mentalità. In quest'ottica il Gruppo fin dal 2020 di avviare una specifica attività formativa relativa alle tecnologie 4.0 che è proseguita nel corso di tutto l'anno 2022. Le innovazioni di **Industria 4.0** oggetto delle attività di formazione possono essere riassunte nelle seguenti macroaree: integrazione digitale dei processi aziendale e cyber security.
Inoltre, dalla collaborazione con Laborplay, società di consulenza in ambito HR specializzata nell'utilizzo di strumenti game-based volti al rafforzamento e allo sviluppo delle competenze trasversali, nonché Spin-off dell'Università degli Studi di Firenze, è nato il progetto formativo **Play 4 Elements**. I 4 elementi naturali utilizzati metaforicamente all'interno di questo progetto hanno rappresentato uno "spazio libero" e definito la realtà come un'area privilegiata di esperienza e conoscenza, attraverso la quale poter prendere consapevolezza delle proprie potenzialità e competenze (principalmente quelle trasversali). I 4 elementi naturali hanno rappresentato 4 ambiti formativi distinti con altrettanti target individuati attraverso un'attenta analisi dei fabbisogni formativi implementata precedentemente all'intervento formativo.
Per questo abbiamo avuto il percorso:

» **Aria** incentrato sul tema della comunicazione efficace,
» **Acqua** sulla negoziazione e gestione dei conflitti,
» **Terra** sugli strumenti operativi e metodi per aumentare la produttività lavorativa
» **Fuoco** rivolto agli elementi utili per un'efficace gestione di un gruppo di lavoro.

La peculiarità del percorso è stata sicuramente l'utilizzo di strumenti game-based, tools digitali attrattivi, challenge sfidanti e coinvolgenti, che hanno consentito di coniugare formazione e divertimento secondo il metodo dell'entertraining. La dimostrazione e l'evidenza, principi cardine della dinamica di gioco, hanno reso immediato sperimentare l'efficacia dei propri comportamenti e interiorizzare valori e ruoli, incrementando la propria consapevolezza e capacità di controllo.
Inoltre, il Gruppo nel corso del 2022 ha provveduto ad erogare formazione specifica sul-

la gestione del trattamento dei dati a tutti i dipendenti. Il corso è stato organizzato con la collaborazione di una società di consulenza specializzata sul diritto informatico ed ha avuto ad oggetto le principali novità e provvedimenti emanati dall'autorità di riferimento nell'ultimo anno, oltre a richiamare casi specifici avvenuti nella nostra realtà aziendale. Infine, a conclusione dell'anno formativo è stato organizzato un evento aziendale finalizzato a consolidare il rapporto di fiducia dei vertici aziendali nell'ambito del quale, attraverso attività di team building, è stata erogata una formazione sulle tecniche di guida sicura ed elettrica, avvicinando i partecipanti e accompagnando gli stessi nel mondo della guida sostenibile. La formazione è stata erogata attraverso il supporto della società D6 che, mettendo a disposizione il proprio know how, ha garantito il sostegno tecnico e operativo fondamentale per la riuscita del progetto.

5.4 Eneganart

EneganArt, iniziativa nata nel 2015, è un progetto che intende far emergere nuove interpretazioni dell'arte, mette a confronto differenti punti di vista e investe sul talento. EneganArt è un **Concorso Nazionale di Arte Attuale** che esplora le nuove tendenze del panorama artistico contemporaneo, incoraggia e valorizza le opere di artisti emergenti capaci di fare luce su importanti tematiche quali: **la natura, il sociale, i sentimenti umani, e la sostenibilità ambientale**. Attraverso questo progetto, l'azienda vuole far riflettere sull'importanza dell'arte come mezzo comunicativo e strumento per accorciare le distanze sociali, culturali, ovvero: celebrare l'espressione massima dell'uomo mettendo la cultura e la creatività al centro del rapporto tra Arte & Impresa.

