

REGOLAMENTO CAMPAGNA FACCE

La partecipazione alla Campagna è a titolo gratuito ed è aperta ai clienti preventivamente selezionati a giudizio insindacabile di Enegan che possiedano le seguenti caratteristiche:

- abbiano compiuto il 18°anno di età;
- abbiano sottoscritto un contratto di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale con Enegan S.p.A. (profilo utenza business), ancora in essere al momento della partecipazione al concorso;
- siano in regola con il pagamento di tutte le fatture emesse;
- abbiano un profilo Instagram attivo e pubblico;

I Clienti parteciperanno alla creazione di un video realizzato da personale incaricato da Enegan entro la data del **30 settembre 2026**.

I video realizzati verranno suddivisi in 4 aree territoriali:

- Nord-Est (Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto)
- Nord-Ovest (Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta)
- Centro (Lazio, Marche, Toscana e Umbria)
- Sud (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia)

La data ed il luogo in cui si svolgeranno le riprese verranno comunicate da Enegan ai Clienti che parteciperanno all'attività prevista dal presente regolamento.

Enegan provvederà a pubblicare i video sui propri canali istituzionali oltre ai Social (Instagram e YouTube).

Enegan condividerà i video attraverso la funzione Collabs di Instagram. In questo modo lo stesso contenuto apparirà nel feed Instagram di Enegan e del partecipante (il cliente Enegan). Il partecipante per aumentare il numero di like - e quindi la possibilità di vincere il contest - può condividere il contenuto pubblicato da Enegan sui suoi canali (per es. feed stories di Instagram). I like validi per il conteggio finale saranno quelli ricevuti dal contenuto pubblicato originariamente da Enegan su Instagram che apparirà anche sul feed del partecipante se quest'ultimo ha un profilo Instagram attivo, pubblico e se accetterà la Collabs.

Alla scadenza del periodo di partecipazione, Enegan procederà alla rilevazione del numero di like ricevuti da ciascun contenuto originariamente pubblicato sul proprio profilo Instagram, sulla base dei dati resi disponibili dalla piattaforma. Ai fini della graduatoria saranno considerati esclusivamente i like associati al contenuto originariamente pubblicato da Enegan, indipendentemente dalle eventuali condivisioni del contenuto effettuate dai partecipanti. Enegan potrà effettuare verifiche in presenza di anomalie oggettive o fondati sospetti di manipolazione dei risultati. In caso di comprovate condotte fraudolente finalizzate ad alterare il conteggio, Enegan potrà escludere il partecipante responsabile, previa verifica dei fatti e sulla base di criteri applicati uniformemente. In caso di parità del numero di like tra due o più partecipanti appartenenti alla medesima area territoriale, il vincitore sarà individuato mediante sorteggio, effettuato secondo modalità idonee a garantirne la trasparenza e la regolarità, tra i partecipanti che abbiano conseguito il medesimo numero di like. Qualora, per cause tecniche non imputabili a Enegan, non sia possibile verificare attendibilmente i risultati, Enegan adotterà misure idonee a garantire la parità di trattamento tra i partecipanti interessati, dandone comunicazione agli stessi.

Il cliente che avrà ricevuto più like, per ciascuna area territoriale come sopra definita, entro la mezzanotte del **31/01/2027** potrà indicare, inderogabilmente entro 7 (sette) giorni dalla comunicazione effettuata da Enegan sull'esito della campagna, un **Ente del Terzo Settore (ETS) iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)**, consultabile sul portale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, a cui Enegan devolgerà l'importo di **€ 4.000,00 (Euro quattromila/00)** entro la data del **28/02/2027**.

Nel caso di mancata indicazione dell'Ente da parte del Cliente entro le tempistiche sopra riportate, o di impossibilità di destinare l'importo all'Ente indicato per gravi motivi indipendenti da Enegan, spetterà a quest'ultima, a suo insindacabile giudizio, destinare l'importo a un altro Ente del Terzo Settore iscritto al RUNTS.

I partecipanti autorizzano Enegan S.p.A., a titolo gratuito, a utilizzare la propria immagine ovvero il segno distintivo della propria azienda, voce e nome, nonché a pubblicare, riprodurre, comunicare al pubblico e diffondere i contenuti audiovisivi e fotografici realizzati nell'ambito della Campagna, integralmente o in estratto, per finalità promozionali, pubblicitarie e di comunicazione istituzionale di Enegan S.p.A., anche successivamente alla conclusione della Campagna. L'autorizzazione comprende l'utilizzo dei materiali sui siti Internet, sui profili social e sugli altri canali istituzionali di Enegan S.p.A., nonché su ulteriori mezzi di comunicazione, inclusi televisione, stampa e affissioni, senza limiti territoriali e, nei limiti consentiti dalla legge, senza un termine finale predeterminato. L'utilizzo dei materiali dovrà avvenire nel rispetto dei diritti della persona, della dignità e della reputazione dei partecipanti, nonché della normativa applicabile in materia di diritto all'immagine, diritti d'autore e protezione dei dati personali. I diritti di utilizzazione economica dei contenuti audiovisivi e fotografici saranno disciplinati anche in conformità agli accordi con i soggetti incaricati della loro realizzazione. Restano ferme le eventuali ulteriori autorizzazioni richieste dalla legge per utilizzi diversi da quelli sopra indicati.

L'iscrizione alla Campagna comporta l'espressa accettazione del presente regolamento.

La presente attività non è soggetta all'autorizzazione ministeriale, ai sensi dell'art. 6 D.P.R. 430/2001.

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato da Enegan S.p.A. nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. Prima della partecipazione, i soggetti interessati saranno informati, mediante apposita informativa, delle finalità e delle modalità del trattamento, delle relative basi giuridiche, dei tempi di conservazione dei dati e dei diritti loro riconosciuti dalla normativa vigente. La partecipazione alla Campagna non comporta, di per sé, il consenso alla ricezione di comunicazioni commerciali ulteriori rispetto a quelle strettamente connesse alla gestione della Campagna.