

La scuola Busoni vince premio del concorso Enegan

EMPOLI. Al termine di una campagna durata 6 mesi, sono stati ufficializzati i vincitori dei premi che Enegan ha destinato per il progetto "Elio e i Cacciamostri". L'iniziativa, di respiro nazionale,...

21 maggio 2016



0

COMMENTI

0

Condividi

Tweet

0

G+1

0

LinkedIn

0

Pinterest

Al termine di una campagna durata 6 mesi, sono stati ufficializzati i vincitori dei premi che Enegan ha destinato per il progetto "Elio e i Cacciamostri".

L'iniziativa, di respiro nazionale, ha coinvolto studenti di tutta Italia. Uno degli istituti vincitori è stato il Busoni di Empoli, con la classe IV U. La campagna, partita lo scorso ottobre e terminata ad aprile, ha avuto un focus sul risparmio energetico e la sostenibilità ambientale e si è rivolta ad oltre 500 classi di scuola primaria e alle loro famiglie di ventidue province italiane.

In questo modo l'imponente progetto ha raggiunto quasi 15.000 famiglie in tutta Italia. I bambini delle varie classi coinvolte hanno ricevuto un kit didattico contenente il materiale educativo con lo scopo di sensibilizzarli sui temi ambientali

e di risparmio energetico. Oltre al risvolto educativo e pedagogico, la campagna ha avuto anche un fine benefico. Scaricando l'app e giocando al gioco collegato, gli utenti hanno accumulato dei crediti che Enegan ha "trasformato", in maniera interattiva, in donazioni alla Fondazione Meyer.