Il Concorso, divenuto biennale, prevede la selezione di opere finaliste che partecipano ad una mostra collettiva, sulla base di un tema specifico al fine di costituire una collezione d'arte permanente.

LEGAMI

CONCORSO NAZIONALE DI ARTE ATTUALE

LA MOSTRA. 6° EDIZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita ed è rivolta a tutti gli artisti, professionisti e non, maggiorenni e residenti in Italia al momento dell'iscrizione. Nel **2021** si è tenuta la VI edizione del Concorso Eneganart dal titolo **Legàmi**; un tema scelto per far riflettere sulle conseguenze sociali della pandemia e la riscoperta, nonché l'importanza, dei legami tra le persone. La Mostra Collettiva delle 24 opere finaliste, scelte tra oltre 1300 iscritte, si è tenuta nel dicembre dello stesso anno presso la **Strozzina di Palazzo Strozzi**. Durante la cerimonia di inaugurazione della Mostra una giuria di qualità ha decretato i 3 artisti vincitori che hanno ricevuto un premio in denaro, un premio speciale Save the Planet, e la pubblicazione sul Catalogo d'Arte.

EneganArt è anche **eventi itineranti**, ovvero l'occasione per esporre in giro per l'Italia le opere della collezione EneganArt. Per questo nel **marzo del 2022** una selezione di opere di pittura e fotografia è stata esposta presso il Bagno Texas di Pietrasanta, in occasione di un evento dedicato agli armatori.La prossima edizione di Eneganart si svolgerà nel **2023**. Tutte le opere, le informazioni e gli eventi della manifestazione sono consultabili sul nuovo sito eneganart.it, uno spazio virtuale dove il visitatore può non solo ammirare tutta la collezione raccolta dal 2015 ad oggi, ma vivere un'esperienza tridimensionale.

enegan art

enegan Energy partner

5.5 Iniziative e collaborazioni

Fin dalla sua nascita il Gruppo ha da sempre contribuito, attraverso il sostegno a diverse associazioni, alla promozione dell'inclusività e dell'uguaglianza, contribuendo attivamente nel miglioramento della società che circonda l'azienda. In particolare, Enegan vuole essere in prima linea per la difesa dei diritti dei più piccoli. Un esempio di questo DNA sociale è l'iniziativa intrapresa a beneficio dei clienti colpiti dall'alluvione in Maremma nel 2012, relativamente ai quali Enegan si è fatta carico delle bollette relative all'ultimo quadrimestre dell'anno e ai primi cinque mesi dell'esercizio successivo.
Una visione sociale che trova dimostrazione nei numerosi progetti e associazioni di cui è oggi sostenitrice:

Fin dal 2011 Enegan ha scelto di aderire al Club Impresa Amica del Meyer, contribuendo all'**acquisto di strumentazione medica** innovativa per l'ospedale. Il sostegno è stato poi confermato tramite numerose iniziative sostenute nel corso degli anni: nel 2012, in sostegno alla cura infantile e alla ricerca, abbiamo appoggiato il **progetto "Giovani Risorse"** finalizzato all'erogazione di borse di studio per i giovani ricercatori meritevoli nei più prestigiosi istituti di specializzazione pediatrica al mondo; nel 2013 **abbiamo donato un moderno ecografo** alla Radiologia Pediatrica dell'ospedale e durante il periodo natalizio del 2014 1.000 euro in beneficenza ricavati dalle vendite del Villaggio di Babbo Natale. Nel 2015 e nel 2016 abbiamo confermato il nostro appoggio supportando l'attività della Ludoteca. Il gruppo supporta anche progetti volti a migliorare il clima per i piccoli pazienti: nel 2017 il nostro appoggio è andato al progetto **Meyermusica**, del quale siamo fieri di essere stati i principali sostenitori. Il progetto di musica in corsia **Meyermusica** ha visto ogni giorno un gruppo di musicisti impegnati nel reparto pediatrico dell'ospedale in supporto non solamente del bambino ricoverato, bensì tutte le persone che ruotano attorno a lui e del personale sanitario. Nel 2018 abbiamo **contribuito all'acquisto di un laser per oculistica**, un'indispensabile attrezzatura per interventi alla retina ed in particolare per la retinopatia dei bambini prematuri.

