

RUBRICHE / IMMAGINI, VIDEO, SUONO

ENEGAN PUNTA SUI CLIENTI E LI PORTA IN RETE

Pubblicato nel 2015



Una campagna che mette al centro della comunicazione il cliente. E' questo il concept della prossima campagna di **EneGAN**, azienda trader di energia e gas di libero mercato operante in tutta Italia, che verrà lanciata in dieci città con le affissioni e tramite il web in tutta Italia. **Campagna facce**, così chiamata perché sono proprio i clienti EneGAN ad esporsi in prima persona e a diventare i protagonisti dello spot, è partita martedì 23 giugno e toccherà Roma, Firenze, Perugia, Lucca, Grosseto, Lecce, Prato, Livorno,

Milano e Bologna. Il media, oltre alle affissioni, prevede anche social e web con mini spot nei quali si intervista il cliente. **Creatività dell'agenzia Brand Factory.**