

31 maggio 2016

Enegan lancia la “Campagna Pillole”

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



Una nuova campagna web per fare chiarezza su alcuni temi relativi a energia e gas. È questo lo scopo di Enegan – trader di gas e luce che opera a livello nazionale - che, in linea con i principi di trasparenza, affidabilità e beneficio, ha deciso di far partire una nuova iniziativa chiamata “Campagna Pillole”.

La campagna, così chiamata perché si svilupperà su dei brevi video clip, ha come protagonisti i consulenti Enegan che in prima persona fanno chiarezza su alcuni aspetti non sempre chiari del mondo dell'energia e del gas. Questa iniziativa è rivolta a tutti gli utenti – anche non clienti Enegan – che abbiano necessità di approfondire e chiarire alcune tematiche specifiche e per individuare gli sprechi più comuni e ricevere utili consigli per evitare sprechi di tempo e energia.

Con questa iniziativa che rientra nel progetto Enegan Informa, l'azienda prosegue e conferma la propria filosofia volta alla piena trasparenza e alla fidelizzazione e soddisfazione dei propri clienti, importanti punti di riferimento per l'azienda. Ecco alcuni dei temi affrontati nelle video pillole: come richiedere un subentro o una voltura, perchè scegliere energia verde, le tempistiche di attivazione della fornitura luce e gas e cosa fare quando si cambia abitazione o ufficio. Tutti temi di attualità e con i quali ci si confronta quotidianamente.

Morad Giacomelli, Responsabile Marketing di Enegan, afferma: “Con questa iniziativa, novità assoluta del settore, abbiamo voluto mettere letteralmente a disposizione i nostri consulenti per tutti gli utenti che ne avessero bisogno. Quello che ricerchiamo con i nostri clienti è un dialogo trasparente ed è proprio da questo dialogo che abbiamo avvertito l'esigenza di fare chiarezza su molti aspetti. Abbiamo poi deciso di offrire quest'opportunità non solo ai nostri clienti ma a tutti gli utenti interessati. La trasparenza è una delle nostre qualità sulla quale maggiormente vogliamo spingere”. Continua Giacomelli: “Lo scopo di questa campagna è quello di cercare di dare un supporto concreto alle persone e fare perdere loro il minor tempo possibile su tematiche controverse del mondo energia e gas”.

Per scoprire di più sull'iniziativa: www.enegan.it