Enegan sostiene **Dynamo Camp**, il primo campus di **terapia ricreativa** in Italia che ospita gratuitamente bambini affetti da patologie gravi e croniche con l'obiettivo di proporre loro esperienze di svago, divertimento e socialità e offrire a tutto il nucleo familiare un momento di incontro per affrontare con maggiore serenità la difficile esperienza della malattia. Enegan sostiene la Onlus da molti anni, **promuovendo le iniziative che sono state organizzate**

nel corso del tempo e attivandosi direttamente in alcune di queste, come per esempio la Terza Edizione della **Dynamo Bike Challenge**, occasione in cui la squadra di Enegan ha partecipato alla competizione ciclistica.
Dal 2016 ogni anno Enegan ha contribuito al **programma di equitazione** al Camp con 6 cavalli avelignesi addestrati, che svolgono attività con bambini e ragazzi al maneggio e nell'Oasi. Nel 2018 Enegan ha voluto sostenere altre due iniziative: abbiamo voluto donare le magliette degli oltre 400 charity runner per Dynamo della Maratona di Milano in aprile – schierando anche una propria squadra per la staffetta solidale – e siamo fra i partner della seconda edizione della "Dynamo Rock Challenge" che si è svolta con grande successo al Blue Note, sempre a Milano, con 16 band amatoriali molto rock e generose.

Enegan sostiene **Tria Corda Onlus**, fondata nel 2012 da un gruppo di genitori, con lo scopo di unificare gli intenti di organi politici, enti pubblici, comunità locali e privati sostenitori e realizzare a Lecce un **Ospedale pediatrico nel Salento**, ovvero un ospedale sul modello del Meyer di Firenze o del Children's Hospital di Miami, dotato di soluzioni compatibili con il risparmio energetico. Il centro ospedaliero garantirà ai bambini ed agli adolescenti cure complesse e ricoveri in ambienti dedicati, attraverso prestazioni d'eccellenza di alta e altissima specializzazione, con équipe adeguatamente qualificate e dotato di idonei supporti tecnologici.

Enegan è da sempre sensibile al mondo della cultura e dell'arte, lo testimonia anche il fatto che nel 2022 è stata rinnovata la partnership con la **Fondazione Palazzo Strozzi** di Firenze, una delle più importanti mete culturali a livello nazionale ed internazionale nonché brand consolidato nel mondo. Sempre le sale di Palazzo Strozzi ospiteranno la VII edizione di EneganArt.

ELIO E I CACCIAMOSTRI

Enegan e l'educazione ambientale

La salvaguardia ed il rispetto per l'ambiente iniziano con l'educazione delle nuove generazioni. Crediamo che l'educazione ambientale sia la disciplina essenziale per sensibilizzare i cittadini del futuro e le comunità in genere verso una maggiore responsabilità nella gestione ambientale, dando indicazioni e linee guida precise per la costruzione di rapporti positivi con l'ecosistema che non alterino in alcun modo l'equilibrio naturale.
Elio e i Cacciamostri è la campagna educativa di Enegan che, ormai da sei anni, si rivolge alle scuole primarie di tutta Italia con l'intento di insegnare a distruggere i "mostri dello spreco" attraverso un **concorso** gestito con la collaborazione di Librì Progetti Educativi. Ogni classe partecipante, guidata dal loro insegnante e dal materiale didattico messo a disposizione, deve inventare e creare un nuovo super eroe pronto a far parte della squadra di Elio ed i Cacciamostri. La sesta edizione, anno scolastico 2021/2022, ha visto grandi rinnovamenti diventando **interamente digitale,** abbandonando il solito kit cartaceo. Un'edizione, quella del 2022, che si è ispirata ai temi dell'**Agenda 2030** in particolare a tre ambiti principali: **la sostenibilità, la solidarietà e la condivisione.**
La squadra di Elio ha dovuto impegnarsi per scovare i mostri che hanno invaso la città e proprio perché le sfide ambientali sono cambiate, le classi interessate hanno aiutato il team di Elio creando il nuovo aspirante Cacciamostro, attraverso la partecipazione al concorso **"WHO IS? Il nuovo Cacciamostro".**
Le insegnanti delle classi che hanno richiesto la partecipazione al contest hanno ricevuto dalla Librì Progetti Educativi le credenziali di accesso alla loro area riservata dove hanno potuto caricare gli elaborati finali. Tra i materiali digitali messi a disposizione sulla nuova

piattaforma: una pagina dedicata all'insegnante con la guida PDF scaricabile, 6 pagine dedicate ai mostri dello spreco in PDF scaricabile, 1 pagina dei Cacciamostri in PDF scaricabile, 1 mappa interattiva, 1 gallery dove sono stati caricati gli elaborati delle varie classi e 1 pagina dedicata al concorso.
Nel 2022 le classi coinvolte sono state più di 1000, di cui 25.375 alunni e le relative famiglie.
Al termine del concorso una giuria, composta da membri di Enegan e di Librì Progetti Educativi, ha scelto gli elaborati più belli e in linea con il tema e decretato 30 classi vincitrici. Le premiazioni sono state effettuate, come tutti gli anni, all'interno di ogni scuola ed i premi consegnati direttamente dai consulenti Enegan agli alunni, il momento più atteso sia dalle classi che dalla nostra rete vendita. Tra i premi (PC e kit didattici) un posto speciale è riservato al **poster cattura smog**, grande novità delle ultime edizioni, fatto con un tessuto speciale studiato ad hoc per catturare le particelle inquinanti e purificare l'aria. Un prodotto perfettamente in linea con l'anima **green** di Enegan.
Seguendo le avventure dei Cacciamostri e giocando con loro a distruggere i mostri dello spreco, i bambini potranno sempre imparare i gesti quotidiani utili a tutelare l'ambiente e ridurre l'inquinamento di questo Pianeta che andranno ad ereditare.

Indicatori di Performance

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

DISCLOSURE 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione[6]

CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE			
Tipologia di consumo[7]	**Unità di misura**	**2021**	**2022**
Combustibili non rinnovabili	GJ	1.206	783
Gas Metano	GJ	1.206	783
Energia elettrica acquistata	GJ	1.946	2.377
di cui da fonti non rinnovabili	GJ	0	0
di cui da fonti rinnovabili	GJ	1.946	2.377
Totale consumi energia	GJ	3.153	3.160
Energia rinnovabile	GJ	1.946	2.377
Energia non rinnovabile	GJ	1.206	783
% Energia rinnovabile sul totale	%	61,73	75,23

DISCLOSURE 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)[8]

EMISSIONI DIRETTE			
	Unità di misura	**2021**	**2022**
Gas metano	tCO_2	70	45
Totale emissione 1	**tCO_2**	**70**	**45**

Si ricorda che le emissioni di CO2 derivanti dal consumo di gas naturale vengono compensate con crediti di carbonio certificati.

6 Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione:
- Gas Naturale: per il 2021 è pari a 0,034287 Gj/stdm3, mentre per il 2022 è pari a 0,034289 (fonte: ISPRA 2021; ISPRA 2022)
- Energia elettrica: costante di 0,0036 GJ/kWh.

7 I consumi di energia non comprendono l'energia elettrica autoprodotta, in quanto non significativa.

8 I fattori di emissione usati per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 sono:
- Gas Naturale: 1,983 tCO2/1000*Stdm3 per il 2021 (fonti: Ministero dell'Ambiente 2021); per il 2022 nel fattore di emissione sono state conteggiate le emissioni relative ai principali gas ad effetto serra, quali anidride carbonica (CO2), metano (CH4) e protossido di azoto (N20). Il fattore di emissione è stato quindi definito secondo anche i parametri definiti dal Ministero dell'Ambiente (fonti: Ministero dell'Ambiente 2021); Il Gas Naturale è totalmente compensato tramite le iniziative di Caron Sink.

DISCLOSURE 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)[9]

EMISSIONI INDIRETTE			
	Unità di misura	**2021**	**2022**
Energia elettrica – Location Based	tCO_2	140	172
Energia elettrica – Market Based	tCO_2	0	152

Si ricorda che l'energia elettrica acquistata è generata da fonti rinnovabili e certificata con Garanzie di Origine.

TOTALE EMISSIONI[10]			
	Unità di misura	**2021**	**2022**
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (Location Based)	tCO_2	210	217
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (Market Based)	tCO_2	70	45

9 Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO2 emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate. Per tale metodologia di calcolo, sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: per il 2022, 457 gCO2/kWh (fonte: AIB - European Residual Mixes 2021), per il 2021 459 gCO2/kWh (fonte: AIB - European Residual Mixes 2021).
Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. Per tale metodologia di calcolo, sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: per il 2022, 259,8 gCO2/kWh (fonte: ISPRA 2022), per il 2021 259,8 gCO2/kWh (fonte: ISPRA 2021). Si segnala inoltre che sia nel 2022 che nel 2021 il Gruppo ha fatto ricorso a certificati d'origine per l'acquisto di energia da fonti rinnovabili.

10 Le emissioni di Scopo 1 e Scopo 2 sono espresse in tonnellate di CO2 per il 2021, in quanto le fonti utilizzate non riportano i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO2, e in tonnellate equivalenti di CO2 per il 2022, in seguito all'aggiornamento del fattore di emissione.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

DISCLOSURE 2-7 Dipendenti

Dipendenti per tipologia contrattuale, per genere						
Tipologia contrattuale	**31 dicembre 2021**			**31 dicembre 2022**		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Dipendenti	**139**	**174**	**313**	**145**	**184**	**329**
A tempo indeterminato	123	160	**283**	**125**	**169**	**294**
A tempo determinato	16	14	**30**	**20**	**15**	**35**

Dipendenti per full-time e part-time, e per genere						
Tipologia contrattuale	**31 dicembre 2021**			**31 dicembre 2022**		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Dipendenti	**139**	**174**	**313**	**145**	**184**	**329**
Full-time	134	149	**283**	**142**	**156**	**298**
Part-time	5	25	**30**	**3**	**28**	**31**
Part-time percentuale	4%	14%	**10%**	**2%**	**15%**	**9%**

DISCLOSURE 2-8 Lavoratori esterni

Collaboratori Esterni, per genere						
	31 dicembre 2021			**31 dicembre 2022**		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Stagisti	1	-	1	1	2	3
Agenti	769	270	1.039	601	162	762
TOTALE	**770**	**270**	**1.040**	**601**	**164**	**765**

DISCLOSURE 2-30 Accordi di contrattazione collettiva

	2021	2022
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%	100%

DISCLOSURE 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Numero e tasso di assunzione e turnover per genere								
	2021				2022			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Totale	**49**	**16%**	**42**	**13%**	**57**	**17%**	**42**	**13%**
Uomini	30	22%	20	14%	32	22%	27	19%
Donne	19	11%	22	13%	25	14%	15	8%

Numero e tasso di assunzione e turnover per fasce d'età								
	2021				2022			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Totale	49	16%	42	13%	57	17%	42	9%
<30 anni	10	23%	6	14%	19	38%	6	12%
30-50 anni	32	15%	27	13%	35	16%	31	14%
>50 anni	7	12%	9	16%	3	6%	5	9%

L'ulteriore variazione nel numero di dipendenti rispetto all'esercizio precedente è legata alle variazioni nel perimetro di consolidamento

DISCLOSURE 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere						
	2021			2022		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	62	0	**62**	155	0	**155**
Quadri	35	47	**38**	21	45	**28**
Impiegati	22	11	**15**	13	15	**14**
Totale	**26**	**13**	**19**	**18**	**17**	**18**

DISCLOSURE 404-3 Percentuale dei dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance dello sviluppo della propria carriera, suddivisa per genere e livello

Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100,0%	0%	100,0%	80%	0%	80%
Quadri	86,5%	100,0%	90,0%	79%	100%	85%
Impiegati	73,7%	78,8%	76,8%	63%	69%	67%
Totale	77,9%	80,3%	79,2%	68%	71%	70%

DISCLOSURE 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Dipendenti per categoria professionale e genere						
Percentuale	31 dicembre 2021			31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100,0%	0,0%	**1,3%**	100,0%	0,0%	**2%**
Quadri	74,0%	26,0%	**16,0%**	75,0%	25,0%	**15,8%**
Impiegati	38,2%	61,8%	**82,7%**	37,1%	62,9%	**82,7%**
Totale	**44,7%**	**55,3%**	**100,0%**	**44,1%**	**55,9%**	**100%**

Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età								
Percentuale	31 dicembre 2021				31 dicembre 2020			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0,0%	0,0%	100,0%	**1,3%**	0,0%	20,0%	80,0%	1,5%
Quadri	0,0%	64,0%	36,0%	**16,0%**	0,0%	63,5%	36,5%	15,8%
Impiegati	17,0%	70,3%	12,7%	**82,7%**	18,4%	70,2%	11,4%	82,7%
Totale	**14,1%**	**68,4%**	**17,6%**	**100,0%**	**15,2%**	**68,4%**	**16,4%**	**100,0%**

Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere e fasce d'età								
Percentuale	**31 dicembre 2021**				**31 dicembre 2020**			
	<30	**30-50**	**>50**	**Totale**	**<30**	**30-50**	**>50**	**Totale**
Uomini	0%	20%	80%	**100%**	0%	20%	80%	**100%**
Donne	0%	0%	0%	**0%**	0%	0%	0%	**0%**
Totale	**0%**	**20%**	**80%**	**100%**	**0%**	**20%**	**80%**	**100%**

DISCLOSURE 403-9 Infortuni sul lavoro

DIPENDENTI DEL GRUPPO		
Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	**2021**	**2020**
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	**0**
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi[11] (escluden-do i decessi)	0	**0**
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	**0**
TASSI DI INFORTUNIO[12]		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	**0**
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	**0**
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	**0**
Principali tipologie di infortuni sul lavoro		
Tipologia di incidente	**2021**	**2022**
Frattura	0	**0**

11 Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.

12 Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 200.000.

Nota metodologica

Il presente documento costituisce la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Enegan (nel documento anche "Enegan" o "il Gruppo") e descrive le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica relativamente all'esercizio 2022 (dal 1 gennaio al 31 dicembre). Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è riportato, inoltre, il confronto con i dati relativi all'anno 2021.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI".

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche corrisponde a quello del Bilancio Consolidato del Gruppo Enegan al 31 dicembre 2022. ll perimetro dei dati e delle informazioni sociali corrisponde a quello delle società consolidate integralmente all'interno del Bilancio Consolidato del Gruppo Enegan al 31 dicembre 2022. Con riferimento ai dati e alle informazioni ambientali il perimetro di rendicontazione include i dati e le informazioni delle sedi di Vinci e Grosseto della capogruppo. Eventuali riesposizioni dei dati sono opportunamente segnalate nel testo.

In merito a cambiamenti significativi del perimetro di Gruppo nel corso dell'esercizio, si segnala che:

- In data 27.01.2022 Enegan Engineering S.r.l., controllata di Enegan S.p.A., ha costituito la Surano Enegan Engineering S.r.l., e pertanto la Capogruppo ne esprime il controllo;
- In data 19 luglio 2022 Enegan ha acquistato la totalità delle quote della STP Certification S.r.l.
- In data 30 agosto 2022 Enegan ha acquistato la totalità delle quote della Enegan Real Estate S.r.l.

Non vi sono stati cambiamenti significativi in relazione alla struttura, proprietà e catena di fornitura del Gruppo.
Il presente documento non è sottoposto ad assurance esterna.
Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a:
amministrazione@enegan.it.

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Enegan S.P.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1 gennaio 2022 al 31 di-cembre 2022.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	N.A

GRI Standard	Informativa	Pagine	Note		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2: Informativa Generale 2021					
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE					
2-1	Dettagli organizzativi	4-5			
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	8; 82			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	82			
2-4	Revisione delle informazioni	82			
2-5	Assurance esterna	82			
ATTIVITÀ E LAVORATORI					
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	23-39			
2-7	Dipendenti	78; 61-62			
2-8	Lavoratori non dipendenti	78			
GOVERNANCE					
2-9	Struttura e composizione della governance	6-7			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	7			
2-11	Presidente del massimo organo di governo	6-7			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	7; 17			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	17			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	7			
2-15	Conflitti d'interesse	9			
2-16	Comunicazione delle criticità	9-11			
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	7			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	7			

GRI Standard	Informativa	Pagine	Note		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	7			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	7			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	7			
STRATEGIE, POLITICHE E PRASSI					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2			
2-23	Impegno in termini di policy	9-11			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	9-11			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	17			
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	10			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	11			
2-28	Appartenenza ad associazioni	58-59			
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER					
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	12-14			
2-30	Contratti collettivi	78			
TEMI MATERIALI					
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	13-15			
3-2	Elenco di temi materiali	15-16			
ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	9-10			
CORPORATE GOVERNANCE					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	7; 9-10			
CREAZIONE DI VALORE					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	20-22			
GRI 201: Performance economiche (2016)					
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	22			
COMPLIANCE					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	11			
GRI 205: Anticorruzione (2016)					
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	11			
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)					
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	11			

GRI Standard	Informativa	Pagine	Note		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
TRANSAZIONE ENERGETICA E CAMBIAMENTO CLIMATICO					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	17; 26-39			
CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	40			
GRI 302: Energia (2016)					
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	40; 76			
GRI 305: Emissioni (2016)					
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	40; 76			
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	40; 77			
GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	41			
RAPPORTI CON IL TERRITORIO					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	72-73			
SVILUPPO E BENESSERE DEL PERSONALE					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	61; 65-66; 68-69			
GRI 401: Occupazione (2016)					
401-1	Nuove assunzioni e turnover	61; 79			
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	65-66			
GRI 404: Formazione (2016)					
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	68-69; 79			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	68-69; 80			
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	66-67			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)					
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	66-67			
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	66-67			
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	66-67			

GRI Standard	Informativa	Pagine	Note		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	66-67			
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	67			
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	67			
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali				
403-9	Infortuni sul lavoro	66; 81	403-9 b	Informazioni non disponibili. Non sono disponibili i dati relativi agli infortuni dei lavoratori esterni. La società si impegna a strutturare un sistema di monitoraggio di tali dati.	
DIVERSITÀ E INCLUSIONE					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	61-62			
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)					
405 – 1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	61-62; 80-81			
GRI 406: Non discriminazione (2016)					
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	61			
MARKETING RESPONSABILE					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	50			
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)					
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	50			
GESTIONE DEI DATI					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	56-58			
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)					
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	58			
QUALITÀ DEL PRODOTTO E SERVIZIO CLIENTI					
GRI 3: Temi materiali (2021)					
3-3	Gestione dei temi materiali	51-55			

ENEGAN.IT